



A SZAKKÉPZÉS EURÓPAI HETE



2019-es közösségimédia-eszköztár

#DiscoverYourTalent

Foglalkoztatás,
szociális ügyek
és társadalmi
befogadás



A közösségimédia-eszköztárról

Az eszköztár segíti az érdekelt feleket és partnereket az Európai Szakképzési Hét 2019 Európa-szerte való népszerűsítésében, valamint **a szakoktatás és szakképzés előnyeinek a közösségi médiában történő bemutatásában**. A közösségi média következő módokon való használatával tud részt venni:

- **A kampányanyagok megosztása.**
- **A kampány platformjainak követése**, tartalmak megosztása a kampány dokumentumban felsorolt hashtagjeinek felhasználásával.
- **Eseményeken történő népszerűsítés**, ideértve az élő tweetelést.

Ha tippeket és tanácsokat szeretne kapni a Facebookhoz és Twitterhez hasonló közösségi médiaplatformokon való tartalommegosztásra, ideértve a kampányanyagok között található, felhasználásra kész bejegyzéseket és hivatkozásokat, olvassa tovább.



Az Európai Szakképzési Hét kampányáról

Az Európai Szakképzési Hét az Európai Bizottság kezdeményezése a szakoktatás és a szakképzés ismertebbé és vonzóbbá tételére. **A Hét célja, hogy vonzóbb ajánlattá tegye a szakoktatást és a szakképzést és segítse a fiatalokat és felnőtteket a képességeik teljes kibontakoztatásában**. Az Európa-szerte megrendezésre kerülő – helyi, regionális és országos – események be fogják mutatni a szakoktatás és szakképzés által a fiatalok, felnőttek és vállalatok számára kínált számos lehetőséget.

A Hét 2019. október 14. és 18. között kerül negyedszer megrendezésre Helsinkiben. **A 2019 áprilisa és decembere között az EU-tagállamokban, az EGT-ben és az EU-tagjelölt országokban megrendezett események és tevékenységek kapcsolódhatnak a Héthez** – ezáltal növelhetik a szervezete ismertségét és láthatóságát.

A kezdeményezés mottója: „Fedezd fel a tehetséged!” Célja, hogy bemutassa, mindenki tehetséges valamiben, és hogy a szakoktatás és a szakképzés biztosítani tudja az emberek számára azokat a szükséges gyakorlati készségeket, tudást és kompetenciákat, amelyekkel sikeresek lehetnek a munkaerőpiacon és a társadalomban. **Az idei év témája, a „Szakoktatás és a szakképzés mindenkinek – Életre szóló készségek”** a szakoktatás és a szakképzés inkluzív jellegére és az egész életen át tartó aspektusaira fog összpontosítani.

A kampány hashtagjei

A „Találj rá a benned rejlő tehetségre!” kampányszlogen fő hashtagjei:

- #EUVocationalSkills:** az érdekelt feleket és multiplikátorokat megcélzó tartalmakhoz
- #DiscoverYourTalent:** a tágabb közönséget megcélzó általános tartalmakhoz

Kérjük, minden Ön által létrehozott vonatkozó tartalomnál használja ezeket a hashtageket, mivel az Európai Bizottság és az érdekelt felek tágabb közössége ezek által tud interakcióba lépni az Ön tartalmával, és tudja növelni annak láthatóságát.

?? Hogyan kapcsolódjon a Héthez a közösségi média használatával

1. Kövessen bennünket!

Kövesse az Európai Bizottság hivatalos csatornáit a közösségi médián keresztül, hogy naprakész legyen a Héttel kapcsolatos legfrissebb hírekről, eseményekről és megbeszélésekről.



Twitter

@EU_Social @EuropeanYouthEU



Facebook

@SocialEurope @EuropeanYouthEU



LinkedIn

linkedin.com/company/european-commission



Instagram

@europeancommission

2. A kampányanyagok megosztása

Számos **kampányanyagot hoztunk létre a Héthez**, ideértve az eszköztárakat, esettanulmányokat, az elkövetkező események részleteit, a vizuális elemeket stb. Az Európai Bizottság a Hétről szóló rendszeres tartalmakkal együtt fogja megosztani ezeket, és ezt Ön is megteheti.

