



Европейска  
КОМИСИЯ

#DiscoverYourTalent



#EUVocationalSkills

# ЕВРОПЕЙСКА СЕДМИЦА НА ПРОФЕСИОНАЛНИТЕ УМЕНИЯ



2019 г. | РЪКОВОДСТВО

Заетост,  
социални  
въпроси и  
приобщаване

## Цветова палитра

### ЕДИНИЧНИ



CMYK 0 50 100 0  
RGB 243 146 0  
HEX #f39200



CMYK 100 95 25 13  
RGB 41 44 105  
HEX #292c68



CMYK 85 50 0 0  
RGB 29 113 184  
HEX #1d70b7



CMYK 70 15 0 0  
RGB 54 169 225  
HEX #36a9e0



CMYK 35 100 35 10  
RGB 163 25 91  
HEX #a2195b



CMYK 0 95 20 20  
RGB 196 27 98  
HEX #c31b61



CMYK 15 100 90 10  
RGB 190 22 34  
HEX #be1621



CMYK 0 100 100 0  
RGB 227 6 19  
HEX #e30513



CMYK 90 30 95 30  
RGB 0 102 51  
HEX #006532



CMYK 50 0 100 0  
RGB 149 193 31  
HEX #95c11e



CMYK 0 48 100 0  
RGB 244 150 0  
HEX #f39600



CMYK 0 0 100 0  
RGB 255 237 0  
HEX #ffed00



CMYK 0 0 0 60  
RGB 135 135 135  
HEX #878786



CMYK 100 84 8 0  
RGB 0 51 153  
HEX #203c89

### ГРАДИЕНТИ



## Типография

Семейството на шрифта Arial трябва да се използва за всички рекламни материали за събития, които не са организирани от/съвместно организирани с Европейската комисия. Има три вида наситеност на шрифта Arial и всеки има конкретна употреба:

- Arial Regular: Целият основен текст
- Arial Bold: Всякаква важна информация, която трябва да бъде акцентирана
- Arial Black: Всички заглавия

Семейството на шрифта EC Square Sans Pro трябва да се използва за само за рекламни материали за събития, които са организирани от/съвместно организирани с Европейската комисия. Има четири вида наситеност на шрифта EC Square Sans Pro и всеки има конкретна употреба:

- EC Square Sans Pro Light и Regular: Целият основен текст
- EC Square Sans Pro Medium: Всякаква важна информация, която трябва да бъде акцентирана
- EC Square Sans Pro Bold: Всички заглавия

За всички рекламни материали, създадени чрез програмите от Microsoft Office Suite като Word или PowerPoint, трябва да се използва Arial дори когато материалите са създадени за събития, които са организирани от/съвместно организирани с Европейската комисия.

### РЕКЛАМНИ МАТЕРИАЛИ ЗА СЪБИТИЯ, КОИТО НЕ СА ОРГАНИЗИРАНИ ОТ/СЪВМЕСТНО ОРГАНИЗИРАНИ С ЕВРОПЕЙСКАТА КОМИСИЯ:

Arial Regular

abcdefghijklmnopqrstvwxyz  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 1234567890!"£\$%^&\*()-+=|<>?/

Arial Bold

**abcdefghijklmnopqrstvwxyz**  
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**1234567890!"£\$%^&\*()-+=|<>?/**

Arial Black

**abcdefghijklmnopqrstvwxyz**  
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**1234567890!"£\$%^&\*()-+=|<>?/**

### РЕКЛАМНИ МАТЕРИАЛИ ЗА СЪБИТИЯ, КОИТО СА ОРГАНИЗИРАНИ ОТ/СЪВМЕСТНО ОРГАНИЗИРАНИ С ЕВРОПЕЙСКАТА КОМИСИЯ:

EC Square Sans Pro Light

abcdefghijklmnopqrstvwxyz  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 1234567890!"£\$%^&\*()-+=|<>?/

EC Square Sans Pro Regular

abcdefghijklmnopqrstvwxyz  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 1234567890!"£\$%^&\*()-+=|<>?/

EC Square Sans Pro Medium

abcdefghijklmnopqrstvwxyz  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 1234567890!"£\$%^&\*()-+=|<>?/

EC Square Sans Pro Bold

**abcdefghijklmnopqrstvwxyz**  
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**1234567890!"£\$%^&\*()-+=|<>?/**

## Визуален стил за 2019 г.

Визуалният стил се състои от основните брендиращи елементи на кампанията за рекламиране на Седмицата. Той също така ще присъства във всички комуникации и медии, като ще можете да използвате стиловите елементи в промоционалните си дейности. Този документ обяснява как трябва да използвате визуалните елементи.

### По какъв начин ще функционира?

Визуалният стил има три ключови елемента: заглавна лента на кампанията, хаштагове и цветни венчелистни рамки за изображенията. Трите елемента са предназначени да бъдат универсални и затова могат да се използват самостоятелно или заедно.

