



Európska
komisia

EURÓPSKY TÝŽDEŇ ODBORNÝCH ZRUČNOSTÍ



2018 | Súbor nástrojov pre sociálne siete

#DiscoverYourTalent

Zamestnanosť,
sociálne záležitosti
a začlenenie

Čo je súbor nástrojov pre sociálne siete

Súbor nástrojov pre sociálne siete k Európskemu týždňu odborných zručností 2018 bol navrhnutý s cieľom pomôcť vám ako zainteresovaným stranám a partnerom propagovať Európsky týždeň odborných zručností a prínosy odborného vzdelávania a prípravy (OVP) v celej Európe.

Tento súbor nástrojov poskytuje informácie o komunikačnej kampani k Európskemu týždňu odborných zručností a o spôsoboch, akými sa môžete zúčastniť s využitím sociálnych sietí:

- zdieľanie materiálov kampane prostredníctvom sociálnych sietí,
- sledovanie platforiem kampane, zdieľanie obsahu a používanie hashtagov kampane,
- tipy a rady ako zverejniť obsah na Facebooku a Twitteri atď. vrátane vopred pripravených príspevkov a odkazov na materiály kampane, ktoré môžete používať a pridávať,
- tipy a rady ako vytvoriť svoj vlastný obsah vrátane používania živého vysielania na Facebooku alebo Instagrame,
- šírenie správy o kampani na podujatiach vrátane tipov o tweetovaní naživo.

O kampani k Európskemu týždňu odborných zručností

Európske týždne odborných zručností v rokoch 2016 a 2017 boli úspešné a Európska komisia organizuje tretí Európsky týždeň odborných zručností na zvýšenie informovanosti o odbornom vzdelávaní a príprave (OVP). Oficiálny týždeň vo Viedni sa bude konať od 5. do 9. novembra 2018 a v celej Európe sa od septembra do decembra 2018 budú organizovať stovky podujatí súvisiacich s OVP.

Kampaň spojí poskytovateľov vzdelávania a odbornej prípravy, organizácie občianskej spoločnosti, subjekty verejného sektora, obchodné organizácie a širšiu verejnosť s cieľom zviditeľniť OVP v celej Európe. Cieľom týždňa je ukázať mnohé príležitosti, ktoré OVP môže poskytnúť mladým ľuďom aj dospelým, a hodnotu, ktorú OVP prináša hospodárstvu a budúcnosti práce a zručností.

MOTTO A HASHTAGY KAMPANE

Motto iniciatívy je „**Objav svoj talent!**“.

Ku kampani sú dva hashtagy. #EUVocationalSkills sa použije pri komunikácii zacielenej na zainteresované strany a mienkotvorné subjekty, kým #DiscoverYourTalent sa použije pri komunikácii zacielenej na spoločnosť všeobecne. Používajte tieto hashtagy, aby sme mohli sledovať príslušné konverzácie.

6 spôsobov, ako sa môžete zúčastniť

1. ZDIEĽAJTE MATERIÁLY KAMPANE

Všetky materiály kampane umiestnime na webových stránkach Európskej komisie pre Európsky týždeň odborných zručností. Budú zahŕňať informácie o kampani, súbory nástrojov ku kampani, prezentáciu online atď.

Videá budú umiestnené na audiovizuálnom portáli Európskej komisie a na kanáloch Európskej komisie na YouTube, Facebooku a Twitteri s názvom Sociálna Európa a môžete ich zdieľať, prvotne uverejňovať a/alebo vnárať¹ do webových sídiel, do blogových príspevkov a kanálov sociálnych sietí.

Milujete online kvízy?
Sledujte naše kanály na sociálnych sieťach a môžete sa zapojiť!

2. SLEDUJTE NÁS!

Sledujte nás na týchto platformách sociálnych sietí a zapojte sa do komunikácie pomocou hashtagov: #EUVocationalSkills #DiscoverYourTalent

Obsah z týchto kanálov môžete voľne zdieľať.

