



Europeiska  
kommissionen

# EUROPEISKA VECKAN FÖR YRKESKOMPETENSER



**2018** | Verktyg för kommunikation

**#DiscoverYourTalent**

Sysselsättning,  
socialpolitik och  
inkludering

## Vad handlar kampanjen om?

Den europeiska veckan för yrkeskompetenser är ett årligt initiativ från Europeiska kommissionen som syftar till att höja medvetenheten och visa fördelarna med yrkesutbildning och praktik (VET). Syftet med veckan är att göra VET mer attraktiv genom en kombination av evenemang som äger rum i hela Europa – lokalt, regionalt och nationellt. Den avser att visa de oerhörda möjligheter som VET kan innebära för ungdomar, vuxna och företag.

Veckan äger rum den 5–9 november 2018 i de 28 medlemsstaterna, EES och EU-kandidatländerna. Aktiviteter som organiseras mellan september och december 2018 kan associeras med denna vecka.

Mottot för initiativet är ”Upptäck din talang!” Det vill visa att varje person är begåvad och att VET kan ge personer nödvändig praktisk kompetens och kunskap för att lyckas på arbetsmarknaden och i samhället i stort.

## Så här använder du verktyget

Detta verktyg för kommunikation är en praktisk resurs som hjälper dig att marknadsföra den europeiska veckan för yrkeskompetenser mellan berörda parter och den breda allmänheten i hela Europa.

Genom att använda verktygsmaterialet hjälper du oss att framgångsrikt kommunicera fördelar och möjligheter med yrkesutbildning och praktik.

Du kan bidra till den europeiska veckan för yrkeskompetenser om du är eller representerar följande:

- Studerande, lärare eller utbildare inom yrkesutbildning
- Ungdoms- eller studentförening
- Leverantör av yrkesutbildning eller praktik
- Organisation inom vuxenutbildning
- Verksamhet eller företag, inklusive små, medelstora och stora företag
- Offentlig eller privat arbetsförmedling
- Forskare
- Karriärrådgivare
- Föräldraförening
- Lokal/regional/nationell myndighet
- Arbetsmarknadens parter
- En annan grupp med intresse för yrkesutbildning

## Syftet med veckan

Den europeiska veckan för yrkeskompetenser syftar till följande:

- Visa upp de många möjligheter som yrkesutbildning och praktik (VET) erbjuder för både ungdomar och vuxna, så att de kan ”upptäcka sina talanger” med hjälp av den kvalitativa utbildningen;
- Få företag att inse den enorma potentialen och fördelarna med att investera i mänskliga resurser genom att tillhandahålla inledande färdigheter till unga och vidareutbilda eller omskola vuxna;

- Utveckla och öka medvetenheten om den europeiska veckan för yrkeskompetenser och bygga vidare på kampanjerna från 2016 och 2017.

## DE VIKTIGASTE BUDSKAPEN OCH HUR DU ANVÄNDER DEM

Nedan anges de viktigaste budskapen om den europeiska veckan för yrkeskompetenser. Det finns även slagord som är speciellt utformade för ett antal olika målgrupper.

Dessa meddelanden sammanfattar vad vi vill berätta om yrkesutbildning. Du kan använda de viktigaste budskapen som inspiration när du t.ex. funderar över vilken typ av evenemang du ska organisera, marknadsför evenemanget eller veckan, förbereder presentationer och skriver inlägg på sociala medier.

