



Europeiska
kommissionen

#DiscoverYourTalent



Europeiska veckan för yrkeskompetenser



2018 | Handbok

Sysselsättning,
socialpolitik och
inkludering

Färgpalett

ENSTAKA



CMYK 0 50 100 0
RGB 243 146 0
HEX #f39200



CMYK 100 95 25 13
RGB 41 44 105
HEX #292c68



CMYK 85 50 0 0
RGB 29 113 184
HEX #1d70b7



CMYK 70 15 0 0
RGB 54 169 225
HEX #36a9e0



CMYK 35 100 35 10
RGB 163 25 91
HEX #a2195b



CMYK 0 95 20 20
RGB 196 27 98
HEX #c31b61



CMYK 15 100 90 10
RGB 190 22 34
HEX #be1621



CMYK 0 100 100 0
RGB 227 6 19
HEX #e30513



CMYK 90 30 95 3 0
RGB 0 102 51
HEX #006532



CMYK 50 0 100 0
RGB 149 193 31
HEX #95c11e



CMYK 0 48 100 0
RGB 244 150 0
HEX #f39600



CMYK 0 0 100 0
RGB 255 237 0
HEX #ffed00



CMYK 0 0 0 60
RGB 135 135 135
HEX #878786



CMYK 100 84 8 0
RGB 0 51 153
HEX #203c89

ÖVERGÅNGAR



Typografi

Teckensnittet EC Square Sans Pro bör endast användas för evenemang som organiseras eller samorganiserats av Europeiska kommissionen. För alla evenemang där Europeiska kommissionen inte är direkt inblandad bör ett annat teckensnitt användas. EC Square Sans Pro kan användas för att marknadsföra kampanjen runt veckan, men inte specifika evenemang.

Tryckta publikationer: EC Square Sans Pro Light

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 1234567890!"£\$%^&*()-+=|\<>?/

Webb: Arial Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 1234567890!"£\$%^&*()-+=|\<>?/

Tryckta publikationer: EC Square Sans Pro Medium

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!"£\$%^&*()-+=|\<>?/

Webb: Arial Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!"£\$%^&*()-+=|\<>?/

Tryckta publikationer: EC Square Sans Pro Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!"£\$%^&*()-+=|\<>?/

Webb: Verdana

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 1234567890!"£\$%^&*()-+=|\<>?/

Detaljerad information om den visuella stilen

Den visuella stilen består av kampanjens huvudsakliga element för varumärkesprofilering vid marknadsföring av den europeiska veckan för yrkeskompetenser 2018. Dessa stilelement kommer att användas inom all kommunikation och alla medier, och du kan även använda dem i dina marknadsföringsaktiviteter. Det här dokumentet förklarar hur du bör använda de visuella elementen.

Hur kommer det att fungera?

Den visuella stilen har tre huvudsakliga element: fältet med kampanjtiteln, hashtaggen och färgade blombladsramar för bilder. Dessa kan alla användas var för sig eller tillsammans.

KAMPANJTITELN

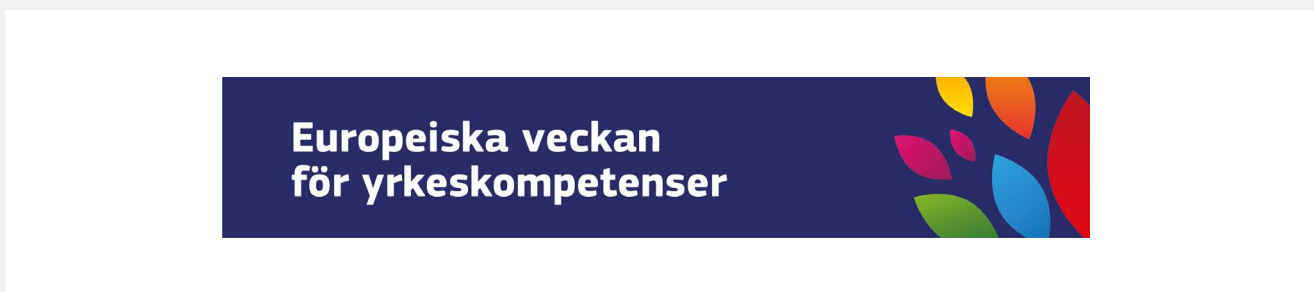
I kampanjtiteln för 2018 används blombladen från föregående år. De har beskurits och placerats till höger i fältet för att skapa ett igenkännbart grafiskt element.

HUR KAMPANJTITELN SKA ANVÄNDAS

Fältet med kampanjtiteln finns i två färgvarianter: vit och mörkblå.

Det bör finnas en tom zon runt fältet, som är lika stor som halva fältets höjd. På så sätt syns kampanjtiteln tydligt, och designerna ser inte hopträngda ut.

Huvudsakliga fält för kampanjtiteln – vit och blå



KAMPANJBUDSKAPET (HASHTAGGEN)

Kampanjbudskapet "Discover Your Talent" (Upptäck din talang) finns i hashtaggen, och den bör stå längs en böjd linje som följer blombladens form.

HUR HASHTAGGEN SKA ANVÄNDAS

Hashtaggen kan användas på två sätt: antingen tillsammans med den böjda linjen, som visas nedan, eller för sig själv längs en rät linje. När hashtaggen inte följer en blombladsram bör den i stället visas i en rät linje.

#DiscoverYourTalent

Hashtaggen med böjd linje

#DiscoverYourTalent

Hashtaggen i en rät linje

BLOMBLADSRAMEN

Du kan använda de särskilda blombladen till att lyfta fram personerna i bilderna. Genom att placera människorna i de stora bladformerna skapar du en ram runt bildens viktigaste element.

Ramens färgfilter är ett överlägg. Det kan skapas antingen genom att använda effekten Multiplicera i Adobe-programvara eller att minska opaciteten till 80 %. Du kan läsa om hur du skapar den här effekten i den här guiden: <https://helpx.adobe.com/uk/illustrator/using/transparency-blending-modes.html>.

HUR BLOMBLADSRAMEN SKA ANVÄNDAS

De färgade ramarna bör användas för att lyfta fram de viktigaste sakerna i en bild. Det finns fyra sorters ramlayouter. De kan anpassas för att passa bilden och ämnet, så länge som ramens blombladsform bevaras intakt, så som visas nedan.

Bildramar med färgade filter



Identiteten i praktiken

WEBBANDEROLLER

När det finns gott om vitt utrymme i bildens bakgrund bör det mörkblå fältet med kampanjtiteln användas. Den färgade blombladsramen sätter fokus på människorna i bilden.

Fotografierna måste vara av hög kvalitet och återspegla målgruppen. Porträtten bör visa verkliga situationer och miljöer. Personerna bör verka glada och självsäkra, och återspegla den europeiska veckan för yrkeskompetenser.

AFFISCHER

"#DiscoverYourTalent" är kampanjens huvudsakliga hashtag. Om du lägger till andra hashtaggar på bilden bör de vara mindre och mindre framträdande än "DiscoverYourTalent".

Nedan visas exempel på EU-kommissionens pr-material för Europeiska veckan för yrkeskompetenser. Som extern arrangör ska du inte kopiera exemplen utan ta fram egna produkter med hjälp av kampanjens tre grafiska element. EU-kommissionens logotyp ska åtföljas av följande text: "Europeiska veckan för yrkeskompetenser är ett initiativ från Europeiska kommissionen".