Twitter @EU_social a @EuropeanYouthEU

Facebook @socialeurope a @EuropeanYouthEU

3. PUBLIKUJTE NA SOCIÁLNYCH SIEŤACH

Pripravili sme pre vás niekoľko príspevkov, ktoré môžete publikovať na svojich online kanáloch. Môžu byť doplnené fotografiami, infografikami, pohyblivými obrázkami GIF a videami, aby boli ešte interaktívnejšie a pútavejšie.

Príklady príspevkov na sociálnych sieťach

Organizujeme podujatie Európskeho týždňa odborných zručností!
#DiscoverYourTalent #EUVocationalSkills
www.ec.europa.eu/social/VocationalSkillsWeek

Je späť! Nájdite podujatie Európskeho týždňa odborných zručností na interaktívnej mape #EUVocationalSkills www.ec.europa.eu/social/VocationalSkillsWeek

Túžite po zmene kariéry? Príležitosti pre #vzdelavaniedospelych sú skvelým spôsobom zlepšenia zručností. www.ec.europa.eu/social/VocationalSkillsWeek
#DiscoverYourTalent #EUVocationalSkills

¹ Ak prejdete na video, ktoré chcete použiť, a stlačíte Zdieľať alebo príslušnú ikonu, zobrazí sa internetová adresa, ktorú môžete použiť na vnorenie videa.

Chcete sa vzdelávať v práci? Zvážte #dualnevzdelavanie! Zistite viac na našom podujatí týždňa #EUVocationalSkills: [odkaz na info o podujatí] #DiscoverYourTalent

Tipy

- Pridajte odkazy na usmernenie na webovú stránku Európskeho týždňa odborných zručností;
- Do svojich tweetov pridajte vizuálne prvky a video obsah na podnietenie záujmu. Ďalšie usmernenia sú uvedené nižšie;
- Používajte používateľské mená Twitteru, aby ste uviedli iných používateľov vo svojich tweetoch a označili ich na fotografiách, a komunikujte s ostatnými tak, že budete odpovedať na ich tweety;
- Pripnite tweety na vrch vášho feedu o aktivitách alebo videách #DiscoverYourTalent.
- Lajkujte, zdieľajte a komentujte tieto príspevky prostredníctvom individuálnych profilov alebo facebookovej stránky vašej organizácie;
- Zapojte sa do konverzácií komentovaním alebo odpovedaním na príspevky iných používateľov cez #EUVocationalSkills a #DiscoverYourTalent;
- Môžete použiť nástroj na plánovanie príspevkov na Facebooku, aby ste si naplánovali budúce príspevky, čím zaistíte pravidelnú propagáciu kampane;
- Zorganizujte aktivitu alebo podujatie s použitím vysielania naživo na Facebooku. Usmernenie o tom, ako použiť vysielanie naživo na Facebooku, je uvedené nižšie. Ďalšie informácie môžete tiež získať prostredníctvom služby Facebook Help Centre.

Platformy ďalších sociálnych sietí

Propagačný materiál k Európskemu týždňu odborných zručností si môžete prispôsobiť pre celú škálu sociálnych sietí. Ak ste napríklad súčasťou príslušnej skupiny na sieti LinkedIn alebo ak má vaša krajina vlastnú platformu populárnej sociálnej siete, môžete na nej zdieľať materiály kampane a informácie o podujatiach.

4. VYTVORTE SI VLASTNÝ OBSAH

Počas kampane budete mať celý rad príležitostí na šírenie svojich skúseností a prístup k podujatiam cez rozmanité platformy sociálnych sietí. Bude to výborný spôsob, ako šíriť informácie a priviesť ostatných k tomu, aby podujatia vyhľadali, takže je dôležité, aby bol váš obsah čo najpútavejší! Dobré je podľa možnosti použiť kombináciu písomného a vizuálneho obsahu (je napríklad menej pravdepodobné, že používateľ textové príspevky na Facebooku pri posúvaní prehliadne a ignoruje, ak k nim bude pripojený príťažlivý obrázok).

Pri vytváraní vlastného obsahu je najdôležitejšie konzistentne označovať hashtagmi a používať oficiálne hashtagy na zvýšenie rozpoznania a vyhľadateľnosti kampane. Tieto označenia a hashtagy sa môžu používať v písomnom aj vizuálnom obsahu, ako je podrobnejšie opísané nižšie.

