



Europeiska
kommissionen

Europeiska veckan
för yrkeskompetenser



FAKTABLAD OM MEDIERELATIONER

Det här faktabladet kan hjälpa dig att marknadsföra ditt evenemang i samband med den europeiska veckan för yrkeskompetenser via flera olika mediekkanaler. Medier kan vara ett kraftfullt redskap för att marknadsföra ditt evenemang och uppmuntra till deltagande. Det kan också hjälpa dig att stärka din organisations profil och stärka uppfattningen om yrkesutbildningar (VET) i ditt land.

HUR FÅR DU UPPMÄRKSAMHET I MEDIA?

Följ den här enkla checklisten för att skapa uppmärksamhet i media:

- Bestäm dig för vilket medium du vill kontakta
- En mall för pressmeddelande (pressrelease) kommer att finnas tillgänglig på webbplatsen. Du kan anpassa mallen med information om ditt evenemang
- Samla in information, bilder, citat och infografik som kan publiceras
- Sök på internet efter kontaktuppgifter till journalister på lokala nyhetsprogram eller tidningar
- Skicka pressmeddelandet och foton via e-post till dina mediekontakter (bifoga kontaktuppgifter och potentiella intervjuer)
- Följ upp med ett telefonsamtal till det medium som sannolikt har störst genomslagskraft
- Om journalister deltar på ditt evenemang bör du vara där och välkomna dem och presentera dem för intressanta personer

VILKET MEDIUM SKA DU KONTAKTA?

- Lokala tidningar, webbplatser, bloggar
- Listor över evenemang
- Rikstäckande tidningar
- Specialiserade publikationer
- Radio och TV

HUR KAN DU GE LIV ÅT DITT PRESSMEDDELANDE?

- Foton
- Citat
- Fakta och siffror om yrkesutbildningar, specifikt för landet och Europa

En bra kontaktlista är första steget till att få bra mediatackning. Det är alltid en bra idé att få med ditt evenemang i listor, och att rikta in dig på lokala medier, eftersom de är intresserade av lokala berättelser. Anpassa dig efter vilken typ av medium som du riktar in dig på. Specialiserade publikationer vill till exempel ha teknisk information, medan TV och radio lämpar sig bra för livliga och ovanliga evenemang.

Det bästa sättet att ge information till medier är att skicka ett pressmeddelande (även kallat pressrelease). Vi rekommenderar att du använder den europeiska veckan för yrkeskompetensers mall för pressmeddelanden. Till lokala medier och tidningar kan du skicka pressmeddelandet cirka två veckor i förväg, och sedan en påminnelse en eller två dagar innan evenemanget. Till specialiserade publikationer kan du eventuellt skicka pressmeddelandet tidigare. Med ett uppföljande telefonsamtal får du möjlighet att sälja in din berättelse.

Vi hjälper dig gärna med alla frågor angående medierelationer.

Kontakta oss: **E-post: info@vocationalskillsweek.eu**

Telefon: +44 (0)207 444 4264

Webbplats: ec.europa.eu/vocational-skills-week

#DiscoverYourTalent

Sysselsättning,
socialpolitik och
inkludering

#EU Vocational Skills