



Evropská
komise

EVROPSKÝ TÝDEN ODBORNÝCH DOVEDNOSTÍ



2018 | Komunikační příručka

#DiscoverYourTalent

Zaměstnanost,
sociální věci
a sociální
začleňování

Co je smyslem kampaně?

Evropský týden odborných dovedností je každoroční iniciativou Evropské komise, jejímž cílem je zvýšení povědomí o odborném vzdělávání a přípravě (OVP) a jejich zatraktivnění, a to prostřednictvím různých akcí napříč celou Evropou – na místní, regionální i celostátní úrovni. Tato iniciativa chce poukázat na nespočet příležitostí, které OVP může poskytnout mladým lidem, dospělým i podnikům.

Týden odborných dovedností se koná od 5. do 9. listopadu 2018 v 28 členských státech, v Evropském hospodářském prostoru a v zemích, které usilují o členství v Evropské unii. Do Evropského týdne odborných dovedností se mohou zařadit akce konané mezi zářím a prosincem 2018.

Motem iniciativy je heslo „Objev svůj talent!“ Cílem je ukázat, že talentovaný je každý z nás a že odborné vzdělávání a příprava může lidem přinést praktické dovednosti, znalosti a schopnosti nezbytné k úspěchu na pracovním trhu i společenském životě obecně.

Jak s touto příručkou zacházet

Tato komunikační příručka je praktickým zdrojem informací k propagaci Evropského týdne odborných dovedností u zainteresovaných osob i široké veřejnosti na celém území Evropy.

Materiály v ní uvedené vám mohou pomoci správně předat informace výhodách a příležitostech, které OVP přináší.

Svou troškou do mlýna Evropského týdnu odborných dovedností můžete přispět, pokud patříte mezi uvedené subjekty nebo je zastupujete:

- žáci, učitelé a lektori v OVP
- mládežnické nebo žákovské spolky
- poskytovatelé odborného OVP
- organizace pro vzdělávání dospělých
- podnikatelské subjekty včetně malých a středních podniků
- veřejné nebo soukromé služby zaměstnanosti
- výzkumní pracovníci
- poradci pro výběr zaměstnání
- rodičovské spolky
- místní/regionální/státní orgány
- sociální partneři
- jiné skupiny se zájmem o OVP

Cíle Evropského týdne odborných dovedností

Cílem iniciativy je:

- Představit řadu příležitostí pro mladé lidi a dospělé, aby prostřednictvím nabídky kvalitních programů OVP „objevili svůj talent“;
- Umožnit společnostem, aby si uvědomily ohromný potenciál a výhody investic do lidských zdrojů a zapojili se do rozvíjení výchozích dovedností u mladých lidí a jejich rozšiřování u dospělých (například prohlubováním znalostí či rekvalifikací);
- Budovat a rozšiřovat povědomí o Evropském týdnu odborných dovedností v návaznosti na úspěch iniciativy v roce 2016 a 2017.

KLÍČOVÁ SDĚLENÍ A JEJICH VYUŽITÍ

V této části najdete klíčová obecná sdělení k tématu Evropského týdne odborných dovedností a další konkrétněji zaměřená hesla určená pro dílčí cílové skupiny.

Tato sdělení obsahují základní informace o OVP, které chceme lidem předat. Můžete je využít jako inspiraci při rozhodování o tom, který druh akce zorganizujete, při její propagaci, při propagaci iniciativy jako takové, přípravě prezentací, vytváření příspěvků pro sociální sítě apod.

Využívání klíčových sdělení posílí dopad celé iniciativy i povědomí o OVP v celé Evropě. Nejednotná komunikace by účinek akce znatelně oslabila, takže je třeba, aby klíčová sdělení v rámci kampaně vyjadřovala stejné myšlenky:

- Talentovaný je každý z nás. Využijme odborné vzdělávání a přípravu k tomu, abychom jej objevili nebo prohloubili;
- Odborné vzdělávání a příprava je cestou, kterou se můžete hrdě vydat s vědomím, že je prospěšná pro vaši budoucnost;
- Odborné vzdělávání a příprava je chytrou volbou, zábavou a vede ke kvalitním pracovním příležitostem a vyšší zaměstnanosti;
- Existují skvělé příležitosti odborné přípravy, které vás úspěšně připraví na zajímavou a podnětnou kariéru i aktivní zapojení do společnosti;
- Nikdy není pozdě – odborné vzdělávání je vhodné pro všechny věkové skupiny a věnují se mu dospělí ve všech částech Evropy i po celém světě;
- Celoživotní vzdělávání zvyšuje zaměstnatelnost a podporuje osobní rozvoj i sociální začlenění;
- Odborné vzdělávání a příprava pomáhají získat dovednosti, které odpovídají potřebám zaměstnavatelů;
- Investice do odborného vzdělání a přípravy je investicí do kvalitních lidských zdrojů, současných i budoucích.

Jak se zapojit

Evropský týden odborných dovedností 2018 bude úspěšný pouze tehdy, pokud se do něj organizace, podniky i jednotlivci aktivně zapojí. Působíte-li v oblasti odborného vzdělávání v některém z 28 členských států EU, na území Evropského hospodářského prostoru nebo v zemi, která o členství v EU usiluje, a chcete k propagaci Evropského týdne odborných dovedností přispět, máte na výběr nepřeberné množství možností.

ÚČAST NA AKCI NEBO AKTIVITÁCH

Můžete se zúčastnit celé řady akcí, které se v souvislosti s týdnem dovedností pořádají nejen v Evropě. Jedná se například o pracovní veletrhy, workshopy, konference, dny otevřených dveří, soutěže a informační schůzky ve firmách a u poskytovatelů OVP.

