



Europäische
Kommission

EUROPÄISCHE WOCHE DER BERUFSBILDUNG



2018 | Informationsblatt zur Woche

#DiscoverYourTalent

Beschäftigung,
Soziales und
Integration

Worum geht es bei der Kampagne?

Die Europäische Woche der Berufsbildung ist eine jährliche Initiative der Europäischen Kommission, um das Bewusstsein für die berufliche Aus- und Weiterbildung (BAW) zu stärken und deren Attraktivität zu fördern. Ziel der Woche ist es, durch einen Mix aus verschiedenen Veranstaltungen, die überall in Europa – auf lokaler, regionaler und nationaler Ebene – stattfinden, die berufliche Aus- und Weiterbildung attraktiver zu machen. Mit der Woche sollen die immensen Chancen aufgezeigt werden, die die BAW jungen Menschen, Erwachsenen und Unternehmen bietet.

Die eigentliche Woche findet vom 5. bis 9. November 2018 in den 28 Mitgliedstaaten, im EWR und in EU-Beitrittsländern statt. Aber auch von September bis Dezember 2018 organisierte Aktivitäten können in den Kontext dieser Woche gestellt werden.

Das Motto der Initiative lautet: „Entdecke dein Talent!“ Es soll gezeigt werden, dass jeder Einzelne talentiert ist und dass die BAW Menschen die notwendigen praktischen Fertigkeiten, Kenntnisse und Kompetenzen an die Hand geben kann, um auf dem Arbeitsmarkt und in der Gesellschaft insgesamt Erfolg zu haben.

Wie du dieses Informationsblatt verwenden kannst

Dieses Informationsblatt zur Woche ist eine praktische Ressource, die dabei helfen soll, unter Akteuren und in der breiteren Öffentlichkeit für die Europäische Woche der Berufsbildung zu werben.

Indem du die in diesem Informationsblatt aufgeführten Materialien verwendest, hilfst du, die Vorteile und Chancen der BAW erfolgreich zu kommunizieren.

Du kannst einen Beitrag zur Europäischen Woche der Berufsbildung leisten, wenn Folgendes auf dich zutrifft oder du zu den folgenden Kreisen gehörst:

- Lernende, Lehrende oder Ausbilder in der beruflichen Aus- und Weiterbildung
- Jugendverband oder Vereinigung von Lernenden
- Anbieter im Bereich der beruflichen Aus- und Weiterbildung
- Organisation in der Erwachsenenbildung
- Betrieb oder Unternehmen (einschl. KMU)
- Öffentliche oder private Arbeitsvermittlung
- Forscher
- Berufsberater
- Elternverband
- Lokale, regionale oder nationale Behörde
- Sozialpartner
- Sonstige Vereinigung mit Bezug zur BAW.

Ziele der Woche

Mit der Kampagne zur Europäischen Woche der Berufsbildung werden folgende Ziele verfolgt:

- Die zahlreichen Möglichkeiten aufzeigen, die eine BAW jungen Menschen und Erwachsenen bietet, um durch qualitativ hochwertige Angebote der BAW „ihre Talente zu entdecken“;

- Unternehmen das enorme Potenzial und den enormen Nutzen verdeutlichen, der mit der Investition in Arbeitskräfte in Form einer Erstqualifikation für junge Menschen sowie der Umschulung und Weiterbildung von Erwachsenen verbunden ist;
- Aufbauend auf dem Erfolg der Kampagnen von 2016 und 2017 die Europäische Woche der Berufsbildung vorstellen und bekannter machen.

KERNBOTSCHAFTEN UND WIE DU SIE EINSETZEN KANNST

Wir haben für dich die wichtigsten Kernbotschaften zusammengestellt, mit denen du die Europäische Woche der Berufsbildung kommunizieren kannst. Darüber hinaus haben wir ein paar weitere spezielle Slogans erstellt, die sich an verschiedene Zielgruppen richten.

Diese Botschaften fassen kurz zusammen, was wir den Menschen über die BAW vermitteln möchten. Du kannst die Kernbotschaften als Inspiration verwenden, wenn du dir Gedanken über die Art der Veranstaltung machst, die du organisieren möchtest, für deine Veranstaltung oder die Woche wirbst, Präsentationen vorbereitest, Social Media-Posts verfasst usw.