Ďalšou dôležitou radou je byť tvorivý! Pridávanie emodži, filtrov a živých fotografií z podujatia je skvelý spôsob, ako pritiahnúť pozornosť a udržať si publikum počas celého týždňa. Pamätajte vždy na to, aby váš obsah zodpovedal situácii (emodži vyberajte s rozvahou) a pýtajte si od ľudí súhlas s fotografovaním alebo uvedením v príspevku.

Používanie vizuálnych prvkov

Aby boli vaše príspevky na sociálnych sieťach pútavejšie, pridajte do nich obrázky, fotografie alebo videá. Môžete si vytvoriť buď vlastné materiály alebo použiť naše už pripravené, ktoré sú k dispozícii na stiahnutie na [webovom sídle](#) Európskeho týždňa odborných zručností.

Sú to:

- vizuálna identita,
- viac propagačných videí bude pridaných na webovú stránku tesne pred konaním týždňa.

GIF-y

GIF je krátka séria záberov, ktoré sa zobrazujú za sebou, čím vytvárajú animovaný klip. Je to výborný spôsob, ako pritiahnúť pozornosť a tlmočiť správu. Kde je nejaká správa, tam je príležitosť použiť GIF!

GIF-y sú všade, sú mimoriadne populárne na sociálnych sieťach a sú účinným spôsobom, ako zaujať.

GIF-y sú nielen účinné, ale sa aj ľahko tvoria. Existuje mnoho jednoduchých online nástrojov, ktorými si môžete vytvoriť vlastné GIF-y.

[Gifs.com](#) – je dokonalý nástroj na tvorbu GIF-ov z videí na YouTube, Instagrame alebo v službe Vine.

[Giphy GIF Maker](#) – so službou od Giphy môžete vytvárať vlastné GIF-y priamo z videosúborov alebo odkazov na YouTube.

[Gifmaker.me](#) – tento online nástroj umožňuje vytvárať GIF-y z obrázkov. Svoj GIF môžete prispôsobiť zmenou veľkosti plátna, počtu opakovaní GIF-u a rýchlosti.

Kde sa nachádzajú najlepšie hotové GIF-y

Môžete si vybrať z množstva online zdrojov GIF-ov, tu sú niektoré najpopulárnejšie:

[Giphy](#) – Giphy má jednu z najväčších zbierok GIF-ov. Jeho funkcia a kategórie vyhľadávania zjednodušujú hľadanie GIF-u, ktorý vám bude dokonale vyhovovať.

[Twitter GIF Search](#) – knižnica GIF-ov na Twitteri ponúka na výber množstvo animácií. Funkciu vyhľadávania podporujú dve najväčšie úložiská GIF-ov na internete – Giphy a Riffsy.

Tipy na vytvorenie vlastných fotografií

Zobrazenie osôb pomáha obsah oživiť a uľahčuje identifikáciu s ním. Tu je niekoľko tipov na fotografovanie ľudí:

- Pred použitím fotografií nezabudnite získať povolenie uverejniť fotografie vašich členov;
- Snažte sa zachytiť pozitívne obrazy ľudí, ktorí majú radosť z učenia;
- Nechajte svoje publikum bližšie nahliadnuť do vašich organizácií tak, že sa podelite o zážitky zo zákulisia.

Tipy na natáčanie smartfónom alebo tabletom

Záznam z podujatia môžete natočiť pomocou smartfónu alebo tabletu a nahráť ho na sociálne siete, aby viac ľudí videlo, čo sa na vašom podujatí udialo. Tu je niekoľko tipov, na ktoré treba pamätať:

- Smartfón držte na šírku (dlhšie strany rovnobežne so zemou);
- Ťknite na obrazovku v mieste, na ktoré sa chcete zamerať;
- Presvedčte sa, že máte zapnuté nahrávanie (mali by ste vidieť časový údaj na obrazovke);
- Snažte sa kameru držať čo najstabilnejšie;
- Ak ste v tmavom prostredí, zapnite blesk, aby bol obraz lepší;
- Presvedčte sa, že kamera je nasmerovaná na to, čo chcete natočiť;
- Nahrať cez drop box alebo službu, ako je napríklad Transfer, zaistíte, že záznam nebude skomprimovaný.

