



Europska
komisija

Europski tjedan vještina stečenih u strukovnom obrazovanju i osposobljavanju



2018. | Paket alata za društvene medije

#DiscoverYourTalent

Zapošljavanje,
socijalna pitanja i
uključenost

O Paketu alata za društvene medije

Paket alata za društvene medije za Europski tjedan vještina stečenih u strukovnom obrazovanju i osposobljavanju 2018. osmišljen je kako bi pomogao dionicima i partnerima u promicanju Europskog tjedna vještina stečenih u strukovnom obrazovanju i osposobljavanju i koristi od strukovnog obrazovanja i osposobljavanja (SOO) diljem Europe.

Paket alata pruža informacije o Europskom tjednu vještina stečenih u strukovnom obrazovanju i osposobljavanju i o načinima na koje možete sudjelovati upotrebom društvenih medija:

- Dijeljenjem materijala kampanje na društvenim medijima
- Praćenjem platformi kampanje, dijeljenjem sadržaja i upotrebom hashtagova kampanje
- Savjeti za objavljivanje sadržaja na Facebooku i Twitteru itd., uključujući gotove objave i poveznice kroz materijale kampanje koje možete upotrebljavati i objavljivati
- Savjeti o tome kako izraditi vlastiti sadržaj, uključujući upotrebom aplikacije Facebook Live, Instagram live!
- Širenjem informacija o događajima, uključujući savjete o izvještavanju uživo na Twitteru

O kampanji za Europski tjedan vještina stečenih u strukovnom obrazovanju i osposobljavanju

Europski tjedni vještina stečenih u strukovnom obrazovanju i osposobljavanju 2016. i 2017. bili su uspješni i Europska komisija organizira treći Europski tjedan vještina stečenih u strukovnom obrazovanju i osposobljavanju kako bi podigla razinu svijesti o strukovnom obrazovanju i osposobljavanju (SOO). Službeni Tjedan u Beču trajat će od 5. do 9. studenoga 2018., a stotine događaja u vezi sa SOO-om bit će organizirano diljem Europe od rujna do prosinca 2018.

Kampanja okuplja pružatelje strukovnog obrazovanja i osposobljavanja, organizacije civilnog društva, tijela javne vlasti i širu javnost kako bi se podignula svijest o SOO-u diljem Europe. Cilj je Tjedna predstaviti brojne mogućnosti koje SOO može pružiti mladima i odraslima, kao i vrijednost koju SOO ima za gospodarstvo i budućnost rada i vještina.

MOTO I HASHTAGOVI KAMPANJE

Moto inicijative je „**Otkrij svoj talent!**”

Kampanja ima dva hashtaga. #EUVocationalSkills upotrebljavat će se za dionike i multiplikatore dok će se #DiscoverYourTalent upotrebljavati za društvo u cjelini. Molimo vas da upotrebljavate ove hashtagove kako bismo mogli pratiti povezane razgovore.

Šest načina na koje možete sudjelovati

1. DIJELJENJE MATERIJALA KAMPANJE

Sve materijale kampanje postaviti ćemo na internetske stranice Europske komisije o Europskom tjednu vještina stečenih u strukovnom obrazovanju i osposobljavanju. To uključuje informacije o kampanji, pakete alata kampanje, internetske izložbe itd.

Videozapisi će biti smješteni na Audiovizualnom portalu Europske Komisije i na YouTube, Facebook i Twitter kanalima programa Europske komisije Socijalna Europa, gdje ćete moći stavljati izvorne objave i/ili dodavati¹ na mrežne stranice, objave na blogovima i kanalima društvenih medija.

Volite internetske kvizove?

Gledajte naše kanale na društvenim medijima i možete imati priliku sudjelovati!

2. PRATITE NAS!

Pratite nas na sljedećim platformama društvenih medija i sudjelujte u razgovoru služeći se hashtagovima: #EUVocationalSkills #DiscoverYourTalent

Slobodno dijelite sadržaje s ovih kanala.

