Europa-Kommissionen

2022

Værktøjskasse til sociale medier

EUROPEAN **VOCATIONAL SKILLS WEEK** 2022

#EUVocationalSkills #DiscoverYourTalent

Beskæftigelse, Sociale anliggender Og Inklusion

Indholdsfortegnelse

SPRED BUDSKABET 3

OM EUROPÆISK UGE FOR ERHVERVSKOMPETENCER 4

KAMPAGNEHASHTAGS 4

BLIV INVOLVERET 5

FORSTÆRK DIT INDHOLD PÅ SOCIALE MEDIER 6

EKSEMPLER PÅ INDLÆG OG BEDSTE PRAKSIS 8

KONTAKT OS 12

SPRED BUDSKABET

Denne værktøjskasse giver ressourcer og vejledning til at støtte interessenter og partnere i at promovere Europæisk uge for erhvervskompetencer 2022 og formidle fordelene ved erhvervsuddannelser (EUD) i hele Europa på sociale medier.

Sådan kan du bruge sociale medier:

DEL KAMPAGNEMATERIALERNE.

FØLG KAMPAGNEPLATFORMENE, DEL INDHOLD, OG BRUG DE HASHTAGS, DU FINDER I DETTE DOKUMENT.

SPRED BUDSKABET VED BEGIVENHEDER, HERUNDER GENNEM LIVE-TWEETING OG OPSLAG AF INSTAGRAM-HISTORIER

Læs videre for at finde tip og råd om publicering af indhold på sociale medier, herunder færdige indlæg og links til kampagneressourcer, som du kan bruge.

OM EUROPÆISK UGE FOR ERHVERVSKOMPETENCER

Europæisk uge for erhvervskompetencer er et initiativ fra Europa-Kommissionen, der har til formål at gøre erhvervsuddannelserne mere attraktive og hjælpe unge og voksne med at nå deres fulde potentiale. Temaet i år er **Erhvervsuddannelser og den grønne omstilling**, hvilket er i overensstemmelse med Europa-Kommissionens tilsagn til den europæiske grønne pagt – planen om at blive klimaneutral inden 2050 – og til at forsyne alle med de nødvendige værktøjer til denne omstilling, så det sikres, at ingen falder bagud.

Kort fortalt

Europæisk uge for erhvervskompetencer 2022 sætter fokus på færdigheder i forbindelse med den grønne omstilling.

Diskussionsoplæg: Hvilke nye færdigheder har vi brug for til at trives i et miljø, som beskytter planetens værdifulde ressourcer? Hvilken rolle kan erhvervsuddannelser spille med henblik på at sikre, at alle har de nødvendige færdigheder til den grønne omstilling? Og i den nuværende situation, hvor coronavirus-pandemien fortsat påvirker mange former for uddannelse, arbejde og oplæring negativt, leverer erhvervsuddannelser derudover også løsninger til at klare udfordringer ved erhvervelse af nye færdigheder, opkvalificering og skabelse af nye samarbejdsnetværker.

KAMPAGNEHASHTAGS

Medtag følgende hashtags i alt relevant indhold, du udarbejder, da det vil gøre det muligt for Europa-Kommissionen og det bredere fællesskab af interessenter at interagere med indholdet og øge dets synlighed.

#EUVocationalSkills

til alt indhold

#DiscoverYourTalent

til generelt indhold rettet mod en bredere målgruppe

BLIV INVOLVERET

Her er måder at beskæftige dig med ugen gennem sociale medier.

Opret forbindelse med os

Følg de officielle kanaler for Europa-Kommissionen på de sociale medier.

@EU_Social
@EuropeanYouthEU

@SocialEurope
@EuropeanYouthEU

@European Commission

@europeancommission

Del med os

- **Del indhold** fra dine egne kanaler ved at bruge kampagnehashtags. Lav originalt indhold, eller del fra vores kanaler nedenfor.
- **Del din historie** via kampagnens websted, derefter kan du dele den på dine sociale medier.
- **Send live** ved hjælp af Snapchat, Instagram-historier eller Facebook Live.
- Husk: **at tilpasse dit indhold til situationen**.
- Få tilladelse fra personer på dine billeder og i dit indhold til at bruge dem og deres citater, før du lægger indhold op.

