



Eiropas
Komisija

Eiropas profesionālo
prasmju nedēļa



SAZIŅAS AR PLAŠSAZIŅAS LĪDZĒKĻIEM FAKTU LAPA

Tā ir faktu lapa, kuras mērķis ir palīdzēt Tev reklamēt savus Eiropas profesionālo prasmju nedēļas pasākumus daudzos plašsaziņas līdzekļu kanālos. Plašsaziņas līdzekļi var būt varens rīks, lai reklamētu Tavu pasākumu un mudinātu cilvēkus to apmeklēt. Tie var arī palīdzēt izcelt Tavas organizācijas profilu un mainīt domas par profesionālo izglītību un apmācību (PIA) Tavā valstī.

KĀ PANĀKT ATSPUGUĻOŠANU PLAŠSAZIŅAS LĪDZĒKĻOS?

Nem vērā šo vienkāršo kontrolsarakstu, lai panāktu atspoguļošanu plašsaziņas līdzekļos:

- izlem, kuros plašsaziņas līdzekļos Tu gribētu vērsties
- tīmekļa vietnē būs pieejama paziņojuma preseī sagatave; Tu vari aizpildīt sagatavi ar informāciju par savu pasākumu
- savāc informāciju, fotoattēlus, citātus, infografikas, ko varētu publicēt
- sameklē tiešsaistē vietējo ziņu programmu vai vietējo laikrakstu žurnālistu kontaktinformāciju
- nosūti paziņojumu preseī un fotoattēlus uz plašsaziņas līdzekļu kontaktadresēm (norādot savu kontaktinformāciju un iespējamās intervējamās personas)
- pēc tam piezvani tiem plašsaziņas līdzekļiem, kuriem varētu būt vislielākā ietekme
- ja Tavu pasākumu apmeklē žurnālisti, tobrīd esi tur un iepazīstini viņus ar interesantiem cilvēkiem

KUROS PLAŠSAZIŅAS LĪDZĒKĻOS VĒRSTIES?

- Vietējie laikraksti, tīmekļa vietnes, blogi
- Pasākumu saraksti
- Valsts mēroga laikraksti
- Specializētas publikācijas
- Radio un TV

KĀ IEDZĪVINĀT TAVU ZIŅOJUMU PRESEI?

- Fotoattēli
- Citāti
- Valsti raksturojoši un Eiropas tīmeņa fakti un skaitļi par PIA

Labs kontaktpersonu saraksts ir pirmais solis ceļā uz veiksmīgu atspoguļošanu plašsaziņas līdzekļos. Vienmēr laba doma ir panākt sava pasākuma iekļaušanu pasākumu sarakstos un vērsties pie saviem vietējiem plašsaziņas līdzekļiem, jo tiem būs interesanti piedāvāt stāstus, kas attiecas uz vietējo sabiedrību. Pievērs uzmanību tam, kāda veida plašsaziņas līdzekļos Tu vērsies. Speciālistu publikācijās, piemēram, galvenā uzmanība tiks pievērsta tehniska rakstura informācijai, kamēr TV un radio ir piemēroti dzīvīgāku un neparastāku pasākumu atspoguļošanai.

Labākais veids, kā sniegt informāciju plašsaziņas līdzekļiem, ir nosūtīt ziņojumu preseī. Mēs iesakām izmantot Eiropas profesionālo prasmju nedēļas ziņojuma preseī sagatavi. Vietējiem plašsaziņas līdzekļiem un laikrakstiem Tu vari nosūtīt ziņojumu preseī aptuveni divas nedēļas iepriekš, dienu vai divas pirms pasākuma nosūtot atgādinājumu. Iekļaušanai speciālistu publikācijās, vari nosūtīt ziņojumu preseī agrāk. Tālruna zvans pēc nosūtīšanas dos Tev iespēju veicināt sava stāsta publicēšanu.

Mēs ar prieku atbildēsim Tev uz jebkuru ar plašsaziņas līdzekļiem saistītu jautājumu.

Sazinies ar mums: **E-pasts: info@vocationalskillsweek.eu**

Tālrunis: +44 (0)207 444 4264

Tīmekļa vietne: ec.europa.eu/vocational-skills-week

#DiscoverYourTalent

Nodarbinātība,
sociālās lietas un
iekļautība

#EU VocationalSkills