Comissão Europeia

2022

Conjunto de ferramentas para as redes sociais

EUROPEAN **VOCATIONAL SKILLS WEEK** 2022

#EUVocationalSkills #DiscoverYourTalent

Emprego, Assuntos Sociais e Inclusão

Índice

ESPALHAR A PALAVRA 3

SOBRE A EUROPEAN VOCATIONAL SKILLS WEEK 4

HASHTAGS DA CAMPANHA 4

PARTICIPE 5

AMPLIFIQUE OS SEUS CONTEÚDOS NAS REDES SOCIAIS 6

EXEMPLOS DE PUBLICAÇÕES E BOAS PRÁTICAS 8

CONTACTE-NOS 12

ESPALHAR A PALAVRA

O presente conjunto de ferramentas disponibiliza recursos e orientações destinados a apoiar as partes interessadas e os parceiros na promoção da European Vocational Skills Week 2022 e a divulgar os benefícios do ensino e formação profissionais (EFP) na Europa nas redes sociais.

Pode participar utilizando as redes sociais das seguintes formas:

PARTILHANDO OS MATERIAIS DA CAMPANHA

SEGUINDO AS PLATAFORMAS DA CAMPANHA, PARTILHANDO CONTEÚDOS E UTILIZANDO AS HASHTAGS APRESENTADAS NESTE DOCUMENTO

FAZENDO A DIVULGAÇÃO EM EVENTOS, INCLUSIVAMENTE COM RECURSO A LIVE-TWEETING E À PUBLICAÇÃO DE HISTÓRIAS DO INSTAGRAM

Encontrará em seguida sugestões e conselhos sobre a publicação de conteúdos nas plataformas das redes sociais, incluindo publicações prontas a usar e ligações a recursos de campanha a que pode recorrer.

SOBRE A EUROPEAN VOCATIONAL SKILLS WEEK

A European Vocational Skills Week é uma iniciativa da Comissão Europeia que visa tornar o EFP numa proposta mais apelativa e ajudar jovens e os adultos a desenvolverem plenamente as suas potencialidades. O tema deste ano é o **EFP e a Transição Verde** , em conformidade com o compromisso da União Europeia com o Pacto Ecológico Europeu, o plano da Europa se tornar neutra em emissões de carbono até 2050, e de munir a todos com as ferramentas necessárias para a transição verde, assegurando que ninguém fica para trás.

Resumindo

A European Vocational Skills Week de 2022 colocará as competências no centro da Transição Verde.

Matéria para refletir: De que novas competências precisaremos para prosperar num ambiente que proteja os valiosos recursos da Terra? Que papel pode o EFP desempenhar para assegurar que todos têm as competências necessárias para a Transição Verde? Além disso, como a pandemia de coronavírus continua a perturbar muitas formas de educação, trabalho e formação, o EFP oferece soluções para ultrapassar obstáculos através da aquisição de novas competências, requalificação e a criação de novas redes de colaboração.

HASHTAGS DA CAMPANHA

Inclua estas hashtags em quaisquer conteúdos relevantes que produza, pois permitirá que a Comissão Europeia e a comunidade mais alargada das partes interessadas interaja com esses conteúdos e impulsione a sua visibilidade.

#EUVocationalSkills

para todos os conteúdos

#DiscoverYourTalent

para conteúdos gerais destinados a um público mais geral

PARTICIPE

Estas são algumas das formas de participar na Semana através das redes sociais.

Ligue-se a nós

Siga os canais oficiais da Comissão Europeia nas redes sociais.

@EU_Social
@EuropeanYouthEU

@SocialEurope
@EuropeanYouthEU

@European Commission

@europeancommission

Partilhe connosco

- **Partilhe conteúdos** dos seus próprios canais utilizando as hashtags da campanha.
Crie conteúdos originais ou partilhe conteúdos dos nossos canais, abaixo apresentados.
- **Partilhe a sua história** através do sítio web da campanha e poderá então voltar a partilhar nas suas redes sociais.
- **Comunique «ao vivo»** utilizando o Snapchat, as histórias do Instagram ou o Facebook Live.
- Não se esqueça: **mantenha os seus conteúdos adequados ao contexto**.
- Antes de publicar, peça às pessoas que surgem nas fotos e nos conteúdos a autorização para utilizar a sua imagem e as suas citações.

