



Европейска
КОМИСИЯ

#DiscoverYourTalent



Европейска седмица на професионалните умения



2018 г. | Ръководство

Заетост,
социални
въпроси и
приобщаване

Цветова палитра

ЕДИНИЧНИ



CMYK 0 50 100 0
RGB 243 146 0
HEX #f39200



CMYK 100 95 25 13
RGB 41 44 105
HEX #292c68



CMYK 85 50 0 0
RGB 29 113 184
HEX #1d70b7



CMYK 70 15 0 0
RGB 54 169 225
HEX #36a9e0



CMYK 35 100 35 10
RGB 163 25 91
HEX #a2195b



CMYK 0 95 20 20
RGB 196 27 98
HEX #c31b61



CMYK 15 100 90 10
RGB 190 22 34
HEX #be1621



CMYK 0 100 100 0
RGB 227 6 19
HEX #e30513



CMYK 90 30 95 30
RGB 0 102 51
HEX #006532



CMYK 50 0 100 0
RGB 149 193 31
HEX #95c11e



CMYK 0 48 100 0
RGB 244 150 0
HEX #f39600



CMYK 0 0 100 0
RGB 255 237 0
HEX #ffed00



CMYK 0 0 0 60
RGB 135 135 135
HEX #878786



CMYK 100 84 8 0
RGB 0 51 153
HEX #203c89

ГРАДИЕНТИ



Типография

Семейството шрифтове EC Square Sans Pro трябва да се използва само за събития, които са организирани от Европейската комисия или съвместно с нея. Всички събития, в които Европейската комисия не участва пряко, трябва да използват алтернативен шрифт. EC Square Sans Pro може да се използва за промотиране на кампанията през седмицата, но не и за конкретни събития.

Печатни публикации: EC Square Sans Pro Light

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 1234567890!"£\$%^&*()-+=|\<>?/

Онлайн: Arial Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 1234567890!"£\$%^&*()-+=|\<>?/

Печатни публикации: EC Square Sans Pro Medium

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!"£\$%^&*()-+=|\<>?/

Онлайн: Arial Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!"£\$%^&*()-+=|\<>?/

Печатни публикации: EC Square Sans Pro Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!"£\$%^&*()-+=|\<>?/

Онлайн: Verdana

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 1234567890!"£\$%^&*()-+=|\<>?/

Визуалният стил в подробности

Визуалният стил се състои от основните брандиращи елементи на кампанията за промотиране на Европейската седмица на професионалните умения през 2018 г. Той също така ще присъства във всички комуникации и медии, като ще можете да използвате стиловите елементи в промоционалните си дейности. Този документ обяснява как трябва да използвате визуалните елементи.

По какъв начин ще функционира?

Визуалният стил има три ключови елемента: заглавната лента на кампанията, хаштагът и цветните венчелистни рамки за изображенията. Всички те могат да се използват заедно или независимо.

ЗАГЛАВИЕТО НА КАМПАНИЯТА

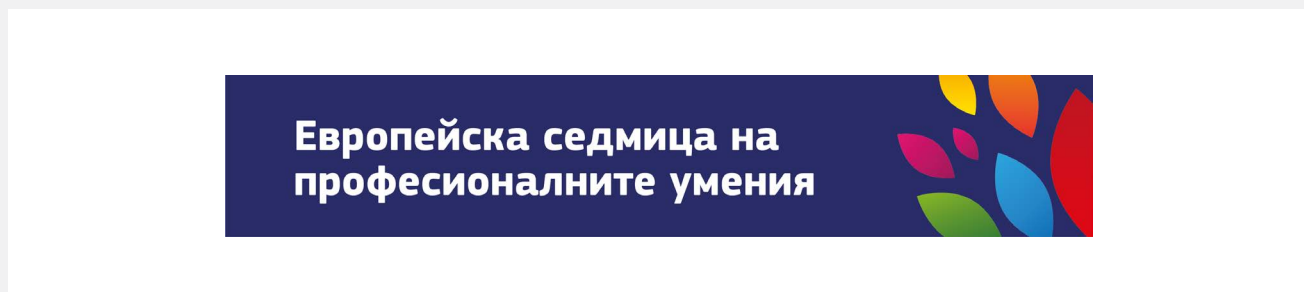
Заглавието на кампанията за 2018 г. използва венчелистната аранжировка от предходните години, която е отрязана от дясната страна, за да се създаде идентифициращ графичен елемент.

