



Europa-
Kommissionen

EUROPÆISK UGE FOR ERHVERVSKOMPETENCER



2018 | Værktøjskasse til kommunikation

#DiscoverYourTalent

Beskæftigelse,
Sociale Anliggender,
Arbejdsmarkedsfor-
hold og Inklusion

Hvad handler kampagnen om?

Den europæiske uge for erhvervskompetencer er et årligt initiativ fra Europa-Kommissionen med det formål at øge bevidstheden om erhvervsuddannelser og gøre dem mere attraktive. Kampagnen har til formål at gøre erhvervsuddannelser mere attraktive gennem en række arrangementer over hele Europa – lokalt, regionalt og nationalt. Den skal vise de mange forskellige muligheder, som erhvervsuddannelser kan give unge, voksne og virksomheder.

Selve ugen finder sted fra 5. til 9. november 2018 i de 28 medlemsstater, EØS og EU-kandidatlande. Aktiviteter, der afholdes fra september til december 2018, kan knyttes til denne kampagne.

Mottoet for kampagnen er "Opdag dit talent!" Mottoet skal vise, at alle mennesker har talent, og at erhvervsuddannelser kan give folk de nødvendige praktiske færdigheder, kompetencer og den nødvendige viden, der skal til for at få succes på arbejdsmarkedet og i samfundet som helhed.

Sådan bruges værktøjskassen

Denne værktøjskasse til kommunikation er en praktisk ressource, der skal hjælpe dig med at markedsføre den europæiske uge for erhvervskompetencer hos interessenter og den bredere offentlighed i hele Europa.

Ved at bruge de materialer, der er i værktøjskassen, kan du hjælpe med at kommunikere fordelene og mulighederne ved erhvervsuddannelser.

Du kan bidrage til den europæiske uge for erhvervskompetencer, hvis du er eller repræsenterer:

- Elev, lærer eller underviser på en erhvervsuddannelse
- En ungdoms- eller elevorganisation
- Udbyder af en erhvervsuddannelse
- En voksenuddannelsesorganisation
- Et firma eller en virksomhed, herunder en SMV
- En offentlig eller privat arbejdsformidling
- Forsker
- Karriererådgiver
- En forældreforening
- En regional/lokal/national myndighed
- Arbejdsmarkedspart
- En anden gruppe med interesse for erhvervsuddannelser

Formålene med kampagnen

Den europæiske uge for erhvervskompetencer skal:

- Fremhæve de mange muligheder, som erhvervsuddannelser kan give unge og voksne for at "opdag deres talenter" gennem kvalitetstilbud inden for erhvervsuddannelser;
- Gøre virksomheder opmærksomme på det enorme potentiale og fordelene ved at investere i menneskelige ressourcer ved at engagere sig i, at unge mennesker opnår grundlæggende færdigheder, og i at opkvalificere og efteruddanne voksne;

- Udvikle og øge kendskabet til den europæiske uge for erhvervskompetencer, der bygger på vellykkede kampagner i 2016 og 2017.

HVAD ER HOVEDBUDSKABERNE, OG HVORDAN BRUGES DE?

Her får du et overblik over hovedbudskaberne, når du skal kommunikere om den europæiske uge for erhvervskompetencer. Der er også flere konkrete slogans, der er rettet mod forskellige målgrupper.

Budskaberne opsummerer det, vi vil fortælle folk om erhvervsuddannelser. Du kan bruge hovedbudskaberne som inspiration, når du overvejer, hvilken type arrangement du skal afholde; når du skal promovere dit arrangement; når du forbereder præsentationer; når du skriver opslag på de sociale medier osv.