AMPLIFIQUE OS SEUS CONTEÚDOS NAS REDES SOCIAIS

Não se esqueça do símbolo #
A utilização das hashtags oficiais tornará o seu conteúdo mais visível e ajudará a campanha a chegar a um maior número de pessoas. **#EUVocationalSkills** é a mais importante.

Os elementos visuais são fundamentais
As imagens e os vídeos irão melhorar a eficácia do seu conteúdo. Na realidade, para que possam destacar-se, as suas publicações precisam de elementos visuais fortes. Esta é a melhor forma de garantir que o seu público visualiza e interage com os seus conteúdos.

Formato visual
No Facebook, opte por um formato 4:4 (quadrado) ou 4:5, para uma maior eficácia. No Twitter, use um formato 16:9 (paisagem). Aplicações como o Instasize ou o Inshot podem ajudá-lo a redimensionar os seus elementos visuais.

Não hesite em criar os seus próprios conteúdos
Conteúdos autênticos e originais funcionam sempre melhor. Isto ajudará a manter a campanha relevante.

Interaja com outros conteúdos #EUVocationalSkills
Ligue-se a outros conteúdos associados a **#EUVocationalSkills**. Esta é uma boa forma de criar uma campanha visível e valiosa.

AMPLIFIQUE OS SEUS CONTEÚDOS NAS REDES SOCIAIS

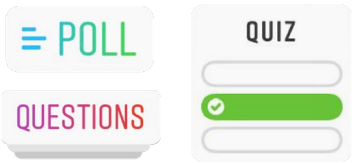
Calendarize as suas publicações
Use ferramentas como Buffer, Hootsuite ou Later (somente Instagram) para planear as suas publicações. Isto dar-lhe-á a oportunidade de agendar várias publicações de uma só vez, para que não tenha de se preocupar com elas mais tarde.

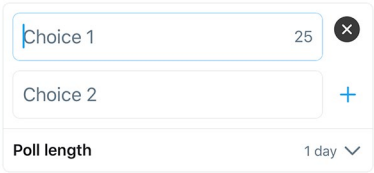
Publique os seus conteúdos no momento adequado
Embora não exista uma fórmula específica, recomenda-se a publicação às 11:45 e às 17:45, de segunda a quinta-feira.

Interaja com o seu público com características interativas Todas as plataformas têm características que o ajudam a interagir com o seu público.

- **Histórias do Instagram (perguntas, sondagens, questionários)**
Crie a sua história em vídeo ou imagens. Deslize para cima e selecione uma característica interativa. Coloque a sua questão ou crie a sua sondagem.

- **Twitter (Questões)**
Abra o Twitter e selecione o botão das questões. Escreva a sua questão (e as respostas, se necessário). E já está!





EXEMPLOS DE PUBLICAÇÕES E BOAS PRÁTICAS

O que fazer e não fazer no Twitter

O que fazer

- Utilizar elementos visuais para tornar os seus conteúdos apelativos
- Incluir as hashtags relevantes acima #
- Partilhar notícias do sítio Web da European Vocational Skills Week
- Usar um meio de encurtar as hiperligações, como o bit.ly, para conferir às suas publicações um aspeto menos pesado (independentemente do comprimento de uma hiperligação, o Twitter usa 23 carateres para a hiperligação).
- Identificar (tag) a Comissão Europeia e outras contas relevantes para um efeito bola de neve
- Usar emojis para tornar as suas publicações mais apelativas. Pode usar uma bandeira do país quando se referir a um país específico, a bandeira da UE quando se refere à UE, um troféu quando mencionar os prémios, uma cara sorridente, etc.

O que não fazer

- Fazer spam
- Ultrapassar o limite de carateres (280)
- Incluir todas as hashtags da campanha numa única publicação
- Usar mais de 4 hashtags por publicação
- Juntar palavras para poupar espaço. A sua mensagem não irá passar com clareza

Exemplos de publicação

Precisa de sugestões para atualizar ou reciclar as suas competências? Participe no nosso evento da Semana #EUVocationalSkills em *[inserir bandeira do país].*

O ensino e a formação profissionais ajudam-no a conseguir um emprego melhor. Nunca é tarde!