3. Hozza létre saját tartalmát

A legjobb tartalom egyedi és Önre, illetve a szervezetére szabott. **A saját tartalom létrehozása hatékony módja annak, hogy ismertesse saját hozzájárulásait, valamint népszerűsítse a Hetet, és megszólítsa az érdekelt felek csoportjait.** Ezáltal népszerűsítheti a különböző megrendezésre kerülő eseményeket, és részvételre bátoríthat másokat.

Ha a hivatalos hashtaget következetesen használja mind az írásos, mind a vizuális tartalmaiban, azzal javíthatja a bejegyzései kereshetőségét és elérhetőségét.

Ha hangulatjeleket, szűrőket és élő képeket tesz fel az adott eseményről, azzal az egész Héten át fenntarthatja a közönség érdeklődését. **A tartalom mindig feleljen meg a környezetnek,** és kérje ki a fényképeken és tartalmakban szerepelő egyének engedélyét.

4. Vizuális elemek használata

A képek, videók és GIF-ek javíthatják a tartalma hatékonyságát, ugyanis megemelik annak valószínűségét, hogy az üzenete eljut a közönségéhez. Azáltal, hogy feltűnőbbé teszik a tartalmát, annak az esélyét is növelik, hogy a közönsége interakcióba lép a bejegyzéseivel vagy reagál egy esetleges kérésre (kattints ide/ regisztrálj stb.).

A GIF-ek különösen népszerűnek számítanak. A rövid, figyelemfelkeltő animációk általában automatikusan lejátszódnak az emberek hírfolyamán, így biztosan nem kerülnek el a figyelmüket. **Számos egyszerű online eszközzel létrehozhat GIF-eket.** Ilyen például a [Tenor](#) vagy az [EZGif](#). A [Giphy](#) is jó választás lehet. Itt található a legnagyobb online GIF-gyűjtemény. Előre elkészített GIF-eket is alkalmazhat. A legtöbb közösségimédia-csatorna, például a Facebook és a Twitter beépített GIF-kereső opciókkal rendelkezik, de a Google Imagesben is kereshet megosztható vagy letölthető GIF-eket (van egy opció arra, hogy képek helyett GIF-ekre szűrjön, de ehhez ellenőrizze a megosztási engedélyeket).

Azzal is nagyon jól népszerűsítheti az eseményét, a Hetet, illetve a szakoktatást és a szakképzést, ha az eseményekről készült filmfelvételeket tesz közzé. Ez egyúttal kellemes változatosság a statikus képekhez képest **Készítsen felvételeket az okostelefonjával, és tölts fel őket** a választása szerinti közösségi média-csatornára. A film elkészítése előtt érdemes ellenőrizni néhány dolgot – például elég jók a fényviszonyok? – hogy a felvétele biztosan jó minőségű legyen.

5. Kapcsoljon élőbe

Az azonnali tartalmak korában a **Snapchat, az Instagram Stories és a Facebook Live hatékony eszközei a fő közönség elérésének.** Ha bevonja a Facebookot és az Instagram Live-ot a tartalommal kapcsolatos stratégiájába, azáltal egyedi, valós idejű tartalomforrást biztosít a nézőinek.

Érdemes előre elterveznie az élő tartalmát, ahogy bármi mást is előre eltervezne. Bár az élő adatfolyam előnye, hogy eredeti, szerkesztés és szűrés nélküli tartalmat biztosít

original, **mégis előre el kell tervezni, hogy a lehető leghatékonyabban működjön.**



Mintabejegyzések

Íme néhány példa olyan közösségimédia-tartalmakra, amelyeket **megoszthat saját csatornáin**, hogy ezáltal népszerűsítse az Európai Szakképzési Hetet és bármilyen más olyan hozzá kapcsolódó tevékenységet, amelyben részt vesznek.