Når du bruger hovedbudskaberne, styrker du den gennemslagskraft, som kampagnen får, og du er med til at fremme erhvervsuddannelser i hele Europa. Hvis vores budskaber bliver blandede, mindskes gennemslagskraften, men med hovedbudskaberne får kampagnen én fælles stemme:

- Alle mennesker har et talent. Uanset om dit talent er skjult eller ej, kan en erhvervsuddannelse hjælpe dig med at finde dit eget talent;
- En erhvervsuddannelse er en vej, man kan være stolt af og forfølge, velvidende at det er gavnligt for fremtiden;
- En erhvervsuddannelse er et klogt valg, det er sjovt og fører til job af høj kvalitet og med øget beskæftigelsessevne;
- Der er fantastiske muligheder med en erhvervsuddannelse, der klæder dig godt på til spændende og udfordrende karriereveje og giver dig mulighed for aktivt at deltage i samfundet;
- Det er aldrig for sent – en erhvervsuddannelse er en attraktiv mulighed for folk i alle aldre og for voksne under uddannelse over hele Europa, og resten af verden er også involveret i erhvervsuddannelser;
- Læring hele livet igennem fører til øget beskæftigelsessevne, forbedret personlig udvikling og social inklusion;
- Erhvervsuddannelse giver eleverne kompetencer, der matcher arbejdsgivernes og virksomhedernes behov;
- En investering i erhvervsuddannelse er lig med en investering i menneskelige kvalitetsressourcer til brug nu og i fremtiden.

Sådan bliver du involveret

Organisationer, virksomheder og enkeltpersoner, der aktivt involverer sig i kampagnen, er det, der skal til for at gøre den europæiske uge for erhvervskompetencer 2018 til en ægte succes. Hvis du er involveret i erhvervsuddannelser i de 28 EU-medlemsstater, EØS eller EU-kandidatlandene og gerne vil være med til at profilere erhvervsuddannelser, er der mange måder, du kan understøtte den europæiske uge for erhvervskompetencer.

DELTAG I ET ARRANGEMENT ELLER EN AKTIVTET

Du kan deltage i et af de mange arrangementer, der afholdes i forbindelse med den europæiske uge for erhvervskompetencer. Der finder en lang række arrangementer sted i hele Europa og længere væk, herunder karrieredage og uddannelsesmesser, seminarer og

konferencer, åbent hus, konkurrencer og informationsmøder i virksomheder og hos udbydere af erhvervsuddannelser.

Hvis du ikke kan deltage i nogen af arrangementerne, kan du stadig være med i nogle af konkurrencerne eller medvirke til at fremme erhvervsuddannelser på anden vis. Se i listen over arrangementer på [hjemmesiden](#), om der sker noget i nærheden af dig.

AFHOLD ET ARRANGEMENT

Du kan selv afholde et arrangement eller en aktivitet som en del af den europæiske uge for erhvervs kompetencer og blive en del af et stort netværk af enkeltpersoner, organisationer og virksomheder, der fremmer erhvervsuddannelser.

Registrerede arrangementer og aktiviteter vil blive brandet med den visuelle stil for kampagnen. Arrangementer og aktiviteter får adgang til reklamemateriale og fordel af en markeret profil, hvis de er registreret på [hjemmesiden for den europæiske uge for erhvervs kompetencer](#).

Du kan organisere en lang række begivenheder og aktiviteter og være sikker på, at din aktivitet tilpasses din virksomheds behov og de ressourcer, du har til rådighed. Nogle ideer kunne være åbent hus, rundvisninger, seminarer, workshops, fremvisninger, medarbejderpriser, konkurrencer og quizzes. Du kan endda afholde et online-arrangement som for eksempel Twitter-chat eller et Facebook Live.

For at dit arrangement kan blive registreret som en del af den europæiske uge for erhvervs kompetencer, skal det:

- Finde sted inden (fra september og fremad) eller i løbet af den europæiske uge for erhvervs kompetencer (og senest slutningen af december 2018);
- Afspejle dit engagement i kvalitetserhvervsuddannelser og/eller voksenuddannelser;
- Sigte mod at forbedre erhvervsuddannelsers image, tiltrækningskraft og kvalitet;
- Inddrage elever og deres interessenter;
- Hvis det er muligt, skal du angive oplysninger om positive resultater (f.eks. i form af større interesse for erhvervsuddannelser fra potentielle elever, beskæftigelsesevne osv.).