FORSTÆRK DIT INDHOLD PÅ SOCIALE MEDIER

Husk #
Konsekvent brug af de officielle hashtags vil gøre dit indhold mere synligt og hjælpe kampagnen med at nå ud til flere mennesker. **#EUVocationalSkills** er det vigtigste.

Visuelle elementer er vigtige
Billeder og videoer vil øge effektiviteten af dit indhold. For at skille sig ud har dine indlæg brug for stærke visuelle elementer. Det er den bedste måde til at sikre, at dit publikum ser og interagerer med dit indhold.

Visuelt format
På Facebook bør du vælge et format i 4:4 (firkantet) eller 4:5 for at øge effektiviteten. På Twitter skal du bruge formatet 16:9 (landskab). Apps som Instasize eller Inshot kan hjælpe dig med at justere størrelsen på dine visuelle elementer.

Tøv ikke med at skabe dit eget indhold
Autentisk og originalt indhold fungerer altid bedre. Det er med til gøre kampagnen relevant.

Interager med andet indhold med #EUVocationalSkills
Skab forbindelse til indhold knyttet til **#EUVocationalSkills**. Det er en god måde at opbygge en synlig og værdifuld kampagne på.

FORSTÆRK DIT INDHOLD PÅ SOCIALE MEDIER

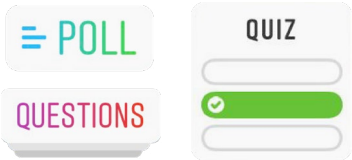
Planlæg dine indlæg
Brug værktøjer som Buffer, Hootsuite eller Later (kun Instagram) til at planlægge dine indlæg. Det giver dig mulighed for at planlægge flere indlæg samtidigt, så du ikke behøver bekymre dig om dem senere.

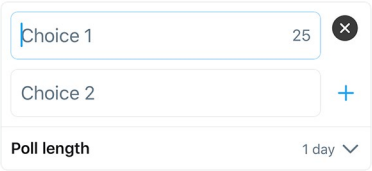
Slå dit indhold op på det rette tidspunkt
Der er ikke en specifik formel, men de to anbefalede tidspunkter at slå indhold op på er kl. 11.45 og kl. 17.45 mandag til torsdag.

Kom i kontakt med dit publikum med interaktive funktioner Hver platform har funktioner, der hjælper dig med at komme i kontakt med dit publikum.

- **Instagram-historier (spørgsmål, meningsmålinger, quizzer)**
Lav din egen historie med en video eller billeder. Stryg op, og vælg en interaktiv funktion. Stil dit spørgsmål, eller lav din meningsmåling.

- **Twitter (spørgsmål)**
Åbn Twitter, og vælg spørgsmålsknappen. Skriv dit spørgsmål (og dit svar om nødvendigt). Og det var det!





EKSEMPLER PÅ INDLÆG OG BEDSTE PRAKSIS

Godt og skidt på Twitter

Godt

- Brug visuelle elementer for at gøre dit indhold iøjefaldende
- Medtag de relevante hashtags nævnt ovenfor #
- Del nyheder fra EVSW's websted
- Brug en linkforkorter som bit.ly til at få dine indlæg til at se mindre tunge ud (uanset hvor langt et link er, vil Twitter bruge 23 tegn til linket).
- Tag den relevante konto for Europa-Kommissionen og andre konti for at skabe en sneboldeffekt
- Brug emojier for at gøre dine indlæg mere spændende. Du kan bruge et lands flag, når du henviser til et specifikt land, EU's flag, når du henviser til EU, et trofæ, når du nævner priserne, et smilende ansigt osv.

Undgå at

- Spamme folk
- Overskride grænsen for tegn (280 tegn)
- Medtage alle kampagnens hashtags i ét indlæg
- Bruge mere end fire hashtags pr. indlæg
- Skrive ord sammen for at spare plads. Budskabet vil ikke være tydeligt

Eksempel på indlæg

Har du brug for tip til omskoling og opkvalificering? Deltag i vores #EUVocationalSkills-ugebegivenhed i *[indsæt dit lands flag]*.