O čom hovoriť, ak filmujete oznámenie podujatia:

- Rečník, ktorý oznamuje podujatie (nezabudnite povedať názov a miesto konania podujatia);
- Hovorte o tom, ako podujatie podporuje odbornú prípravu ako prvú voľbu;
- Hovorte o tom, čo plánujete podujatím dosiahnuť, aké budú hmatateľné prínosy pre účastníkov podujatia (napr. získanie nových zručností, ak je podujatie odborným kurzom, informácie o príslušných zručnostiach potrebných na uchytenie sa v konkrétnom odvetví, získanie informácií o dostupných zdrojoch atď.);
- Pozvite ľudí, aby na podujatie prišli.

Čo filmovať pri oznamovaní podujatia:

- detail rečníka na pódiu
- širší záber na ľudí na pódiu
- vzájomnú skupinovú komunikáciu
- ľudí, ktorí si robia poznámky
- ľudí, ktorí sa usmievajú/smejú
- zábery na miestnu oblasť
- zábery charakteristické pre miesto alebo aktivitu

5. Chodte do toho „NAŽIVO“

Spolu s tradičnými a plánovanými príspevkami na sociálnych sieťach je dôležité využiť celý rozsah nástrojov, ktoré sociálne siete ponúkajú, aby ste čo najviac zaujali. Živé vysielanie sa stalo obzvlášť populárnym u používateľov sociálnych sietí a do používateľského rozhrania ho zaraďuje viacero platforiem. Nielenže umožňuje nadviazať bližší vzťah s publikom tým, že mu poskytuje prístup „do zákulisia“ na významných podujatiach, ale je tiež výborným spôsobom, ako využiť obsah kampane v reálnom čase.

Využitie vysielania naživo na Facebooku

Vysielanie naživo na Facebooku umožňuje ľuďom podeliť sa o video so svojimi sledovateľmi a priateľmi. Služba streamovania umožňuje komukoľvek vyselať naživo videá z mobilných zariadení priamo cez ich News Feed na Facebooku.

Keď sa vysielanie naživo skončí, video sa uverejní na facebookovej stránke, takže tí, ktorí ho zmeškali, si ho môžu pozrieť neskôr.

Ako vysielat' naživo na Facebooku

Vysielanie naživo na Facebooku je prístupné cez mobilnú aplikáciu Facebooku, ktorú si môžete bezplatne stiahnuť cez iTunes alebo Google Play.

Pred začatím vysielania vás Facebook vyzve, aby ste zadali opis vášho vysielania. Vytvorte pôsobivý opis, ktorý poskytne vášmu publiku čo najviac informácií a umožní mu zistiť, čo môže očakávať.

Facebook odporúča, aby vysielanie naživo trvalo aspoň päť minút. Vysielanie, ktoré je príliš krátke, neposkytne ľuďom dostatok času na naladenie. Dlhšie vysielania zvyčajne prilákajú viac divákov.

Existuje veľa rozličných druhov vysielania, ktoré môžete zverejniť, aby ste udržali záujem publika, napríklad:

- zorganizovať diskusiu,
- realizovať krátky rozhovor s kolegom alebo odborníkom,
- dovoliť divákovi nahliadnuť do zákulisia,
- niečo ľuďom naučiť cez video ukážku.



Päť najdôležitejších tipov pre vysielanie naživo na Facebooku

1. Informujte ľudí o svojom vysielaní vopred, aby vedeli, že majú byť na video pripravení;
2. Vyskúšajte si vysielanie. Vysielanie si môžete vyskúšať výberom možnosti „len ja“ v nastaveniach;
3. Povzbudte divákov, aby video lajkovali a zdieľali, napr. „Palec hore, ak...“, „Zdieľajte s ...“;
4. Požiadajte divákov o prihlásenie sa na odber upozornení na živé vysielania, aby boli informovaní, keď budete najbližšie vysielat' naživo;
5. Odpovedajte na komentáre naživo, používajte mená členov publika, aby ste si udržali ich záujem.

