Evropská komise

2022.

Příručka pro sociální sítě

EUROPEAN **VOCATIONAL SKILLS WEEK** 2022

#EUVocationalSkills #DiscoverYourTalent

Zaměstnanost, sociální věci a sociální začleňování

Obsah

INFORMOVÁNÍ 3.

INFORMACE O EVROPSKÉM TÝDNU ODBORNÝCH DOVEDNOSTÍ 4.

HASHTAGY KAMPANĚ 4.

ZAPOJTE SE 5.

ROZŠIŘTE SVŮJ OBSAH NA SOCIÁLNÍCH SÍTÍCH 6.

UKÁZKY PŘÍSPĚVKŮ A OSVĚDČENÉ POSTUPY 8.

KONTAKTUJTE NÁS 12.

INFORMOVÁNÍ

Tato příručka nabízí materiály a pokyny na podporu zúčastněných stran a partnerů při propagaci Evropského týdne odborných dovedností 2022 a při šíření informací o přínosech odborného vzdělávání a přípravy (OVP) v celé Evropě na sociálních sítích.

Propagaci evropského týdne na sociálních sítích můžete provádět různým způsobem:

SDÍLEJTE MATERIÁLY KE KAMPANI

SLEDUJTE PLATFORMY, KDE KAMPAŇ PROBÍHÁ, SDÍLEJTE OBSAH A POUŽÍVEJTE HASHTAGY KAMPANĚ UVEDENÉ V TOMTO DOKUMENTU

ŠIŘTE INFORMACE BĚHEM AKCÍ VČETNĚ ŽIVÉHO TWEETOVÁNÍ A POSÍLÁNÍ PŘÍSPĚVKŮ V INSTAGRAM STORIES

Přečtěte si tipy a rady, jak zveřejňovat obsah na sociálních sítích, včetně předem připravených příspěvků a odkazů na materiály ke kampani, které můžete použít.

INFORMACE O EVROPSKÉM TÝDNU ODBORNÝCH DOVEDNOSTÍ

Evropský týden odborných dovedností je iniciativou Evropské komise, jejímž cílem je učinit nabídku OVP přitažlivější a pomoci mladým lidem a dospělým realizovat veškerý svůj potenciál. Letošní téma s názvem **OVP a ekologická transformace** je v souladu se závazkem Evropské unie k Zelené dohodě pro Evropu – plánem Evropské komise na dosažení uhlíkové neutrality do roku 2050 – a s cílem dát všem k dispozici nástroje nezbytné pro ekologickou transformaci a zajistit, aby se na nikoho nezapomnělo.

V kostce

Evropský týden odborných dovedností 2022 postaví dovednosti do samého jádra ekologické transformace.

Podnět k zamyšlení: Jaké nové dovednosti budeme potřebovat pro úspěch v prostředí, které chrání cenné zdroje naší planety? Jakou roli může hrát OVP, aby měl každý potřebné dovednosti pro ekologickou transformaci? Vzhledem k tomu, že pandemie koronaviru nadále znemožňuje konání řady forem vzdělávání, práce a odborné přípravy, nabízí OVP řešení k překonání těchto překážek prostřednictvím získávání nových dovedností, zvyšování kvalifikace a vytváření nových sítí spolupráce.

HASHTAGY KAMPANĚ

Ke každému souvisejícímu obsahu, který vytvoříte, přidávejte níže uvedené hashtagy, protože tím Evropské komisi a širší komunitě zúčastněných stran umožníte na váš obsah reagovat a zvyšovat jeho viditelnost.

#EUVocationalSkills

používejte u veškerého obsahu

#DiscoverYourTalent

používejte u obecného obsahu, který je určen širšímu cílovému publiku

ZAPOJTE SE

Do dění spojeného s Evropským týdnem odborných dovedností na sociálních sítích můžete zapojit různým způsobem.

Spojte se s námi

Sledujte oficiální kanály Evropské komise na sociálních sítích.

@EU_Social

@EuropeanYouthEU

@SocialEurope

@EuropeanYouthEU

@European Commission

@europeancommission

Sdílejte s námi své materiály

- **Sdílejte obsah** z vašich vlastních kanálů a používejte při tom hashtagy kampaně. Vytvářejte původní obsah nebo sdílejte obsah z níže uvedených kanálů.
- **Sdílejte svůj příběh** na webových stránkách kampaně a následně jej můžete přesdílet na svých sociálních sítích.
- **Udělejte živý přenos** přes Snapchat, Instagram Stories nebo Facebook Live.
- Nezapomeňte: **obsah by měl být vždy vhodný pro dané prostředí**.
- Před odesláním příspěvku požádejte jednotlivé osoby, které se objevují na fotografiích a v obsahu, o svolení s použitím jejich obrázku a citací.