De viktigaste budskapen förstärker effekten av veckan och främjar yrkesutbildning i hela Europa. Denna effekt går förlorad om vi sprider olika budskap – de viktigaste budskapen ger oss möjlighet att tala med en röst när vi marknadsför kampanjen:

- Varje individ är begåvad. Yrkesutbildning och praktik hjälper dig att upptäcka din talang, oavsett om den är dold eller uppenbar;
- Yrkesutbildning och praktik är något som personer kan känna stolthet över och välja i vetskap om att den blir till nytta i framtiden;
- Yrkesutbildning och praktik är ett smart och roligt val som leder till högkvalitativa jobb och ökad anställningsbarhet;
- Det finns utmärkta yrkesutbildningsmöjligheter som framgångsrikt förbereder dig för intressanta och utmanande karriärer samt ett aktivt engagemang i samhället.
- Det är aldrig för sent. Yrkesutbildning är ett önskvärt alternativ för människor i alla åldrar – vuxenstudier över hela Europa och i resten av världen sysslar redan med det;
- Att lära under hela livet är viktigt för anställningsbarhet, personlig utveckling och social integration;
- Yrkesutbildning och praktik ger studerande kompetenser som arbetsgivare och företag är intresserade av;
- Yrkesutbildning är en investering i mänskliga resurser, både nu och i framtiden.

## Så här engagerar du dig

Den europeiska veckan för yrkeskompetenser 2018 kommer att bli en stor succé om organisationer, företag och personer engagerar sig aktivt i kampanjen. Du kan stödja den europeiska veckan för yrkeskompetenser på många olika sätt om du är involverad i, och vill främja, yrkesutbildning i de 28 EU-medlemsländerna, EES eller EU-kandidatländerna.

## DELTA I ETT EVENEMANG ELLER EN AKTIVITET

Du kan delta i ett av de många evenemang som organiseras runt den europeiska veckan för yrkeskompetenser. En rad olika evenemang kommer att äga rum i Europa och på andra platser i världen. Bland exemplen kan nämnas karriär- och utbildningsmässor, workshops och konferenser, öppet hus, tävlingar och informationskvällar på företag och hos anordnare av yrkesutbildningar.

---

Även om du inte kan komma till ett evenemang, har du kanske möjlighet att delta i ett antal tävlingar eller bidra till att främja yrkesutbildningar på andra sätt. Du kan följa evenemangen på [webbplatsen](#) för att se om en aktivitet planeras nära dig.

## ORGANISERA ETT EVENEMANG

Du kan organisera ditt eget evenemang eller en aktivitet som en del av den europeiska veckan för yrkeskompetenser, och bli en del i ett stort nätverk av individer och organisationer som gör reklam för yrkesutbildningar.

Registrerade evenemang och aktiviteter kommer att marknadsföras med veckans gemensamma visuella material. Du får tillgång till marknadsföringsmaterial och drar nytta av en starkare profil om evenemanget/aktiviteten hamnar på [webbplatsen för den europeiska veckan för yrkeskompetenser](#).

Du kan välja ett evenemang eller en aktivitet som anpassas till din organisation och de resurser du har tillgång till. Bland exemplen kan nämnas öppet hus, utflykter, seminarier, workshops, demonstrationer, utmärkelser till anställda, tävlingar och frågesport. Du kan även organisera evenemang på nätet, t.ex. via Twitter-chatt eller Facebook Live.

Följande gäller för ditt evenemang om du vill registrera ditt deltagande i den europeiska veckan för yrkeskompetenser:

- Det måste hållas innan (från och med september och framåt) eller under den europeiska veckan för yrkeskompetenser (ej senare än sista december 2018);
- Det måste framhäva ditt engagemang för kvalitativ yrkesutbildning och praktik och/eller vuxenutbildning;
- Det måste ha som målsättning att förbättra bilden av yrkesutbildning och praktik, inklusive utbildningens attraktionskraft och kvalitet;
- Det måste involvera studerande och deras intressenter;
- Det måste om möjligt tillhandahålla information om positiva resultat (som skapar större intresse för yrkesutbildningsprogrammen bland potentiella studerande, anställningsbarhet osv.).

När du har planerat din aktivitet ska du fylla i [registreringsformuläret](#). Alla evenemang och aktiviteter som registreras granskas för att säkerställa att all nödvändig information finns tillgänglig och att din aktivitet överensstämmer med målsättningen för veckan. Du kommer att kontaktas för ytterligare förtydliganden eller som bekräftelse på att ditt evenemang har lagts till på webbplatsen för den europeiska veckan för yrkeskompetenser.

