



2022.

Paket alata za društvene mreže

EUROPEAN **VOCATIONAL
SKILLS WEEK** 2022



#EUVocationalSkills

#DiscoverYourTalent

Sadržaj

DIJELJENJE INFORMACIJA

3

O EUROPSKOM TJEDNU VJEŠTINA STEČENIH U STRUKOVNOM OBRAZOVANJU I OSPOBLJAVANJU

4

HASHTAGOVI KAMPANJE

4

UKLJUČITE SE

5

ISTAKNITE SVOJ SADRŽAJ NA DRUŠTVENIM MREŽAMA

6

PRIMJERI OBJAVA I NAJBOLJE PRAKSE

8

OBRATITE NAM SE

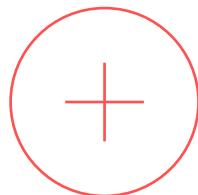
12



DIJELJENJE INFORMACIJA

Ovaj paket alata sadrži resurse i smjernice za potporu dionicima i partnerima diljem Europe u promicanju Europskog tjedna vještina stečenih u strukovnom obrazovanju i osposobljavanju 2022. te informiranju o prednostima strukovnog obrazovanja i osposobljavanja (SOO) na društvenim mrežama.

Možete sudjelovati upotrebom društvenih mreža na sljedeće načine:



DIJELITE MATERIJALE
KAMPAÑJE

PRATITE PLATFORME
KAMPAÑJE,
DIJELITE SADRŽAJ I
UPOTREBLJAVAJTE
HASHTAGOVE
KAMPAÑJE NAVEDENE
U OVOM DOKUMENTU

DIJELITE INFORMACIJE O
SOO-U NA DOGAĐANJIMA,
UKLJUČUJUĆI
IZVJEŠTAVANJEM
UŽIVO NA TWITTERU I
OBJAVLJIVANJEM PRIČA NA
INSTAGRAMU

Pročitajte ovaj dokument da biste naučili trikove i dobili savjete za objavljivanje sadržaja na društvenim mrežama, a on sadrži i gotove objave te poveznice na resurse kampanje koje možete upotrijebiti.



O EUROPSKOM TJEDNU VJEŠTINA STEČENIH U STRUKOVNOM OBRAZOVANJU I OSPOSOBLJAVANJU

Europski tjedan vještina stečenih u strukovnom obrazovanju i osposobljavanju predstavlja inicijativu Europske komisije da bi se SOO učinio privlačnijim te mladima i odraslima pomoglo u ostvarivanju njihova punog potencijala.

Ovogodišnja tema **SOO-a i zelene tranzicije** u skladu je s predanošću Europske komisije Europskom zelenom planu – njezinim planom da postane ugljično neutralna do 2050. – i opremi svakoga potrebnim alatima za ovu tranziciju, osiguravajući da nitko ne zaostaje.

Ukratko

Europski tjedan vještina stečenih u strukovnom obrazovanju i osposobljavanju 2022. predstavit će vještine kao prioritet Zelene tranzicije.

Podloga za razmišljanje: Koje će nam nove vještine biti potrebne za napredovanje u okruženju koje štiti vrijedne resurse Zemlje? Koju ulogu može imati SOO kako bi se osiguralo da svi imaju potrebne vještine za Zelenu tranziciju? Osim toga, kako pandemija koronavirusa nastavlja remetiti mnoge oblike obrazovanja, rada i osposobljavanja, SOO nudi rješenja za prevladavanje prepreka kroz stjecanje novih vještina, usavršavanje i stvaranje novih mreža suradnje.



HASHTAGOVI KAMPANJE

Umetnite sljedeće hashtagove u sve relevantne sadržaje koje izradite jer ćete time Europskoj komisiji i široj zajednici dionika omogućiti interakciju s vašim sadržajem i povećati njegovu vidljivost.

#EUVocationalSkills

za sav sadržaj

#DiscoverYourTalent

za općeniti sadržaj namijenjen široj ciljnoj publici



UKLJUČITE SE

Evo kako na društvenim mrežama možete pratiti novosti o Tjednu.

Povežite se s nama

Pratite službene kanale Europske komisije na društvenim mrežama.



@EU_Social

@EuropeanYouthEU



@SocialEurope

@EuropeanYouthEU

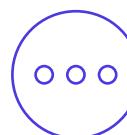


@European Commission



@europeancommission

Dijelite s nama



- **Dijelite sadržaj** s vlastitih kanala koristeći se hashtagovima kampanje. Kreirajte originalni sadržaj ili ga podijelite s naših kanala u nastavku.
- **Podijelite svoju priču** putem mrežne stranice kampanje, a zatim je možete ponovno podijeliti na svoji društvenim mrežama.
- **Izvještavajte uživo** putem usluga Snapchat, Instagram Stories ili Facebook Live.
- Imajte na umu: **vaš sadržaj mora biti prikidan**.
- Prije objave tražite dopuštenje od osoba na slikam a ili sadržaju za upotrebu njihovih slika ili citata.



