



Comisia
Europeană

SĂPTĂMÎNA EUROPEANĂ A COMPETENȚELOR PROFESIONALE



2018 | Set de instrumente pentru
platformele de socializare

#DiscoverYourTalent

Ocuparea Forței
de Muncă,
Afaceri Sociale și
Incluziune

Despre setul de instrumente pentru platformele de socializare

Setul de instrumente pentru platformele de socializare al Săptămânii europene a competențelor profesionale 2018 a fost conceput cu rolul de a vă ajuta, în calitate de părți interesate și parteneri, să promovați Săptămâna europeană a competențelor profesionale și beneficiile educației și formării profesionale (VET) pe întreg teritoriul Europei.

Acest set de instrumente pune la dispoziție informații privind campania de comunicare a Săptămânii europene a competențelor profesionale și modurile în care puteți participa cu ajutorul platformelor de socializare:

- Partajarea materialelor aferente campaniei pe platforme de socializare
- Urmărirea platformelor campaniei, partajarea conținutului și folosirea hashtag-urilor campaniei
- Sugestii și sfaturi privind modul de publicare a conținutului pe Facebook și Twitter etc., inclusiv a postărilor gata pregătite și a link-urilor către materiale aferente campaniei pe care le puteți utiliza și posta
- Sugestii și sfaturi privind modul în care vă puteți crea propriul conținut, inclusiv printr-o sesiune în direct pe Facebook sau Instagram!
- Răspândirea mesajului la evenimente, inclusiv sfaturi pentru postarea în timp real pe Twitter

Despre campania Săptămâna europeană a competențelor profesionale

Săptămânile europene ale competențelor profesionale din 2016 și 2017 s-au bucurat de un foarte mare succes, iar Comisia Europeană organizează a treia ediție a Săptămânii europene a competențelor profesionale pentru a crește gradul de conștientizare cu privire la educația și formarea profesională (VET). Săptămâna oficială va avea loc în perioada 5-9 noiembrie 2018 la Viena, iar sute de evenimente asociate cu VET vor fi organizate pe întreg teritoriul Europei în perioada septembrie-decembrie 2018.

Campania reunește furnizorii de educație și formare profesională, organizațiile societății civile, autoritățile publice, organizațiile de afaceri și publicul larg pentru a promova VET pe întreg teritoriul Europei. Săptămâna are ca scop prezentarea multitudinii de oportunități care pot fi oferite de VET tinerilor și adulților și contribuția adusă de VET la economie și la viitorul muncii și al competențelor.

SLOGANUL ȘI HASHTAG-URILE CAMPANIEI

Sloganul inițiativei este „**Discover your talent!**” (Descoperiți-vă talentul!).

Campania are două hashtag-uri. #EUVocationalSkills se va adresa părților interesate și multiplicatorilor, iar #DiscoverYourTalent se va adresa societății în ansamblu. Vă rugăm să utilizați aceste hashtag-uri, pentru ca noi să putem urmări conversațiile asociate.

6 moduri în care puteți participa

1. PARTAJAȚI MATERIALELE CAMPANIEI

Vom găzdui toate materialele aferente campaniei pe paginile web ale Săptămânii europene a competențelor profesionale organizată de Comisia Europeană. Acestea vor include informații privind campania, setul de instrumente al campaniei, expoziții online etc.

Videoclipurile vor fi publicate pe portalul serviciului audiovizual al Comisiei Europene și pe canalele de YouTube, Facebook și Twitter Social Europe ale Comisiei Europene, pentru ca dumneavoastră să le puteți distribui, posta la nivel local și/sau insera¹ în site-urile web, postările pe blog și canalele platformelor de socializare.

Vă place să completați chestionare online?
Urmăriți canalele noastre de pe platformele de socializare pentru șansa de a participa!

2. URMĂRIȚI-NE!

Urmăriți-ne pe aceste platforme de socializare și participați la conversație utilizând următoarele hashtag-uri: #EUVocationalSkills #DiscoverYourTalent

Vă rugăm nu ezitați să împărtășiți conținut de pe aceste canale.

Twitter @EU_social și @EuropeanYouthEU

Facebook @socialeurope și @EuropeanYouthEU

3. PUBLICAȚI PE PLATFORMELE DE SOCIALIZARE

Avem disponibile câteva postări gata pregătite pentru ca dumneavoastră să le publicați pe canalele dumneavoastră online. Acestea pot fi însoțite de fotografii, grafice informative, GIF-uri și videoclipuri pentru ca postările să fie mai interactive și mai interesante.

