Comisión Europea

Pack para representantes de la Semana Europea de la Formación Profesional

2022

EUROPEAN **VOCATIONAL SKILLS WEEK** 2022

#EUVocationalSkills #DiscoverYourTalent

Empleo, Asuntos Sociales e Inclusión

Índice

BIENVENIDA 3

Modo de empleo de este pack 4
Los objetivos de la campaña 4
El tema de este año: EFP para la Transición Verde 5
Mensajes clave 5

PRINCIPALES ASPECTOS DE LA CAMPAÑA 6

Eventos y actividades 6
Share Your Story (Comparte tu historia) 7
Premios a la excelencia en EFP 7

RELACIONES CON LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN 8

Comunicados de prensa de la Comisión Europea 8
Artículo de opinión 8
Sugerencias 8

MEDIOS SOCIALES 9

Compartir material en vídeo de la campaña 9
Publicar en los medios sociales 9
Sugerencias 11
Unirse al debate 11

CONTACTO 11

1

BIENVENIDA

La Semana Europea de la Formación Profesional es una iniciativa de la Comisión Europea con la que se pretende concienciar sobre la educación y formación profesionales (EFP) y aumentar su atractivo. El objetivo de la Semana es hacer que la EFP sea una opción aún más atractiva y ayudar a jóvenes y adultos a alcanzar su máximo potencial. Los eventos que se celebrarán en toda Europa, el EEE y los países candidatos —a escala local, regional y nacional— mostrarán las inmensas oportunidades que ofrece la EFP a jóvenes, adultos y empresas. En este pack te explicamos cómo apoyar la Semana y divulgar el mensaje sobre la EFP.

La edición de 2022 de la Semana tendrá lugar entre el 16 y el 20 de mayo, y antes, durante y después de la Semana se celebrarán eventos asociados que reunirán a diversas partes interesadas para compartir su experiencia. El lema de este año es, de nuevo, ¡Descubre tu talento!, y el tema de la Semana en sí es **EFP para la Transición Verde**. El tema de esta edición de la Semana va en consonancia con el compromiso asumido por la Unión Europea con el Pacto Verde Europeo, el plan para alcanzar la neutralidad climática de aquí a 2050 y proporcionar a todo el mundo las herramientas necesarias para la transición verde, sin que nadie se quede atrás.

Se están realizando eventos y actividades asociados a la Semana en los distintos Estados miembros de la UE, el EEE y los países candidatos, cuyo propósito es apoyar y dar visibilidad a innumerables organizaciones en el ámbito de la EFP y a su trabajo. Las actividades principales de la Semana se promueven mediante una campaña de comunicación que incluye, entre otras muchas actividades, difusión y apoyo a las partes interesadas, creación de vídeos y relaciones con los medios de comunicación y los medios sociales.

El lema de la campaña **¡Descubre tu talento!** hace hincapié en que cada persona tiene talento y en cómo la EFP puede proporcionar las destrezas, los conocimientos y las competencias necesarias para alcanzar el éxito en un mercado laboral en constante cambio y en la sociedad. El tema de la Semana —**EFP para la Transición Verde**— pone de relieve las oportunidades que despliega la visión de un futuro verde para la UE y destaca la necesidad de reciclarse y mejorar las capacidades para alcanzar la neutralidad climática en Europa (Pacto Verde Europeo).

MODO DE EMPLEO DE ESTE PACK

La Dirección General de Empleo ha creado este pack como un recurso práctico para ayudar a las representaciones de la Comisión Europea a fomentar la Semana Europea de la Formación Profesional en los Estados miembros de la UE y darla a conocer entre las partes interesadas y la población en general. Utilizando los materiales aquí descritos, podrás ayudar a difundir eficazmente los beneficios y las oportunidades que ofrece la EFP. **Estaremos encantados de trabajar juntos.**

Los objetivos de la campaña

Los objetivos generales de la Semana son:

Mostrar las numerosas maneras en que la EFP puede ayudar tanto a los jóvenes como a los adultos a «descubrir su talento»;

Mostrar a los empleadores el gran beneficio que entraña la inversión en recursos humanos al apoyar la formación inicial de los jóvenes, así como la mejora de capacidades y el reciclaje de los adultos;

Validar las decisiones que toman las personas cuando eligen la EFP, al mostrarles su valor competitivo;

Sensibilizar respecto a la Semana Europea de la Formación Profesional partiendo del éxito de las campañas anteriores;

Preparar para una economía pospandémica en un mercado laboral cambiante;

Identificar y ofrecer las capacidades necesarias para la transición verde que culminará en la consecución del Pacto Verde Europeo.