Pronto para #DiscoverYourTalent? 👉Clique aqui

@EU_Social

O que fazer e não fazer no Facebook

O que fazer

- Responder a questões e reagir a publicações
- Manter as publicações curtas – as publicações com menos de 1000 carateres funcionam melhor.
- Partilhar notícias do sítio Web da European Vocational Skills Week
- Publicar conteúdos com elementos visuais
- Participar em conversas nas quais é identificado e comentar ou valorizar a publicação, partilhando e gostando da publicação

O que não fazer

- Ser excessivo na autopromoção
- Fornecer demasiada informação – dê às pessoas um motivo para fazerem clique numa hiperligação para um sítio Web, para obterem mais informações

Exemplo de publicação

Estamos entusiasmados por organizar um evento na Semana #EUVocationalSkills de 2022 este ano. Quer juntar-se a nós em *[inserir a bandeira do país]*?

O ensino e a formação profissionais ajudam-no a conseguir um emprego melhor. Pode aprender e progredir continuamente, desenvolvendo competências e confiança. A formação profissional é um bom caminho para uma carreira bem-sucedida e compensadora.

Nunca é tarde! Se está pronto para descobrir o seu talento #DiscoverYourTalent, clique aqui

#EUVocationalSkills @Social Europe

O que fazer e não fazer no Instagram

O que fazer

- Publicar elementos visuais – o Instagram gira em torno do aspeto visual
- Manter as publicações curtas
- Usar o maior número possível de hashtags relacionadas com o conteúdo da sua publicação
- Separar a sua mensagem-chave das hashtags do assunto

O que não fazer

- Ser excessivo na autopromoção
- Incluir hiperligações nas suas publicações no Instagram (não é possível clicar nas hiperligações nas publicações do Instagram)

Exemplo de publicação

Estamos a organizar um evento para a Semana #EUVocationalSkills em *[inserir a bandeira do país]*. O ensino e a formação profissionais ajudam-no a conseguir um emprego melhor. Nunca é tarde! Pronto para #DiscoverYourTalent?

#EUVocationalSkills Week

#vocationalskills #youaretalented #talent #skills #EU #greendeal #digitalskills #training #goals #motivation #success #vocationaltraining #learninganddevelopment #edtech #qualityeducation #digitaltools #jobadvice #successfulfuture

O que fazer e não fazer no LinkedIn

O que fazer

Publicar conteúdos que trazem valor acrescentado ao seu público: sugestões e dicas, como fazer, lições aprendidas

Publicar conteúdos com um elemento visual: as publicações com elementos visuais obtêm três vezes mais interações (gostos e partilhas) do que as publicações só de texto

Publicar vídeos curtos do seu papel enquanto Embaixador ou das mensagens chave da campanha. Os vídeos nativos (vídeos carregados diretamente para a sua página do LinkedIn) têm 5 vezes mais probabilidades de fazer com que as pessoas gostem ou partilhem o conteúdo.

Partilhar notícias do sítio Web da Semana Europeia da Formação Profissional

O que não fazer

Confundir o seu público no Facebook com o seu público no LinkedIn

Exemplo de publicação

Com a formação profissional, as pessoas aprendem e progridem continuamente, desenvolvendo competências e confiança.

As empresas confrontam-se com défices de competências. O ensino e a formação profissionais permitem colmatar estes défices. Dê um impulso à sua empresa com a aprendizagem contínua e trabalhadores requalificados – todos saem a ganhar.

Veja como pode juntar-se a nós e dar asas aos talentos dos seus trabalhadores.
Clique aqui.

#DiscoverYourTalent #EUVocationalSkills

CONTACTE-NOS

Coloque-nos as suas questões. Teremos todo o prazer em ajudar:

Correio eletrónico: empl-vocational-skills-week@cecoforma.com

Telefone: +32 471 663857

@EU_Social

@EuropeanYouthEU

#EUVocationalSkills

#DiscoverYourTalent

@SocialEurope

@EuropeanYouthEU

Sítio Web: ec.europa.eu/social/vocational-skills-week

Netcompany-Intrasoft/Cecoforma/Action em nome da Comissão Europeia. Todas as imagens: ©Shutterstock, 2022