КАК ТРЯБВА ДА СЕ ИЗПОЛЗВА ЗАГЛАВИЕТО НА КАМПАНИЯТА

Заглавната лента на кампанията разполага с два цветови варианта: бял и тъмносин.

Трябва да има разделителна зона около лентата в размер на половината височина на самата лента. Това има за цел да гарантира, че заглавието на кампанията ще бъде ясно видимо и че дизайнът няма да изглежда претрупан.

Основни ленти на кампанията – бяла и синя



ПОСЛАНИЕТО НА КАМПАНИЯТА (ХАШТАГ)

Посланието на кампанията Discover Your Talent („Открийте своя талант“) присъства в хаштага и трябва да е поместено по извития път, който наподобява формата на венчелистчето.

КАК ТРЯБВА ДА СЕ ИЗПОЛЗВА ХАШТАГЪТ

Хаштагът може да се използва по два начина: придружен от извитата линия, както е показано по-долу, или самостоятелно в права линия. В случаите, когато хаштагът не следва венчелистната форма, той трябва да се показва в права линия.



#DiscoverYourTalent

Хаштагът с извита линия



#DiscoverYourTalent

Хаштагът в права линия

ВЕНЧЕЛИСТНО АРАНЖИРАНАТА РАМКА

Избраните венчелистни аранжировки трябва да се използват, за да се акцентира върху хората в изображенията, като съответните се поставят в големите венчелистчета и така се създава рамка за основния фокус на изображението.

Цветният филтър на рамката е с наслаждане, като това може да се създаде с ефекта за мултиплициране в софтуера Adobe или като се намали плътността на 80%. Можете да разберете как да създадете този ефект, като прегледате следния урок: <https://helpx.adobe.com/uk/illustrator/using/transparency-blending-modes.html>.

КАК ТРЯБВА ДА СЕ ИЗПОЛЗВА ЗАГЛАВИЕТО НА КАМПАНИЯТА

Цветните рамки трябва да се използват, за да се акцентира върху основните обекти на изображението. Има четири вида рамкови оформлениа, които могат да се адаптират спрямо обекта на изображението, стига венчелистната форма в рамката да се запази, както е показано по-долу.

Рамки за изображението с цветни филтри



Идентичността на практика

УЕБ БАНЕРИ

Когато има много бяло място във фона на изображението, трябва да се използват цветните венчелистчета на лентата. Цветната венчелистна рамка премества фокуса към хората в снимката.

Снимките трябва да бъдат с високо качество и да отразяват целевата аудитория. Портретите трябва да отразяват реални ситуации и обстановки. Персонажите трябва да са щастливи, уверени и да отразяват Европейските професионални умения.

ПЛАКАТИ

Основният хаштаг на кампанията е #DiscoverYourTalent. Когато добавяте други хаштагове към дизайна, те трябва да бъдат по-малки и не толкова изтъкнати като DiscoverYourTalent.

Примерите по-долу показват материали, подготвени от Европейската комисия за нейната собствена кампания за популяризиране на Европейската седмица на професионалните умения. Външните организатори не трябва да копират примерните материали. Те могат да разработят свои собствени продукти с трите графични елемента на кампанията. Логото на Европейската комисия трябва да бъде показано заедно със следното изречение: „Европейската седмица на професионалните умения е инициатива на Европейската комисия“.