ROZŠIŘTE SVŮJ OBSAH NA SOCIÁLNÍCH SÍTÍCH

Nezapomeňte na #
Používání oficiálních hashtagů váš obsah více zviditelní a pomůže zvýšit dosah kampaně. Nejdůležitější je **#EUVocationalSkills**.

Klíčové jsou vizuální prvky
Obrázky a videa dají vašemu obsahu silnější účinek. Chcete-li být vidět, vaše příspěvky musí mít působivé vizuální prvky. To je nejlepší způsob, jak dosáhnout toho, aby vaše publikum váš obsah vidělo a reagovalo na něj.

Vizuální formát
na Facebooku zvolte pro větší efektivitu formát 4:4 (čtvercový) nebo 4:5. Na Twitteru používejte 16:9 (šířkový formát). Velikost svých vizuálních materiálů můžete upravit za pomoci aplikací jako Instasize nebo Inshot.

Nebojte se vytvářet svůj vlastní obsah
Autentický a originální obsah působí vždycky líp. Kampaň bude díky tomu živější.

Reagujte na jiný obsah označený #EUVocationalSkills
Spojujte se s jiným obsahem, který odkazuje na **#EUVocationalSkills**. Právě tak je možné vytvořit kampaň, která bude vidět a která bude stát za to.

ROZŠIŘTE SVŮJ OBSAH NA SOCIÁLNÍCH SÍTÍCH

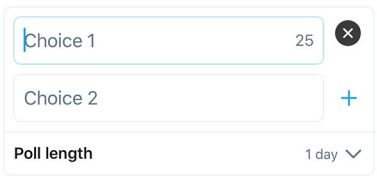
Zveřejňování svých příspěvků si načasujte
K plánování příspěvků můžete používat nástroje jako Buffer, Hootsuite nebo Later (jen na Instagramu). Umožní vám naplánovat zveřejňování různých příspěvků najednou, takže se pak o ně už nemusíte starat.

Svůj obsah posílejte v tu správnou chvíli
I když neexistuje žádné konkrétní pravidlo, pro zveřejňování příspěvků se doporučují se dvě denní doby, 11:45 a 17:45, od pondělí do čtvrtka.

Pomocí interaktivních funkcí navažte kontakt s publikem Každá platforma obsahuje funkce, které vám pomohou oslovit publikum.

- **Instagram Stories (otázky, průzkumy, kvízy)**
Vytvořte svůj videopříběh nebo obrázkový příběh. Přejeďte prstem po displeji nahoru a vyberte interaktivní funkci. Položte otázku nebo vytvořte anketu.

- **Twitter (otázky)**
Otevřete Twitter a klikněte na tlačítko otázky. Napište svou otázku (a případně i odpovědi). To je celé!



UKÁZKY PŘÍSPĚVKŮ A OSVĚDČENÉ POSTUPY

Twitter: co ano, co ne

Co ano

- Používejte vizuální prvky, aby byl váš obsah poutavý
- Sdílejte zprávy z webových stránek Evropského týdne odborných dovedností
- Uvádějte výše uvedené vhodné hashtagy
- Používejte zkrácené odkazy, například bit.ly, aby vaše příspěvky působily svižnějším dojmem (odkazy na Twitteru mají 23 znaků bez ohledu na to, jak jsou dlouhé).
- Tagujte příslušné účty Komise EU i jiné účty, aby vznikl efekt sněhové koule
- Používejte emotikony, abyste zvýšili poutavost svých příspěvků. V případě zmínky o konkrétní zemi můžete použít vlajku daného státu, v případě zmínky o EU vlajku EU, v případě zmínky o ocenění trofej, smajlíka apod.

Co ne

- Nespamujte
- Nepřekračujte limit znaků (280 znaků)
- Nezahrnujte všechny hashtagy kampaně do jednoho příspěvku
- Nepoužívejte více než 4 hashtagy na jeden příspěvek
- Nespojujte slova dohromady pro úsporu místa. Vaše zpráva nebude srozumitelná

Vzorové příspěvky

Potřebujete tipy, jak si doplnit nebo zvýšit kvalifikaci? Zúčastněte se naší akce zaměřené na #EUVocationalSkills v *[vložte vlajku země].*

Díky odbornému vzdělávání a přípravě můžeš získat lepší práci. Nikdy není pozdě!