ISTAKNITE SVOJ SADRŽAJ NA DRUŠTVENIM MREŽAMA



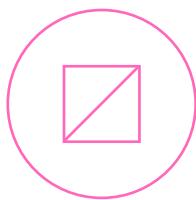
Ne zaboravite

Upotrebom službenih hashtagova svoj ćete sadržaj učiniti vidljivijim, a kampanja će privući više ljudi. Najvažniji je **#EUVocationalSkills**.



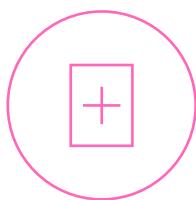
Vizualni su elementi ključni

Slike i videozаписи povećat će učinkovitost vašeg sadržaja. Snažni vizualni elementi upravo su ono što je vašim objavama potrebno da bi se istaknule. Zahvaljujući njima možete biti sigurni da će publika vidjeti vaš sadržaj i ostvariti interakciju s njim.



Vizualni format

na Facebooku, za veću učinkovitost odaberite formate 4:4 (kvadrat) ili 4:5. Na Twitteru odaberite format 16:9 (pejzaž). Aplikacije kao što su Instasize ili Inshot mogu vam pomoći promjeniti veličinu vizualnih elemenata.



Ne ustručavajte se kreirati vlastiti sadržaj

Autentičan i originalan sadržaj uvijek bolje prolazi. Time će se održati važnost kampanje.

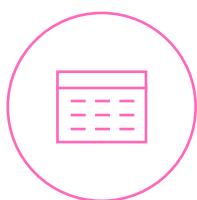


Ostvarite interakciju s drugim sadržajem koji se odnosi na #EUVocationalSkills

Povežite se s drugim sadržajem koji se odnosi na **#EUVocationalSkills**. Ovo je dobar način da izgradite vidljivu i važnu kampanju.



ISTAKNITE SVOJ SADRŽAJ NA DRUŠTVENIM MREŽAMA



Zakazivanje objava

Za planiranje objava upotrebljavajte alate kao što su Buffer, Hootsuite ili Later (samo za Instagram). Na taj način imate mogućnost zakazati različite objave odjednom kako o njima ne biste morali brinuti kasnije.



Objavite sadržaj u pravo vrijeme

Iako ne postoji točno određena formula za to, dva predložena vremena objavljuvanja su 11:45 i 17:45 svakim danom od ponedjeljka do četvrtka.



Komunicirajte s publikom putem interaktivnih značajki

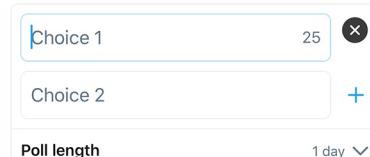
Svaka platforma sadrži značajke koje vam pomažu u komunikaciji s publikom.

- **Instagram Stories (pitanja, ankete, kvizovi)**

Kreirajte svoju priču u obliku videozapisa ili slike. Povucite prstom prema gore i odaberite interaktivnu značajku. Postavite pitanje ili kreirajte anketu.

- **Twitter (Pitanja)**

Otvorite Twitter i odaberite gumb za pitanja. Napišite pitanje (i odgovore ako je potrebno). I to je to!





PRIMJERI OBJAVA I NAJBOLJE PRAKSE



Poželjno

Upotrebljavajte vizualne elemente da biste istaknuli svoj sadržaj

Uključite relevantne hashtagove iznad objave

Dijelite novosti s mrežne stranice Europskog tjedna vještina stečenih u strukovnom obrazovanju i osposobljavanju

Upotrebljavajte uslugu za skraćivanje poveznice kao što je bit.ly kako bi vaše objave bile čitljivije (bez obzira na to koliko je poveznica duga, Twitter će za nju upotrijebiti 23 znaka).

Označite relevantan korisnički račun Europske komisije i druge račune kako biste izazvali lančanu reakciju

Upotrebljavajte emotikone da biste objave učinili privlačnijima. Možete upotrijebiti zastavu zemlje kada pišete o određenoj zemlji, zastavu EU-a kada pišete o Europskoj uniji, trofej kada spominjete nagrade, smješka itd.

Slanje neželjenog sadržaja

Prekoračenje ograničenja broja znakova (280 znakova)

Nepoželjno



Uključivanje svih hashtagova kampanje u istu objavu

Upotreba više od 4 hashtaga u objavi

Spajanje riječi da biste dobili na prostoru. Vaša poruka neće biti jasna

Primjeri objava

Trebate savjete o prekvalifikaciji ili usavršavanju? Pridružite se **#EUVocationalSkills** u [umetnite zastavu države].