I když akci nemůžete navštívit osobně, můžete se zúčastnit množství soutěží nebo přispět k propagaci OVP jinak. Přehled plánovaných akcí a míst jejich konání si můžete prohlédnout [zde](#).

USPOŘÁDÁNÍ AKCE

V rámci Evropského týdne odborných dovedností můžete zorganizovat svou vlastní akci nebo aktivitu a stát se součástí rozsáhlé sítě jednotlivců a organizací, které OVP propagují.

Zaregistrované akce a aktivity převzou vizuální styl týdne dovedností. Díky webovým stránkám iniciativy budou více vidět a jejich organizátoři budou mít přístup k propagačním materiálům.

Můžete uspořádat celou řadu akcí a aktivit tak, aby odpovídala vašim potřebám a zdrojům, které máte k dispozici. Může se jednat o dny otevřených dveří, exkurze, semináře, workshopy, předváděcí akce, vyhlášení nejlepších zaměstnanců, soutěže či znalostní kvízy. Akci můžete uspořádat i v elektronickém prostoru, může to být třeba rozhovor po Twitteru nebo živý přenos na Facebooku.

Podmínky registrace akce do Evropského týdne odborných dovedností:

- Akce se musí konat před zahájením týdne dovedností nebo v jeho průběhu (od září do konce prosince 2018);
- Musí z ní plynout zájem o zlepšování kvality OVP nebo vzdělávání dospělých;
- Musí usilovat o zlepšení image, přitažlivosti a kvality OVP;
- Musí počítat s aktivním zapojením studentů a zúčastněných stran;
- Pokud je to možné, musí poskytnout informace o pozitivních dopadech (například ve smyslu většího zájmu o programy OVP ze strany potenciálních studentů, větší zaměstnatelnosti apod).

Po naplánování akce je dalším krokem vyplnění přihlášky. U všech zaregistrovaných akcí a aktivit se bude kontrolovat, zda obsahují všechny potřebné informace a zda jsou v souladu se zaměřením Evropského týdne odborných dovedností. Obrátíme se na vás buď s žádostí o doplnění informací, nebo s potvrzením o přidání vaší akce na internetové stránky Evropského týdne odborných dovedností.

Zmiňte se ostatním

Sociální sítě

Týden dovedností můžete propagovat prostřednictvím vašich sítí a kanálů. K dispozici bude spousta obsahu, včetně videí, informačních grafik, letáků a fotografií. Můžete je rozdávat na akcích nebo je sdílet na sociálních sítích. Ze svých akcí a aktivit můžete vytvořit vlastní obsah, například videa, fotografie, citace a slogany.

Můžete využít i hashtag #EU VocationalSkills a doplnit ho o #DiscoverYourTalent, nebo nás v příspěvcích na sociálních sítích označit, abychom o vás věděli a mohli profil vaší organizace zviditelnit v rámci širší evropské sítě OVP. (Sdílený obsah nesmí být v rozporu s vnitrostátní ani evropskou právní úpravou v oblasti autorského práva.)

Profily Evropské komise s tematikou odborného vzdělávání a přípravy na sociálních sítích a související hashtagy:

Twitter @EU_social @EuropeanYouthEU #EU VocationalSkills #DiscoverYourTalent

Facebook @socialeurope, @EuropeanYouthEU

Komunikace s novináři

O vaši akci či aktivitu a názory na OVP v kontextu Evropského týdne odborného vzdělávání a přípravy mohou mít zájem i tradiční sdělovací prostředky. Můžete se pokusit je oslovit s návrhem zveřejnění článku o akci nebo je na ni přímo pozvat. Když je daná tematika zaujme, mohou projevit zájem o rozhovor se zástupci vaší organizace.

Časté otázky

Jaký je časový plán akce?

Akce a aktivity se musí konat v období mezi zářím a koncem prosince roku 2018 (před zahájením Evropského týdne odborných dovedností nebo v jeho průběhu).

Jsou k dispozici nějaké dotace?

Nejsou – Evropská komise poskytuje nepeněžní podporu v podobě propagace akcí na sociálních sítích a vytvořením propagačních materiálů k vytištění pro konkrétní akci (například letáků a plakátů). Budou k dispozici i propagační předměty, jako jsou reklamní trička a propisovací pera. O propagační materiály k Evropskému týdnu odborných dovedností můžete žádat od 16. října. V případě zájmu pošlete zprávu na adresu info@vocationalskillsweek.eu.

Na koho se mám obrátit s dalšími dotazy?

Na asistenční službu Evropského týdne odborných dovedností na adrese info@vocationalskillsweek.eu nebo na telefonním čísle +44 (0)207 444 4264. Na vaše otázky odpovíme i prostřednictvím platformy [Yammer](#).

Užitečné zdroje

Evropská komise poskytuje partnerům a zainteresovaným stranám příručky a propagační materiály k Evropskému týdnu odborných dovedností, které lze upravit pro komunikační potřeby na vnitrostátní, regionální i místní úrovni. Všechny tyto materiály jsou k dispozici ke stažení na internetových stránkách.

- Komunikační příručka
- Příručka pro organizátory akcí – ve 24 jazycích
- Prezentační leták – ve 24 jazycích
- Příručka pro komunikaci na sociálních sítích
- Příručka pro komunikaci se sdělovacími prostředky
- Plakát – ve 24 jazycích
- Audiovizuální materiály – videa a fotografie
- Informační grafiky

Napište nám

Rádi vám zodpovíme případné dotazy ohledně aktivit v rámci vaší kampaně.

E-mail: info@vocationalskillsweek.eu

Telefon: +44 (0)207 444 4264

Yammer: <http://bit.ly/EVSWYammer>

Twitter: @EU_social @EuropeanYouthEU #EUVocationalSkills #DiscoverYourTalent

Facebook: @socialeurope, @EuropeanYouthEU