#### ЗАГЛАВИЕТО НА КАМПАНИЯТА

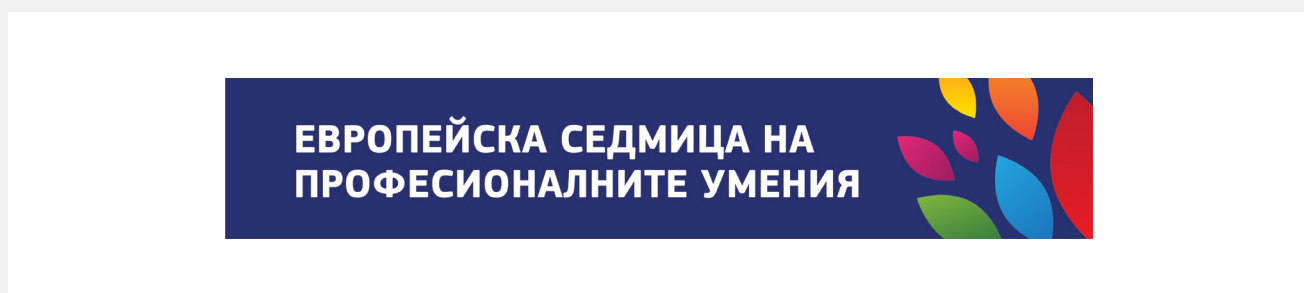
Лентата на заглавието на кампанията за 2019 г. използва венчелистната аранжировка от предходните години, което е отрязано от дясната страна, за да се създаде идентифициращ графичен елемент. Тази лента на заглавието не трябва да се използва или възприема като лого.

#### КАК ТРЯБВА ДА СЕ ИЗПОЛЗВА ЗАГЛАВИЕТО НА КАМПАНИЯТА

Лентата на заглавието на кампанията има два цветови варианта, които може да се използват: бяло и тъмно синьо. Лентите са налични на всички езици от ЕС и може да се изтеглят [оттук](#).

Трябва да има разделителна зона около лентата в размер на половината височина на самата лента. Това има за цел да гарантира, че заглавието на кампанията ще бъде ясно видимо и че дизайнът няма да изглежда претрупан.

#### Ленти на заглавието на кампанията – бяла и тъмно синя



**ПОСЛАНИЕ НА КАМПАНИЯТА (ХАШТАГОВЕ)**

Хаштаговете на кампанията са #EUVocationalSkills и #DiscoverYourTalent. Тези хаштагове – поотделно или заедно – трябва да присъстват на всички разпечатки, свързани със Седмицата.

**КАК ТРЯБВА ДА СЕ ИЗПОЛЗВАТ ХАШТАГОВЕТЕ**

Хаштаговете може да се използват по два начина: придружени от извитата линия, както е показано по-долу, или самостоятелно в права линия. В случаите, в които хаштаговете не следват извитата линия на венчелистната форма, те трябва да се показват в права линия. Хаштаговете могат да се изтеглят [оттук](#).

#EUVocationalSkills

#DiscoverYourTalent

Хаштаг, придружен от извита линия

Хаштаг в права линия

**ВЕНЧЕЛИСТНО АРАНЖИРАНАТА РАМКА**

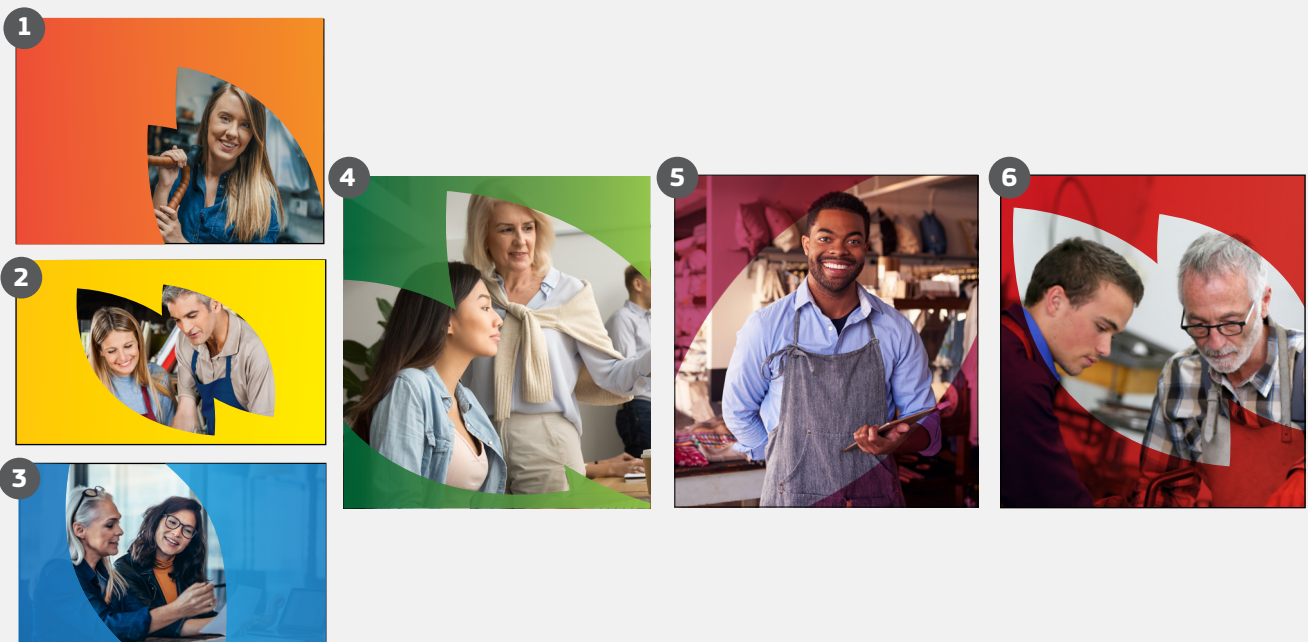
Венчелистно аранжираните рамки трябва да се използват, за да се акцентира и подчертае основният фокус на изображението. Могат да се използват в различни материали, включително публикации в социалните медии, съобщения и презентации.

