



# EUROPEISKA VECKAN FÖR YRKESKOMPETENSER



**2019**

Verktogsåda för  
kommunikation

*#DiscoverYourTalent*

*Sysselsättning,  
socialpolitik  
och inkludering*



## Vad handlar kampanjen om?

Europeiska veckan för yrkesfärdighet är ett initiativ från Europeiska kommissionen för att öka medvetenheten om yrkesutbildning (VET) och öka dess attraktionskraft. Veckan syftar till att göra yrkesutbildning ett mer tilltalande förslag, och hjälpa ungdomar och vuxna att nå sin fulla potential. Evenemang som äger rum över hela Europa - lokalt, regionalt och nationellt - kommer att visa upp de enorma möjligheter som yrkesutbildning erbjuder ungdomar, vuxna och företag.

Den fjärde upplagan av Veckan sker 14-18 oktober 2019 i EU:s medlemsstater, EES och kandidatländerna. Evenemang och aktiviteter som anordnas när som helst under 2019 kan associeras med veckan - öka din organisations erkännande och synlighet.

Mottot för initiativet är "Upptäck din talang!" Det syftar till att visa att alla personer har talanger och att yrkesutbildning kan ge människor de nödvändiga praktiska färdigheterna, kunskaperna och kompetenserna för att lyckas på arbetsmarknaden och i samhället i stort. Årets tema är "Yrkesutbildning för alla - kompetens för livet" och veckan kommer att fokusera på de allomfattande och livslånga aspekterna av yrkesutbildning.



## Så använder du verktygslådan

Denna verktygslåda för kommunikation är en praktisk resurs för evenemangs- och aktivitetsarrangörer. **De syftar till att hjälpa dig att marknadsföra europeiska veckan för yrkesfärdighet bland dina intressenter och allmänheten.**

Genom att använda material som ingår i denna verktygslåda kan du hjälpa till att förmedla de fördelar och möjligheter som är förknippade med yrkesutbildning i Europa.

### KAMPANJENS MÅL

**Europeiska veckans kampanj för yrkesfärdighet syftar till att åstadkomma följande:**

- ✓ Visa upp de många sätt på vilka yrkesutbildningsmöjligheter kan hjälpa både ungdomar och vuxna att "upptäcka sin talang".
- ✓ Få arbetsgivare att inse den enorma potential och fördelarna med att investera i mänskliga resurser genom att stödja den inledande utbildningen av unga människor, liksom kompetensutvecklingen och omskolningen av vuxna.
- ✓ Bekräfta valet människor gör när de väljer att studera yrkesutbildningen genom att visa dess konkurrenskraftsvärde.
- ✓ Utveckla och öka medvetenheten om den europeiska veckan för yrkeskunskaper genom att bygga på framgångarna för kampanjerna 2016, 2017 och 2018.

### VIKTIGA BUDSKAP OCH HUR DU ANVÄNDER DEM

**Dessa meddelanden sammanfattar vad vi vill berätta för människor om yrkesutbildning och att använda dem kommer att stärka effekterna av veckan och bidra till att främja yrkesutbildning i hela Europa.** De kan också fungera som inspiration när du funderar på vilken typ av evenemang du vill organisera, marknadsföra ditt evenemang eller veckan, förbereda presentationer, skriva inlägg på sociala medier med mera.

Om våra budskap är blandade förloras effekten, men huvudbudskap hjälper kampanjen för att tala med en röst.

## Målgrupp

## Huvudbudskap



**Alla**

Varje person har en unik talang. Låt yrkesutbildningen hjälpa dig att upptäcka din! Yrkesutbildning är värt att investera din tid i eftersom det erbjuder ett stort utbud av möjligheter och fördelar, dessutom öppnar det upp nya möjligheter för framtiden.



**Unga elever och deras föräldrar**

Yrkesutbildningen hjälper ungdomar till att få framgångsrika och spännande karriärer och uppnå sin fulla potential.

Yrkesutbildningen hjälper unga elever att få en konkurrensfördel med kvalifikationer som är värdefulla för arbetsgivare och erkänns inom branschen. Yrkesutbildningen är ett smart val, det är roligt, förbättrar anställbarheten och leder till högkvalitativa arbetstillfällen.