EL TEMA DE ESTE AÑO: EFP PARA LA TRANSICIÓN VERDE

Síntesis

La Semana Europea de la Formación Profesional 2022 coloca las capacidades en el epicentro de la transición verde.

Temas para la reflexión: ¿qué nuevas capacidades necesitaremos para prosperar en un entorno que protege los valiosos recursos de nuestro planeta? ¿Qué función puede desempeñar la EFP para garantizar que todo el mundo posee las capacidades necesarias para la transición verde?

Mensajes clave

Los mensajes clave resumen lo que queremos transmitir a la gente sobre la EFP y ayudan a que la comunidad hable con una sola voz. Refuerzan el impacto de la Semana y ayudan a promover la EFP en toda Europa.

Para ver todos los mensajes clave dirigidos a cada grupo objetivo, consulta el documento de Mensajes Clave en la sección de recursos de la página web.

2

PRINCIPALES ASPECTOS DE LA CAMPAÑA

La participación activa de organizaciones, empresas y personas que multipliquen los mensajes sobre el valor de la EFP es la clave del éxito de la Semana Europea de la Formación Profesional 2022. Las partes interesadas del ámbito de la EFP en los Estados miembros de la UE, el EEE o los países candidatos pueden contribuir a la Semana de muchas formas.

Las siguientes actividades constituyen importantes vías para lograr que el público objetivo interactúe con la campaña y esta tenga un amplio alcance y un impacto profundo. Son bienvenidos todos los esfuerzos para promover las siguientes actividades lo antes posible.

Eventos y actividades

Para posibles organizadores de eventos o actividades:

Las partes interesadas pueden organizar una gran variedad de eventos y actividades y adaptarlos a las necesidades de su organización y a los recursos a su alcance. Debido a las restricciones en vigor para detener la propagación de la COVID-19, este año también promovemos eventos digitales, como seminarios web, campañas de prensa digital, ferias del empleo en línea, Facebook Live, Instagram Live o cualquier otro tipo de reunión en línea. Por supuesto, también se pueden celebrar eventos de manera física, si las condiciones lo permiten.

Nos referimos a jornadas de puertas abiertas, visitas guiadas, seminarios, talleres, exposiciones, premios a empleados, concursos, concursos de preguntas y respuestas y otros muchos tipos de eventos.

Para que un evento o actividad se incluya en la Semana, debe transmitir el compromiso del organizador con la excelencia en la EFP, y puede celebrarse antes, durante o después de la Semana. Para vincular el evento a la Semana, regístralo aquí. Consulta la página web de la Semana para obtener más información.

Share Your Story (Comparte tu historia)

Estamos recopilando historias de personas relacionadas con la EFP para crear una biblioteca de experiencias con la EFP e incluirla en la página web de la Semana a modo de inspiración para otros. Para compartir una historia, solo hay que rellenar este formulario. Pueden consultarse todas las historias presentadas en la página web de la Semana. Las representaciones pueden filtrar las historias por países y promover aquellas que sean de su interés.

Premios a la excelencia en EFP

Los Premios a la excelencia en EFP ponen de relieve las mejores prácticas y reconocen la excelencia en EFP en toda Europa. Estos premios muestran los mejores ejemplos de EFP y aportan visibilidad y reconocimiento al buen trabajo, además de motivar a las personas y las organizaciones que trabajan en EFP. Ello a su vez sirve para construir nuevas redes, ampliar las existentes y crear nuevas oportunidades profesionales.

Al emplear los premios como referentes y crear un movimiento enfocado a la excelencia en la EFP, el alcance de esta iniciativa trasciende a las partes interesadas del ámbito de la EFP habituales. En última instancia, hacen más atractiva la EFP; uno de los principales objetivos de la Semana Europea de la Formación Profesional.

La Semana cuenta con una página web sobre los Premios a la excelencia en EFP en la que se publica la lista completa de premios y el proceso de inscripción en todas las categorías.

Atención: ¡el plazo de inscripción no es el mismo para todas las categorías de premios! Indique a todas las partes interesadas que comprueben las condiciones y los plazos correspondientes a la categoría de premios en la que desean participar.

