



SEMANA EUROPEIA DA FORMAÇÃO PROFISSIONAL



2019

Kit de ferramentas para as redes sociais

#DiscoverYourTalent

*Emprego,
Assuntos
Sociais e
Inclusão*



Sobre o kit de ferramentas para as redes sociais

O presente kit de ferramentas disponibiliza recursos e orientações destinados a apoiar as partes interessadas e os parceiros na promoção da Semana Europeia da Formação Profissional 2019 e a **divulgar os benefícios do ensino e formação** (EFP) na Europa nas redes sociais. Pode participar utilizando as redes sociais das seguintes formas:

- **Partilhando os materiais da campanha.**
- **Seguindo as plataformas da campanha**, partilhando conteúdos e utilizando as hashtags da campanha, apresentadas neste documento.
- **Fazendo divulgação em eventos**, inclusivamente com recurso a live-tweeting.

Encontrará em seguida sugestões e conselhos sobre a publicação de conteúdos nas plataformas das redes sociais, tais como o Facebook e o Twitter, incluindo publicações prontas a usar e ligações a recursos de campanha a que pode recorrer.



Sobre a campanha relativa à Semana Europeia da Formação Profissional

A Semana Europeia da Formação Profissional é uma iniciativa da Comissão Europeia que visa a sensibilização para o ensino e formação profissionais (EFP) e o reforço da sua atratividade. **A Semana pretende tornar o EFP numa proposta mais apelativa e ajudar jovens e adultos a desenvolverem plenamente as suas potencialidades.** As imensas oportunidades oferecidas pelo EFP aos jovens, adultos e empresas serão apresentadas em eventos a decorrer por toda a Europa - a nível local, regional e nacional.

A quarta edição da Semana decorre de 14 a 18 de outubro em Helsínquia. **Os eventos e atividades organizadas entre abril e dezembro de 2019 nos Estados-Membros da UE, no EEE e nos países candidatos à UE podem ser associados à Semana** – reforçando o reconhecimento e visibilidade da organização.

O lema da iniciativa é «Descobre o Teu Talento!». Visa mostrar que todos têm talento e que o EFP pode conferir às pessoas as competências práticas, o conhecimento e as aptidões necessários para ter sucesso no mercado de trabalho e na sociedade em geral. **O tema deste ano é «EFP para TODOS – Competências para a Vida»**, e a Semana focar-se-á nos aspetos inclusivos e de aprendizagem ao longo da vida do EFP.

Hashtags da campanha

Sob o lema da campanha «Descobre o Teu Talento», as principais hashtags são:

- 🍌 **#EUVocationalSkills:** a utilizar para conteúdos que visem as partes interessadas e os elementos multiplicadores
- 🍌 **#DiscoverYourTalent:** a utilizar para conteúdos gerais destinados a um público-alvo mais generalizado

Inclua estas hashtags em quaisquer conteúdos relevantes que produza, pois permitirá que a Comissão Europeia e a comunidade mais alargada das partes interessadas interaja com esses conteúdos e impulse a sua visibilidade.

? Como participar na Semana através das redes sociais

1. Siga-nos

Siga os canais oficiais da Comissão Europeia nas redes sociais para se manter a par das últimas notícias, eventos e discussões relacionados com a Semana.



Twitter

@EU_Social @EuropeanYouthEU



Facebook

@SocialEurope @EuropeanYouthEU



LinkedIn

linkedin.com/company/european-commission



Instagram

@europeancommission

2. Partilhe os materiais da campanha

Produzimos uma série de **recursos de campanha para a Semana**, que inclui kits de ferramentas, estudos de caso, informações sobre eventos futuros, identidade visual e muito mais. A Comissão Europeia partilhá-los-á juntamente com conteúdos regulares sobre a Semana, dando-lhe a possibilidade de fazer o mesmo.

3. Crie os seus próprios conteúdos

Os conteúdos únicos e talhados por medida para si e para a sua organização são os melhores. **Criar conteúdos próprios constitui uma forma eficaz de promover as suas próprias contribuições, assim como de sensibilizar para a Semana e de alcançar grupos de partes interessadas.** Dessa forma, ajudará a promover os diversos eventos a decorrer e encorajará outros a participar.

Utilizando as hashtags oficiais de forma sistemática nos seus conteúdos escritos e visuais, ajudará a melhorar a pesquisabilidade e o alcance das suas publicações.