Exemple de postări pe rețelele de socializare

Suntem gazda unui eveniment pentru Săptămâna europeană a competențelor profesionale! #DiscoverYourTalent #EUVocationalSkills
www.ec.europa.eu/social/VocationalSkillsWeek

S-a întors! Găsiți un eveniment din Săptămâna europeană a competențelor profesionale pe harta interactivă #EUVocationalSkills
www.ec.europa.eu/social/VocationalSkillsWeek

¹Dacă accesați videoclipul pe care doriți să îl utilizați și apăsați butonul Distribuie sau pictograma, va apărea un URL pe care îl puteți utiliza pentru a insera videoclipul.

Doriți să vă schimbați cariera? Oportunitățile de educație pentru adulți reprezintă o modalitate excelentă de a vă perfecționa.

www.ec.europa.eu/social/VocationalSkillsWeek #DiscoverYourTalent
#EUVocationalSkills #adultlearning

Doriți să învățați la locul de muncă? Luați în considerare stagiile de ucenicie!
#apprenticeships Aflați mai multe la evenimentul nostru din cadrul săptămânii europene a competențelor profesionale #EUVocationalSkills: [link către informațiile despre eveniment]
#DiscoverYourTalent

Sfaturi

- Includeți link-uri pentru a genera trafic pe pagina web a Săptămânii europene a competențelor profesionale;
- Includeți materiale grafice și conținut video în tweet-uri pentru a crește interesul pentru eveniment. Pentru informații suplimentare în acest sens, consultați indicațiile de mai jos;
- Utilizați nume de utilizatori Twitter pentru a menționa ați utilizatori în tweet-urile dumneavoastră, etichetați-i în imaginile dumneavoastră și interacționați cu alte persoane răspunzând la tweet-urile acestora;
- Utilizați funcția Pin pentru a fixa tweet-uri despre activități sau videoclipuri asociate #DiscoverYourTalent în partea de sus a fluxului;
- Apreciați, partajați și adăugați comentarii la aceste postări de pe profilul individual sau de pe pagina de Facebook a organizației dumneavoastră;
- Participați la discuții, comentând sau răspunzând la comentariile altor utilizatori la postările #EUVocationalSkills și #DiscoverYourTalent;
- Puteți utiliza funcția de gestionare a postărilor Facebook pentru a planifica postările viitoare, asigurând promovarea campaniei la intervale regulate;
- Organizați o activitate sau eveniment de tip Facebook Live. Mai jos găsiți îndrumări de utilizare a Facebook Live. De asemenea, puteți găsi informații suplimentare accesând [Facebook Help Centre \(Centrul de ajutor Facebook\)](#).

Alte platforme de socializare

Puteți adapta materialele care promovează Săptămâna europeană a competențelor profesionale pentru o varietate de platforme de socializare. De exemplu, în cazul în care faceți parte dintr-un grup LinkedIn relevant sau dacă țara dumneavoastră are propria platformă de socializare populară, nu ezitați să partajați acolo materiale aferente campaniei și informații despre eveniment.

4. CREAȚI-VĂ PROPRIUL CONȚINUT

Pe durata campaniei, veți dispune de numeroase oportunități de a partaja experiențele dumneavoastră și de a obține acces la evenimente, prin intermediul unei game variate de platforme de socializare. Este o modalitate excelentă de a informa oamenii despre evenimente și de a îi încuraja să participe la acestea, prin urmare este important să publicați informații cât mai interesante! Este bine să combinați conținutul scris cu cel vizual, dacă este posibil (de exemplu, este mai puțin probabil ca utilizatorii Facebook să treacă cu vederea postarea dumneavoastră dacă aceasta este însoțită de o imagine atractivă)

Atunci când creați propriul conținut, este esențial să etichetați și să utilizați hashtag-uri oficiale în mod consecvent, pentru a spori gradul de recunoaștere al campaniei și pentru a facilita căutarea acestora; aceste etichete și hashtag-uri pot fi utilizate pentru conținutul scris și vizual, prezentat în detaliu mai jos.