Jak se zúčastnit a #DiscoverYourTalent?
👉 Klikněte sem

@EU_Social

Facebook: co ano, co ne

Co ano

- Odpovídejte na otázky a reagujte na příspěvky
- Držte se krátkých příspěvků – příspěvky do 1 000 znaků jsou efektivnější.
- Uvádějte výše uvedené vhodné hashtagy
- Zveřejňujte obsah s obrazovými materiály
- Účastněte se konverzací, ve kterých jste označeni tagem, a komentujte nebo potvrďte příspěvek jeho sdílením a lajknutím

Co ne

- Nadměrná sebepropagace
- Neposkytujte příliš mnoho informací – motivujte lidi ke kliknutí na odkaz pro více informací

Vzorový příspěvek

S nadšením pořádáme i letos v roce 2022 týdenní akci zaměřenou na #EUVocationalSkills. Přidáte se k nám v *[vložte název a vlajku země]*?

Díky odbornému vzdělávání a přípravě můžete získat lepší práci. Můžeš se neustále učit a jít dopředu, získávat dovednosti a sebevědomí. Odborné vzdělávání je dobrou cestou k úspěšné a uspokojivé kariéře.

Nikdy není pozdě! #DiscoverYourTalentkliknutím na odkaz zde

#EUVocationalSkills @Social Europe

Instagram: co ano, co ne

Co ano

- Zveřejňujte obrazové materiály – Instagram je o tom
- Držte se krátkých příspěvků
- Používejte co nejvíce hashtagů souvisejících s obsahem vašeho příspěvku. #
- Oddělujte klíčové sdělení a tematické hashtagy.

Co ne

- Nadměrná sebepropagace
- Nezahrnujte odkazy do příspěvků na Instagramu (na odkazy nelze v příspěvcích na Instagramu klikat).

Vzorový příspěvek

Organizujeme týdenní akci zaměřenou na #EUVocationalSkills v *[vložte vlajku země].* Díky odbornému vzdělávání a přípravě můžeš získat lepší práci. Nikdy není pozdě! Jak se zúčastnit a #DiscoverYourTalent?

#EUVocationalSkills Week

#vocationalskills #youaretalented #talent #skills #EU #greendeal #digitalskills #training #goals #motivation #success #vocationaltraining #learninganddevelopment #edtech #qualityeducation #digitaltools #jobadvice #successfulfuture

LinkedIn: co ano, co ne

Co ano

Zveřejňujte obsah, který má pro vaši cílovou skupinu přidanou hodnotu: tipy a triky, návody, získané zkušenosti

Zveřejňujte obsah s vizuálními prvky: příspěvky s vizuály vykazují 3× více interakcí (lajků a sdílení) než čistě textové příspěvky

Zveřejněte krátká videa o své roli ambasadora nebo o klíčových sděleních kampaně. Nativní videa (videa nahraná přímo na váš profil na platformě LinkedIn) mají 5× větší šanci na lajkování nebo sdílení vašeho obsahu.

Uvádějte výše uvedené vhodné hashtagy

Co ne

Nezaměňujte svou cílovou skupinu na Facebooku s cílovou skupinou na LinkedInu

Vzorový příspěvek

Lidé se díky odbornému vzdělávání neustále učí a rozvíjejí, získávají dovednosti a sebevědomí.

Podniky mají nedostatek kvalifikovaných lidí. Odborné vzdělávání a příprava tyto mezery zaplňuje. Pomozte svému podnikání trvalým vzděláváním a zvyšováním kvalifikace svých zaměstnanců – je to výhodné pro obě strany.

Podívejte se, jak se s námi můžete spojit a začít rozvíjet talent svých zaměstnanců. Klikněte sem.

#DiscoverYourTalent #EUVocationalSkills

KONTAKTUJTE NÁS

Obraťte se na nás s jakýmikoli dotazy. Rádi vám pomůžeme:

E-mail: empl-vocational-skills-week@cecoforma.com

Telefon: +32 471 663857

@EU_Social

@EuropeanYouthEU

#EUVocationalSkills

#DiscoverYourTalent

@SocialEurope

@EuropeanYouthEU

Web: ec.europa.eu/social/vocational-skills-week

Netcompany-Intrasoft/Cecoforma/Action jménem Evropské komise. Všechny obrázky ©Shutterstock, 2022.