Indem du die Kernbotschaften verwendest, werden die Wirkung der Woche verstärkt und die BAW in Europa gefördert. Wenn du verschiedene Botschaften vermischt, geht die Wirkung verloren. Kernbotschaften tragen hingegen dazu bei, dass im Rahmen der Kampagne mit einer Stimme gesprochen wird:

- Jeder hat ein Talent. Egal, ob es verborgen oder offensichtlich ist – entdecke dein Talent im Rahmen einer beruflichen Aus- und Weiterbildung;
- Eine berufliche Aus- und Weiterbildung ist ein beruflicher Weg, auf den du stolz sein und den du in dem Wissen verfolgen kannst, dass er dir in der Zukunft Vorteile bringt;
- Eine berufliche Aus- und Weiterbildung ist eine intelligente Wahl, macht Spaß und führt zu hochwertigen Arbeitsplätzen und verbesserter Beschäftigungsfähigkeit;
- Es gibt hervorragende Berufsbildungsmöglichkeiten, die erfolgreich auf eine interessante und anspruchsvolle berufliche Laufbahn und eine aktive Teilhabe an der Gesellschaft vorbereiten;
- Es ist nie zu spät – berufliche Bildung eignet sich für Lernende aller Altersgruppen und auch erwachsene Lernende in Europa und weltweit nehmen an Berufsbildungsmaßnahmen teil;
- Lebenslanges Lernen fördert die Beschäftigungsfähigkeit, die persönliche Entwicklung und die soziale Integration;
- Mit der beruflichen Aus- und Weiterbildung verfügen Lernende über Kompetenzen, die dem Bedarf von Arbeitgebern und Unternehmen entsprechen;
- In die berufliche Aus- und Weiterbildung zu investieren, heißt, in der Gegenwart und Zukunft in hochqualifizierte Arbeitskräfte zu investieren.

Mehr darüber, wie du mitmachen kannst

Organisationen, Unternehmen und Einzelpersonen, die sich aktiv an der Kampagne beteiligen, werden die Europäische Woche der Berufsbildung 2018 zu einem echten Erfolg machen. Wenn du in den 28 EU-Mitgliedstaaten, im EWR und EU-Beitrittsländern in der Berufsbildung aktiv bist und die BAW stärker ins Bewusstsein rücken möchtest, gibt es viele Möglichkeiten, wie du die Europäische Woche der Berufsbildung unterstützen kannst.

BESUCHE EINE VERANSTALTUNG ODER NIMM AN EINER AKTIVITÄT TEIL

Du kannst eine der vielen Veranstaltungen besuchen, die rund um die Europäische Woche der Berufsbildung organisiert werden. Überall in Europa und darüber hinaus findet eine Vielzahl von Veranstaltungen statt. Dazu gehören Karrieretage und Bildungsmessen, Workshops und Konferenzen, Tage der offenen Tür, Wettbewerbe und Informationsabende bei Unternehmen und Berufsbildungsanbietern.

Auch wenn es dir nicht möglich ist, eine der Veranstaltungen zu besuchen, kannst du trotzdem an einer Reihe von Wettbewerben teilnehmen oder auf andere Weise zur Förderung der BAW beitragen. Du kannst bei den Veranstaltungen auf der Website nachsehen, ob eine Aktivität in deiner Nähe geplant ist.

EINE VERANSTALTUNG ORGANISIEREN

Du kannst eine eigene Veranstaltung oder Aktivität im Rahmen der Europäischen Woche der Berufsbildung organisieren und Teil eines großen Netzwerks von Einzelpersonen und Organisationen werden, die sich für die Förderung der BAW einsetzen.

Angemeldete Veranstaltungen und Aktivitäten werden durch Co-Branding mittels der visuellen Identität der Woche beworben. Wenn sie auf der Website der Europäischen Woche der Berufsbildung präsentiert werden, bekommst du Zugang zu Werbematerial und profitierst von einem erhöhten Bekanntheitsgrad.

Du kannst eine Vielzahl von Veranstaltungen und Aktivitäten organisieren und sicherstellen, dass deine Aktivität auf die Bedürfnisse deiner Organisation und deine verfügbaren Ressourcen zugeschnitten ist. Geeignet sind Tage der offenen Tür, Führungen, Seminare, Workshops, Vorführungen, Mitarbeiterpreise, Wettbewerbe und Quizspiele. Du kannst auch eine Online-Veranstaltung, wie z. B. einen Twitter-Chat oder ein Facebook Live-Event, organisieren.

Um deine Veranstaltung im Rahmen der Europäischen Woche der Berufsbildung anmelden zu können, muss sie:

- vor (ab September) oder während der Europäischen Woche der Berufsbildung stattfinden (spätestens bis Ende Dezember 2018);
- dein Engagement zur Förderung der Exzellenz in der beruflichen Aus- und Weiterbildung widerspiegeln;
- auf die Verbesserung des Images, der Attraktivität und der Qualität der BAW abzielen;
- Lernende und die beteiligten Akteure einbeziehen;
- nach Möglichkeit Informationen über positive Ergebnisse (z. B. im Hinblick auf ein gestiegenes Interesse potenzieller Lernender an Berufsbildungsprogrammen, Beschäftigungsfähigkeit usw.) verfügbar machen.