Twitter @EU_social i @EuropeanYouthEU

Facebook @socialeurope i @EuropeanYouthEU

3. OBJAVE NA DRUŠTVENIM MEDIJIMA

Pripremili smo neke gotove objave koje možete preuzeti za svoje internetske kanale. Možete im dodati fotografije, informacijske grafike, GIFove i video snimke kako bi bile interaktivnije i zanimljivije.

Primjer objava na društvenim medijima

Domaćini smo događaja na Europskom tjednu vještina stečenih u strukovnom obrazovanju i osposobljavanju! #DiscoverYourTalent #EUVocationalSkills
www.ec.europa.eu/social/VocationalSkillsWeek

Vratio se! Pronađite događaj u sklopu Europskog tjedna vještina stečenih u strukovnom obrazovanju i osposobljavanju na interaktivnoj karti #EUVocationalSkills
www.ec.europa.eu/social/VocationalSkillsWeek

¹ Ako idete na video snimku koju biste željeli upotrijebiti i pritisnete Dijeli ili ikonu, tada će vam pokazati URL koji možete upotrijebiti da biste dodali video snimku.

Želite promijeniti karijeru? Prilike za #obrazovanjeodraslih sjajan su način za unapređenje vještina.

www.ec.europa.eu/social/VocationalSkillsWeek #DiscoverYourTalent #EUVocationalSkills #adultlearning

Želite naučiti radeći? Razmislite o #naukovanju! Saznajte više na našem događaju #EUVocationalSkills Week: [Poveznica na informacije o događaju] #DiscoverYourTalent #apprenticeships

Savjeti

- Postavite poveznice kako biste povećali posjećenost internetske stranice Europskog tjedna vještina stečenih u strukovnom obrazovanju i osposobljavanju;
- Dodajte vizuale i video sadržaj u svoje tvitove kako biste povećali angažman. Daljnje smjernice o ovoj temi iznesene su u nastavku;
- Upotrebljavajte oznaku za Twitter kako biste spomenuli druge korisnike u svojim tvitovima i označavajte ih na svojim slikama te komunicirajte s ostalima odgovaranjem na njihove tvitove;
- Postavljajte tvitove na vrh svojeg sadržaja o aktivnostima ili videosnimkama #DiscoverYourTalent;
- Označite da vam se nešto sviđa, podijelite i komentirajte ove objave preko pojedinačnih profila ili Facebook stranice svoje ustanove;
- Sudjelujte u razgovorima komentirajući ili odgovarajući drugim korisnicima na objave o #EUVocationalSkills i #DiscoverYourTalent;
- Možete se služiti alatom za planiranje na Facebooku kako biste planirali buduće objave, čime osiguravate redovnu promidžbu kampanje;
- Organizirajte aktivnost ili događaj uživo na Facebooku. Upute o upotrebi funkcije Facebook Live navedene su u nastavku. Daljnje informacije također su dostupne na [Facebook Help Centre](#).

Druge platforme društvenih medija

Promotivne materijale Europskog tjedna vještina stečenih u strukovnom obrazovanju i osposobljavanju možete prilagoditi raznim društvenim medijima. Na primjer, ako ste član važne skupine na LinkedInu ili ako vaša zemlja ima vlastitu platformu na društvenim medijima, ne ustručavajte se tamo podijeliti materijale o kampanji i događaju.

4. STVORITE VLASTITI SADRŽAJ

U razdoblju trajanja kampanje imat ćete brojne mogućnosti za dijeljenje vlastitih iskustava i za sudjelovanje u događajima preko brojnih platformi društvenih medija. To će biti sjajan način da širenje vijesti i poticanje drugih da potraže događaje, stoga je važno da vaš sadržaj bude što zanimljiviji! Gdje je god moguće, dobro je kombinirati pisani i vizualni sadržaj (na primjer, manja je mogućnost da će tekstualna objava na Facebooku biti zanemarena ako je popraćena privlačnom slikom).

Kada stvarate vlastiti sadržaj, važno je da sustavno označavate i upotrebljavate službene hashtagove kako biste povećali prepoznatljivost i mogućnost pretraživanja kampanje, a te se oznake i hashtagovi mogu upotrebljavati u pisanom i vizualnom sadržaju, što je detaljnije opisano u nastavku.

