



# SEMAINE EUROPÉENNE DES COMPÉTENCES PROFESSIONNELLES



**2019**

Guide de communication

Emploi, affaires  
sociales et  
inclusion

**#DiscoverYourTalent**



## Sur quoi porte la campagne?

La Semaine européenne des compétences professionnelles est une initiative de la Commission européenne visant à accroître la sensibilisation et l'attractivité de l'enseignement et de la formation professionnels (EFP). La Semaine vise à faire de l'EFP une option plus attrayante, et à aider les jeunes comme les adultes à déployer tout leur potentiel. Des événements qui se dérouleront partout en Europe, au niveau local, régional et national présenteront les immenses possibilités offertes par l'EFP aux jeunes, aux adultes et aux entreprises.

La quatrième édition de la Semaine se tiendra du 14 au 18 octobre 2019 dans les États membres de l'UE, les pays de l'EEE et les pays candidats à l'adhésion à l'UE. Des événements et activités organisés en 2019 peuvent s'associer à la Semaine, cela renforcera la réputation et la visibilité de votre organisation.

L'initiative a pour slogan «Laisse ton talent s'exprimer!» Il vise à montrer que chaque personne a du talent et que l'EFP peut fournir aux personnes les compétences pratiques, les connaissances et les aptitudes nécessaires pour réussir sur le marché du travail et dans la société en général. Le thème de cette année est «EFP pour TOUS – Des compétences à vie» et la Semaine mettra en avant les aspects inclusifs et d'apprentissage continu de l'EFP.



## Comment utiliser ce guide

Ce guide de communication est un outil pratique destiné aux organisateurs d'événements et d'activités. **Il vous aidera à promouvoir la Semaine européenne des compétences professionnelles auprès de parties prenantes et d'un vaste public en Europe.**

En utilisant les outils présentés dans ce guide, vous pouvez contribuer à faire connaître les avantages et les possibilités associés à l'EFP en Europe.

### LES OBJECTIFS DE LA CAMPAGNE

**La campagne de la Semaine européenne des compétences professionnelles vise à atteindre les objectifs suivants:**

- ✓ présenter les nombreuses perspectives que l'EFP peut offrir aux jeunes et aux adultes pour «laisser leur talent s'exprimer»;
- ✓ aider les entreprises à prendre conscience de l'énorme potentiel et des avantages à investir dans les ressources humaines en soutenant la formation initiale des jeunes, ainsi que le perfectionnement et la reconversion professionnels des adultes;
- ✓ valider le choix des personnes qui optent pour l'EFP en montrant qu'ils ont une valeur concurrentielle;
- ✓ développer et faire connaître la Semaine européenne des compétences professionnelles, en s'appuyant sur la réussite des campagnes de 2016, 2017 et 2018.

### LES MESSAGES CLÉS ET LA FAÇON DE LES UTILISER

**Ces messages résument ce que nous souhaitons communiquer à propos de l'EFP et les utiliser renforcera l'incidence de la Semaine et contribuera à promouvoir l'EFP en Europe.** Vous pouvez vous inspirer de ces messages clés lorsque vous réfléchissez au type d'événement que vous souhaitez organiser, lors de la promotion de votre événement ou de la Semaine, en préparant des présentations, en écrivant des articles destinés aux réseaux sociaux, etc.

Si notre message est dilué, son impact est moindre, mais les messages clés permettent à la campagne de parler d'une même voix.

## Groupe cible

## Message clé



**Tous**

Chacun a un talent unique. Laissez l'enseignement et la formation professionnels vous aider à découvrir le vôtre! L'enseignement et la formation professionnels sont un bon investissement de votre temps puisqu'ils offrent un large éventail de possibilités et d'avantages, tout en offrant de nouvelles perspectives d'avenir.



**Jeunes apprenants et leurs parents**

L'enseignement et la formation professionnels aident les jeunes à mener des carrières réussies et stimulantes et à libérer leur plein potentiel.

L'enseignement et la formation professionnels permet aux jeunes apprenants d'avoir un plus sur le marché du travail grâce à des qualifications précieuses pour les employeurs et reconnues quel que soit le secteur. L'enseignement et la formation professionnels représentent un choix intelligent et amusant, améliorent l'employabilité et mènent vers des emplois de haute qualité.