**Vuxenstuderande**

Det finns stora möjligheter till yrkesutbildning som kan hjälpa dig till en intressant och utmanande karriär samt aktivt deltagande i samhället.

Det är aldrig för sent! Yrkesutbildning är ett bra alternativ för människor i alla åldrar. Vuxenstuderande över hela Europa och resten av världen drar redan nytta av möjligheter, så varför inte göra som de?

Att lära sig hela livet hjälper dig att öka din anställningsbarhet, utveckla dina personliga färdigheter och öka din sociala möjligheter.



**Företag (t.ex. SMF)**

Yrkesutbildningen ger anställda med den kompetens de behöver för att fylla kompetensluckorna i företagen.



## Så kan du engagera dig

Nyckeln till framgång för Europeiska veckan för yrkesfärdighet 2019 är ett aktivt deltagande från organisationer, företag och privatpersoner i kampanjen. Om du är involverad i yrkesutbildningen i de 28 EU-länderna, EES eller kandidatländerna och vill bidra till att höja dess profil, då det finns många sätt som du kan stödja veckan på.

### ANORDNA ETT EVENEMANG ELLER EN AKTIVITET

Organisera ditt eget evenemang eller din egen aktivitet som en del av den europeiska veckan för yrkesfärdighet så blir du en del av ett stort nätverk av individer och organisationer som främjar yrkesutbildning. **Att registrera ditt evenemang eller din aktivitet som en del av veckan är en unik PR möjlighet.** Du kommer att ha tillgång till marknadsföringsmaterial och kommer också att få synlighet på [Webbplatsen för Europeiska veckan för yrkesfärdighet](#).

Du kan ordna ett brett utbud av evenemang och aktiviteter och anpassa dem till behoven hos din organisation samt de resurser du har tillgängliga. Några förslag är öppet hus-dagar, utflykter, seminarier, workshops, demonstrationer, utmärkelser till medarbetare, tävlingar och frågesporter. Du kan även ha ett evenemang online som en Twitter-chatt eller en Facebook Live session.

För att registrera ditt evenemang eller din aktivitet som en del av veckan, måste följande kriterier uppfyllas:

1

- Äger rum mellan maj och december 2019.
- Spegla ditt engagemang för kvalitet inom yrkesutbildningen och/eller vuxenutbildningen.
- Syftar till att förbättra bilden, attraktionskraften och kvaliteten inom yrkesutbildningen.
- Engagera elever eller intressenter.
- Om möjligt tillhandahålla information om positiva resultat (till exempel i form av ett ökat intresse för yrkesutbildningsprogram från potentiella elever, anställbarhet, osv.).

2

När du har planerat ditt evenemang eller din aktivitet är nästa steg att fylla i vårt enkla [anmälningsblankett](#). Alla evenemang och aktiviteter som har lämnats in kommer att visas för att säkerställa att nödvändig information har lämnats in och att verksamheten är inom veckans fokus. Du kommer då att kontaktas antingen för ytterligare klagöranden eller med en bekräftelse på att ditt evenemang har lagts till på veckans webbplats. Du hittar en fullständig översikt av registreringsprocessen i [Riktlinjer för att organisera ditt eget evenemang eller aktivitet](#).

## VÅRT STÖD

Vi har utvecklat ett urval verktyg för att hjälpa dig att öka synligheten för ditt evenemang eller din aktivitet - om så lokalt, nationellt eller internationellt - och öka deltagandet. Dessa inkluderar följande:



En broschyr för den Europeiska veckan för yrkesfärdighet 2019.



Verktyglådor för Sociala medier och medierelationer för att hjälpa dig att planera din egen marknadsföring.



Ett månatligt nyhetsbrev full av innehåll relaterat till yrkesutbildning



Tillgång till webbseminarier om hur man kan främja evenemang.



Visuella tillgångar som du kan använda till att marknadsföra ditt evenemang med (klistermärken med officiell partner på, affischer, videomaterial, innehåll för sociala medier med mera).