Strukovno obrazovanje i osposobljavanje pomoći će vam u pronalaženju boljeg posla. Nikad nije prekasno!

Jeste li spremni **#DiscoverYourTalent**?
👉 Kliknite [ovde](#)

@EU_Social

Što je poželjno, a što nepoželjno na Facebooku



Poželjno

Odgovarajte na pitanja i objave

Neka vaše objave budu kratke: objave s manje od 1000 znakova ostvaruju bolje rezultate.

Dijelite novosti s mrežne stranice Europskog tjedna vještina stečenih u strukovnom obrazovanju i osposobljavanju 😊

Objavljujte sadržaj s vizualnim elementima



Sudjelujte u razgovorima u kojima ste označeni i komentirajte objave ili ih dijelite i označite sa „sviđa mi se” ❤️

Maksimalno iskoristite samopromociju



Nepoželjno



Dijeliti previše informacija – dajte ljudima razlog da otvore poveznicu na vašu mrežnu stranicu kako bi saznali više 😞

Primjer objave

Drago nam je što upravo mi ove godine organiziramo #EUVocationalSkills 2022. Hoćete li nam se pridružiti u [umetnite zastavu države]?

Strukovno obrazovanje i osposobljavanje pomoći će vam u pronalaženju boljeg posla. Možete neprestano učiti i napredovati te razvijati svoje vještine i samopouzdanje. Strukovno osposobljavanje pravi je put prema uspješnoj i ispunjavajućoj karijeri.

Nikad nije prekasno! Ako ste spremni #DiscoverYourTalent, kliknite [ovdje](#)

#EUVocationalSkills

@Social Europe

Što je poželjno, a što nepoželjno na Instagramu



Poželjno

Objavljujte vizualne elemente, oni su na Instagramu najvažniji

Neka vaše objave budu kratke

Upotrebljavajte što je više moguće hashtagova povezanih sa sadržajem vaše objave

Odvojite ključnu poruku od hashtagova

Maksimalno iskoristite samopromociju

Nepoželjno



Uključivati poveznice u objave na Instagramu (na njih se u objavama na Instagramu ne može kliknuti)

Primjer objave

Organiziramo #EUVocationalSkills u [umetnite zastavu države]. Strukovno obrazovanje i osposobljavanje pomoći će vam u pronalaženju boljeg posla. Nikad nije prekasno! Jeste li spremni #DiscoverYourTalent ?

#EUVocationalSkills Week

#vocationalskills #youaretalented #talent #skills #EU
#greendeal #digitalskills #training #goals #motivation #success
#vocationaltraining #learninganddevelopment #edtech
#qualityeducation #digitaltools #jobadvice #successfulfuture

Što je poželjno, a što nepoželjno na LinkedInu



Poželjno

Objavljujte sadržaj koji će biti važan vašoj publici: savjete i trikove, upute, naučene lekcije 😊

Objavljujte sadržaj s vizualnim elementom: takve objave ostvare čak 3 puta više interakcija (oznaka „sviđa mi se” i dijeljenja) nego objave koje sadrže samo tekst 🌟

Objavite kratak videozapis o svojoj ulozi ambasadora ili ključnim porukama. Izvorni videosadržaj (videozapisi koji su preneseni izravno na vašu stranicu na LinkedInu) imaju 5 puta veću vjerovatnost privući ljudе koji će podijeliti vaš sadržaj ili ga označiti sa „sviđa mi se”

Dijelite novosti s mrežne stranice Europskog tjedna vještina stečenih u strukovnom obrazovanju i osposobljavanju 💬

Nemojte zamijeniti svoju publiku na Facebooku s publikom na LinkedInu 💬

Nepoželjno



Primjer objave

Zahvaljujući strukovnom osposobljavanju ljudi neprestano uče i napreduju te razvijaju svoje vještine i samopouzdanje.

U poduzećima postoje nejednakosti u potrebnim vještinama. Strukovno obrazovanje i osposobljavanje uklanjaju te razlike. Poboljšajte svoje poslovanje uz pomoć zaposlenika koji se neprestano usavršavaju i uče – to je situacija pogodna za obje strane.

Saznajte kako nam se možete pridružiti i istaknite talente svojih zaposlenika.
[Kliknite ovdje.](#)

#DiscoverYourTalent

#EUVocationalSkills



OBRATITE NAM SE

Obratite nam se s bilo kakvim upitom. Rado ćemo vam pomoći:



E-pošta: empl-vocational-skills-week@cecoforma.com



Telefon: +32 471 663857



[@EU_Social](#)

[@EuropeanYouthEU](#)

[#EUVocationalSkills](#)

[#DiscoverYourTalent](#)



[@SocialEurope](#)

[@EuropeanYouthEU](#)



Mrežna stranica: ec.europa.eu/social/vocational-skills-week