Používanie Instagramu

Instagram je aplikácia na zdieľanie fotografií a videí, ktorá má v súčasnosti asi 700 miliónov aktívnych používateľov. Vysielanie naživo na Instagrame umožňuje ľuďom zdieľať video s ich sledovateľmi a ostatnými používateľmi Instagramu.

Služba streamovania umožňuje komukoľvek vysielat' naživo videá z mobilných zariadení priamo cez ich Instagram Feed. Služba Instagram Stories umožňuje používateľom nahrat' vlastný obsah z posledných 24 hodín, či už je to fotografia, video alebo „bumerang“, ktoré môžu ich sledovatelia a ostatní sledovatelia na Instagrame vidieť po dobu až 24 hodín po nahratí.

Ako používať službu Instagram Stories

V rámci aplikácie existujú dva spôsoby, ako začať „príbeh“: kliknutím na ikonu kamery v hornom rohu, keď ste vo svojom feede, alebo kliknutím na vašu ikonu, keď ste vo svojom profile. Ako vidíte nižšie, váš príbeh sa bude zobrazovať nad feedom používateľa a upozorní ho, či vysielate naživo.

Budete mať viacero možností na použitie kamery: normálne, video naživo, bumerang alebo hands-free. Keď urobíte fotografiu v režime „normálne“, môžete v plnej miere využiť funkcie Instagramu.

Ako vidíte v príklade uvedenom nižšie, na fotografiu môžete pridať filtre, označiť iných používateľov, pripojiť geo-filtre, hashtagy a emodži. Funkcie označovania navyše interaktívne a po kliknutí na akýkoľvek hashtag, profil alebo miesto, ktoré ste napísali na fotografiu, budete presmerovaní. Toto je skvelá možnosť ako zvýšiť vyhľadateľnosť vášho obsahu.



Tipy pre službu Instagram Stories

- Pred použitím fotografií nezabudnite získať povolenie uverejniť fotografie vašich členov a opýtajte sa ich, či tiež majú účet na Instagrame, aby ste ich v príbehu označili.
- Nezabudnite, že ak nechcete pridať fotografiu ihneď, na jej pridanie do svojho príbehu máte len 24 hodín.
- Pri označovaní fotografií buďte konzistentní v označovaní a filtroch.

- Nechajte svoje publikum bližšie nahliadnúť do vašich organizácií tak, že sa podelíte o zážitky zo zákulisia.

Ako vysielat' na Instagrame

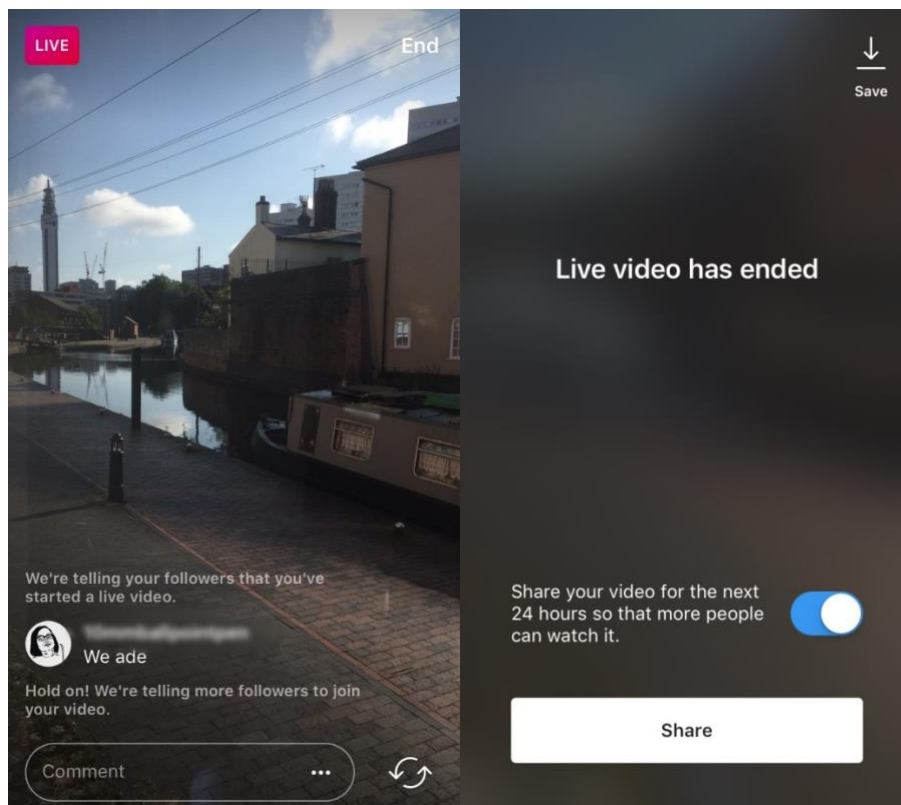
Vysielanie naživo na Instagrame funguje podobne ako vysielanie naživo na Facebooku v tom, že je prístupné len prostredníctvom aplikácie Instagram, ktorú si môžete bezplatne stiahnuť cez [iTunes](#) alebo [Google Play](#).