Sobald du deine Aktivität geplant hast, kannst du in einem nächsten Schritt das Anmeldeformular ausfüllen. Jede Veranstaltung oder Aktivität, die angemeldet wird, wird sorgfältig geprüft, damit sichergestellt ist, dass die erforderlichen Informationen verfügbar sind und dass die Aktivität die Ziele der Europäischen Woche der Berufsbildung berücksichtigt. Anschließend wirst du entweder zur Klärung weiterer Fragen kontaktiert oder du erhältst eine Bestätigung über die Aufnahme deiner Veranstaltung auf die Website der Europäischen Woche der Berufsbildung.

Verbreite die Botschaft

Soziale Medien

Du kannst mitmachen, indem Du über deine Netzwerke und Kanäle für die Woche wirbst. Es werden vielerlei Inhalte im Zusammenhang mit der Europäischen Woche der Berufsbildung erstellt werden, unter anderem Videos, Infografiken, Broschüren und Fotos. Dieses Material ist ideal, um bei Veranstaltungen verteilt oder über soziale Medien verbreitet zu werden. Du kannst auch eigene Inhalte wie Videos, Fotos und Zitate von deinen Veranstaltungen und Aktivitäten erstellen und teilen.

Du kannst den Hashtag der Woche #EUVocationalSkills verwenden, der noch durch #DiscoverYourTalent ergänzt werden kann; oder du kannst unsere Social Media-Profilen markieren, damit wir deine Posts verfolgen und das Profil deiner Organisation über das größere BAW-Netzwerk in Europa schärfen können. (Stelle sicher, dass die Inhalte, die du teilst, nationalen und EU-Urheberrechtsgesetzen entsprechen.)

Berufsbildungsbezogene Social Media-Profilen und Hashtags der Europäischen Kommission:

Twitter @EU_social @EuropeanYouthEU #EUVocationalSkills #DiscoverYourTalent

Facebook @socialeurope, @EuropeanYouthEU

Journalisten kontaktieren

Auch herkömmliche Medien sind möglicherweise an deiner Veranstaltung oder Aktivität und daran, was du im Rahmen der Woche zur BAW zu sagen hast, interessiert. Du kannst Kontakt mit Journalisten aufnehmen, um zu fragen, ob sie daran interessiert sind, über deine Veranstaltung zu schreiben oder daran teilzunehmen. Möglicherweise sind sie auch daran interessiert, aufgrund des durch die Woche gestiegenen Interesses an dem Thema mit jemandem aus deiner Organisation ein Interview zu führen.

Fragen und Antworten

Wie sieht der Zeitplan für diese Initiative aus?

Veranstaltungen und Aktivitäten sollten vor und während der eigentlichen Europäischen Woche der Berufsbildung (von September bis Ende Dezember 2018) abgehalten werden.

Gibt es Möglichkeiten einer finanziellen Unterstützung?

Nein. Die Kommission leistet praktische Unterstützung, indem sie die Veranstaltungen über die sozialen Medien bekannt macht, Werbe- und Informationsmaterial in verschiedenen Sprachen zur Verfügung stellt und eine breite Medienwirkung sicherstellt. Darüber hinaus werden Werbeartikel, wie z. B. T-Shirts und Stifte, zur Verfügung gestellt. Ab 16. Oktober kannst du Werbeartikel für die Europäische Woche der Berufsbildung anfordern. Sende bitte eine E-Mail an info@vocationalskillsweek.eu, um dein Interesse am Erhalt von Werbeartikeln für deine Veranstaltung anzumelden.

Wen könnte ich für weitere Fragen kontaktieren?

Du kannst unter info@vocationalskillsweek.eu eine E-Mail an unseren Helpdesk senden oder uns anrufen: +44 (0)207 444 4264. Du findest uns auch auf [Yammer](#), wo wir gerne alle deine Fragen beantworten.

Nützliche Ressourcen

Die Europäische Kommission stellt Partnern und Akteuren einige Informationsblätter und individuell anpassbare Werbematerialien für die Europäische Woche der Berufsbildung zur Verfügung, um Kommunikationsaktivitäten auf nationaler, regionaler und lokaler Ebene zu unterstützen; diese stehen alle auf der Website zum Download bereit:

- Informationsblatt zur Woche
- Leitfaden für Veranstalter, in 24 Sprachen
- Einführungsbroschüre, in 24 Sprachen
- Informationsblatt Soziale Medien
- Informationsblatt Medienbeziehungen
- Poster, in 24 Sprachen
- Audiovisuelle Materialien – Videos und Bilder
- Infografiken

Kontaktiere uns

Wir sind dir bei Fragen zu deinen Kampagnenaktivitäten gerne behilflich.

E-Mail: info@vocationalskillsweek.eu

Telefon: +44 (0)207 444 4264

Yammer: <http://bit.ly/EVSWYammer>

Twitter: @EU_social @EuropeanYouthEU #EUVocationalSkills #DiscoverYourTalent

Facebook: @socialeurope, @EuropeanYouthEU