**Apprenants adultes**

D'excellentes possibilités de formation professionnelle sont proposées pour vous aider à mener une carrière intéressante et stimulante, et à vous engager activement dans la société.

Il n'est jamais trop tard! L'enseignement professionnel est un excellent choix, quel que soit l'âge. Des apprenants adultes d'Europe et du reste du monde profitent déjà des possibilités offertes, pourquoi ne pas faire comme eux?

Apprendre tout au long de la vie permet d'améliorer votre employabilité, d'élargir vos compétences personnelles et de stimuler vos perspectives sociales.



**Entreprises  
(p. ex., les PME)**

L'enseignement et la formation professionnels dotent les employés des compétences nécessaires pour combler le déficit de compétences dans les entreprises.



## Comment participer

Les organisations, entreprises et individus qui sont activement impliqués dans la campagne font la réussite de la Semaine européenne des compétences professionnelles 2019. Si vous êtes impliqué dans l'EFP dans les 28 États membres de l'UE, dans l'EEE ou dans les pays candidats à l'adhésion à l'UE et si vous souhaitez contribuer à mieux faire connaître l'EFP, vous pouvez apporter votre soutien à la Semaine de plusieurs façons.

### ORGANISER UN ÉVÉNEMENT OU UNE ACTIVITÉ

Organisez votre propre événement ou activité dans le cadre de la Semaine européenne des compétences professionnelles et rejoignez un vaste réseau d'individus et d'organisations promouvant l'EFP. **Enregistrer votre événement ou activité comme faisant partie de la Semaine est un atout promotionnel unique.** Vous aurez accès à des supports promotionnels et jouerez d'une certaine visibilité sur le site Web de la [Semaine européenne des compétences professionnelles](#).

Vous pouvez organiser une grande variété d'événements et d'activités et les adapter aux besoins de votre organisation et aux ressources dont vous disposez. Quelques idées: journées portes ouvertes, visites, séminaires, ateliers, manifestations, récompenses pour les employés, concours et questionnaires. Vous pouvez même organiser un événement en ligne, comme une discussion sur Twitter ou une session Facebook Live.

Pour pouvoir enregistrer votre événement ou activité dans le cadre de la Semaine, il doit répondre aux critères suivants:

1

- avoir lieu entre mai et décembre 2019;
- refléter votre engagement envers l'excellence dans l'EFP et/ou l'apprentissage des adultes;
- viser à améliorer l'image, l'attractivité et la qualité de l'EFP;
- impliquer des apprenants ou des parties prenantes;
- si possible, fournissez des informations sur les résultats positifs de votre activité (par ex., un plus grand intérêt pour les programmes d'EFP de la part des apprenants potentiels, l'employabilité, etc.).

2

Une fois votre événement ou activité planifié, l'étape suivante consiste à remplir notre simple [formulaire d'inscription](#). Tous les événements et toutes les activités inscrits seront examinés afin de garantir que les informations nécessaires sont communiquées et que l'activité répond au thème de la Semaine. Vous serez ensuite contacté(e) pour fournir plus d'informations ou pour recevoir la confirmation que votre événement a été ajouté sur le site Web de la Semaine. Vous trouverez une description complète du processus d'inscription dans les [Lignes directrices pour l'organisation de votre propre événement ou activité](#).

## NOTRE SOUTIEN

**Nous avons élaboré une série d'outils pour vous permettre d'améliorer la visibilité de votre évènement ou activité, au niveau local, national ou international, et de renforcer votre participation.** Ces outils comprennent:



un dépliant sur la Semaine européenne des compétences professionnelles 2019;



des guides sur les médias sociaux et les relations avec les médias pour vous aider à planifier votre promotion;



un bulletin d'informations reprenant du contenu portant sur l'EFP;



un accès aux webinaires sur la manière de promouvoir votre évènement;



des visuels que vous pouvez apposer à votre évènement (autocollants de partenaire officiel, affiches, support vidéo, contenu pour les médias sociaux, etc.);



un groupe Facebook exclusif réservé aux organisateurs, dans lequel vous aurez accès à des ressources complémentaires et où vous pourrez échanger des idées avec d'autres organisateurs;



un service d'assistance téléphonique (disponible en EN, DE, PL, ES, IT et HU);



des informations sur les ambassadeurs de la Semaine européenne des compétences européennes 2019.