Un alt sfat esențial este să fiți creativi! Adăugarea de emoji-uri, filtre și fotografii în timp real de la eveniment este o modalitate bună de a atrage și a păstra atenția publicului pe parcursul săptămânii. Asigurați-vă că postați întotdeauna conținut adecvat cadrului (alegeți cu grijă emoticoanele) și cereți permisiune persoanelor de a le include în fotografiile și conținutul dumneavoastră.

Utilizarea materialelor grafice

Pentru ca postările dumneavoastră pe platformele de socializare să fie mai interesante, adăugați imagini, fotografii sau videoclipuri la postări. Puteți realiza propriile materiale sau puteți folosi materialele noastre gata pregătite, care pot fi descărcate de [pe site-ul web](#) al Săptămânii europene a competențelor profesionale.

Acestea includ:

- Identitate vizuală
- Mai multe videoclipuri promoționale vor fi adăugate și pe site-ul web pe măsură ce Săptămâna se apropie.

GIF-uri

Un GIF este o serie scurtă de cadre, afișate succesiv și care formează un videoclip animat. Reprezintă o modalitate excelentă de a atrage atenția și de a transmite un mesaj. Atunci când există un mesaj, există și ocazia de a realiza un GIF!

GIF-urile se găsesc peste tot; sunt extrem de populare pe platformele de socializare și reprezintă o modalitate eficientă de a atrage atenția.

GIF-urile nu sunt numai de impact, ci și ușor de realizat. Există multe instrumente online ușor de utilizat prin intermediul cărora puteți crea propriul GIF.

[Gifs.com](#) – instrumentul perfect pentru a crea GIF-uri pe pornind de la videoclipuri de pe Youtube, Instagram sau vine.

[Giphy GIF Maker](#) – utilizând fluxului direct al utilizatorului, puteți crea propriul GIF pornind direct de la fișiere video sau link-uri YouTube.

[Gifmaker.me](#) – acest instrument online vă permite să creați GIF-uri pornind de la imagini. Pentru a vă personaliza GIF-ul, puteți modifica dimensiunea fundalului, seta de câte ori doriți să se repete GIF-ul și viteza acestuia.

Unde puteți găsi cele mai bune GIF-uri gata create

În mediul online, există numeroase site-uri care vă pun la dispoziție GIF-uri; în continuare vă prezentăm câteva dintre cele mai populare.

[Giphy](#) – Giphy are una din cele mai mari colecții de GIF-uri. Datorită funcției de căutare și a categoriilor, este ușor să găsiți GIF-ul perfect.

[Twitter GIF Search](#) – Biblioteca de GIF-uri de pe Twitter dispune de o gamă variată de animații din care puteți alege. Funcția de căutare este susținută de două din cele mai mari surse de GIF-uri de pe internet: Giphy și Riffsy.

Sfaturi pentru crearea propriilor fotografii

Postările în care apar oameni sunt pline de viață și raportarea la acestea se poate realiza ușor. Iată câteva sfaturi pentru realizarea fotografiilor în care apar oameni:

- Înainte de a le utiliza, asigurați-vă că aveți permisiunea de a posta fotografiile membrilor dumneavoastră;
- Încercați să obțineți imagini pozitive, cu oameni care învață lucruri noi cu plăcere;
- Împărtășiți publicului experiențe la care nu ar avea acces în mod obișnuit, pentru ca acesta să cunoască mai bine organizațiile dumneavoastră.

Sfaturi privind filmarea de pe smartphone sau tabletă

La eveniment, puteți crea conținut video cu ajutorul smartphone-ului sau al tabletei și îl puteți încărca pe platformele de socializare, pentru a arăta mai multor oameni ce s-a întâmplat la evenimentul dumneavoastră. Iată câteva sfaturi utile:

- Asigurați-vă că țineți smartphone-ul astfel încât să filmeze în modul peisaj (cu muchiile mai lungi paralele cu solul);
- Atingeți ecranul în punctul pe care doriți să îl focalizați;
- Asigurați-vă că filmați (ar trebui să vedeți un cod de timp pe ecran);
- Încercați, pe cât posibil, să țineți aparatul nemișcat;
- Dacă vă aflați într-un cadru întunecat, activați blițul pentru a obține o imagine mai bună;
- Aparatul trebuie să fie îndreptat către imaginea pe care doriți să o filmați;
- Atunci când încărcați prin Dropbox sau un serviciu precum Transfer, conținutul video nu este comprimat.

