



Comissão  
Europeia

# Semana Europeia da Formação Profissional



2018 | **ORIENTAÇÕES PARA ORGANIZAR O SEU  
PRÓPRIO EVENTO OU ATIVIDADE**

**#DiscoverYourTalent**

Emprego, Assuntos  
Sociais e Inclusão

---

# PARTICIPE NA SEMANA EUROPEIA DA FORMAÇÃO PROFISSIONAL em 2018 e DESCUBRA O SEU TALENTO!

## ORIENTAÇÕES PARA A ORGANIZAÇÃO DO SEU PRÓPRIO EVENTO OU ATIVIDADE

### O QUE É A SEMANA EUROPEIA DA FORMAÇÃO PROFISSIONAL?

A Semana Europeia da Formação Profissional é uma iniciativa da Comissão Europeia que visa tornar mais atrativo o **ensino e formação profissionais (EFP)**, que proporciona às pessoas as competências práticas de que necessitam para empregos em áreas como o comércio, retalho, hospitalidade e tecnologia. Inclui eventos e atividades nos países participantes em toda a Europa, a nível local, regional e nacional. As partes interessadas que participam na Semana terão a oportunidade de partilhar exemplos de excelência em EFP.

### QUANDO SE REALIZA?

Na sequência do êxito dos dois anos anteriores, a terceira **Semana Europeia da Formação Profissional** decorrerá de **5 a 9 de novembro de 2018**. Este ano, os principais eventos e atividades terão lugar em **Viena**, organizados em estreita cooperação com a Presidência austríaca do Conselho da UE. Além disso, serão também realizados vários eventos de abertura a nível nacional noutros Estados-Membros.

Porém, a parte mais importante da Semana Europeia da Formação Profissional incluirá eventos e atividades **organizados por si** ao nível local, regional, nacional e até **européu** entre **1 de setembro e 31 de dezembro de 2018**. **Pode reunir partes interessadas no seu país ou juntar-se a partes interessadas de outros países**. Deixamos o convite para registar o seu evento ou atividade através da página Web da Comissão dedicada à Semana Europeia da Formação Profissional (<http://ec.europa.eu/vocational-skills-week>), para que o evento possa ser adicionado a um mapa eletrónico e divulgado a todos. O seu evento poderá até ser um dos eventos a que a Comissão dá destaque na promoção que faz da Semana!

### QUEM PODE PARTICIPAR?

A Semana está aberta a todas as organizações que promovam o EFP em qualquer um dos Estados-Membros da UE, países candidatos à UE e países da EFTA. Os eventos organizados pela Fundação Europeia para a Formação (uma agência da UE), ou em cooperação com a mesma, nos seus países parceiros também são elegíveis.

---

Entre os indivíduos e organizações que podem contribuir para a Semana Europeia da Formação Profissional incluem-se:

- alunos jovens e adultos,
- professores, formadores, consultores e investigadores,
- organismos de formação escolar,
- empresas, câmaras de comércio, sindicatos e organizações patronais,
- pessoais responsáveis por programas de EFP, redes políticas e iniciativas relacionadas com EFP.

## POR QUE DEVE PARTICIPAR?

A Semana Europeia da Formação Profissional é uma oportunidade única para colaborar com a sociedade em geral, ajudando a aumentar a visibilidade do EFP na sua comunidade e em toda a Europa. Trata-se de uma oportunidade para as principais partes interessadas que prossigam objetivos similares reunirem-se num esforço combinado que tire partido dos seus êxitos individuais.

Através da sua participação, poderá:

- associar a marca do seu evento ou atividade, utilizando a identidade visual e o *slogan* exclusivos «**Semana Europeia da Formação Profissional — Descubra o teu talento!**»;
- fazer parte de uma vasta rede de pessoas e organizações que promovem o desenvolvimento das competências profissionais,
- promover o seu trabalho e eventos no domínio do EFP, aumentar a sua visibilidade e obter maior exposição.

## PORQUÊ PROMOVER O EFP?

O EFP proporciona às pessoas as capacidades, conhecimentos e competências práticas e transferíveis de que o mercado de trabalho necessita, e contribui para que desempenhem um papel na sociedade em geral.

Os jovens e os adultos tomam diariamente decisões sobre as suas carreiras. **O seu evento ou atividade** pode ajudá-los a compreender os benefícios de optar pelo EFP. A sua participação pode ajudar a chamar a atenção para a ampla variedade de opções disponíveis em toda a Europa, quer se trate de ensino formal para jovens, de formação profissional contínua para adultos, de formação técnica avançada, de ensino superior profissional ou de qualquer tipo de aprendizagem relacionada com o emprego.