En exklusiv Facebook-grupp endast för organisatörer där du kommer att ha tillgång till ytterligare resurser och där man kan utbyta idéer med andra arrangörer.



En stödhjälplinje (finns på EN, DE, PL, ES, IT och HU).



Information om 2019 års ambassadörer för Europeiska veckan för yrkesfärdigheter.

## ÖKA DIN PÅVERKAN

### Dela din berättelse

Vi vill höra om erfarenheter relaterade till yrkesutbildning från individer, organisationer samt evenemangs- och aktivitetsarrangörer, så att vi kan bygga ett bibliotek av berättelser för att inspirera andra. Alternativen omfattar följande:

- Berätta historien om en tidigare händelse som du har organiserat, dela vad som var särskilt framgångsrikt och vilka lärdomar du kunde dra från det.
- Be elever, föräldrar, personal eller andra intressenter i din organisation att dela med sig av sina egna erfarenheter av yrkesutbildning.
- Dela historien i din organisation och hur den har gynnats av yrkesutbildning.

**Du kan dela din berättelse genom att [fylla i här](#).** Ett urval av berättelser får marknadsföring i EU:s kanaler.

### Sociala medier

Du kan engagera dig genom att göra reklam för veckan via dina nätverk och kanaler. Materialen som tillhandahålls på webbplatsen är perfekta för att dela vid evenemang liksom genom sociala medier. Du kan också skapa och dela ditt eget innehåll såsom video, bilder och citat från dina evenemang och aktiviteter.

**Kom ihåg att använda veckans hashtag [#EUVocationalSkills](#),** som kan kompletteras med [#DiscoverYourTalent](#). Alternativt kan du tagga våra profiler inom sociala medier (som anges nedan) för att göra oss medvetna om dina inlägg och vi kan bidra till att stärka profilen för din organisation genom det bredare nätverket för yrkesutbildning över hela Europa. (Det är viktigt att se till att det innehåll som du delar överensstämmer med nationell lagstiftning och EU-lagstiftningen om upphovsrätt.) **Du kan hitta mer information om hur man bäst använder sociala medier i sociala medier verktygslåda.**

Europeiska kommissionen yrkesutbildningsrelaterade profiler inom sociala medier:

● **Twitter:** @EU\_social, @EuropeanYouthEU

● **Facebook:** @socialeurope, @EuropeanYouthEU

### Mediarelationer

Traditionella och digitala medier kan också vara intresserade av ditt evenemang eller din aktivitet och av vad du har att säga om yrkesutbildning i samband med veckan. Du kan kontakta journalister för att se om de är intresserade av att skriva om eller närvara vid ditt evenemang. De kan också vara intresserad av att intervjua någon från din organisation till följd av det ökade intresset för ämnet som veckan har skapat. **Du hittar mer information om hur man hanterar media i verktygslåda för mediereationer.**



## Vanliga frågor

### Vad är tidpunkten för den här kampanjen?

Evenemang och aktiviteter kan hållas någon gång mellan maj och december 2019.

### Finns det några bidrag man kan söka?

Nej. Europeiska kommissionen ger stöd genom att främja händelser via sociala medier och skapa reklamartiklar såsom broschyrer och affischer som du kan skriva ut lokalt för ditt evenemang. Reklamartiklar såsom T-shirts och pennor kommer också att finnas. Du kan skicka en begäran om reklamartiklar för den Europeiska veckan för yrkesfärdigheter från 1 juli 2019 och framåt. Vänligen skicka ett e-post till [info@vocationalskillsweek.eu](mailto:info@vocationalskillsweek.eu) för att registrera ditt intresse av att få reklamartiklar tillskickade för ditt evenemang.



## Kontakta oss

Vi hjälper gärna till med alla frågor du kan ha om dina kommunikationsaktiviteter.

**E-post:** [info@vocationalskillsweek.eu](mailto:info@vocationalskillsweek.eu)

**Telefon:** +44 (0)207 444 4264

**Twitter:** @EU\_social @EuropeanYouthEU #EUVocationalSkills #DiscoverYourTalent

**Facebook:** @socialeurope, @EuropeanYouthEU