



Comisia
Europeană

#DiscoverYourTalent



#EUVocationalSkills

SĂPTĂMÎNA EUROPEANĂ A COMPETENȚELOR PROFESIONALE

2019

|

Manual

Ocuparea Forței
de Muncă, Afaceri
Sociale și
Incluziune

Paleta de culori

CULORI UNICE



CMYK 0 50 100 0
RGB 243 146 0
HEX #f39200



CMYK 100 95 25 13
RGB 41 44 105
HEX #292c68



CMYK 85 50 0 0
RGB 29 113 184
HEX #1d70b7



CMYK 70 15 0 0
RGB 54 169 225
HEX #36a9e0



CMYK 35 100 35 10
RGB 163 25 91
HEX #a2195b



CMYK 0 95 20 20
RGB 196 27 98
HEX #c31b61



CMYK 15 100 90 10
RGB 190 22 34
HEX #be1621



CMYK 0 100 100 0
RGB 227 6 19
HEX #e30513



CMYK 90 30 95 30
RGB 0 102 51
HEX #006532



CMYK 50 0 100 0
RGB 149 193 31
HEX #95c11e



CMYK 0 48 100 0
RGB 244 150 0
HEX #f39600



CMYK 0 0 100 0
RGB 255 237 0
HEX #ffed00



CMYK 0 0 0 60
RGB 135 135 135
HEX #878786



CMYK 100 84 8 0
RGB 0 51 153
HEX #203c89

GRADIENȚI



Tipografie

Familia de fonturi Arial trebuie să fie utilizată pentru toate materialele de promovare a evenimentelor care nu sunt organizate de/în colaborare cu Comisia Europeană. Există trei tipuri de grosimi ale fontului Arial și fiecare se utilizează într-un anumit scop:

- Arial Regular: în întregul corp de text
- Arial Bold: orice informații esențiale care trebuie evidențiate
- Arial Black: toate titlurile

Familia de fonturi EC Square Sans Pro trebuie să fie utilizată doar pentru materialele de promovare a evenimentelor care sunt organizate de/în colaborare cu Comisia Europeană. Există trei tipuri de grosimi ale fontului EC Square Sans Pro și fiecare se utilizează într-un anumit scop:

- EC Square Sans Pro Light și Regular: în întregul corp de text
- EC Square Sans Pro Medium: orice informații esențiale care trebuie evidențiate
- EC Square Sans Pro Bold: toate titlurile

În cazul materialelor de promovare create utilizând programe din suita Microsoft Office, precum Word sau PowerPoint, Arial trebuie utilizat chiar dacă materialele sunt create pentru evenimente care sunt organizate de/în colaborare cu Comisia Europeană.

MATERIALE DE PROMOVARE PENTRU EVENIMENTE CARE NU SUNT ORGANIZATE DE /ÎN COLABORARE CU COMISIA EUROPEANĂ:

Arial Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 1234567890!"£\$%^&*()-+=|\<>?/

Arial Bold

**abcdefghijklmnopqrstuvwxy
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 1234567890!"£\$%^&*()-+=|\<>?/**

Arial Black

**abcdefghijklmnopqrstuvwxy
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 1234567890!"£\$%^&*()-+=|\<>?/**

MATERIALE DE PROMOVARE PENTRU EVENIMENTE CARE SUNT ORGANIZATE DE/ÎN COLABORARE CU COMISIA EUROPEANĂ:

EC Square Sans Pro Light

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 1234567890!"£\$%^&*()-+=|\<>?/

EC Square Sans Pro Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 1234567890!"£\$%^&*()-+=|\<>?/

EC Square Sans Pro Medium

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 1234567890!"£\$%^&*()-+=|\<>?/

EC Square Sans Pro Bold

**abcdefghijklmnopqrstuvwxy
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 1234567890!"£\$%^&*()-+=|\<>?/**

Stilul vizual din 2019

Stilul vizual constă în principalele elemente de identificare ale campaniei pentru promovarea Săptămânii. Va fi prezent în toate comunicatele și pe toate suporturile, iar elementele de stil pot fi utilizate, de asemenea, în activitățile dumneavoastră de promovare. Acest document vă explică modul în care trebuie să utilizați elementele vizuale.

Cum va funcționa?

Stilul vizual are trei elemente-cheie: bara cu titlul campaniei, hashtag-uri și cadre colorate sub formă de petale pentru imagini. Cele trei elemente au fost create astfel încât să fie versatile și, prin urmare, pot fi folosite independent sau împreună.

TITLUL CAMPANIEI

Bara cu titlul campaniei pentru 2019 utilizează petalele desenate utilizate și în anii anteriori, care au fost introduse în partea dreaptă a barei pentru a crea un element grafic identificabil. Bara cu titlul nu trebuie să fie utilizată ca logo sau considerată logo.