Drugi je savjet da budete kreativni! Dodavanje emojia, filtara i živih slika s događaja odličan je način da se bude primijećen, a publika zainteresirana kroz cijeli tjedan. Uvijek vodite računa o tome da vaš sadržaj bude prikladan postavkama (mudro birajte emojie) i tražite dozvole od osoba da ih postavite u svoje fotografije i sadržaje.

Upotreba vizuala

Kako bi vaše objave na društvenim medijima bile zanimljivije, obogaćujte ih slikama, fotografijama ili videosnimkama. Možete izraditi svoje ili upotrijebiti gotove materijale dostupne za preuzimanje na mrežnoj stranici Europskog tjedna vještina stečenih u strukovnom obrazovanju i osposobljavanju.

Njima su obuhvaćeni:

- Vizualni identitet
- Više promotivnih materijala dodat će se na mrežnu stranicu kako se Tjedan bude približavao.

GIFOVI

GIF je kratak niz slikovnih okvira koji se uzastopce prikazuju, što stvara animirani isječak. Predstavljaju izvrstan način za privlačenje pozornosti i prenošenje poruka. Tamo gdje postoji poruka, postoji i prilika za GIF!

GIF-ovi su posvuda; iznimno su popularni na društvenim mrežama i učinkovit su način za podizanje zanimljivosti.

GIF-ovi nisu samo utjecajni već ih je i njihova izrada jednostavna. Na internetu ima mnoštvo jednostavnih alata s pomoću kojih možete izraditi vlastite GIF-ove.

Gifs.com - ovo je izvrstan alat za izradu GIF-ova s YouTubea, Instagrama ili videosnimki sa servisa Vine.

Giphy GIF Maker - s jednostavnim korisničkim putovanjem koje pruža Giphy, možete izraditi vlastiti GIF izravni iz videosnimki ili poveznica s YouTubea.

Gifmaker.me - ovaj internetski alat omogućuje vam izradu GIF-ova od slika. Svoj GIF možete personalizirati promjenom veličine pozadine, brojem ponavljanja GIF-a i brzinom.

Gdje pronaći najbolje gotove GIF-ove

GIF-ove možete pronaći na brojnim mjestima na internetu, a ovo su neka od najpopularnijih.

Giphy – Giphy ima jednu od najvećih zbirki GIF-ova. Zahvaljujući njegovoj funkciji za pretraživanje i kategorijama možete pronaći savršen GIF.

Twitter GIF Search - Twitterova knjižnica GIF-ova nudi veliki izbor animacija. Značajku pretraživanja omogućuju dva najveća repozitorija GIF-ova na internetu: Giphy i Riffsy.

Savjeti za izradu vlastitih fotografija

Uključivanjem ljudi sadržaj oživljava i lakše ga je povezivati. Slijedi nekoliko savjeta za fotografiranje ljudi:

- Pobrinite se da imate dozvolu za objavljivanje fotografija svojih članova prije nego što ih upotrijebite;
- Pokušajte uhvatiti pozitivne slike ljudi koji uživaju u učenju;
- Dajte svojoj publici bolji uvid u svoje ustanove pružajući im uvid u iskustva iza kulisa.

Savjeti za snimanje s pametnog telefona ili tableta

Možete snimiti svoj događaj s pomoću pametnog telefona ili tableta i učitati snimku na društvene medije kako bi više ljudi saznalo što se na njemu zbivalo. Slijedi nekoliko dobrih savjeta:

- Pametni telefon držite u pejzažnom položaju (s duljim stranicama paralelno s pozadinom);
- Dotaknite zaslon na točku na koju se želite fokusirati;
- Provjerite snima li se (trebala bi se vidjeti vremenska oznaka na zaslonu);
- Pokušajte držati kameru što mirnije;
- Ako je okruženje mračno, upalite bljeskalicu da bi slika bila bolja;
- Provjerite je li kamera usmjerena prema onome što želite snimiti;
- Učitajte preko Drop Boxa ili servisa kao što je Transfer koji će se pobrinuti da vaša snimka ne bude komprimirana.