## RENFORCER VOTRE IMPACT

### Partagez votre histoire

Nous voulons entendre les expériences liées à l'EFP de la part d'individus, d'organisations et d'organismes d'événements et d'activités afin que nous puissions créer une bibliothèque de témoignages qui pourraient inspirer d'autres personnes. Les options sont notamment les suivantes:

- raconter un événement que vous avez organisé précédemment, en partageant les réussites et les leçons que vous en avez tirées;
- demander aux apprenants, parents, employés ou autres parties prenantes de votre organisation de partager leur propre expérience de l'EFP;
- partager l'histoire de votre organisation et la manière dont elle a bénéficié de l'EFP.

**Vous pouvez partager votre histoire en remplissant ceci.** Une sélection de récits sera mise en avant via les canaux de communication de l'UE.

### Réseaux sociaux

Vous pouvez vous impliquer en promouvant la Semaine via vos réseaux et comptes en ligne. Les contenus repris sur le site web sont parfaits pour être partagés lors d'événements ou sur les réseaux sociaux. Vous pouvez également créer et partager vos propres contenus notamment des vidéos, photos et citations issus de vos événements et activités.

N'oubliez pas d'utiliser le hashtag de la Semaine, **#EUVocationalSkills**, qui peut être complété par le hashtag **#DiscoverYourTalent**. Vous pouvez aussi taguer nos profils sur les réseaux sociaux (repris ci-après) afin que nous puissions voir vos publications et que nous puissions vous aider à faire davantage connaître votre organisation auprès du large réseau EFP européen. (Assurez-vous que le contenu que vous partagez soit conforme à la législation nationale et européenne sur les droits d'auteur). **Vous trouverez davantage d'informations sur les manières d'utiliser au mieux les médias sociaux dans le guide sur les médias sociaux.**

#### Profils de la Commission européenne sur les réseaux sociaux liés à l'EFP:

- Twitter:** @EU\_social, @EuropeanYouthEU
- Facebook:** @socialeurope, @EuropeanYouthEU

### Relations avec les médias

Les médias traditionnels et numériques peuvent aussi s'intéresser à votre événement ou votre activité et à ce que vous avez à dire sur l'EFP dans le cadre de la Semaine. Vous pouvez contacter des journalistes afin de voir si écrire sur ou participer à votre événement les intéressent. Peut-être voudront-ils interviewer une personne de votre organisation, au vu de l'intérêt croissant du sujet suscité par la Semaine. **Vous trouverez davantage d'informations sur la manière de communiquer avec les médias dans le guide sur les relations avec les médias.**



## Foire aux questions

### **Sur quelle période la campagne se déroule-t-elle?**

Les événements et les activités doivent être organisés entre mai et décembre 2019.

### **Des subventions sont-elles disponibles?**

Non. La Commission européenne offre une aide en promouvant les événements sur les réseaux sociaux et en créant des supports promotionnels tels que des brochures et des affiches, que vous pouvez imprimer localement pour votre événement. Des supports promotionnels tels que des t-shirts et des stylos seront également disponibles. Vous pouvez introduire une demande pour recevoir des supports promotionnels à l'effigie de la Semaine européenne des compétences professionnelles à partir du 1er juillet 2019. Veuillez envoyer un courriel à [info@vocationalskillsweek.eu](mailto:info@vocationalskillsweek.eu) pour nous informer que vous voulez recevoir du matériel promotionnel pour votre événement.



## Nous contacter

Nous sommes à votre disposition pour répondre à toutes vos questions sur vos activités de communication.

**E-mail:** [info@vocationalskillsweek.eu](mailto:info@vocationalskillsweek.eu)

**Téléphone:** : +44 (0)207 444 4264

**Twitter:** @EU\_social @EuropeanYouthEU #EUVocationalSkills #DiscoverYourTalent

**Facebook:** @socialeurope, @EuropeanYouthEU