Despre ce să discutați dacă filmați un videoclip în cadrul căruia se anunță un eveniment:

- O persoană care anunță evenimentul (nu uitați să menționați numele evenimentului și locul de desfășurare);
- Discutați despre modul în care evenimentul promovează formarea profesională ca primă opțiune;
- Discutați despre ce vă propuneți să obțineți în urma evenimentului și care vor fi beneficiile concrete pentru participanții la eveniment (de exemplu, să dobândească competențe noi dacă este vorba despre un curs de formare, să afle despre competențele relevante necesare pentru a pătrunde într-o anumită industrie, să obțină informații despre resursele disponibile etc.);
- Invitați oamenii să participe la evenimentul dumneavoastră.

Ce să filmați atunci când se anunță un eveniment:

- Un prim-plan al vorbitorului de pe scenă
- Un plan general al oamenilor de pe scenă
- Momentele în care grupul interacționează
- Momentele în care oamenii iau notițe
- Momentele în care oameni zâmbesc/râd
- Cadre cu zona în care are loc evenimentul
- Cadre specifice locației sau activității

5. PREZENTAȚI ÎN DIRECT

În afară de postările obișnuite și planificate de pe platformele de socializare, este important să profitați de toate instrumentele oferite de platformele de socializare, pentru ca postările dumneavoastră să fie cât mai interesante. Videoclipurile difuzate în direct au câștigat în special popularitate în rândul celor care utilizează platforme de socializare, iar tot mai multe platforme încorporează această funcție în experiența pe care o oferă utilizatorilor. Nu asigură numai o relație mai strânsă cu publicul, oferindu-le acestora acces „în culise” la evenimente de anvergură, ci este și o modalitate foarte bună de a folosi conținutul pentru campania dumneavoastră în timp real.

Utilizarea Facebook Live

Funcția Facebook Live permite persoanelor să partajeze în timp real videoclipuri cu cei care le urmăresc activitatea și cu prietenii. Serviciul de difuzare permite tuturor să difuzeze în timp real videoclipuri de pe dispozitivele mobile, direct pe fluxul de știri Facebook.

După ce ați difuzat un videoclip în direct, acesta este publicat pe pagina de Facebook pentru ca persoanele care nu au vizualizat videoclipul în direct să îl poată vedea ulterior.

Cum puteți difuza materiale pe Facebook Live

Facebook Live este disponibil pe aplicația mobilă Facebook, pe care o puteți descărca gratuit prin iTunes sau Google Play.

Înainte de a începe difuzarea, Facebook vă va solicita să introduceți o descriere a materialului difuzat. Realizați o descriere interesantă, care să ofere publicului dumneavoastră cât mai multe informații posibile și pentru ca acesta să știe la ce să se aștepte.

Facebook recomandă ca materialele difuzate în direct să nu fie mai scurte de cinci minute. Dacă durata materialului difuzat este prea scurtă, oamenii nu vor avea suficient timp să perceapă mesajul. În plus, materialele difuzate cu o durată mai mare au mai multe vizualizări.

Pentru a păstra atenția publicului dumneavoastră, puteți difuza mai multe tipuri de materiale; de exemplu, puteți:

- Organiza o sesiune de întrebări și răspunsuri
- Realiza un interviu scurt cu un coleg sau un expert
- Arăta spectatorilor imagini din culise
- Învăța spectatorii ceva cu ajutorul unui videoclip demonstrativ



Top cinci sfaturi pentru utilizarea Facebook Live

1. Anunțați din timp oamenii că veți difuza un material, pentru ca aceștia să știe când să vă urmărească videoclipul;
2. Pregătiți materialul pe care îl veți difuza. În setări, puteți selecta opțiunea „Doar eu” pentru a verifica materialul pe care doriți să îl difuzați;
3. Încurajați persoanele care vă vizualizează videoclipurile să le aprecieze și să le partajeze, de exemplu, „Apreciați videoclipul dacă...”, „Partajați videoclipul cu...”;
4. Rugați spectatorii să se aboneze la notificările în timp real, pentru a primi o notificare data viitoare când veți prezenta un material în direct;
5. Răspundeți la comentarii în timp real, utilizați numele spectatorilor pentru a le păstra atenția.