Adicionar emojis, filtros e imagens ao vivo dos eventos relevantes é uma excelente forma de aumentar a participação do público durante a semana. Nunca se esqueça de **manter os seus conteúdos adequados ao contexto** e de pedir autorização a todas as pessoas que constem das suas fotografias e conteúdos.

4. Utilize elementos visuais

As imagens, vídeos e GIF podem melhorar a eficácia dos seus conteúdos, aumentando a probabilidade de o seu público receber a sua mensagem. Conferindo maior visibilidade ao seu conteúdo, podem também aumentar a probabilidade de interação do seu público com as suas publicações ou de reação a qualquer pedido de ação (clique aqui/registe-se, etc.).

Os GIF são hoje particularmente populares e atrativos enquanto animação curta e apelativa, que geralmente se reproduz automaticamente no feed das pessoas para assegurar a captação de atenção. **Está disponível uma série de ferramentas simples em linha que pode utilizar para criar GIF**, tais como o [Tenor](#) ou o [EZGif](#). O [Giphy](#) é outra boa escolha, e possui uma das maiores coleções de GIF em linha. Em alternativa, pode recorrer a GIF prontos a utilizar. A maioria dos canais de redes sociais, incluindo o Facebook e o Twitter, têm opções de pesquisa de GIF integrados, sendo igualmente possível encontrar GIF para partilhar ou descarregar a partir das Imagens do Google (existe uma opção para filtrar GIF em vez de imagens, contudo certifique-se de que cumpre as respetivas autorizações de partilha).

Publicar filmagens de eventos é também uma excelente forma de promover o seu evento, a Semana e o EFP, representando uma boa alternativa às imagens estáticas. **Utilize o seu smart phone para filmar e carregue os seus vídeos** na sua rede social preferida. Convém fazer algumas verificações antes de começar a filmar - por exemplo, a iluminação é suficientemente boa? - a fim de se certificar de que o vídeo terá boa qualidade.

5. Comunique ao "vivo"


Na época dos conteúdos instantâneos, ferramentas como o **Snapchat, Instagram Stories e Facebook Live são formas eficazes de alcançar os públicos pertinentes** Ao integrar o Facebook e o Instagram Live na sua estratégia de conteúdos, proporcionará uma fonte de conteúdos única e em tempo real ao público

É recomendável que proceda ao planeamento dos seus conteúdos ao vivo tal como faz para os restantes. Embora a transmissão ao vivo tenha o benefício de veicular conteúdos reais, não editados e sem filtros, **continua a ser necessário implementar um plano de ação para maximizar a sua eficácia.**



Amostras de publicações

Apresentamos alguns exemplos de conteúdos para redes sociais que pode **partilhar nos seus próprios canais** para ajudar a promover a Semana Europeia da Formação Profissional e quaisquer atividades em que possa participar.

 Estamos a organizar um evento no âmbito da Semana Europeia da Formação Profissional 2019! Saiba mais sobre eventos e atividades relevantes de aprendizagem de adultos em [SEU PAÍS] aqui: https://ec.europa.eu/social/vocational-skills-week/your-country_en #EUVocationalSkills #DiscoverYourTalent #AdultLearning

PODE inspirar outras organizações e alunos adultos, partilhando a sua história no âmbito da Semana Europeia da Formação Profissional! 💡 Submeta a sua aqui ➔ https://ec.europa.eu/social/vocational-skills-week/share-your-story_en #EUVocationalSkills #DiscoverYourTalent

Pretende elevar a sua carreira para o patamar seguinte? 🙌 #DiscoverYourTalent: graças à formação profissional para adultos e pessoas em situação de abandono escolar. O EFP é uma excelente forma de mudar de percurso profissional, melhorar ou adquirir novas competências ou dar o próximo passo. Saiba mais aqui ➔ <https://ec.europa.eu/social/vocational-skills-week/> #EUVocationalSkills

Quer participar na Semana Europeia da Formação Profissional (#EUVocationalSkills 2019)? Participe votando nos Prémios de Excelência EFP 2019, partilhando a sua história no domínio do EFP, ou participando num dos eventos realizados durante o ano em toda a Europa. Saiba mais ➔ <https://ec.europa.eu/social/vocational-skills-week/> #EUVocationalSkills



Principais sugestões para os conteúdos:

