



Eiropas
Komisija

EIROPAS PROFESIONĀLO PRASMJU NEDĒĻA



2018 | Saziņas ar plašsaziņas
līdzekļiem rīku komplekts

#DiscoverYourTalent

Nodarbinātība,
sociālās lietas un
iekļautība

Par saziņas ar plašsaziņas līdzekļiem rīku komplektu

Ja esi Eiropas profesionālo prasmju nedēļas ieinteresētā persona vai partneris un vēlies reklamēt savu pasākumu, tad šis rīku komplekts ir domāts Tev. Šis rīku komplekts palīdzēs Tev orientēties dažādos plašsaziņas līdzekļu kanālos, paaugstinot informētību par Eiropas profesionālo prasmju nedēļu un ieguvumiem, ko sniedz profesionālā izglītība un apmācība (PIA) visā Eiropā.

Šajā rīku komplektā ietilpst:

- padomi un ieteikumi, kā uzrunāt plašsaziņas līdzekļus un kā likt Tavam stāstam izcelties;
- ziņojuma presei sagatave, ko Tu vari pielāgot savam pasākumam un nosūtīt;
- faktu un skaitļu avoti;
- padomi, kā izturēties plašsaziņas līdzekļu intervijās.

Kāpēc informēt plašsaziņas līdzekļus par Tavu iesaistīšanos Eiropas profesionālo prasmju nedēļā?

Tā kā pirmās divas Eiropas profesionālo prasmju nedēļas bija tik veiksmīgas, Eiropas Komisija organizē trešo Eiropas profesionālo prasmju nedēļu, lai paaugstinātu informētību par profesionālo izglītību un apmācību (PIA). Oficiālā Nedēļa Vīnē notiks no 2018. gada 5. līdz 9. novembrim, un laikā no 2018. gada septembra līdz decembrim visā Eiropā tiks organizēti simtiem ar PIA saistītu pasākumu.

Nedēļa un ar to saistītā saziņas kampaņa pulcina kopā izglītības un apmācības nodrošinātājus, pilsoniskās sabiedrības organizācijas, valsts iestādes, uzņēmējdarbības organizācijas un plašāku publiku, lai uzlabotu PIA pievilcību visā Eiropā. Tās mērķis ir parādīt daudzās iespējas, ko PIA var sniegt jauniešiem un pieaugušajiem, kā arī vērtību, kuru PIA nodrošina ekonomikai un nodarbinātības un prasmju nākotnei.

Plašsaziņas līdzekļus var izmantot, lai informētu par Tavu pasākumu un to, kā tas iederas Eiropas profesionālo prasmju nedēļā, lai par tā norisi uzzinātu vairāk cilvēku un būtu motivēti to apmeklēt. Tas var arī palīdzēt uzlabot Tavas organizācijas pievilcību esošajos tīklos un tālu un plaši izplatīt ziņu par pasākumu un Nedēļu, palīdzot palielināt informētību par un mainīt attieksmi pret profesionālo izglītību un apmācību Tavā valstī.

Plašsaziņas līdzekļi, kas var izrādīt interesi par Eiropas profesionālo prasmju nedēļu.

- Gatavojoties savam pasākumam vai aktivitātei, vari uzrunāt **vietējos laikrakstus, tīmekļa vietnes un blogus**, lai mudinātu cilvēkus piedalīties. Labs risinājums šajā gadījumā ir ziņojums presei apmēram divas nedēļas pirms pasākuma un atgādinājums dažas dienas pirms tā. Tu vari arī vērsties konkrētās plašsaziņas līdzekļu aģentūrās, lai tās palīdzētu pievērst uzmanību Tavam stāstam. Aģentūra var izlemt sagatavot informatīvu rakstu pirms pasākuma vai arī tā var izvēlēties apmeklēt pasākumu un uzrakstīt rakstu, balstoties uz tajā pieredzēto.
- **Pasākumu saraksti** ir lielisks veids, kā pamudināt cilvēkus apmeklēt Tavu pasākumu, un cilvēki bieži vien ir ieinteresēti uzzināt par pasākumiem, kas tiek organizēti vietējā mērogā. Katra saraksta veidošanai ir savas prasības, tāpēc Tev būs jāizpēta šeit sniegtā informācija, kā vislabāk iesniegt savu pasākumu.
- Par Nedēļu un visiem notiekošajiem pasākumiem var interesēties **valsts laikraksti**. Interesi par šādām publikācijām var palīdzēt piesaistīt plašai sabiedrībai svarīgi fakti un skaitļi, citāti un interesantas intervijas.