## QUAIS SÃO AS MENSAGENS-CHAVE E OS TEMAS DA SEMANA DE 2018?

### Mensagens-chave

- Todas as pessoas têm **talento** e o EFP pode ajudar a identificar e a desenvolver esses talentos;
- O EFP é uma excelente opção para pessoas de **todas as idades** e prepara-as para carreiras **interessantes em todo o mundo**;

- O EFP estimula a **empregabilidade**, apoia o **desenvolvimento pessoal** e pode conduzir a **empregos de elevada qualidade**;
- **A aprendizagem ao longo da vida** reforça a inclusão social, a diversidade e a cidadania ativa.

### Temas

- **O futuro do EFP**, incluindo:
  - digitalização,
  - capacitação dos indivíduos para a gestão de carreiras e o desenvolvimento de competências ao longo da vida,
  - a validação da aprendizagem não formal e informal,
  - a importância das competências do século XXI,
  - o papel dos líderes/professores/formadores de EFP,
  - a internacionalização do EFP.

## COMO PODE CONTRIBUIR?

Existem inúmeros **eventos** que podem ajudar a chegar às pessoas, aumentar a visibilidade das suas iniciativas de EFP e torná-las mais apelativas:

- Dias abertos (por exemplo, nas escolas, empresas e centros de ensino);
- Jornadas de emprego, feiras de educação, visitas e exposições comerciais;
- Sessões «pergunte-a-um-especialista» no local de trabalho;
- Dias/noites informativas que dão a conhecer programas profissionais;
- Concursos, testes, torneios de competências locais/regionais/nacionais e cerimónias de prémios;
- Webinários de promoção do desenvolvimento de competências profissionais;
- Sessões ao vivo no Facebook com pessoas interessantes que promovam o desenvolvimento profissional ao longo da carreira;
- Conferências onde se apresentam novas tendências na aprendizagem no local de trabalho;
- Mesas redondas/conversas destinadas a organizações setoriais que debatem a necessidade de competências profissionais ou possíveis formas de desenvolver competências profissionais;
- Discursos que salientem as principais conclusões da investigação sobre competências profissionais;
- Reuniões que incluam declarações ou anúncios por parte de representantes políticos locais que corroborem a importância da aprendizagem profissional ao longo da vida;
- Visitas de celebridades a empresas para terem «um emprego diferente durante um dia»;
- Demonstrações de novas ferramentas de «recolha de ideias» para trabalhadores (por exemplo, intranet, blogue para estagiários e funcionários, programas de gestão de ideias).

---

Para além da organização de eventos, pode também contribuir através de **outros tipos de atividades**:

- Organização de concursos de fotografias ou vídeos/blogues para alunos de EFP, que mostrem por que razão gostam da formação profissional que seguem ou o que ganharam em formar-se (não se esqueça de utilizar as redes sociais!);
- Organização de campanhas nos meios de comunicação com a participação de pessoas de referência para os jovens e de pessoas de sucesso que se formaram através do EFP;
- Desenvolvimento de uma estratégia de comunicação para a sua organização a fim de aumentar a visibilidade do EFP, incluindo oportunidades de emprego;
- Nomeação de embaixadores/pessoas de referência para partilharem o êxito que obtiveram graças ao EFP (por exemplo, reconhecidos *chefs* de cozinha, *designers* gráficos, cantores/atores, desportistas, *designers* de moda);
- Realização de atividades em linha e nas redes sociais (por exemplo, iniciar uma conversa nas redes sociais ou evento com especialistas em EFP em linha).

Em todos os seus eventos ou atividades, utilize as redes existentes e crie novas parcerias com as principais partes interessadas.

Pode também adaptar ou renovar qualquer um dos seus próximos eventos ou atividades para que integrem a Semana Europeia da Formação Profissional, utilizando a identidade visual e as mensagens-chave da Semana.

