



Commissione
europea

#DiscoverYourTalent



#EUVocationalSkills

SETTIMANA EUROPEA DELLA FORMAZIONE PROFESSIONALE



2019



Manuale

Occupazione,
affari sociali e
inclusion

Tavolozza dei colori

SINGOLI



CMYK 0 50 100 0
RGB 243 146 0
HEX #f39200



CMYK 100 95 25 13
RGB 41 44 105
HEX #292c68



CMYK 85 50 0 0
RGB 29 113 184
HEX #1d70b7



CMYK 70 15 0 0
RGB 54 169 225
HEX #36a9e0



CMYK 35 100 35 10
RGB 163 25 91
HEX #a2195b



CMYK 0 95 20 20
RGB 196 27 98
HEX #c31b61



CMYK 15 100 90 10
RGB 190 22 34
HEX #be1621



CMYK 0 100 100 0
RGB 227 6 19
HEX #e30513



CMYK 90 30 95 30
RGB 0 102 51
HEX #006532



CMYK 50 0 100 0
RGB 149 193 31
HEX #95c11e



CMYK 0 48 100 0
RGB 244 150 0
HEX #f39600



CMYK 0 0 100 0
RGB 255 237 0
HEX #ffed00



CMYK 0 0 0 60
RGB 135 135 135
HEX #878786



CMYK 100 84 8 0
RGB 0 51 153
HEX #203c89

GRADIENTI



Tipografia

La famiglia di caratteri Arial deve essere utilizzata per tutti gli eventi che **non sono** organizzati/co-organizzati dalla Commissione europea. Esistono tre tipi di pesi per il carattere Arial, ognuno con uso specifico:

- Arial Regular: tutto il corpo del testo
- Arial Bold: eventuali informazioni chiave da mettere in evidenza
- Arial Black: tutti i titoli

La famiglia di caratteri EC Square Sans Pro deve essere utilizzata solo per i materiali promozionali degli eventi che **sono** organizzati/co-organizzati dalla Commissione europea. Esistono quattro tipi di pesi per il carattere EC Square Sans Pro, ognuno con uso specifico:

- EC Square Sans Pro Light e Regular: tutto il corpo del testo
- EC Square Sans Pro Medium: eventuali informazioni chiave da mettere in evidenza
- EC Square Sans Pro Bold: tutti i titoli

Per i materiali promozionali creati utilizzando programmi del pacchetto Microsoft Office, quali Word o PowerPoint, è necessario usare il carattere Arial anche se i materiali sono prodotti per eventi che sono organizzati/co-organizzati dalla Commissione europea.

MATERIALI PROMOZIONALI PER EVENTI CHE NON SONO ORGANIZZATI/CO-ORGANIZZATI DALLA COMMISSIONE EUROPEA:

Arial Regular

abcdefghijklmnopqrstvwxyz
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 1234567890!"£\$%^&*()-+=|<>?/

Arial Bold

abcdefghijklmnopqrstvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!"£\$%^&*()-+=|<>?/

Arial Black

abcdefghijklmnopqrstvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!"£\$%^&*()-+=|<>?/

MATERIALI PROMOZIONALI PER EVENTI CHE SONO ORGANIZZATI/CO-ORGANIZZATI DALLA COMMISSIONE EUROPEA:

EC Square Sans Pro Light

abcdefghijklmnopqrstvwxyz
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 1234567890!"£\$%^&*()-+=|<>?/

EC Square Sans Pro Regular

abcdefghijklmnopqrstvwxyz
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 1234567890!"£\$%^&*()-+=|<>?/

EC Square Sans Pro Medium

abcdefghijklmnopqrstvwxyz
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 1234567890!"£\$%^&*()-+=|<>?/

EC Square Sans Pro Bold

abcdefghijklmnopqrstvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!"£\$%^&*()-+=|<>?/

Stile visivo per il 2019

Lo stile visivo comprende i principali elementi di branding della campagna promozionale per la Settimana. Sarà presente su tutte le comunicazioni e su tutti i media e potrai utilizzarne gli elementi stilistici nelle tue attività promozionali. Il presente documento illustra come utilizzare gli elementi visivi.

Come funziona?

Lo stile visivo è composto da tre elementi principali: la barra del titolo della campagna, gli hashtag e le cornici colorate con motivo a forma di petalo per le immagini. Questi tre elementi sono stati creati per essere versatili e possono pertanto essere utilizzati singolarmente o insieme.

IL TITOLO DELLA CAMPAGNA

La barra del titolo della campagna per il 2019 utilizza il motivo con i petali degli anni precedenti, che è stato inserito sul lato destro della barra per creare un elemento grafico riconoscibile. La barra del titolo non va utilizzata o considerata come un logo.

COME UTILIZZARE IL TITOLO DELLA CAMPAGNA

La barra del titolo della campagna è disponibile in due varietà cromatiche, una bianca e l'altra blu scuro. Le barre sono disponibili in tutte le lingue dell'UE e possono essere scaricate [qui](#).

La barra deve essere circondata da un'area libera pari alla metà dell'altezza della barra stessa. In tal modo il titolo della campagna è chiaramente visibile e la presentazione grafica non appare disordinata.

Barre del titolo della campagna – versione bianca e blu scuro



IL MESSAGGIO DELLA CAMPAGNA (HASHTAG)

Gli hashtag della campagna sono #EUVocationalSkills e #DiscoverYourTalent. Questi hashtag devono essere presenti, da soli o insieme, su tutti i materiali associati alla Settimana.

