



Europa-
Kommissionen

#DiscoverYourTalent



Europæisk uge for erhvervskompetencer



2018 | Håndbog

Beskæftigelse,
Sociale Anliggender,
Arbejdsmarkedsfor-
hold og Inklusion

Farvepalet

ENKELT



CMYK 0 50 100 0
RGB 243 146 0
HEX #f39200



CMYK 100 95 25 13
RGB 41 44 105
HEX #292c68



CMYK 85 50 0 0
RGB 29 113 184
HEX #1d70b7



CMYK 70 15 0 0
RGB 54 169 225
HEX #36a9e0



CMYK 35 100 35 10
RGB 163 25 91
HEX #a2195b



CMYK 0 95 20 20
RGB 196 27 98
HEX #c31b61



CMYK 15 100 90 10
RGB 190 22 34
HEX #be1621



CMYK 0 100 100 0
RGB 227 6 19
HEX #e30513



CMYK 90 30 95 3 0
RGB 0 102 51
HEX #006532



CMYK 50 0 100 0
RGB 149 193 31
HEX #95c11e



CMYK 0 48 100 0
RGB 244 150 0
HEX #f39600



CMYK 0 0 100 0
RGB 255 237 0
HEX #ffed00



CMYK 0 0 0 60
RGB 135 135 135
HEX #878786



CMYK 100 84 8 0
RGB 0 51 153
HEX #203c89

GRADIENSER



Typografi

EC Square Sans Pro-skrifttypeserien bør kun anvendes af arrangementer organiseret eller medorganiseret af Europa-Kommissionen. Alle arrangementer, hvor Europa-Kommissionen ikke direkte er involveret, skal bruge en alternativ skrifttype. EC Square Sans Pro kan bruges til at promovere kampagnen omkring ugen, men ikke specifikke begivenheder.

Printpublikationer: EC Square Sans Pro Light

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 1234567890!"£\$%^&*()-+=|\<>?/

Internet: Arial Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 1234567890!"£\$%^&*()-+=|\<>?/

Printpublikationer: EC Square Sans Pro Medium

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!"£\$%^&*()-+=|\<>?/

Internet: Arial Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!"£\$%^&*()-+=|\<>?/

Printpublikationer: EC Square Sans Pro Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!"£\$%^&*()-+=|\<>?/

Internet: Verdana

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 1234567890!"£\$%^&*()-+=|\<>?/

Den visuelle stil i detaljer

Den visuelle stil består af kampagnens hovedelementer for branding til promovning af den europæiske uge for erhvervskompetencer 2018. Den vil også fremgå af al kommunikation og alle medier, og du kan desuden bruge stilelementerne i dine kampagneaktiviteter. Dette dokument forklarer, hvordan du bør bruge de visuelle elementer.

Hvordan fungerer det?

Den visuelle stil har tre nøgleelementer: kampagnens titelbjælke, hashtagget og farvede rammer til billederne. Disse kan alle anvendes alene eller sammen.

KAMPAGNETITLEN

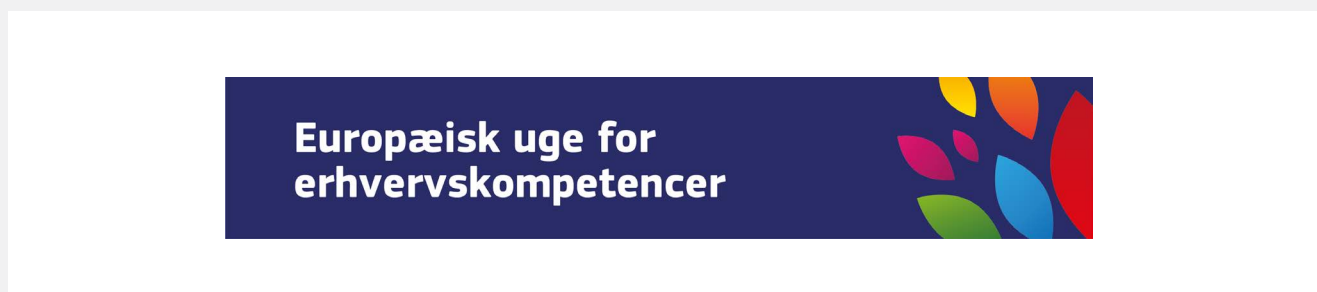
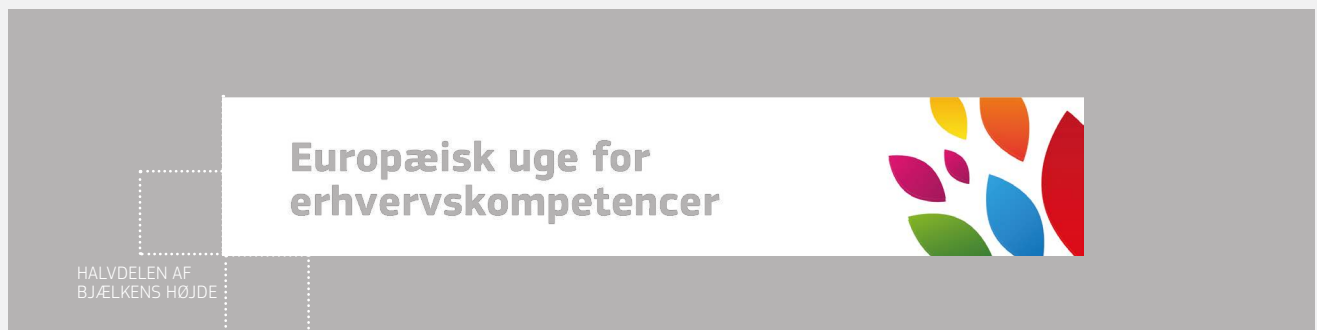
Kampagnetiteln for 2018 bruger bladarrangementet fra tidligere år, som er indsat i højre side af bjælken for at skabe et identificerbart grafisk element.