Vysielanie naživo na Instagrame je živý stream podobný vysielaniu naživo na Facebooku a umožňuje používateľovi sprístupniť video až na 24 hodín po nafilmovaní. Možnosti použitia tohto nástroja na vytvorenie pútavého obsahu sú tiež podobné ako pri vysielaní naživo na Facebooku, môžete napríklad:

- zorganizovať diskusiu,
- realizovať krátky rozhovor s kolegom alebo odborníkom,
- dovoliť divákovi nahliadnúť do zákulisia,
- niečo ľuďom naučiť cez video ukážku.

V príklade uvedenom nižšie môžete voľbou režimu „naživo“ alebo „hands-free“ vysielat' naživo nielen pre svojich sledovateľov, ale pre všetkých používateľov Instagramu.

Hoci táto funkcia neumožňuje používať filtre a označovať ďalší materiál, používatelia môžu komentovať a nechávať pozitívnu spätnú väzbu v reálnom čase. Naživo vysielané video nie je nijako časovo obmedzené. Po skončení videa si môžete pozrieť, koľko používateľov ho videlo, a rozhodnúť sa, či chcete, aby sa zobrazilo na ďalších 24 hodín.

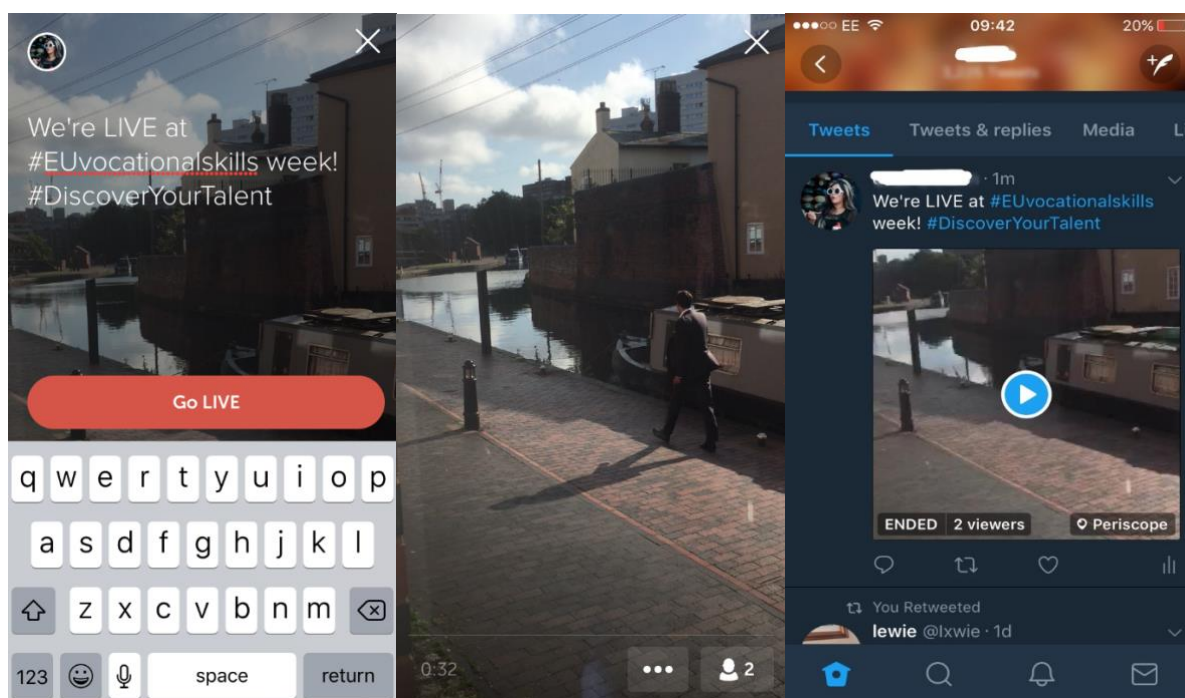


Tipy pre vysielanie naživo na Instagrame

- Nezabudnite mať zapnuté push notifikácie, ktoré používateľom pripomenú, že majú sledovať video.
- Povzbudíte divákov, aby video lajkovali a komentovali, napr. „Palec hore, ak...“, „Čo si myslíme o ...“.
- Natáčajte pútavý obsah, ktorý zaujme pozornosť divákov, a nezabudnite na významných členov a hostí, aby mali diváci pocit, že nahliadli do zákulisia.
- Precvičte si plynulé prepínanie medzi prednou a zadnou kamerou na svojom zariadení, aby bolo vaše vysielanie efektívne.

Používanie vysielania naživo na Twitteri (prostredníctvom aplikácie Periscope)

Vysielanie naživo na Twitteri prostredníctvom aplikácie Periscope je funkcia v rámci aplikácie Twitter, ktorá umožňuje vysielanie naživo. Opäť je podobné vysielaniu naživo na Facebooku a Instagrame v tom, že umožňuje priame zapojenie, dovoľuje sledovať záznam po dokončení natáčania a môžu ho sledovať všetci používatelia. Ak ho chcete používať, stiahnite si Twitter z [iTunes](#) alebo [Google Play](#).