📅 Nálunk kerül megrendezésre az Európai Szakképzési Hét 2019 egy eseménye! Ismerje meg a [ORSZÁG] területén megrendezésre kerülő felnőttképzési eseményeket és tevékenységeket itt: https://ec.europa.eu/social/vocational-skills-week/your-country_en #EUVocationalSkills #DiscoverYourTalent #AdultLearning

Ha az Európai Szakképzési Hét keretében megosztja a történetét, azzal más szervezeteket és felnőtt tanulókat is inspirálhat! Itt adhatja le történetét https://ec.europa.eu/social/vocational-skills-week/share-your-story_en #EUVocationalSkills #DiscoverYourTalent

Magasabb szintre szeretné emelni a karrierjét? 🙌🏆 Találj rá a benned rejlő tehetségre a felnőtt tanulók és iskolaelhagyók számára ajánlott szakoktatási képzéssel. #DiscoverYourTalent A szakoktatás és szakképzés nagyszerű módja a karierváltásnak, a továbbképzésnek, újraképzésnek vagy a következő lépés megtételének. Tudjon meg többet itt: <https://ec.europa.eu/social/vocational-skills-week/> #EUVocationalSkills

Szeretne részt venni az #EUVocationalSkills Week 2019-es rendezvényein? Vegyen részt azáltal, hogy szavaz az Awards for VET Excellence 2019-en, megosztja a szakoktatással és szakképzéssel kapcsolatos történetét, vagy részt vesz egy az év folyamán Európában megrendezett eseményen. Tudjon meg többet <https://ec.europa.eu/social/vocational-skills-week/>



A legjobb tippek a tartalom elkészítéséhez:

- ☛ Tegyen be egy **hivatkozást**, pl. az Európai Szakképzési Hét oldalára, hogy az érdeklődők további információkhoz juthassanak.
- ☛ **Jelöljön meg más kapcsolódó Twitter-fiókokat** a bejegyzéseiben a „@” használatával vagy a fióknév leírásával. Ezzel biztosíthatja a tartalma láthatóságát, és arra bátoríthatja az érintetteket, hogy lépjenek interakcióba az adott tartalommal, valamint a saját közönségük figyelmét is felkeltik.
- ☛ **Tűzzön ki tweeteket** a hírcsatornája tetejére, hogy ezáltal biztosítsa a folyamatos láthatóságot
- ☛ Válaszoljon vagy **lépjen interakcióba más olyan tartalmakkal** amelyek a kampány #DiscoverYourTalent és/vagy #EUVocationalSkills hashtagjeit használják.
- ☛ **Válaszoljon** a tartalmához fűzött megjegyzésekre vagy válaszokra.
- ☛ **Használjon automatizált ütemezési** eszközöket, pl. TweetDecket vagy Hootsuite-et a közösségi tartalom eltervezésére, hogy ezáltal biztosítsa a kampány rendszeres népszerűsítését.
- ☛ **Tartson élő tevékenységeket** a Facebookon, a Twitteren vagy a Youtube-on keresztül. Ezekkel hatékonyan, előben kommunikálhat a célközönségével, így nem kell költséges, tényleges rendezvényt szerveznie.



A közösségi média legjobb gyakorlatai

1. Frissítse a profilját

Nagyon jó módja a Hét támogatásának, **ha egy az elköteleződését hangsúlyozó rövid mondatot ír a Facebook-, Twitter- és Instagram-profiljába.** A profilképe megváltoztatásával is kimutathatja támogatását. Az alábbiakban a tavalyi Hétről láthat két példát. Bal oldalon egy máltai önkéntes dolgozó látható, jobb oldalon egy írországi vállalkozó. Ketten különböző módon jelezték, hogy az Európai Szakképzési Hét nagykövetei: egyikük csak erre összpontosított, másikuk a szokásos életrajzába foglalta bele.

Példa:



2. Optimális időszakokban tegye közzé bejegyzéseit

A közösségi csatornákon való közzététel ideális időszakai a következők:



Facebook:

Hétfő, szerda, csütörtök és péntek 12.00 és 15.00 között.



Instagram:

Hétfőtől péntekig 14.00 és 15.00 között.



Twitter:

Hétfőtől péntekig 14.00 és 15.00 között.



LinkedIn:

Hétfőtől csütörtökig 7.45, 10.45, 12.45 és 17.45.