- Par Nedēļas pasākumiem var interesēties arī **specializētie izdevumi**. Tev tie būtu jāuzrunā pēc iespējas agrāk, jo to tematiskie plāni var būt aizpildīti jau iepriekš. Šiem izdevumiem sniegtā informācija var būt tehniskāka rakstura. Interesanta speciālista vai atsauksmes nodrošināšana palīdzēs izlemt par labu publikācijai.
- **Radio un TV** var īpaši interesēties par spilgtākiem un neparastākiem notiekošajiem pasākumiem, kuros ir labs fons filmēšanai un ierakstam.

Saziņa ar plašsaziņas līdzekļiem

Te ir vienkāršs kontroljautājumu saraksts, kuru Tu vari ņemt vērā, lai panāktu sava pasākuma un Eiropas profesionālo prasmju nedēļas atspoguļošanu. Tiem seko sīkāk izstrādāti padomi un ieteikumi.

Saziņas ar plašsaziņas līdzekļiem kontroljautājumu saraksts

- ✓ Izlem, kuros plašsaziņas līdzekļos Tu gribētu vērsties;
- ✓ Pielāgo ziņojuma presei sagatavi, norādot informāciju par savu pasākumu.
- ✓ Pievieno jebkādu konkrētu, ar Eiropas valsti vai reģionu saistītu informāciju, kuru Tu uzskati par svarīgu.
- ✓ Savāc fotogrāfijas, citātus, infografikas, ko varētu publicēt.
- ✓ Padomā par to, kas varētu sniegt intervijas.
- ✓ Nosūti ziņojumu presei un fotogrāfijas uz medija e-pasta adresi.
- ✓ Pēc tam sazinies ar galveno mediju pa tālruni.
- ✓ Norādi savu vārdu un kontaktinformāciju, lai vari atbildēt uz jautājumiem.
- ✓ Esi pieejams, lai sagaidītu žurnālistus pasākumā un iepazīstinātu viņus ar interesantiem cilvēkiem.

KUROS PLAŠSAZIŅAS LĪDZEKĻOS VĒRSTIES?

Pirmais uzdevums ir noskaidrot, kurš plašsaziņas līdzeklis aptver Tavu vietējo vai reģiona teritoriju. Pēc tam, vai nu meklējot attiecīgajās tīmekļa vietnēs, vai zvanot uz plašsaziņas līdzekļu birojiem, Tu vari sameklēt to žurnālistu kontaktinformāciju, kuri ziņo par vietējiem pasākumiem, nodarbinātības un izglītības jautājumiem, sociālo politiku vai Eiropas lietām. Vari sameklēt arī informāciju par to, kā iekļaut savu pasākumu šo mediju pasākumu sarakstos.

Labs kontaktpersonu saraksts ir pirmais solis ceļā uz veiksmīgu atspoguļošanu medijos. Tava pasākuma iekļaušana pasākumu sarakstā nodrošinās tam arī plašāku redzamību.

Sagatavo ziņojumu presei

Labākais veids, kā sniegt informāciju plašsaziņas līdzekļiem, ir nosūtīt ziņojumu presei. Mēs iesakām izmantot Eiropas profesionālo prasmju nedēļas ziņojuma presei sagatavi kas pieejama tīmekļa vietnē. Izvēlies savai valstij paredzēto sagatavi un vienkārši aizpildi to ar informāciju par pasākumu un jebkādu konkrētu informāciju par reģionu, kādu Tu uzskati par svarīgu.

Kad nosūtīt ziņojumu presei

Kā jau iepriekš norādīts, vietējo plašsaziņas līdzekļu un dienas laikrakstu žurnālistiem vari nosūtīt ziņojumu presei apmēram divas nedēļas pirms pasākuma. Laba doma ir arī nosūtīt atgādinājumu dienu vai divas dienas pirms pasākuma. Specializētajiem izdevumiem un žurnāliem Tu vari nosūtīt ziņojumu presei ātrāk, jo to tematiskie plāni var būt aizpildīti jau iepriekš. Savu pasākumu apmēram mēnesi iepriekš vari iekļaut arī pasākumu sarakstos atkarībā no katra saraksta atjaunināšanas biežuma.