SÅDAN SKAL KAMPAGNETITLEN BRUGES

Kampagnens titelbjælke har to farvevariationer, som kan bruges: hvid og mørkeblå.

Der bør være en grænse omkring bjælken på halvdelen af bjælkens højde. Dette sikrer, at kampagnens titel kan ses tydeligt, og det undgås, at designet ser rodet ud.

Kampagnens hovedbjælker – hvid og blå



KAMPAGNEBUDSKABET (HASHTAGGET)

Kampagnebudskabet "Discover Your Talent" fremgår af hashtagget og skal placeres langs den buede linje, der ligner formen på et blad.

SÅDAN SKAL HASHTAGGET BRUGES

Hashtagget kan bruges på to måder: enten sammen med den buede linje som vist nedenfor eller alene i en lige linje. I tilfælde, hvor hashtagget ikke følger en bladform, skal hashtagget vises i en lige linje.

#DiscoverYourTalent

Hashtagget i kombination med den buede linje

#DiscoverYourTalent

Hashtagget i en lige linje

RAMMEN MED BLADARRANGEMENTET

Udvalgte bladarrangementer skal bruges til at fremhæve mennesker i billederne ved at placere dem i store bladformer for at skabe en ramme omkring billedets hovedfokus.

Rammens farvefilter er en overlejring. Dette kan oprettes ved enten at bruge Multiplicer-effekten i Adobe Illustrator eller reducere opaciteten til 80 %. Du kan finde ud af, hvordan du skaber denne effekt, ved at følge denne vejledning: <https://helpx.adobe.com/uk/illustrator/using/transparency-blending-modes.html>.

SÅDAN SKAL RAMMEN MED BLADARRANGEMENTET BRUGES

De farvede rammer skal bruges til at fremhæve billedets hovedmotiver. Der er fire typer rammelayouts, men disse kan tilpasses billedets motiv, så længe bladformen i rammen bevares, som vist nedenfor.

Billedrammer med farvede filtre



Identiteten i praksis

WEBBANNERE

Når der er meget hvidt i baggrunden af billedet, skal den blå bjælke med de farvede blade bruges. Den farvede bladramme sætter personerne på billedet i fokus.

Billeder skal være af høj kvalitet og afspejle målgruppen. Portrætterne skal afspejle virkelige situationer og omgivelser. Personerne skal være glade, selvsikre og afspejle europæiske erhvervskompetencer.

PLAKATER

"#DiscoverYourTalent" er kampagnens primære hashtag. Hvis der tilføjes andre hashtags til grafikken, skal de være mindre end og ikke så fremtrædende som "DiscoverYourTalent".

Eksemplerne nedenfor viser materiale, som er fremstillet af Europa-Kommissionen til dens egen kampagne for den europæiske uge for erhvervskompetencer. Eksterne arrangører må ikke kopiere eksemplerne, men må gerne udvikle deres eget materiale, hvor de bruger de tre grafiske elementer, der indgår i Kommissionens kampagnemateriale. Hvis du bruger Europa-Kommissionens logo i dit informationsmateriale, skal det ledsages af følgende tekst: "Den europæiske uge for erhvervskompetencer er et initiativ fra Europa-Kommissionen".