## COMO PLANEAR O SEU EVENTO OU ATIVIDADE?

Apresentamos algumas **sugestões** simples para ajudar a preparar o seu evento ou atividade de raiz, ou para adaptar/renovar um evento ou atividade existente:

- Realize uma sessão de debate de ideias (*brainstorming*) (na sua própria organização ou com outros parceiros) para discutir o tema da sua atividade.
- Defina um plano e respetiva calendarização. A atividade deve realizar-se entre 1 de setembro e 31 de dezembro de 2018.
- Defina o seu principal público-alvo.
- Pense na melhor forma de chegar a esse público-alvo. O que poderá suscitar o interesse ou ser útil para o público-alvo? Que ações pretende que realizem?
- Pense na forma como vai integrar as mensagens-chave na sua atividade e materiais promocionais.
- Baseie-se no êxito de atividades anteriores e inspire-se nelas para esta atividade promocional específica.
- Confirme se tem ou não um orçamento para as atividades planeadas, uma vez que este fator pode determinar o âmbito das suas atividades.
- Pense em diferentes formas de promover a sua atividade junto de um público mais alargado e de, posteriormente, divulgar as mensagens.

Assim que finalizar o planeamento, basta preencher o formulário de registo disponível através desta hiperligação: <http://ec.europa.eu/vocational-skills-week>. Todos os eventos e atividades registados através do sítio da Comissão serão verificados a fim de garantir que

---

foi disponibilizada toda a informação necessária e que a sua atividade corresponde aos objetivos da Semana. Será contactado para esclarecimentos adicionais ou receberá a confirmação de que o seu evento foi adicionado no mapa constante do sítio da Semana Europeia da Formação Profissional.

## O QUE SE SEGUE?

Assim que receber a confirmação de que o seu evento ou atividade será incluído no mapa, receberá igualmente material de orientação e um kit de comunicação com informação sobre como alinhar os seus materiais promocionais com o **estilo visual e o slogan da Semana Europeia da Formação Profissional**.

Deve promover o seu evento ou atividade com antecedência através da utilização das redes existentes, tais como as plataformas de redes sociais, os meios de comunicação locais e o contacto direto. Após o evento, pode partilhar os resultados da sua experiência utilizando as *hashtags* #EUVocationalSkills e #DiscoverYourTalent. Poderá também alertar/identificar as contas das redes sociais da DG Emprego ([@EU\\_social](#) e [@EuropeanYouthEU](#) no Twitter, e [Social Europe](#) e [European Youth](#) no Facebook).

## PERGUNTAS FREQUENTES

### Qual a calendarização desta atividade?

Encorajamos a realização dos eventos ou atividades deste ano entre 1 de setembro e 31 de dezembro de 2018. A Semana culmina com atividades em Viena, de 5 a 9 de novembro de 2018.

### Há alguma restrição para a participação?

A sua proposta deve cumprir os padrões mínimos de qualidade:

- Refletir o seu compromisso para com a **promoção da excelência no EFP e/ou as oportunidades que o EFP pode oferecer**;
- Visar a **melhoria da imagem, atratividade e qualidade** do EFP e incluir diferentes partes interessadas (em especial, as externas à sua própria organização e/ou as que **ainda não estão envolvidas no EFP**);
- Se possível, disponibilizar informação sobre os **resultados positivos**;
- Envolver um esforço especial para **além da atividade normal** da sua organização;
- Estar disposto a contribuir para a **avaliação e análise** do impacto e dos resultados da Semana através de um pequeno inquérito ou entrevista.

A informação constante no formulário de registo deve ser preenchida na íntegra e o *kit* de comunicação deve ser utilizado corretamente.

Note que esta iniciativa **não** se destina a fins comerciais e não visa simplesmente promover cursos de formação.

### **Encontram-se disponíveis subsídios?**

Não. A Comissão Europeia presta assistência em espécie através da promoção de eventos nas redes sociais, disponibilizando materiais promocionais em várias línguas e assegurando a ampla cobertura dos meios de comunicação. O registo de um evento ou atividade na página Web da Semana Europeia da Formação Profissional não faculta acesso a qualquer financiamento da UE.

### **Vai realizar-se outra Semana Europeia da Formação Profissional no próximo ano?**

Sim! A Semana Europeia da Formação Profissional 2019 realizar-se-á durante a segunda metade de 2019.

## **PARA MAIS INFORMAÇÕES**

- **Sítio Internet:** <http://ec.europa.eu/vocational-skills-week>
- **Endereço eletrónico:** [empl-vocational-skills-week@ec.europa.eu](mailto:empl-vocational-skills-week@ec.europa.eu)

**FAÇA PARTE DA SEMANA EUROPEIA DA  
FORMAÇÃO PROFISSIONAL 2018 e DESCUBRA O  
SEU TALENTO!**