O čemu govoriti ako snimate najavu događaja:

- Spiker najavljuje događaj (ne zaboravite reći naziv i mjesto događaja);
- Govorite o tome kako događaj promiče strukovno osposobljavanje kao prvi izbor;
- Govorite o tome što se događajem želi postići, koje su opipljive povlastice za sudionike događaja (na primjer, učenje novih vještina ako je događaj strukovni tečaj, upoznavanje s važnim vještinama potrebnima za ulazak u određenu industriju, stjecanje informacija o dostupnim resursima, itd.);
- Pozivajte ljude da dođu na vaš događaj.

Što snimati tijekom najave događaja:

- Pogled izbliza spikera na pozornici
- Široki kadar ljudi na pozornici
- Grupna interakcija
- Ljudi pišu bilješke
- Ljudi se smiješe/smiju
- Kadrovi lokalnog područja
- Kadrovi specifični za to područje ili aktivnost

5. UŽIVO

Uz tradicionalne i isplanirane objave na društvenim medijima, važno je upotrebljavati široki raspon alata koje nude društveni mediji kako bi se postigla što veća zanimljivost. Emitiranje uživo osobito je postalo popularno s korisnicima društvenih medija, a sve više platformi uključuje ih u svoje korisničko iskustvo. Ne samo da omogućuje veću povezanost s publikom omogućujući joj da dobije uvid „iza pozornice” događaja na visokoj razini, već predstavlja izvrstan način za upotrebu sadržaja kampanje u stvarnom vremenu.

Upotreba servisa Facebook Live

Facebook Live omogućuje ljudima da dijele videosnimke uživo sa svojim sljedbenicima i prijateljima. Usluga internetskog prijenosa svima omogućuje da uživo emitiraju videosnimke sa svojih mobilnih uređaja izravno na Facebook News Feed.

Nakon što emitiranje uživo završi, videosnimka se objavljuje na Facebookovoj stranici tako da je naknadno mogu vidjeti oni koji su je propustili.

Kako emitirati na servisu Facebook Live

Servis Facebook Live dostupan je s mobilne aplikacije Facebook App koju možete besplatno preuzeti na iTunes ili Google Play.

Prije početka emitiranja Facebook će od vas zatražiti da unesete opis onoga što ćete emitirati. Smislite neodoljiv opis koji će vašoj publici dati što više informacija i na temelju kojeg će znati što mogu očekivati.

Facebook preporučuje da emitiranje uživo traje najmanje pet minuta. Prekratko emitiranje neće ljudima dati vremena da se uključe.

Mnogo je različitih vrsta objava kojima možete zadržati zanimanje svoje publike, kao što su:

- Postavljanje sesije pitanja i odgovora
- Vođenje kratkog razgovora s kolegom ili stručnjakom
- Pustiti gledatelje da vide iza kulisa
- Poučiti druge nečemu pomoću demo videosnimke



Pet najboljih savjeta za Facebook Live

1. Obavijestite ljude unaprijed da ćete emitirati kako bi znali da trebaju potražiti vašu videosnimku;
2. Uvježbajte emitiranje. Svoje emisije možete testirati odabirom opcije „samo ja” u postavkama;
3. Potaknite gledatelje da označe da im se sviđa vaša videosnimka i da je dijele, npr. „Palac gore ako...”, „Podijelite ovo s...”;
4. Tražite od gledatelja da se pretplate na obavijesti o emitiranju uživo kako bi bili obaviješteni sljedeći puta kada budete išli uživo;
5. Odgovarajte na komentare uživo, upotrebljavajte imena članova publike kako biste zadržali njihovo zanimanje.

Upotreba Instagrama

Instagram je aplikacija za dijeljenje fotografija i videosnimki koja trenutno ima oko 700 milijuna aktivnih korisnika. Instagram Live omogućuje ljudima da dijele videosnimke uživo sa svojim sljedbenicima drugim korisnicima Instagrama.