COME UTILIZZARE GLI HASHTAG

È possibile utilizzare gli hashtag in due modi: accompagnati da una linea curva, come illustrato qui sotto, oppure da soli, in linea retta. Nei casi in cui gli hashtag non seguano la linea curva della forma del petalo, dovranno essere posizionati in linea retta. Gli hashtag possono essere scaricati [qui](#).

#EUVocationalSkills

Hashtag accompagnato da linea curva

#DiscoverYourTalent

Hashtag in linea retta

LA CORNICE CON MOTIVO A FORMA DI PETALO

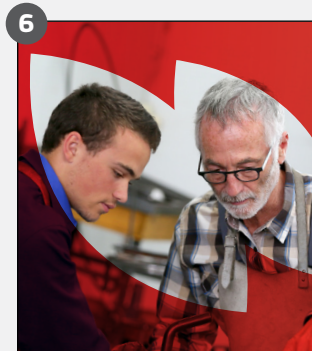
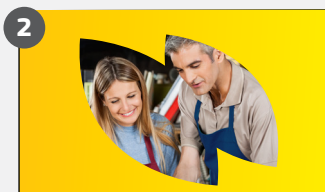
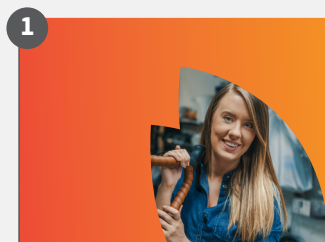
Le cornici con motivo a forma di petalo vanno utilizzate per mettere in risalto e in rilievo il soggetto principale di un'immagine. Possono essere utilizzate per diversi materiali, tra cui post sui social media, pubblicazioni e presentazioni.

COME UTILIZZARE LA CORNICE CON MOTIVO A FORMA DI PETALO

Esistono sei modelli di cornici, che possono essere adattati all'immagine scelta purché la forma del petalo nella cornice resti intatta. I modelli si suddividono in tre categorie:

- **Tinta unita:** i primi due modelli utilizzano una cornice a tinta unita (esempi 1 e 2).
- **Opacità al 90%:** i due modelli successivi utilizzano un filtro sovrapposto con opacità al 90% (esempi 3 e 4).
- **Effetto moltiplicazione:** gli ultimi due modelli utilizzano un filtro sovrapposto con effetto moltiplicazione (esempi 5 e 6). Per istruzioni su come realizzare l'effetto moltiplicazione è possibile utilizzare il tutorial disponibile [qui](#).

Tutte le cornici con motivo a forma di petalo disponibili possono essere scaricate [qui](#).



L'identità in pratica:

Materiali promozionali per eventi non organizzati/co-organizzati dalla Commissione europea

POSTER E BANNER WEB

Sulla maggior parte delle grafiche deve essere utilizzata la barra bianca del titolo della campagna con i petali colorati, mentre le cornici colorate con motivo a forma di petalo devono essere utilizzate per attirare l'attenzione sulle persone ritratte nelle fotografie.

Le foto devono mostrare scene e situazioni della vita reale. Dal momento che il tema di quest'anno è "IFP per TUTTI – Competenze per la vita", è possibile utilizzare un'ampia varietà di immagini di alta qualità che rappresentino questa tematica e che comprendano soggetti singoli e gruppi.

Gli hashtag ufficiali della campagna sono #EUVocationalSkills e #DiscoverYourTalent. Se si aggiungono altri hashtag alla grafica, questi devono essere di dimensioni minori e meno evidenti rispetto a quelli ufficiali della campagna.

DOCUMENTI WORD E PRESENTAZIONI POWERPOINT

Per i documenti Word e per le presentazioni PowerPoint relative a eventi che non sono organizzati/co-organizzati dalla Commissione europea, devono essere utilizzati i seguenti elementi, per mantenere la coerenza del branding: una pagina o diapositiva iniziale contenente la cornice con il motivo a petalo, una barra del titolo della campagna e una tavolozza dei colori coerente. Tutte le successive pagine/diapositive devono presentare una tavolozza dei colori coerente con quella utilizzata nella prima pagina o diapositiva. Per le pubblicazioni, il testo deve essere a colonna singola e presentare sufficiente spazio bianco ai margini, mentre la dimensione del corpo del testo non dovrebbe essere inferiore ai 9 punti.



L'identità in pratica:

Materiali promozionali per eventi organizzati/co-organizzati dalla Commissione europea

TUTTI I MATERIALI

I seguenti esempi si riferiscono a materiali prodotti dalla Commissione europea per promuovere la Settimana. Per gli eventi che sono organizzati/co-organizzati dalla Commissione europea, gli organizzatori esterni devono utilizzare i modelli di poster e per i social media indicati di seguito. Se fosse necessaria l'aggiunta di informazioni specifiche relative a un evento, tali informazioni potranno essere inserite nella sezione grigia. Il poster è stato tradotto in tutte le lingue dell'UE e può essere scaricato [qui](#).

Il logo della Commissione europea deve essere accompagnato dalla frase seguente: "La Settimana europea della formazione professionale è un'iniziativa della Commissione europea", nel caso in cui l'evento sia organizzato/co-organizzato dalla Commissione europea. I loghi, le copie in altre lingue e le linee guida relative all'utilizzo del logo sono disponibili [qui](#).

DOCUMENTI WORD E PRESENTAZIONI POWERPOINT

Per i documenti Word e per le presentazioni PowerPoint relative a eventi che non sono organizzati/co-organizzati dalla Commissione europea, sono stati creati i già menzionati modelli che contengono le tavolozze dei colori e gli elementi grafici stabiliti.