Erhvervsuddannelserne hjælper dig med at få et bedre job. Det er aldrig for sent!

Er du klar til at #DiscoverYourTalent?
👉 Klik her

@EU_Social

Godt og skidt på Facebook

Godt

- Svar på spørgsmål, og svar på indlæg
- Hold indlæggene korte – indlæg med under 1.000 tegn klarer sig bedre.
- Del nyheder fra EVSW's websted
- Slå indhold med visuelle elementer op
- Deltag i samtaler, du er tagget i, og skriv kommentarer, eller anerkend indlægget ved at dele og synes godt om indlægget

Undgå at

- Fremhæve dig selv overdrevet
- Give for mange oplysninger – giv folk en grund til at klikke på et link til et websted for at få flere oplysninger

Eksempel på indlæg

Vi er glade for at organisere en #EUVocationalSkills-ugeevent 2022 i år. Vil du deltage i *[indsæt dit lands flag]*?

Erhvervsuddannelserne vil hjælpe dig med at få et bedre job. Du kan lære og udvikle dig hele tiden, opbygge færdigheder og selvtillid. Erhvervsuddannelser er en god metode til at få en vellykket og givende karriere.

Det er aldrig for sent! Hvis du er klar til at #DiscoverYourTalent, skal du klikke her

#EUVocationalSkills @Social Europe

Godt og skidt på Instagram

Godt

- Slå visuelle elementer op – Instagram er beregnet til billeder
- Hold indlæggene korte
- Brug så mange hashtags som muligt, som er knyttet til indholdet i dit indlæg #
- Hold dit centrale budskab og emnehashtags adskilt

Undgå at

- Fremhæve dig selv overdrevet
- Medtage links i dine Instagram-indlæg (der kan ikke klikkes på links i Instagram-indlæg)

Eksempel på indlæg

Vi organiserer en #EUVocationalSkills-ugeevent i *[indsæt dit lands flag]*. Erhvervsuddannelserne hjælper dig med at få et bedre job. Det er aldrig for sent! Er du klar til at #DiscoverYourTalent?

#EUVocationalSkills Week

#vocationalskills #youaretalented #talent #skills #EU #greendeal #digitalskills #training #goals #motivation #success #vocationaltraining #learninganddevelopment #edtech #qualityeducation #digitaltools #jobadvice #successfulfuture

Godt og skidt på Linkedin

Godt

Slå indhold op, der tilfører dit publikum værdi: tip og råd, vejledninger og erfaringer

Slå indhold med et visuelt element op: indlæg med visuelle elementer får tre gange så mange interaktioner (likes og delinger) end indlæg kun med tekst

Slå kort videoer op af din rolle som ambassadør eller med kampagnens centrale budskaber. Native videoer (videoer, der er uploadet direkte til din LinkedIn-side) er fem gange mere tilbøjelige til at få folk til at synes godt om eller dele dit indhold.

Del nyheder fra EVSW's websted

Undgå at

Forveksle dit publikum på Facebook med dit LinkedIn-publikum

Eksempel på indlæg

Med erhvervsuddannelser kan personer lære og udvikle sig hele tiden, opbygge deres færdigheder og selvtillid.

Virksomheder har kompetencehuller. Erhvervsuddannelserne udfylder disse huller. Boost din virksomhed med kontinuerlig læring og opkvalificerede medarbejdere – det er en win-win-situation.

Se, hvordan du kan deltage og give dine medarbejders talenter frit spil. Klik her.

#DiscoverYourTalent #EUVocationalSkills

KONTAKT OS

Kontakt os, hvis du har spørgsmål. Vi hjælper dig gerne:

E-post: empl-vocational-skills-week@cecoforma.com

Telefon: +32 471 663857

@EU_Social

@EuropeanYouthEU

#EUVocationalSkills

#DiscoverYourTalent

@SocialEurope

@EuropeanYouthEU

Websted: ec.europa.eu/social/vocational-skills-week

Netcompany-Intrasoft/Cecoforma/Action på vegne af Europa-Kommissionen. Alle billeder ©Shutterstock, 2022.