CUM TREBUIE SĂ FIE UTILIZAT TITLUL CAMPANIEI

Bara cu titlul campaniei are două variante de culoare care pot fi utilizate: alb și albastru închis. Barele sunt disponibile în toate limbile UE și pot fi descărcate [de aici](#).

Trebuie să existe o zonă liberă în jurul barei, de aproximativ jumătate din înălțimea barei. Aceasta asigură vizibilitatea clară a titlului campaniei și face ca design-ul materialelor să nu aibă un aspect aglomerat.

Bare cu titlul campaniei – alb și albastru închis



MESAJUL CAMPANIEI (HASHTAG-URI)

Hashtag-urile campaniei sunt #EUVocationalSkills și #DiscoverYourTalent. Aceste hashtag-uri, fie individual, fie împreună, trebuie să fie prezente pe toate materialele asociate Săptămânii.

CUM TREBUIE SĂ FIE UTILIZATE HASHTAG-URILE

Hashtag-urile pot fi utilizate în două moduri: fie însoțite de o linie curbă, așa cum este prezentat mai jos, fie singure, într-o linie dreaptă. În cazurile în care hashtag-urile nu urmează linia curbă a formei unei petale, acestea trebuie să fie prezentate în linie dreaptă. Hashtag-ul poate fi descărcat [de aici](#).

#EUVocationalSkills

Hashtag însoțit de o linie curbă

#DiscoverYourTalent

Hashtag în linie dreaptă

CADRUL SUB FORMĂ DE PETALE

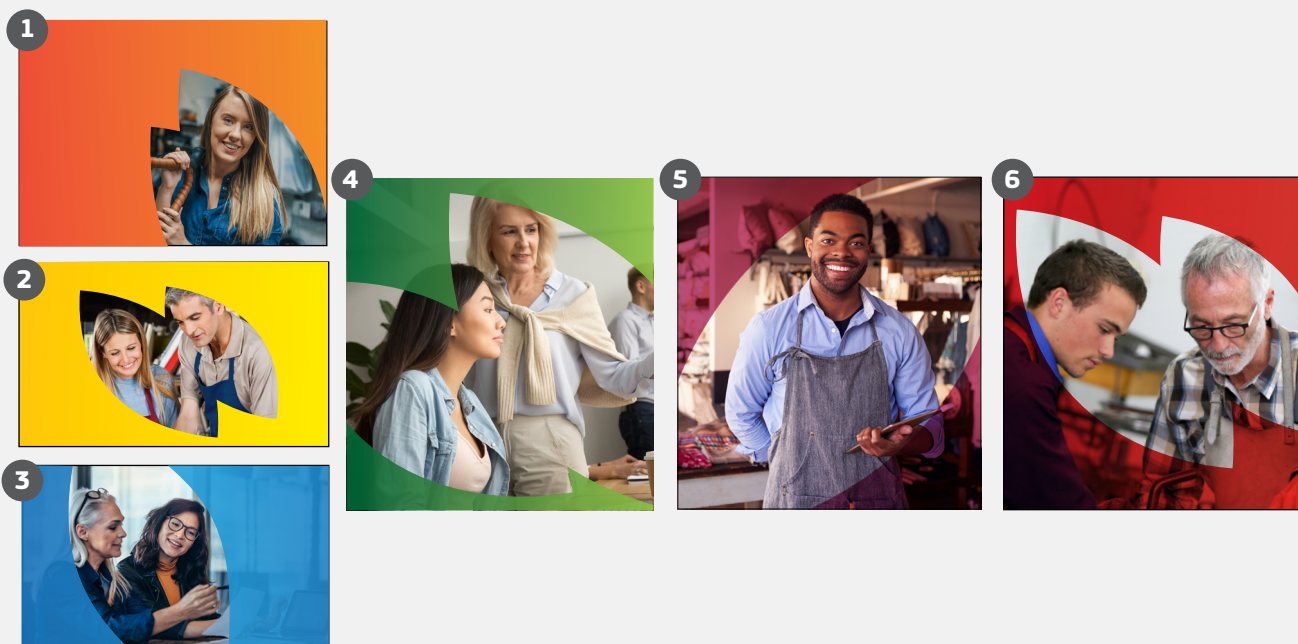
Cadrele sub formă de petale trebuie să fie utilizate pentru a evidenția punctul principal de interes al unei imagini. Acestea pot fi utilizate pe o varietate de materiale, inclusiv în postările pe platformele de socializare, publicații și prezentări.