Twitter vás upozorní, že vysielate naživo, a poskytuje možnosť ostatným používateľom, aby reagovali na video a komentovali ho.

6. ŠÍRTE SPRÁVU O KAMPANI NA PODUJATIACH

Našou snahou je informovať o kampani čo najširšie publikum.

Ak organizujete podujatie, či už offline alebo online, odporúčame vložiť informácie o tomto podujatí na interaktívnu mapu Európskeho týždňa odborných zručností [zaregistrovaním vášho podujatia](#). Keď propagujete podujatie na sociálnych sieťach, označte vo svojich

príspevkoch a tweetoch iné príslušné organizácie, aby sa o podujatí dozvedeli a tiež boli motivované zdieľať ho so svojimi sledovateľmi.

Ak navštívite vnútroštátne alebo regionálne podujatie Európskeho týždňa odborných zručností, prečo nepovzbudiť ľudí, aby sa zúčastnili a šírili o ňom správu!

Tipy pre živé tweetovanie

- Skontrolujte hashtagy podujatia, aby ste videli, kto iný by mohol tweetovať naživo a zdieľať jeho obsah;
- Pridajte hodnotu pre vašich sledovateľov tým, že im poskytnete obsah, ktorý nemôžu získať nikde inde;
- Snažte sa zahrnúť do svojich príspevkov obrázky, GIF-y, infografiky alebo videá, pretože sú pútavejšie;
- Podelte sa o inšpirujúce citáty/klúčové fakty. Snažte sa používať úvodzovky, ak citujete priamo.

Do svojich príspevkov na Facebooku, Twitteri atď. vždy, keď je to vhodné, zahrňte hashtag kampane #EUVocationalSkills, #DiscoverYourTalent. Môžeme tak sledovať vaše príspevky a prípadne ich zdieľať prostredníctvom účtov Európskej komisie.

Kontaktujte nás

Radi vám pomôžeme v prípade akýchkoľvek otázok o aktivitách na sociálnych sieťach.

Webové sídlo: ec.europa.eu/social/VocationalSkillsWeek

E-mail: info@vocationalskillsweek.eu

Telefón: +44 (0)207 444 4264

Yammer: www.yammer.com/europeanvocationalskillsweeknetwork

Twitter: @EU_social @EuropeanYouthEU #EUVocationalSkills #DiscoverYourTalent

Facebook: @socialeurope, @EuropeanYouthEU