- 👉 Inclua uma **ligação para um sítio Web**, tal como a página da Semana Europeia de Formação Profissional, para facultar mais informação às pessoas interessadas.
- 👉 **Identifique outras contas Twitter relevantes** em publicações. utilizando «@» e depois inserindo o nome da conta. Desta forma certifica-se de que veem o seu conteúdo, encorajando a interação consigo e chamando igualmente a atenção dos respetivos públicos.
- 👉 **Marque tweets** no topo do seu feed para se certificar de uma visibilidade contínua.
- 👉 Responda ou **interaja com outros conteúdos** que utilizem as hashtags da campanha #DiscoverYourTalent e/ou #EU VocationalSkills.
- 👉 **Responda a comentários**, ou reações ao seu conteúdo.
- 👉 **Utilize ferramentas de calendarização automática**, tais como o TweetDeck ou o Hootsuite, para planear antecipadamente os conteúdos nas redes a fim de assegurar a promoção regular da campanha.
- 👉 **Organize atividades ao vivo** e via Facebook, Twitter ou YouTube. Esta pode ser uma forma eficaz de comunicar com o seu público em tempo real, sem o custo de organizar um evento físico.



Melhores práticas das redes sociais

1. Atualize o seu perfil

Uma boa forma de mostrar o seu apoio à Semana é **incorporar uma frase curta nos seus perfis de Facebook, Twitter e Instagram para dar relevo à sua participação**. Pode também alterar a sua fotografia de perfil para demonstrar o seu apoio. Em seguida, encontrará dois exemplos da Semana do ano passado. À esquerda temos uma colaboradora de uma associação de Malta e à direita uma empresária da Irlanda. Ambas apresentam diferentes abordagens quando referem o seu estatuto de Embaixadora da Semana Europeia da Formação Profissional

Exemplo:



2. Publique nos horários nobres

Os horários nobres para a publicação nas redes sociais são os seguintes:



Facebook:

Entre as 12:00 e as 15:00, às segundas, quartas, quintas e sextas-feiras.



Instagram:

Entre as 14:00 e as 15:00, segunda a sexta-feira.



Twitter:

Entre as 12:00 e as 15:00, segunda a sexta-feira.



LinkedIn:

7:45, 10:45, 12:45, e 17:45, segunda a quinta-feira.

3. Como interagir de forma eficaz com os outros

Um dos maiores benefícios das redes sociais é possibilitar ao seu público a oportunidade de interagir consigo, e vice-versa. Apresentamos algumas sugestões para aproveitar essa possibilidade da melhor forma:



Principais sugestões para a interação:

- 🍷 **Sempre que necessário, use um identificador (tag).** Quando referenciar uma empresa ou organização específica, verifique sempre se estão presentes nas redes e identifique-os. Isto significa que podem ver o seu conteúdo e escolher partilhar ou reagir. Desta forma, a sua mensagem torna-se visível tanto para o respetivo público como para o seu.
- 🍷 **Utilize hashtags relevantes.** Certifique-se de que o seu conteúdo é visto nos momentos mais adequados e incorpora hashtags populares/de tendência que são relevantes para si.
- 🍷 **Responda prontamente a perguntas.** É vital que responda a quaisquer comentários e mensagens rapidamente. Responder no prazo de 24 horas indica que está presente e prontamente disponível com respostas (por exemplo: questões sobre eventos específicos).
- 🍷 **Comente e partilhe/retweet conteúdo da sua comunidade.** Tire partido de menções ou comentários no seu feed. Trata-se de janelas de oportunidade para que possa responder à interação e constituir relações passíveis de desenvolvimento no futuro.
- 🍷 **Inicie uma discussão.** No Twitter, Facebook e Instagram pode gerar a sua própria sondagem. Tem a possibilidade de fazer uma pergunta à sua comunidade com vista a aumentar a sua participação e utilizar os resultados para educar ou instigar à ação:

Apresentamos alguns exemplos de perguntas de sondagem, por exemplo, para começar uma discussão:

INSTAGRAM

Questão: Qual o melhor percurso para uma carreira em engenharia?