Padomi par ziņojuma presei sagatavošanu

- ✓ Vispirms norādi patiešām svarīgo informāciju. Vienmēr centies atbildēt uz jautājumiem: kas, kurš, kad, kur un kāpēc.
- ✓ Izmanto īsus teikumus un dinamisku valodu.
- ✓ Izvairies no pārāk daudzu specifisku terminu lietošanas un paskaidro abreviatūras.
- ✓ Atceries iekļaut citātus un skaitļus.
- ✓ Nosūti tādas fotogrāfijas, ko žurnālisti var izmantot (vai Tev ir vajadzīgās atļaujas?).
- ✓ Norādi savu kontaktinformāciju, lai varētu atbildēt uz jautājumiem

Zvani pēc ziņojuma nosūtīšanas

Žurnālisti katru dienu saņem daudzus ziņojumus presei, tāpēc tālruņa zvans var palīdzēt pievērst viņu uzmanību Tavam ziņojumam presei un dod Tev iespēju sīkāk pastāstīt par savu pasākumu. Tu vari arī pajautāt žurnālistiem, vai pastāv kādas īpašas prasības.

KĀ IEDZĪVINĀT TAVU ZIŅOJUMU PRESEI?

Tava ziņojuma presei mērķis ir sniegt žurnālistiem būtisku un interesantu informāciju, kā arī jebkādu papildu materiālu, kurus iespējams publicēt, piemēram, fotogrāfijas, citātus, infografikas, faktus un skaitļus.

- **Fotoattēli:** Tie var būt Tavā pasākumā uzņemti fotoattēli vai fotoattēli no Tava arhīva. Pirms šo fotoattēlu nosūtīšanas žurnālistiem pārbaudi, vai Tev ir visas nepieciešamās atļaujas to publicēšanai.
- **Citāti:** Laba doma ir ziņojumā presei iekļaut citātu. Tas var būt Tava pasākuma dalībnieku, Tavas organizācijas ekspertu teiktais vai atsauksmes no audzēkņiem.
- **Fakti un skaitļi par PIA:** Tie var attiekties uz reģionu vai valsti vai arī ES līmeni.

IETEIKUMS PAR FAKTU UN SKAITĻU IEGUVES AVOTIEM

Tavas organizācijas rīcībā var būt arī interesanti un svarīgi fakti un skaitļi. Iespējams, ka ir arī kādi valsti raksturojošu fakti un skaitļu avoti, kurus Tu vari uzskatīt par noderīgiem. Atceries vienmēr norādīt avotu:

- 2017. gada gada izglītības un apmācības pārskats - 28 valstu ziņojumi (DG EAC)
- PIA Eiropā - valstu ziņojumi (Cedefop)
- TPIA datubāze – valstu profili (UNEVO, Starptautiskais Tehniskās un profesionālās izglītības un apmācības centrs, UNESCO);
- (UOE) Izglītības datubāze (UNESCO/OECD/EUROSTAT)
- Statistikas informācija par profesionālo izglītību un apmācību, (EUROSTAT)

Vari arī pārskatīt savas valsts PIA aģentūras un izglītības ministrijas/departamenta tīmekļa vietnes, jo ļoti iespējams, ka tajās ir atrodami valstu ziņojumi par izglītību un apmācību.

EUROSTAT ir labs statistikas avots Eiropas un valstu līmenī, piemēram:

- 49% vidējo izglītību iegūstošo skolēnu Eiropā šo izglītību iegūst PIA iestādēs (2016. g.)
- Neseno PIA iestāžu absolventu¹ nodarbinātības līmenis Eiropā ir 74,8% (2017. g.)
- Mazkvalificētu pieaugušo² skaits Eiropā procentuālajā izteiksmē sastāda 22,5% (2017. g.)
- 72,2% uzņēmumu ES nodrošināja saviem darbiniekiem profesionālās tālākmcības (2015)
- 10,9% Eiropas iedzīvotāju piedalās pieaugušo izglītībā (2017. g.)

ATTIECĪBAS AR ŽURNĀLISTIEM

Labu attiecību izveidošana ar žurnālistiem palīdz atspoguļot pasākumu. Pēc ziņojuma preseī nosūtīšanas Tu vari piezvanīt viņiem un aicināt atspoguļot Tavu pasākumu. Atceries noskaidrot, vai ir kādas īpašas prasības, un nosūtīt atgādinājumu dažas dienas pirms pasākuma. Pasākuma dienā noorganizē, lai žurnālisti tiktu sagaidīti, un pārliecinies, ka viņiem ir visa vajadzīgā informācija. Laba doma varētu būt izdrukāt dažas informatīvās lapas par Eiropas profesionālo prasmju nedēļu kopijas un izdalīt tās. Tu vari atrast informatīvo lapu tīmekļa vietnē.