3

RELACIONES CON LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Elijas el formato de evento que elijas, ya sea presencial o en línea, la cobertura mediática contribuirá a difundir tu actividad y mostrar su encaje en la Semana. Así conseguirás que tu evento o actividad llegue a más gente y los motivará a participar. A su vez, la cobertura por parte de los medios puede aumentar la popularidad de tu organización más allá de las redes existentes y difundir el mensaje del evento o actividad y la Semana a los cuatro vientos.

Comunicados de prensa de la Comisión Europea

Recibirás todos los comunicados de prensa sobre la Semana para que puedas difundirlos a través de tus redes y ponerlos en conocimiento de los medios informativos. Las representaciones recibirán los comunicados de prensa a través de la Dirección General de Comunicación. Puedes proporcionar a los medios de comunicación detalles interesantes, como los siguientes:

- Número y tipo de eventos que se celebran en tu país en el marco de la Semana
- Ganadores y nominados a premios nacionales de tu país

Artículo de opinión

Recibirás un artículo de opinión del comisario de la UE de Empleo y Derechos Sociales **Nicolas Schmit**. Te rogamos que realices las gestiones oportunas para divulgar el artículo de opinión tan pronto como esté disponible.

Sugerencias

Otras posibles actividades de relaciones públicas son:

- Ofrecerse a escribir artículos para la prensa local y nacional;
- Ofrecer una entrevista con una figura importante de la representación;
- Buscar eventos y actividades de interés y ofrecerse a apoyarlos.

Más asistencia

Se ofrece más asistencia y apoyo en la **guía para las relaciones con los medios de comunicación**, que se abordará en el **seminario web sobre relaciones con los medios de comunicación.**

4 MEDIOS SOCIALES

Formas de contribuir a la difusión:

Compartir material en vídeo de la campaña

En la página web de la Semana Europea de la Formación Profesional y en los canales de YouTube, Facebook y Twitter de Social Europe, de la Comisión, se alojan vídeos que puedes compartir, publicar directamente o insertar[1] en páginas web, entradas de blog y canales de los medios sociales.

En la **Guía para los medios sociales** encontrarás más información sobre cómo sacar el mejor partido a estos.

Publicar en los medios sociales

Hemos preparado algunas publicaciones para que las representaciones las cuelguen en sus canales en línea. Para hacerlas más interactivas y atractivas, pueden acompañarse de fotografías, infografías, GIF y vídeos. Puedes encontrarlas en la Guía para los medios sociales. He aquí algunos ejemplos:

👉 Estamos encantados de organizar un evento en la Semana de #EUVocationalSkills en esta edición de 2022.

¿Nos veremos en *[insertar nombre y bandera del país]*?

#DiscoverYourTalent

[1] Si accedes al vídeo que quieres utilizar y pulsas en Compartir o en el icono correspondiente, aparecerá una URL que puedes utilizar para insertar el vídeo.

👉 La educación y formación profesionales te ayudan a conseguir un trabajo mejor. Puedes aprender y progresar siempre, mejorando tus capacidades y ganando en confianza.

La formación profesional es una buena senda hacia una carrera de éxito y gratificante.

#EUVocationalSkills
#DiscoverYourTalent

👉 ¡Nunca es tarde!
Si estás listo para #DiscoverYourTalent, haz clic aquí

#EUVocationalSkills

👉 ¿Necesitas reciclarte o mejorar tus capacidades? Entra a nuestra página web para comprobar cómo puedes #DiscoverYourTalent

#EUVocationalSkills

SUGERENCIAS

Otras posibles actividades relacionadas con los medios sociales son:

Buscar eventos o actividades de interés y divulgarlas a través de tus canales de los medios sociales;

Escribir artículos sobre la materia en tu boletín, blog o página web, y divulgarlos a través de los medios sociales.

UNIRSE AL DEBATE

Sigue las plataformas de los medios sociales que figuran a continuación y súmate al debate utilizando las etiquetas **#EUVocationalSkills** y **#DiscoverYourTalent**

Si lo deseas, puedes compartir contenidos de estos canales:

@EU_Social

@EuropeanYouthEU

@SocialEurope

@EuropeanYouthEU

CONTACTO

Estaremos encantados de ayudarte con tus actividades de comunicación.

Dirección de correo electrónico:
empl-vocational-skills-week@cecoforma.com

Teléfono: +32 471 663857

Netcompany-Intrasoft/Cecoforma/Action, en nombre de la Comisión Europea. Todas las imágenes ©Shutterstock, 2022.