



Europäische
Kommission

Europäische Woche
der Berufsbildung



INFORMATIONSBLATT MEDIENBEZIEHUNGEN

Dieses Informationsblatt soll helfen, Werbung für Deine Veranstaltungen im Rahmen der Europäischen Woche der Berufsbildung über eine Vielzahl von Medienkanälen zu machen. Medien können ein sehr wirkungsvolles Mittel sein, um Deine Veranstaltungen zu bewerben und Besucheranreize zu schaffen. Sie können auch helfen, Deine Organisation bekannter zu machen und die berufliche Aus- und Weiterbildung in Deinem Land stärker ins Bewusstsein zu rücken.

WIE KOMME ICH ZU BERICHTERSTATTUNG IN DEN MEDIEN?

Diese einfache Checkliste hilft, die Aufmerksamkeit der Medien zu gewinnen:

- Entscheide, welche Medien du ansprechen möchtest
- Eine Vorlage für eine Pressemitteilung wird auf der Website verfügbar gemacht. Du kannst die Vorlage mit Informationen zu Deiner Veranstaltung anpassen
- Sammle Informationen, Fotos, Zitate und Infografiken, die veröffentlicht werden können
- Suche nach Kontaktdaten von Journalisten bei lokalen Nachrichtensendungen oder Zeitungen
- Versende die Pressemitteilung und Fotos per E-Mail an Deine Medienkontakte (mit Kontaktdaten und Interviewmöglichkeiten)
- Hake dann mit einem Telefonanruf bei den Medien nach, die wahrscheinlich die größte Wirkung haben
- Wenn Journalisten Deine Veranstaltung besuchen, begrüße sie vor Ort und stelle ihnen interessante Menschen vor

WELCHE MEDIEN SOLLTEN ANGESPROCHEN WERDEN?

- Lokale Zeitungen, Websites, Blogs
- Veranstaltungskalender
- Überregionale Zeitungen
- Fachpresse
- Radio und Fernsehen

WIE KANNST DU DEINE PRESSEMITTEILUNG LEBENDIG GESTALTEN?

- Fotos
- Zitate
- Fakten und Zahlen zur beruflichen Aus- und Weiterbildung im jeweiligen Land und in Europa

Eine gute Kontaktliste ist der erste Schritt zu einer erfolgreichen Berichterstattung in den Medien. Es empfiehlt sich immer, Deine Veranstaltung in Veranstaltungskalender aufnehmen zu lassen und die lokalen Medien gezielt anzusprechen, da sie an Geschichten interessiert sind, die die Menschen vor Ort betreffen. Achte auf die Art von Medien, die du gezielt ansprichst. Die Fachpresse wird sich mehr für die fachlichen Informationen interessieren, während Radio und Fernsehen für lebendigere und ungewöhnlichere Veranstaltungen geeignet sind.

Informationen werden am besten über eine Pressemitteilung an die Medien gesendet. Wir empfehlen Dir, die Pressemitteilungsvorlage der Europäischen Woche der Berufsbildung zu verwenden. An lokale Medien und Zeitungen sollte die Pressemitteilung etwa zwei Wochen im Voraus gesendet werden; ein oder zwei Tage vor der Veranstaltung sollte nochmals daran erinnert werden. An die Fachpresse sollte die Pressemitteilung früher gesendet werden. Ein nachfolgender Telefonanruf gibt Dir die Chance, Deine Geschichte gut unterzubringen.

Bei Fragen zu den Medienbeziehungen helfen wir Dir gerne weiter.

Kontaktiere uns: **E-Mail: info@vocationalskillsweek.eu**

Telefon: +44 (0)207 444 4264

Website: ec.europa.eu/vocational-skills-week

#DiscoverYourTalent

Beschäftigung,
Soziales und
Integration

#EUVocationalSkills