## Sprida budskapet

### Sociala medier

Du kan engagera dig genom att göra reklam för veckan via dina nätverk och kanaler. Det kommer att finnas mycket material tillgängligt för den europeiska veckan för yrkeskompetenser, inklusive videor, infografik, broschyrer, videoklipp och foton. Materialet passar perfekt för delning vid evenemang och på sociala medier. Du kan också skapa och dela eget innehåll som videoklipp, foton och citat från dina evenemang och aktiviteter.

Du kan använda veckans hashtag #EUVocationalSkills, som kan kompletteras med #DiscoverYourTalent, eller tagga våra profiler på sociala medier så att vi får vetskap om dina inlägg och kan bistå din organisation med hjälp av vårt breda nätverk för yrkesutbildning och praktik i Europa. (Se till att innehållet som du delar följer EU-lagstiftning och nationella lagar rörande upphovsrätt.)

---

Europeiska kommissionens profiler och hashtaggar på sociala medier i samband med yrkesutbildning och praktik:

**Twitter** @EU\_social @EuropeanYouthEU #EUVocationalSkills #DiscoverYourTalent

**Facebook** @socialeurope, @EuropeanYouthEU

### **Kontakta journalister**

Även traditionella medier kan vara intresserade av evenemanget eller aktiviteten och ditt budskap om yrkesutbildning och praktik under veckan. Du kan kontakta journalister för att se om de är intresserade av att skriva om eller delta i ditt evenemang. De kan även vara intresserade av att intervjua någon i din organisation i samband med det ökade intresse som veckan väcker.

## **Vanliga frågor**

### **När ska aktiviteterna äga rum?**

Evenemang och aktiviteter kan hållas innan och under den europeiska veckan för yrkeskompetenser (från och med september till sista december 2018).

### **Finns det några bidrag man kan söka?**

Nej – Europeiska kommissionen hjälper till genom att främja evenemang på sociala medier och skapa marknadsföringsmaterial, t.ex. broschyrer och affischer, som du kan skriva ut lokalt för ditt evenemang. Marknadsföringsmaterial, t.ex. T-shirts och pennor, kommer också att vara tillgängligt. Du kan begära marknadsföringsmaterial för den europeiska veckan för yrkeskompetenser från och med den 16 oktober. Skicka e-post till [info@vocationalskillsweek.eu](mailto:info@vocationalskillsweek.eu) för att anmäla ditt intresse av marknadsföringsmaterial för ditt evenemang.

### **Jag har några ytterligare frågor. Vem kan jag kontakta?**

Du kan skicka e-post till helpdesk på [info@vocationalskillsweek.eu](mailto:info@vocationalskillsweek.eu) eller ringa oss på +44 (0)207 444 4264. Vi är även tillgängliga på [Yammer](#), där vi kan svara på alla dina frågor.

## **Användbara resurser**

Europeiska kommissionen förser berörda partner med verktyg och marknadsföringsmaterial för den europeiska veckan för yrkeskompetenser som kan laddas ned från webbplatsen och anpassas till kommunikationsaktiviteter på nationell, regional och lokal nivå:

- Verktyg för kommunikation
- Vägledning för organisatörer av evenemang, på 24 språk
- Introduktionsbroschyr, på 24 språk
- Verktyg för sociala medier
- Verktyg för medierelationer
- Affisch, på 24 språk
- Audiovisuellt material – videoklipp och bilder
- Infografik

---

## Kontakta oss

Vi hjälper gärna till med alla frågor du kan ha om dina kampanjaktiviteter.

**E-post:** [info@vocationalskillsweek.eu](mailto:info@vocationalskillsweek.eu)

**Telefon:** +44 (0)207 444 4264

**Yammer:** <http://bit.ly/EVSWYammer>

**Twitter:** @EU\_social @EuropeanYouthEU #EUVocationalSkills #DiscoverYourTalent

**Facebook:** @socialeurope, @EuropeanYouthEU