Når du har planlagt din aktivitet, er næste trin at udfylde [tilmeldingsformularen](#). Alle arrangementer og aktiviteter, der er registreret, vil blive tjekket, for at sikre at alle nødvendige oplysninger er til rådighed, og at aktiviteten ligger inden for kampagnens tema. Du vil blive kontaktet enten med henblik på uddybelse af dine oplysninger eller med en bekræftelse på, at dit arrangement er blevet føjet til hjemmesiden for den europæiske uge for erhvervs kompetencers.

Spred budskabet

Sociale medier

Du kan blive involveret ved at promovere ugen gennem dine netværk og kanaler. Der vil komme meget indhold ud baseret på den europæiske uge for erhvervs kompetencer, herunder videoer, infografik, brochurer og billeder. Disse materialer er ideelle til deling ved arrangementer samt gennem de sociale medier. Du kan også lave og dele dit eget indhold såsom videoer, billeder og citater fra dine arrangementer og aktiviteter.

Du kan bruge kampagnens hashtag #EUVocationalSkills, der kan suppleres med #DiscoverYourTalent; eller du kan tage vores profiler på de sociale medier, så vi ser dine

opslag, og vi kan hjælpe dig med at give din virksomhedsprofil et boost i et bredere netværk af erhvervsuddannelser på tværs af Europa. (Sørg for, at det indhold, som du deler, overholder nationale og EU's ophavsretsregler).

Europa-Kommissionens erhvervsuddannelsesrelaterede profiler på de sociale medier samt hashtags:

Twitter @EU_social @EuropeanYouthEU #EU VocationalSkills #DiscoverYourTalent

Facebook @socialeurope, @EuropeanYouthEU

Sådan kontakter du journalister

Traditionelle medier kan også være interesserede i arrangementet eller aktiviteten og i det, som du har at sige om erhvervsuddannelser i forbindelse med ugens kampagne. Du kan tage kontakt til journalister for at se, om de er interesserede i at skrive om eller deltage i dit arrangement. De kan også være interesserede i at interviewe en fra din virksomhed som følge af den øgede interesse for emnet, som kampagnen skaber.

Ofte stillede spørgsmål

Hvilke tidsfrister er der?

Arrangementer og aktiviteter skal afholdes inden eller i løbet af selve den europæiske uge for erhvervskompetencer (fra september til slutningen af december 2018).

Kan man få tilskud?

Nej – Europa-Kommissionen yder bistand i form af promovering af arrangementer via sociale medier og i form af reklamemateriale såsom foldere og plakater, som du kan udskrive lokalt til dit arrangement. Reklameartikler som T-shirts og kuglepenne fås også. Du kan sende en anmodning om reklamemateriale til den europæiske uge for erhvervskompetencer fra 16. oktober og fremefter. Send en e-mail til info@vocationalskillsweek.eu for at registrere din interesse i at modtage reklamemateriale til dit arrangement.

Hvem kan jeg kontakte, hvis jeg har flere spørgsmål?

Du kan e-maile til kampagnens helpdesk på info@vocationalskillsweek.eu eller ringe til os på +44 (0)207 444 4264. Du kan også nå os på [Yammer](#), hvor vi besvarer alle dine forespørgsler.

Praktiske hjælpemidler

Europa-Kommissionen forsyner partnere og interessenter med et sæt værktøjer og reklamematerialer til den europæiske uge for erhvervskompetencer, der kan bruges til at understøtte kommunikationsaktiviteter på nationalt, regionalt og lokalt plan – det findes alt sammen til download på hjemmesiden.

- Værktøjskasse til kommunikation
- Vejledning i afholdelse af arrangement, på 24 sprog
- Introduktionsbrochure, på 24 sprog
- Værktøjskasse til sociale medier

-
- Værktøjskasse til PR
 - Plakat, på 24 sprog
 - Audiovisuelle materialer – videoer og billeder
 - Infografik

Kontakt os

Vi hjælper dig gerne med at besvare de spørgsmål, du måtte have i forbindelse med dine kampagneaktiviteter.

E-mail: info@vocationalskillsweek.eu

Telefon: +44 (0)207 444 4264

Yammer: <http://bit.ly/EVSWYammer>

Twitter: @EU_social @EuropeanYouthEU #EUVocationalSkills #DiscoverYourTalent

Facebook: @socialeurope, @EuropeanYouthEU