



Euroopa  
Komisjon

#DiscoverYourTalent



# Euroopa kutseoskuste nädal



2018 | Käsiraamat

Tööhõive, sotsiaalküsimused  
ja sotsiaalne kaasatus

## Värvipalett

### ÜKSIKVÄRVID



CMYK 0 50 100 0  
RGB 243 146 0  
HEX #f39200



CMYK 100 95 25 13  
RGB 41 44 105  
HEX #292c68



CMYK 85 50 0 0  
RGB 29 113 184  
HEX #1d70b7



CMYK 70 15 0 0  
RGB 54 169 225  
HEX #36a9e0



CMYK 35 100 35 10  
RGB 163 25 91  
HEX #a2195b



CMYK 0 95 20 20  
RGB 196 27 98  
HEX #c31b61



CMYK 15 100 90 10  
RGB 190 22 34  
HEX #be1621



CMYK 0 100 100 0  
RGB 227 6 19  
HEX #e30513



CMYK 90 30 95 3 0  
RGB 0 102 51  
HEX #006532



CMYK 50 0 100 0  
RGB 149 193 31  
HEX #95c11e



CMYK 0 48 100 0  
RGB 244 150 0  
HEX #f39600



CMYK 0 0 100 0  
RGB 255 237 0  
HEX #ffed00



CMYK 0 0 0 60  
RGB 135 135 135  
HEX #878786



CMYK 100 84 8 0  
RGB 0 51 153  
HEX #203c89

### ASTMIKUD



## Trükk

Euroopa Komisjoni (osalusel) korraldatud ürituste korral tuleks kasutada EC Square Sans Pro fondiperet. Kui Euroopa Komisjon korraldamisega otseselt seotud ei ole, tuleks kasutada muud fonti. EC Square Sans Prod võib kasutada kutseoskuste nädala, mitte konkreetsete ürituste reklaamimiseks.

Trükised: EC Square Sans Pro Light

abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 1234567890!"£\$%^&\*()-+=|\<>?/

Veeb: Arial Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 1234567890!"£\$%^&\*()-+=|\<>?/

Trükised: EC Square Sans Pro Medium

**abcdefghijklmnopqrstuvwxy**  
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**1234567890!"£\$%^&\*()-+=|\<>?/**

Veeb: Arial Bold

**abcdefghijklmnopqrstuvwxy**  
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**1234567890!"£\$%^&\*()-+=|\<>?/**

Trükised: EC Square Sans Pro Bold

**abcdefghijklmnopqrstuvwxy**  
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**1234567890!"£\$%^&\*()-+=|\<>?/**

Veeb: Verdana

abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 1234567890!"£\$%^&\*()-+=|\<>?/

## Kujundusstiilist täpsemalt

Kujundusstiil koosneb Euroopa kutseoskuste nädala 2018 reklaamikampaania põhikujunduselementidest. Seda kasutatakse igasuguses kommunikatsioonis ja meedias ning võite neid kasutada ka oma reklaamis. Siin dokumendis on kirjas, kuidas neid kujunduselemente kasutada.

## Kuidas see toimib?

Kujundusstiilil on kolm põhiosa: kampaania pealkirjariba, trelsilt ja värviliste õielehtedega pildiraamid. Neid võib kasutada nii eraldi kui ka üheskoos.