Usluga internetskog prijenosa svima omogućuje da uživo emitiraju videosnimke sa svojih mobilnih uređaja izravno na njihov Instagram Feed. Instagram Stories omogućuju

korisnicima da učitavaju posljednjih 24 sata sadržaja, bez obzira je li riječ o slici, videosnimci ili „bumerangu” koje njihovi sljedbenici i drugi sljedbenicu na Instagramu mogu vidjeti do 24 sata nakon učitavanja.

Kako upotrebljavati Instagram Stories

Dva su načina u ovoj aplikaciji na koja možete pokrenuti svoju „priču”: klikom na ikonu kamere u gornjem uglu dok ste na sadržaju ili klikom na svoju ikonu dok ste na svojem profilu. Kao što se vidi u nastavku, vaša će se priča vidjeti iznad sadržaja korisnika i obavještavat će ih emitirate li uživo.

Imat ćete nekoliko mogućnosti za upotrebu kamere; normalnu, video uživo, bumerang ili bez upotrebe ruku. Nakon što ste snimili fotografiju u „normalnim” postavkama, možete u potpunosti upotrebljavati ovu značajku Instagrama.

Kao što je prikazano u nastavku, moći ćete svojoj slici dodavati filtre, označavati druge korisnike, prilagati geofiltre, hashtagove i emojie. Uz to, na značajke za označivanje može se kliknuti; bit ćete usmjereni na svaki hashtag, profil ili lokaciju koje ste unijeli u sliku nakon što kliknete na njih. Ovo je izvrstan način za povećavanje pretraživosti vašeg sadržaja.



Savjeti za Instagram Stories

- Pobrinite se da imate dozvolu objavljivati fotografije svojih članova prije nego što ih upotrijebite te provjerite imaju li i oni račun na Instagramu koji se može označiti na Instagramu.
- Ne zaboravite da ako ne želite dodati sliku odmah, imate samo 24 sata da je dodate u svoju priču.
- Kada označavate fotografije vodite računa o tome da budete dosljedni u pogledu oznaka i filtara.
- Dajte svojoj publici bolji uvid u svoje ustanove pružajući im uvid u iskustva iza kulisa

Kako emitirati na servisu Instagram Live

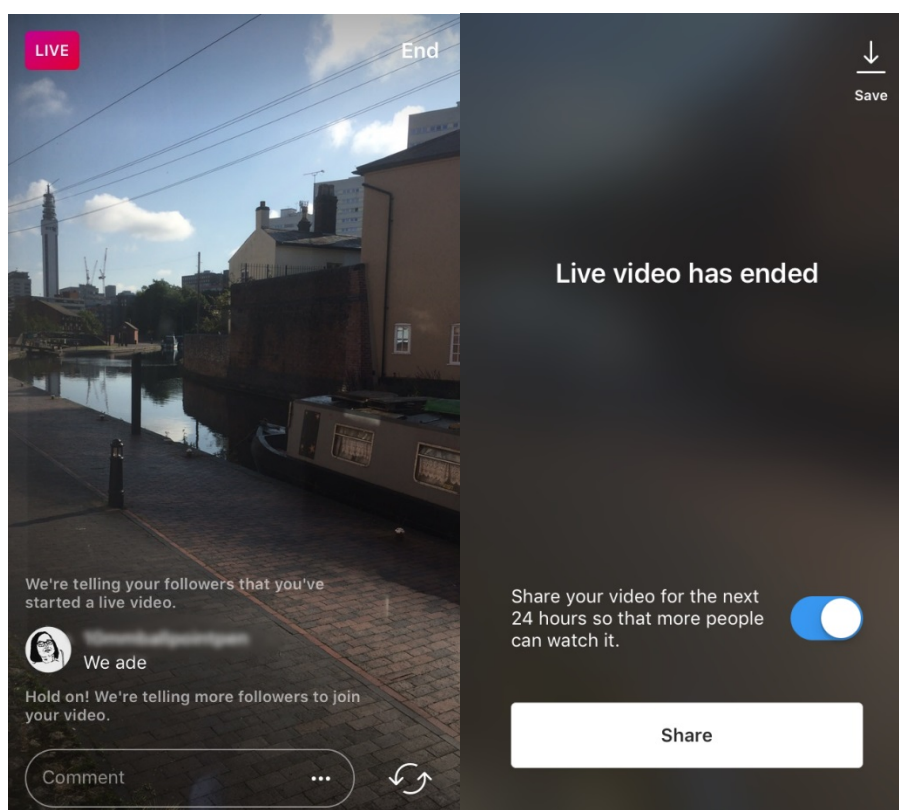
Instagram Live funkcionira slično kao Facebook Live, s time da je dostupan samo preko Instagram app, koja se može besplatno preuzeti preko aplikacija [iTunes](#) ili [Google Play](#).