PADOMI, LAI INTERVIJAS NORITĒTU VEIKSMĪGI

Intervijas var novadīt aci pret aci pasākuma laikā, pa tālruni vai pa e-pastu. Ja tiek lūgta intervija, var paturēt prātā dažus galvenos ieteikumus.

- Nodrošini žurnālistu ar pamatinformāciju par savu organizāciju un Eiropas profesionālo prasmju nedēļu. Informācija par šo Nedēļu, tās pieredzi un 2018. gada tematiem ir pieejama Eiropas profesionālo prasmju nedēļas tīmekļa vietnē.
- Jau iepriekš izdomā, ko gribi pateikt. Vari veikt dažus pierakstus, kas Tev palīdzēs intervijas laikā.
- Koncentrē uzmanību uz galvenajiem vēstījumiem, ko vēlies sniegt, un sāc ar galvenajiem punktiem.
- Runā īsi un kodolīgi un izmanto piemērus un personiskus stāstus, lai padarītu savu stāstījumu izteiksmīgāku.
- Atstāj savu kontaktinformāciju gadījumam, ja reportierim būs vajadzīgs vēlreiz pārbaudīt kādu informāciju.
- Tu vari vēlēties noorganizēt interviju vēl ar kādu, piemēram, Tava pasākuma referentu vai kādu, kas var sniegt atsauksmes. Tādā gadījumā izlem, kuru personu vislabāk varētu intervēt. Pārliecinies, vai šī persona piekrīt tam, ka ar viņu sazinās prese, īsi informē viņu, par ko runāt un par Nedēļas galvenajiem vēstījumiem, kā arī vienojies par zvana vai tikšanās laiku ar žurnālistu.

¹ 15-34 gadu vecuma grupā, [Eurostat](#)

² Zemāk par primāro, primāro un zemākā līmeņa vidējo izglītību, [Eurostat](#)

Rīki, kurus Tu vari izmantot

Sava pasākuma reklamēšanai Tu vari izmantot Eiropas profesionālo prasmju nedēļas ziņojuma preseī sagatavi kas pieejama [tīmekļa vietnē](#). Ir pieejama vispārīga sagatave angļu valodā un arī katrai valstij paredzēta ziņojuma preseī sagatave attiecīgās valsts valodā. Šajā sagatavē ir vienkārši jāiekļauj konkrēta informācija par Tavu pasākumu un jāpievieno jebkāda vietēja rakstura informācija, kuru Tu uzskati par svarīgu. Lielākā daļa plašsaziņas līdzekļu organizāciju dot priekšroku tam, ka ziņojums preseī tiek iekļauts e-pasta pamattekstā nevis pielikumā, tāpēc nokopē un iekļauj ziņojumu preseī e-pastā pirms to nosūti.

Bieži uzdoti jautājumi

Kā es varu padarīt savu stāstu pievilcīgāku plašsaziņas līdzekļiem?

Atceries, ka žurnālistiem patīk stāsti no reālās dzīves. Personisku stāstu, citātu un skaitļu iekļaušana ļaus Tavam stāstam izcelties.

Vai Eiropas Komisija nodrošina ar plašsaziņas līdzekļu kontaktinformāciju?

Nē — tā kā kampaņa notiek 28 dalībvalstīs, EEZ un kandidātvalstīs, tas nav iespējams. Taču šajā rīku komplektā ir sniegti padomi, kā izveidot labu plašsaziņas līdzekļu datubāzi, un ieteikumi, kā veidot labas attiecības ar žurnālistiem.

Man ir vēl daži jautājumi, ar ko es varu sazināties?

Tu vari sazināties ar mums e-pastā, rakstot uz adresi info@vocationalskillsweek.eu, vai mums piezvanīt pa tālruni: +44 (0)207 444 4264. Tāpat vari ar mums sazināties zemāk minētajos sociālo mediju kontos.

Sazinieties ar mums

Mēs arī ar prieku atbildēsim uz jebkuriem jautājumiem, kas Tev varētu rasties, par Tavām aktivitātēm saistībā ar saziņu ar medijiem.

E-pasts: info@vocationalskillsweek.eu

Tālrunis: +44 (0)207 444 4264

Twitter: @EU_social @EuropeanYouthEU #EUVocationalSkills #DiscoverYourTalent

Facebook: @socialeurope, @EuropeanYouthEU