Folosiți Instagram

Instagram este o aplicație pentru partajarea imaginilor și videoclipurilor, care în prezent are aproximativ 700 de milioane de utilizatori activi. Funcția Instagram Live permite utilizatorilor să partajeze în timp real videoclipuri cu persoanele care le urmăresc activitatea și cu alte persoane care utilizează Instagram.

Serviciul de difuzare permite tuturor să difuzeze în timp real videoclipuri de pe dispozitivele mobile, direct pe fluxul de pe Instagram. Funcția Instagram Stories permite utilizatorilor să încarce ultimele 24 de ore de conținut, indiferent dacă este vorba despre imagini, videoclipuri sau conținut creat cu aplicația „Boomerang”, pentru ca cei care le urmăresc activitatea sau ca alți utilizatori Instagram să vizualizeze un material de până la 24 de ore.

Cum să utilizați Instagram Stories

În cadrul aplicației, există două posibilități de a începe „povestea”: făcând clic pe pictograma aparat foto din colțul de sus în timp ce vă aflați pe fluxul de știri sau făcând clic pe pictograma dumneavoastră atunci când vă aflați pe profilul dumneavoastră. După cum este indicat mai jos, povestea dumneavoastră va fi afișată înainte de fluxul de știri al unui utilizator și îl va informa când difuzați un videoclip în direct.

Veți putea alege între mai multe opțiuni de utilizare a aparatului; normal, difuzare în direct, boomerang sau funcția „mâini libere”. După ce ați făcut o fotografie cu setarea „normal”, puteți utiliza întreaga gamă de caracteristici Instagram.

După cum puteți vedea în exemplul de mai jos, puteți adăuga filtre, eticheta alți utilizatori, adăuga geofiltre, hashtag-uri și emoji la imaginea dumneavoastră. De asemenea, funcțiile de etichetare pot fi accesate și vă vor direcționa la orice hashtag, profil sau locație

menționate în imagine atunci când faceți clic pe ele. Aceasta este o metodă foarte bună de a facilita căutarea conținutului dumneavoastră.



Sfaturi privind Instagram Stories

- Asigurați-vă că aveți permisiunea de a posta fotografiile membrilor dumneavoastră înainte de a le utiliza și întrebați-i pe aceștia dacă au un cont de Instagram pentru a îi eticheta în postare.
- Rețineți: dacă nu doriți să adăugați imaginea imediat, aveți doar 24 de ore la dispoziție pentru a o adăuga la povestea dumneavoastră.
- Atunci când etichetați imagini, amintiți-vă să folosiți cuvintele de etichetare și filtrele în mod consecvent.
- Împărtășiți publicului experiențe la care nu ar avea acces în mod obișnuit, pentru ca acesta să cunoască mai bine organizațiile dumneavoastră

Cum puteți difuza materiale pe Instagram Live

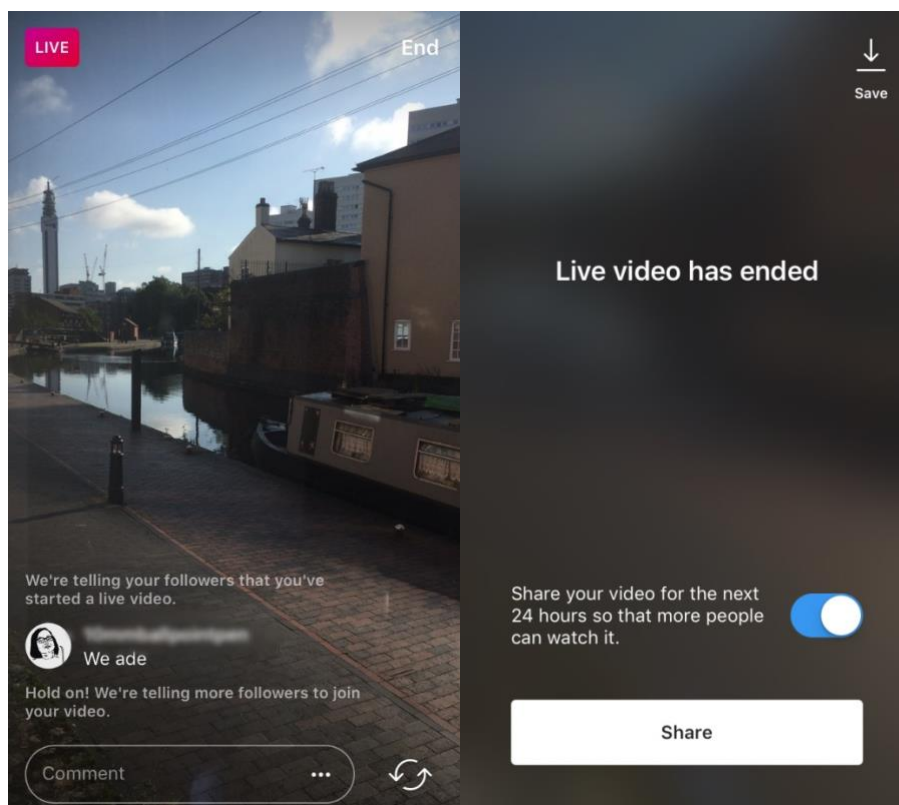
Instagram Live funcționează similar cu Facebook Live, deoarece este accesibil numai prin intermediul aplicației Instagram, care poate fi descărcată gratuit, folosind [iTunes](#) sau [Google Play](#).