Instagram Live emitira uživo kao i Facebook live i omogućuje korisniku da mu videosnimka bude dostupna do 24 sata nakon snimanja. Ovaj se alat upotrebljava u jednake svrhe kao i Facebook live, za snimanje zanimljivog sadržaja kao što je:

- Postavljanje sesije pitanja i odgovora
- Vođenje kratkog razgovora s kolegom ili stručnjakom
- Pustiti gledatelje da vide iza kulisa
- Poučiti druge nečemu s pomoću demo videosnimke

U primjeru u nastavku, kada odaberete postavku „uživo” ili „bez ruku”, možete emitirati ne samo za svoje sljedbenike već za sve korisnike Instagrama.

I dok ova značajka ne dopušta filtre i označavanje dodatnog materijala, korisnici mogu komentirati i ostavljati pozitivne povratne informacije u stvarnom vremenu. Nema vremenskog ograničenja za emitiranje videosnimke. Nakon što vaša videosnimka završi, možete vidjeti koliko ju je korisnika pogledalo i želite li da je se gleda dodatna 24 sata.



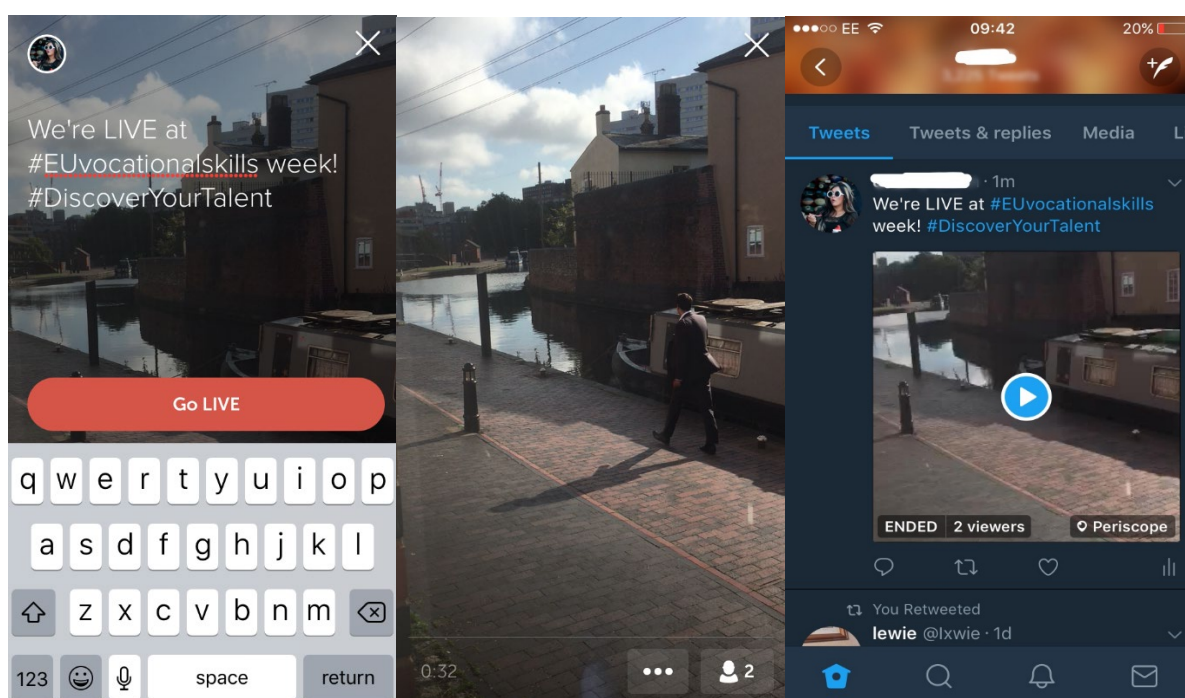
Savjeti za Instagram Live

- Pobrinite se da je uključena opcija push obavijesti kako bi se korisnike podsjećalo da gledaju;
- Potaknite gledatelje da označe da im se sviđa vaša videosnimka i da je komentiraju, npr. „Palac gore ako...”, „Što mislimo o...”;

- Pobrinite se da snimate zanimljiv materijal koji će ljude zadržati ispred ekrana, uključujući istaknute članove i goste za iskustvo iza kulisa;
- Kako biste postigli učinkoviti iskustvo emitiranja, glatko prebacujte između prednje i stražnje kamere svojeg uređaja.

Upotreba servisa Twitter Live (omogućuje Periscope)

Twitter Live, koji omogućuje Periscope, značajka je u sklopu aplikacije Twitter koja korisnicima omogućuje da emitiraju uživo. I on je sličan servisima Facebook live i Instagram live u tome što omogućuje izravno sudjelovanje, snimka se može vidjeti nakon što je snimanje završeno i svi je korisnici mogu vidjeti. Da biste ga upotrebljavali, preuzmite Twitter sa servisa [iTunes](#) ili [Google Play](#).



