



Europäische  
Kommission

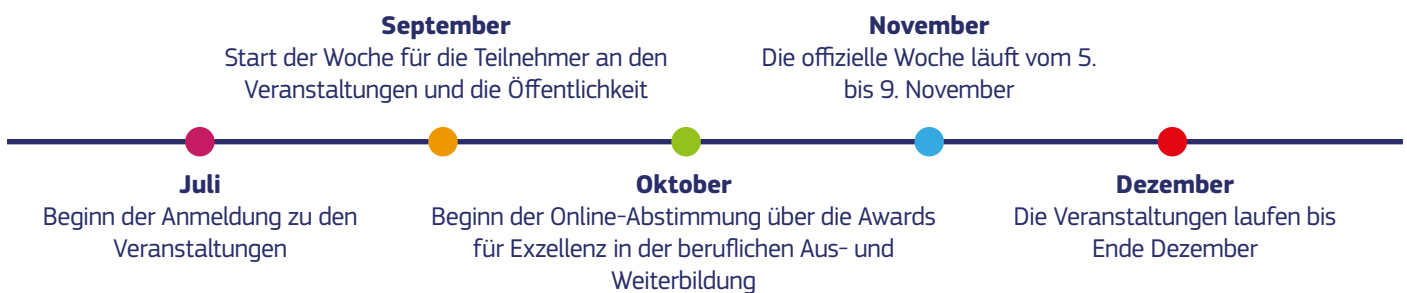
Europäische Woche  
der Berufsbildung



## INFORMATIONSBLATT SOZIALE MEDIEN

Die Europäische Woche der Berufsbildung ist eine Initiative, die auf nationaler, regionaler oder lokaler Ebene durchgeführt wird, mit einer Reihe von Veranstaltungen, die in Wien zwischen dem 5. und 9. November 2018 stattfinden werden. Soziale Medien können verwendet werden, um Werbung für Deine Veranstaltung zu machen und eine Verknüpfung mit anderen Veranstaltungen in Deiner Branche oder Region herzustellen. Sie können Dir auch helfen, Deine Organisation bekannter zu machen und mit möglichen Teilnehmern in Kontakt zu treten.

### WAS GESCHIEHT WÄHREND DER KAMPAGNE?



### MACH MIT!

#### FOLGE UNS!

Folge uns auf diesen Social Media-Plattformen und beteilige Dich an dem Gespräch durch die Verwendung der Hashtags:

#EUVocationalSkills #DiscoverYourTalent

Du kannst gerne Inhalte aus diesen Kanälen teilen.



@EU\_social



@EuropeanYouthEU



@socialeurope

#### INHALTE TEILEN

Du kannst sich an der Woche beteiligen, indem Du Inhalte über Deine Arbeit in der beruflichen Aus- und Weiterbildung erstellst und Bilder und Videos dazu teilst. Denke daran, die Hashtags zu verwenden, um mehr Menschen in ganz Europa zu erreichen und zu inspirieren!

Teile Deine Erfahrungen mit Deinen Veranstaltungen über verschiedene Social Media-Plattformen. Das ist eine tolle Möglichkeit, um Informationen zu verbreiten und andere zum Besuch der Veranstaltungen anzuregen. Daher ist es wichtig, dass Dein Inhalt ansprechend ist! Nach Möglichkeit sollte eine Kombination aus schriftlichen und visuellen Inhalten verwendet werden (z. B. ist die Wahrscheinlichkeit geringer, dass ein auf Facebook geposteter Text übersehen und ignoriert wird, wenn ein auffallendes Bild mit dabei ist). Wenn Du eigene Inhalte erstellst, ist es sehr wichtig, konsequent Tags zu setzen und die offiziellen Hashtags zu verwenden, um einen Wiedererkennungseffekt zu schaffen und dafür zu sorgen, dass Informationen zur Woche

Weitere Informationen: [ec.europa.eu/vocational-skills-week](http://ec.europa.eu/vocational-skills-week)

leichter gefunden werden.

Diese Tags und Hashtags können in schriftlichen und visuellen Inhalten verwendet werden. Ein weiterer wichtiger Tipp: Sei kreativ! Füge Emojis, Filter und Live-Bilder von der Veranstaltung hinzu. Das ist eine tolle Möglichkeit, um die Aufmerksamkeit der Zielgruppe zu wecken und über die gesamte Woche hinweg aufrechtzuerhalten. Denke immer daran, Deine Inhalte passend zum Umfeld zu halten (wähle Emojis umsichtig aus) und die in Deinen Fotos und Inhalten gezeigten bzw. erwähnten Personen um deren Einverständnis zu bitten.

#DiscoverYourTalent

Beschäftigung,  
Soziales und  
Integration

#EUVocationalSkills