Instagram Live este un serviciu de transmitere a conținutului în direct, similar cu Facebook Live, și permite utilizatorului să facă videoclipurile disponibile timp de maximum 24 de ore după filmare. Acest instrument poate fi utilizat în mod similar cu Facebook live pentru a crea conținut interesant; de exemplu, puteți:

- Organiza o sesiune de întrebări și răspunsuri
- Realiza un interviu scurt cu un coleg sau un expert
- Arăta spectatorilor imagini din culise
- Învăța spectatorii ceva cu ajutorul unui videoclip demonstrativ

În exemplul de mai jos, atunci când selectați setarea „în direct” sau „mâini libere” puteți transmite conținut în direct nu numai către persoanele care vă urmăresc activitatea, ci și către orice persoană care utilizează Instagram.

Deși această funcție nu permite adăugarea filtrelor și etichetarea materialelor suplimentare, utilizatorii pot comenta și oferi feedback pozitiv în timp real. Nu există o limită de timp pentru videoclipul difuzat în timp real. După terminarea videoclipului, puteți vedea câți utilizatori l-au vizualizat și puteți alege dacă doriți ca acesta să poată fi vizualizat timp de încă 24 de ore.



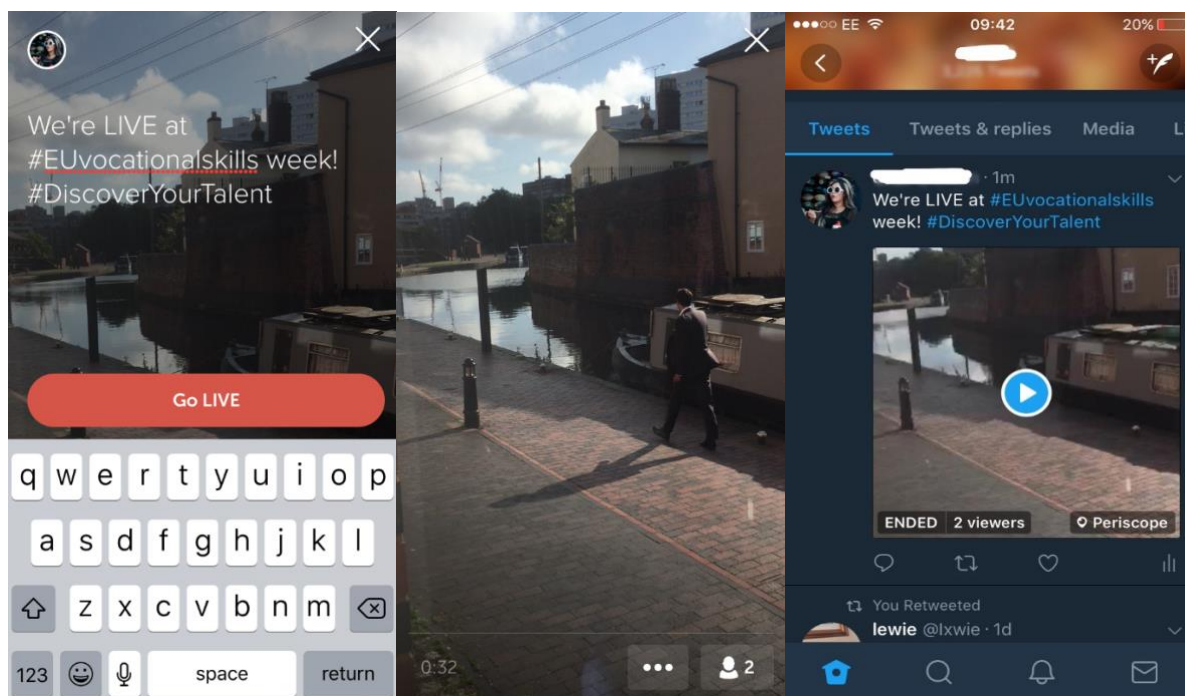
Sfaturi privind Instagram Live

- Asigurați-vă că notificările de tip push sunt activate pentru a le reaminti utilizatorilor să vizualizeze videoclipul;
- Încurajați persoanele care vă vizualizează videoclipurile să le aprecieze și să comenteze, de ex. „Apreciați videoclipul dacă...”, „Ce credeți despre...”;
- Asigurați-vă că filmați conținut interesant, care să încurajeze spectatorii să se uite în continuare, prezentând inclusiv membri și invitați cunoscuți, pentru a arăta spectatorilor ce se întâmplă în culise;
- Exersați comutarea lină între aparatul frontal și cel din spatele dispozitivului dumneavoastră pentru o experiență de difuzare eficientă.

Utilizarea Twitter Live (susținut de Periscope)

Twitter Live, susținut de Periscope, este o funcție în cadrul aplicației Twitter care le permite utilizatorilor să transmită conținut în direct. Și această funcție este similară cu Facebook Live și Instagram Live, întrucât permite implicarea directă, vizualizarea conținutului transmis după

ce ați terminat de filmat și poate fi vizualizat de toți utilizatorii. Pentru a o folosi, descărcați Twitter de pe [iTunes](#) sau [Google Play](#).