Twitter obavještava kada idete uživo i omogućuje da drugi korisnici reagiraju u komentiraju videosnimku.

6. PRENESITE VIJEST O DOGAĐAJIMA

Želimo poslati poruku kampanje što široj publici.

Ako organizirate događaj, bez obzira je li izvanmrežni ili na internetu, potičemo vas da informacije o njemu stavljate na interaktivnu kartu Europskog tjedna vještina stečenih u strukovnom obrazovanju i osposobljavanju tako da registrirate svoje događaje. Kada promičete događaj na društvenim medijima, označite druge relevantne organizacije u svojim objavama i tuitovima kako bi saznali za događaj i kako bi ih se potaknulo da ih dijele sa svojim sljedbenicima.

Ako sudjelujete u nacionalnom ili regionalnom Europskom tjednu vještina stečenih u strukovnom obrazovanju i osposobljavanju, zašto ne biste potaknuli druge da također sudjeluju i prenose vijest!

Savjeti za tvitanje uživo

- Provjerite hashtagove o događaju kako biste vidjeli tko još možda tvita uživo i podijelili njegov sadržaj;
- Dodajte vrijednost za svoje sljedbenike pružajući im sadržaj koji ne mogu pronaći drugdje;
- Potrudite se i unesite u svoje objave slike, gifove, informativne grafike ili videosnimke jer ih to čini privlačnijima;
- Dijelite nadahnjujuće citate/ključne činjenice. Pokušajte upotrebljavati navodne znakove kada izravno citirate.

Molimo da kad god možete u svoje objave na Facebooku, Twitteru itd. unesete hashtag #EUVocationalSkills, #DiscoverYourTalent. Tada možemo pratiti vaše objave i dijeliti ih preko odgovarajućih računa Europske komisije.

Obratite nam se

Stojimo vam na raspolaganju za sva pitanja koje imate o aktivnostima na društvenim medijima.

Mrežna stranica: ec.europa.eu/social/VocationalSkillsWeek

E-pošta: info@vocationalskillsweek.eu

Telefon: +44 (0)207 444 4264

Yammer: www.yammer.com/europeanvocationalskillsweeknetwork

Twitter: @EU_social @EuropeanYouthEU #EUVocationalSkills #DiscoverYourTalent

Facebook: @socialeurope, @EuropeanYouthEU