3. Hogyan lehet hatékonyan kapcsolatba lépni másokkal

A közösségi média egyik legnagyobb előnye, hogy azon keresztül a közönsége interakcióba léphet Önnel, és viszont. Adunk néhány tippet ennek a legjobb kihasználásához:



A legjobb tippek a bevonáshoz:

- 🍷 **Használjon minél több címkét.** Ha egy bizonyos vállalatra vagy szervezetre hivatkozik, mindig ellenőrizze, hogy jelen vannak-e a közösségi médiában, és jelölje meg őket. Ezáltal ők is láthatják az Ön tartalmát, és eldönthetik, hogy megosztják-e vagy válaszolnak-e rá. Így az üzenete mind az ő, mind az Ön közönsége számára látható lesz.
- 🍷 **Használja a vonatkozó hashtageket.** Biztosítsa, hogy a tartalma a lehető legjobb pillanatban legyen látható, és illesszen be az Ön számára fontos népszerű/trendi hashtageket.
- 🍷 **Válaszoljon gyorsan a kérdésekre.** Alapvető fontosságú, hogy minden megjegyzésre és üzenetre gyorsan válaszoljon. Ha 24 órán belül válaszol, az azt jelenti, hogy jelen van és kész válaszokat adni (pl. bizonyos eseményekkel kapcsolatos kérdésekre).
- 🍷 **Írjon megjegyzéseket és osszon meg/tweeteljen a közösségből származó tartalmakat.** Használja ki a hírfolyamán megjelenő említéseket és megjegyzéseket. Ezek azonnali lehetőségeket jelentenek az Ön számára az interakció viszonzására és olyan kapcsolatok kialakítására, amelyeket a jövőben tovább építhet.
- 🍷 **Kezdeményezzen párbeszédet.** A Twitteren, a Facebookon és az Instagramon lehetősége van saját közvélemény-kutatást végezni. Feltehet egy kérdést a közösségének, hogy ezáltal növelje az elköteleződésüket, az eredményeket pedig megoszthatja velük, vagy cselekvésre szólíthatja fel őket.

Íme néhány példa közvélemény-kutatási kérdésekre és beszélgetésindításra:

INSTAGRAM

Kérdés: Mi a mérnöki karrierépítés legjobb útja?

Válaszok: A = Tudományos fokozat

B = Szakmai gyakorlat

TWITTER

Kérdés: Ha bármely szakképzési témában karriert indíthatna, melyiket választaná?

Válaszok: 1. Számítógép-szakértő

2. Fogászati asszisztens

3. Vívezeték-szerelő

Közösségi közvélemény-kutatási példák





Társhálózatok

Ha a Hét részeként regisztrálja szakoktatási és szakképzési eseményét vagy tevékenységét, meghívást kap külön Facebook-csoportunkba, ahol Európa különböző részein található szervezetnél dolgozó **szakképzési szakemberekkel oszthatja meg legjobb gyakorlatait**. Ez remek lehetőség arra, hogy megünnepelje sikeres projektjeit, vagy támogatást és tanácsot kérjen. Az események médiatartalmait és -anyagait, pl. fényképeket, összefoglalókat és prezentációkat is ezen a csatornán keresztül fogjuk megosztani.



Ossza meg történetét

Nagyon jól népszerűsítheti a szakoktatás és szakképzés előnyeit, ha **megosztja saját szakoktatási és szakképzési tapasztalatait** és arra biztatja a hálózatában lévő embereket, hogy ők is osszák meg a történeteiket. Mindig nagyon hasznos, ha első kézből számol be valaki a tapasztalatairól, legyen az akár szakoktatásban és szakképzésben részesült vagy abban dolgozó személy. Ennek módja, hogy a történetüket angolul vagy a saját nyelvükön feltöltik a [kampány weboldalára](#).

A leginspirálóbb történeteket meg fogjuk jelentetni a havi hírlevelünkben és népszerűsíteni fogjuk a közösségimédia-csatornáinkon, így extra láthatóságot fogunk biztosítani az Ön és szervezete számára.



Kapcsolat

Szívesen segítünk, ha kérdése van a közösségimédia-tevékenységünkkel kapcsolatban.

E-mail: info@vocationalskillsweek.eu

Telefonszám: +44 (0)207 444 4264

Twitter: @EU_social, @EuropeanYouthEU, #EUVocationalSkills, #DiscoverYourTalent

Facebook: @socialeurope, @EuropeanYouthEU