Twitter vă anunță când sunteți în direct printr-o notificare și le permite altor utilizatori să reacționeze și să comenteze la videoclip.

6. RĂSPÂNDIȚI MESAJUL ÎN CADRUL EVENIMENTELOR

Dorim să răspândim mesajul campaniei unui public cât mai larg posibil.

Dacă organizați un eveniment, indiferent dacă acesta se desfășoară offline sau online, vă încurajăm să menționați informații despre eveniment în harta interactivă a Săptămânii Europene a Competențelor Profesionale prin înregistrarea evenimentului dumneavoastră. Atunci când promovați evenimentul pe platforme de socializare, etichetați celelalte organizații relevante în postările și tweet-urile dumneavoastră, pentru ca acestea să știe despre eveniment și să îl partajeze și cu persoanele care le urmăresc activitatea.

Dacă participați la un eveniment național sau regional din cadrul Săptămânii Europene a Competențelor Profesionale, încurajați și alte persoane să participe și să răspândească mesajul!

Sfaturi pentru postarea în timp real pe Twitter

- Verificați hashtag-urile evenimentului pentru a vedea cine postează în timp real pe Twitter și partajați conținutul publicat de aceștia;
- Oferiți persoanelor care vă urmăresc activitatea conținut de calitate, pe care nu îl pot găsi altundeva;
- Încercați să includeți imagini, gif-uri, grafice informative sau videoclipuri, pentru ca postările dumneavoastră să fie mai interesante;

- Partajați citate inspiraționale/date esențiale. Încercați să utilizați ghilimele atunci când postați un citat.

Includeți hashtag-ul campaniei #EUVocationalSkills, #DiscoverYourTalent în postările dumneavoastră de pe Facebook, Twitter etc, atunci când este cazul. Atunci putem monitoriza și partaja postările dumneavoastră prin intermediul conturilor Comisiei Europene, acolo unde este cazul.

Contactați-ne

Ne bucurăm să vă ajutăm cu orice întrebări ați putea avea cu privire la activitățile pe platforme de socializare.

Site: ec.europa.eu/social/VocationalSkillsWeek

E-mail: info@vocationalskillsweek.eu

Număr de telefon: +44 (0)207 444 4264

Yammer: www.yammer.com/europeanvocationalskillsweeknetwork

Twitter: @EU_social @EuropeanYouthEU #EUVocationalSkills #DiscoverYourTalent

Facebook: @socialeurope, @EuropeanYouthEU