Respostas: A = Grau académico

B = Aprendizagem

TWITTER

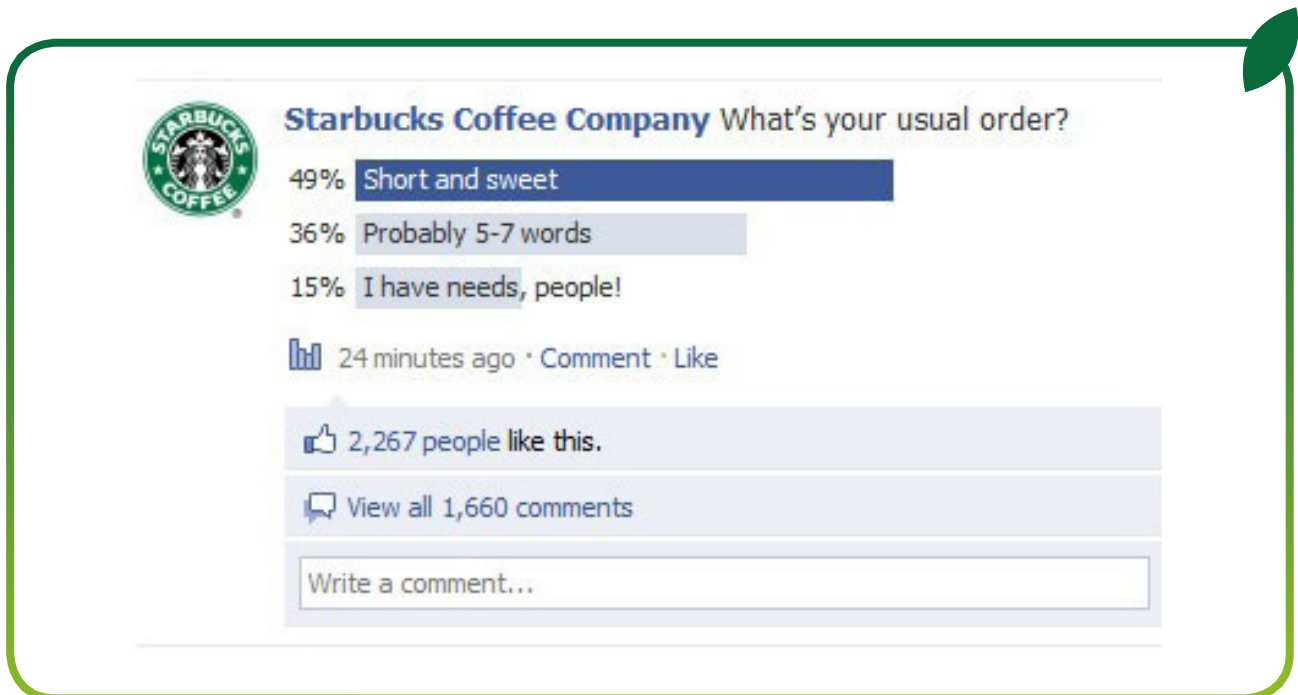
Questão: Se fosse possível começar uma carreira em qualquer área profissional, qual escolheria?

Respostas: 1. Especialista informático

2. Higienista dentário

3. Canalizador

Exemplos de sondagens sociais





Contacto com pares

Se está registado num evento ou atividade de EFP no âmbito da Semana, será convidado a juntar-se a um grupo fechado de Facebook, onde poderá **partilhar as melhores práticas com outros profissionais de EFP** em diferentes organizações de toda a Europa. Trata-se da oportunidade perfeita para celebrar o êxito dos seus projetos ou procurar apoio e aconselhamento. Os conteúdos da comunicação social e os materiais relativos a eventos, tais como fotografias, resumos e apresentações, serão também partilhados neste canal.



Partilhe a sua história

Uma forma excelente de promover os benefícios dos programas de formação de EFP é **partilhar a sua própria experiência de EFP** e encorajar pessoas na sua rede a partilharem também as suas histórias. Quer estas tenham recebido ou ministrado EFP, será sempre benéfico ouvi-las sobre a sua experiência na primeira pessoa. Podem fazê-lo apresentando a sua história, em inglês ou na sua língua, [através do sítio Web da campanha](#).

As histórias mais inspiradoras serão apresentadas na nossa newsletter mensal e promovidas nas nossas redes, proporcionando-lhe visibilidade acrescida, a si e à sua organização.



Contacte-nos

Teremos todo o gosto em responder a quaisquer questões que possam surgir relativamente às atividades relacionadas com as suas redes sociais.

Email: info@vocationalskillsweek.eu

Telefone: +44 (0)207 444 4264

Twitter: @EU_social, @EuropeanYouthEU, #EUVocationalSkills, #DiscoverYourTalent

Facebook: @socialeurope, @EuropeanYouthEU