CUM TREBUIE SĂ FIE UTILIZAT CADRUL SUB FORMĂ DE PETALE

Există șase opțiuni de formate de cadru, care pot fi adaptate pentru a se potrivi imaginii selectate, în măsura în care forma de petală a cadrului rămâne intactă. Aceste opțiuni fac parte din trei categorii:

- **Culoare solidă:** Primele două opțiuni utilizează un cadru de culoare solidă (exemplele 1 și 2).
- **Opacitate de 90%:** Următoarele două opțiuni utilizează un filtru suprapus setat la opacitate de 90% (exemplele 3 și 4).
- **Efect de multiplicare:** Ultimele două opțiuni utilizează un filtru suprapus cu un efect de multiplicare (exemplele 5 și 6). Puteți afla cum să creați un efect de multiplicare urmărind tutorialul [aici](#).

Toate opțiunile de cadru sub formă de petale pot fi descărcate [de aici](#).



Identitatea în practică:

Materiale de promovare pentru evenimente care nu sunt organizate de/în colaborare cu Comisia Europeană

POSTERE ȘI BANNERE WEB

Bara albă cu titlul campaniei pe care sunt reprezentate petalele colorate trebuie să fie utilizată pe toate tipurile de design, în timp ce cadrele colorate sub formă de petale trebuie să fie utilizate pentru a concentra atenția asupra persoanelor din fotografie.

Fotografiile trebuie să prezinte situații și contexte din viața reală. Întrucât tema de anul acesta este „VET for ALL – Skills for Life” (VET pentru TOȚI – Competențe pentru viață), trebuie să fie utilizată o gamă largă de imagini de înaltă calitate în care să fie reprezentate persoane și grupuri diferite pentru a reflecta acest lucru.

#EUVocationalSkills și #DiscoverYourTalent sunt principalele hashtag-uri ale campaniei. Atunci când adăugați alte hashtag-uri în material, acestea trebuie să fie mai mici și mai puțin evidente decât principalele hashtag-uri ale campaniei.

DOCUMENTE ÎN FORMAT WORD ȘI PREZENTĂRI POWERPOINT

În cazul documentelor în format Word și al prezentărilor PowerPoint pentru evenimente care nu sunt organizate de/în colaborare cu Comisia Europeană, trebuie să fie utilizate următoarele elemente pentru a menține aspectul uniform al campaniei: o copertă față conținând cadrul sub formă de petale, o bară cu titlul campaniei și o paletă de culori consecventă. Toate paginile/diapositivele ulterioare trebuie să mențină o paletă de culori care să corespundă paletelor de culori utilizate pe coperta față. În cazul publicațiilor, trebuie să se mențină, în general, structura textului cu o coloană, cu mult spațiu alb pe margini, iar dimensiunea textului nu trebuie să fie mai mică de 9 puncte pentru corpul de text.

EVENT DETAILS
CITY

#DiscoverYourTalent

EUROPEAN VOCATIONAL SKILLS WEEK

Join Us
Location and details about the event listed in this space.
Bold any key information or dates.
#EUVocationalSkills

#DiscoverYourTalent

EUROPEAN VOCATIONAL SKILLS WEEK

EVENT DETAILS
CITY

Date & Location
#EUVocationalSkills

#DiscoverYourTalent

EUROPEAN VOCATIONAL SKILLS WEEK

EVENT DETAILS / CITY
Location & Date

Identitatea în practică:

Materiale de promovare pentru evenimente care sunt organizate de/în colaborare cu Comisia Europeană

TOATE MATERIILE

Exemplele de mai jos prezintă materiale concepute de Comisia Europeană pentru propriile activități de promovare a Săptămânii. În cazul evenimentelor care sunt organizate de/în colaborare cu Comisia Europeană, organizatorii externi trebuie să utilizeze opțiunile de poster și platforme de socializare prezentate mai jos. Dacă este necesară adăugarea unor informații specifice evenimentului, acestea pot fi poziționate în secțiunea gri. Posterul a fost tradus în toate limbile UE și poate fi descărcat [de aici](#).

Logoul Comisiei Europene trebuie să fie însoțit de textul următor: „Săptămâna europeană a competențelor profesionale este o inițiativă a Comisiei Europene”, dacă evenimentul este organizat de/în colaborare cu Comisia Europeană. Logourile și versiunile traduse ale acestora, precum și îndrumări privind modul de utilizare a logoului, pot fi descărcate [de aici](#).

DOCUMENTE ÎN FORMAT WORD ȘI PREZENTĂRI POWERPOINT

În cazul documentelor în format Word și al prezentărilor PowerPoint pentru evenimente care sunt organizate de/în colaborare cu Comisia Europeană, au fost create modele specifice care conțin palete de culori și elemente grafice general acceptate.