### KAMPAANIA PEALKIRI

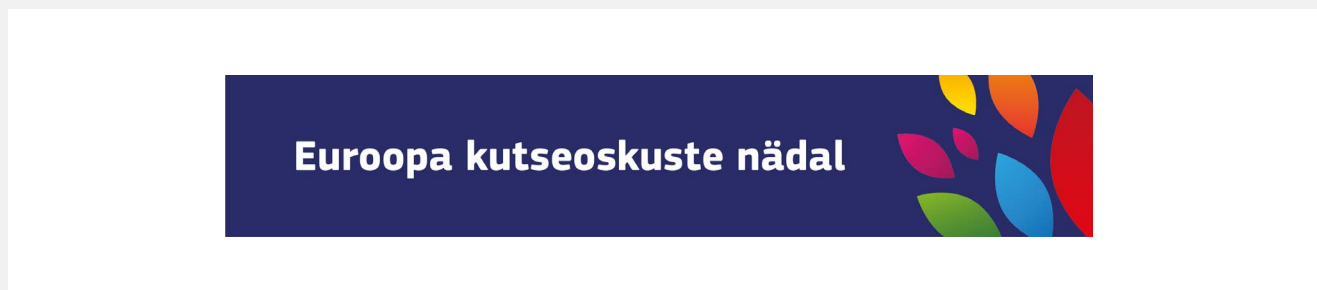
2018. aasta kampaania pealkirjaribal kasutatakse õielehti, nagu varasematelgi aastatel. Need on äratuntava graafilise elemendina pealkirjariba paremal äärel.

### KUIDAS KAMPAANIA PEALKIRJARIBA KASUTADA

Kampaania pealkirjaribasid on kahte värvi: valge ja tumesinine.

Riba ümber peaks olema poole riba kõrgune tühi ala. Siis on pealkiri selgelt näha ega teki visuaalse ülekoormatuse tunnet.

### Valge ja sinine pealkirjariba



**KAMPAANIASÕNUM (TRELLSILT)**

Kampaania sõnum „Avasta oma anne“ on trellsildil ja peaks järgima õielehe ääre kuju.

**KUIDAS TRELLSILTI KASUTADA**

Trellsilti võib kasutada kahte moodi: kas õielehe äärt järgival kõverjoonel või sirgelt omaette. Kui trellsilt õielehe kuju ei järgi, peaks see olema kirjutatud kujutletavale sirgjoonele.

#DiscoverYourTalent

Trellsilt kõverjoonel

#DiscoverYourTalent

Trellsilt sirges reas

**ÕIELEHTEDEGA RAAM**

Õielehtedega raame tuleks kasutada pildidel olevate inimeste esiletoomiseks: inimene asetatakse suure õielehe sisse, et raamida pildi tähtsaimat osa.

Raami värvifilter on ülekate, mida saab luua kas Adobe korrutamise efekti (multiply) abil või läbipaistmatuse vähendamisega 80%-ni. Õpetuse leiate aadressilt <https://helpx.adobe.com/uk/illustrator/using/transparency-blending-modes.html>.

**KUIDAS KAMPAANIA PEALKIRJARIBA KASUTADA**

Värvilisi raame tuleks kasutada pildil olevate oluliste isikute esiletoomiseks. Raame on neli ja neid saab pildile sobivaks kohandada, aga õielehe kuju peab säilima (vt allpool).

**Värvifiltritega pildiraamid**

## Praktilised näited

### REKLAAMIRIBAD

Kui pildil on taustal palju üleliigset ruumi, tuleks kasutada ribal värvilisi õielehti. Värviline õieleheraam toob esile fotol olevad inimesed.

Fotod peavad olema kvaliteetsed ja kujutama sihtrühma kuuluvaid inimesi. Portreedel peavad olema päriselu olukorrad ja keskkond. Inimesed peaksid olema rõõmsad, enesekindlad ja väljendama Euroopa kutseoskusi.

### PLAKATID

Kampaania peamine trellsilt on „#DiscoverYourTalent“. Kui lisate teisi trellsilte, peaksid need olema sellest väiksemad ja vähem silmatorkavad.

Allpool esitatud näited hõlmavad Euroopa Komisjoni enda koostatud materjali Euroopa kutseoskuste nädala reklaamimiseks. Välised korraldajad ei tohiks neid kopeerida, vaid peaksid välja töötama oma tooted kampaania kolme graafilise elemendiga. Euroopa Komisjoni logo juures peab olema esitatud järgmine lause: „Euroopa kutseoskuste nädal on Euroopa Komisjoni algatus“.