**КАК ТРЯБВА ДА СЕ ИЗПОЛЗВА ВЕНЧЕЛИСТНО АРАНЖИРАНАТА РАМКА**

Има шест варианта за оформление на рамката, които могат да се пригледят така, че да отговарят на избраното изображение, доколкото венчелистната форма на рамката остава непроменена. Тези варианти се разделят в три категории:

- **Плътен цвят:** Първите два варианта използват плътен цвят на рамката (примери 1 и 2).
- **90% непрозрачност:** Следващите два варианта използват овърлей филтър, зададен на 90% непрозрачност (примери 3 и 4).
- **Ефект за мултиплициране:** Последните два варианта използват овърлей филтър с ефект за мултиплициране (примери 5 и 6). Можете да разберете как да създадете ефект за мултиплициране, като прегледате следния урок [тук](#).

Всички варианти за венчелистно аранжираната рамка могат да се изтеглят [оттук](#).



## Самоличността на практика:

Рекламни материали за събития, които не са организирани от/съвместно организирани с Европейската комисия

### ПЛАКАТИ И УЕБ БАНЕРИ

Бялата лента на заглавието на кампанията с цветните венчелистчета трябва да се използва в повечето дизайни, докато цветно венчелистно аранжираните рамки трябва да се използват, за да акцентират върху хората на снимката.

Снимките трябва да показват реални ситуации и обстановки. Тъй като темата тази година е „ПОО за ВСИЧКИ – умения за живот“, огромна гама от висококачествени изображения трябва да се използват, за да отразяват това, в съчетание с отделни лица и групи в рамките на подбора.

#EUVocationalSkills и #DiscoverYourTalent са основните хаштагове на кампанията. Когато добавяте други хаштагове към дизайна, те трябва да бъдат по-малки и не толкова изтъкнато като основните за кампанията.

### ДОКУМЕНТИ В WORD И ПРЕЗЕНТАЦИИ В POWERPOINT

За документите в Word и презентациите в PowerPoint за събития, които не са организирани от/съвместно организирани с Европейската комисия, трябва да се използват следните елементи, за да се поддържа брендирането последователно: заглавната страница трябва да съдържа венчелистна рамка, лента на заглавието на кампанията и последователна цветова палитра. Всички страници/слайдове, които следват, трябва да се придържат към цветовата палитра, която отговаря на това, което е използвано на заглавната страница. За публикациите текстът като цяло трябва да се поддържа в структура в една колона с много празни места в полетата, а размерът на текста не трябва да е по-малък от 9 пункта за основния текст.

**EVENT DETAILS**  
CITY

#DiscoverYourTalent

**EUROPEAN VOCATIONAL SKILLS WEEK**

**Join Us**  
Location and details about the event listed in this space.  
Bold any key information or dates.  
#EUVocationalSkills

#DiscoverYourTalent

**EUROPEAN VOCATIONAL SKILLS WEEK**

**EVENT DETAILS**  
CITY

Date & Location  
#EUVocationalSkills

#DiscoverYourTalent

**EUROPEAN VOCATIONAL SKILLS WEEK**

**EVENT DETAILS / CITY**  
Location & Date

## Самоличността на практика:

Рекламни материали за събития, които са организирани от/съвместно организирани с Европейската комисия

### ВСИЧКИ МАТЕРИАЛИ

Примерите по-долу показват материали, подготвени от Европейската комисия за нейната собствена кампания за популяризиране на Седмицата. За събития, които са организирани от/съвместно организирани с Европейската комисия, външните организатори трябва да използват плакати и варианти за социалните медии, както е показано по-долу. Ако е необходимо да се добави специална информация за събитието, тя може да се позиционира в сивото пространство. Плакатът е преведен на всички езици на ЕС и може да се изтегли [оттук](#).

Логото на Европейската комисия трябва да се появява със следната фраза: „Европейската седмица на професионалните умения е инициатива на Европейската комисия“, когато събитието е организирано от/съвместно организирано с Европейската комисия. Логата и езиковите еквиваленти, както и насоки за това как да се използва логото, могат да се изтеглят [оттук](#).

### ДОКУМЕНТИ В WORD И ПРЕЗЕНТАЦИИ В POWERPOINT

За документите в Word и презентациите в PowerPoint за събития, които са организирани от/съвместно организирани с Европейската комисия, са създадени специални образци, които съдържат установените цветови палитри и графики.

