



Europäische
Kommission

#DiscoverYourTalent



#EUVocationalSkills

EUROPÄISCHE WOCHEN DER BERUFSBILDUNG



2019



Leitfaden

Beschäftigung,
Soziales und
Integration

Farbpalette

EINZELN



CMYK 0 50 100 0
RGB 243 146 0
HEX #f39200



CMYK 100 95 25 13
RGB 41 44 105
HEX #292c68



CMYK 85 50 0 0
RGB 29 113 184
HEX #1d70b7



CMYK 70 15 0 0
RGB 54 169 225
HEX #36a9e0



CMYK 35 100 35 10
RGB 163 25 91
HEX #a2195b



CMYK 0 95 20 20
RGB 196 27 98
HEX #c31b61



CMYK 15 100 90 10
RGB 190 22 34
HEX #be1621



CMYK 0 100 100 0
RGB 227 6 19
HEX #e30513



CMYK 90 30 95 30
RGB 0 102 51
HEX #006532



CMYK 50 0 100 0
RGB 149 193 31
HEX #95c11e



CMYK 0 48 100 0
RGB 244 150 0
HEX #f39600



CMYK 0 0 100 0
RGB 255 237 0
HEX #ffed00



CMYK 0 0 0 60
RGB 135 135 135
HEX #878786



CMYK 100 84 8 0
RGB 0 51 153
HEX #203c89

GRADIENTEN



Typografie

Die Schriftfamilie Arial sollte für alle Werbematerialien für Veranstaltungen verwendet werden, die **nicht** von der Europäischen Kommission organisiert oder mitorganisiert werden. Es gibt drei Arten von Arial-Schriftstärken, die jeweils einer eigenen Verwendung dienen:

- Arial Regular: Für alle Fließtexte
- Arial Bold: Für alle wichtigen Informationen, die hervorgehoben werden müssen
- Arial Black: Für alle Titel

Die Schriftfamilie EC Square Sans Pro sollte nur für Werbematerialien für Veranstaltungen verwendet werden, die von der Europäischen Kommission organisiert oder mitorganisiert werden. Es gibt vier Arten von EC Square Sans Pro-Schriftstärken, die jeweils einer eigenen Verwendung dienen:

- EC Square Sans Pro Light und Regular: Für alle Fließtexte
- EC Square Sans Pro Medium: Für alle wichtigen Informationen, die hervorgehoben werden müssen
- EC Square Sans Pro Bold: Für alle Titel

Für Werbematerialien, die mit Programmen aus der Microsoft Office Suite wie Word oder PowerPoint erstellt wurden, sollte Arial verwendet werden, auch wenn die Materialien für Veranstaltungen hergestellt werden, die von der Europäischen Kommission organisiert oder mitorganisiert werden.

WERBEMATERIALIEN FÜR VERANSTALTUNGEN, DIE NICHT VON DER EUROPÄISCHEN KOMMISSION ORGANISIERT ODER MITORGANISIERT WERDEN:

Arial Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 1234567890!"£\$%^&*()-+=|<>?/

Arial Bold

**abcdefghijklmnopqrstuvwxy
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 1234567890!"£\$%^&*()-+=|<>?/**

Arial Black

**abcdefghijklmnopqrstuvwxy
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 1234567890!"£\$%^&*()-+=|<>?/**

WERBEMATERIALIEN FÜR VERANSTALTUNGEN, DIE VON DER EUROPÄISCHEN KOMMISSION ORGANISIERT ODER MITORGANISIERT WERDEN:

EC Square Sans Pro Light

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 1234567890!"£\$%^&*()-+=|<>?/

EC Square Sans Pro Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 1234567890!"£\$%^&*()-+=|<>?/

EC Square Sans Pro Medium

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 1234567890!"£\$%^&*()-+=|<>?/

EC Square Sans Pro Bold

**abcdefghijklmnopqrstuvwxy
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 1234567890!"£\$%^&*()-+=|<>?/**

Die visuelle Identität 2019

Die visuelle Identität besteht aus den Haupt-Branding-Elementen der Werbekampagne für die Woche. Sie ist in allen Mitteilungen und Medien vertreten, und du kannst die Stilelemente auch in deinen Werbeaktivitäten nutzen. In diesem Dokument wird die Nutzung der visuellen Elemente erklärt.

Wie funktioniert die visuelle Identität?

Die visuelle Identität besteht aus drei Schlüsselementen: der Titelleiste der Kampagne, den Hashtags und den farbigen Blütenblattrahmen für die Bilder. Die drei Elemente sind dazu gedacht, vielseitig einsetzbar zu sein, und können daher unabhängig oder gemeinsam verwendet werden.

KAMPAGNENTITEL

Die Titelleiste der Kampagne für 2019 verwendet die Blütenblattanordnung aus dem letzten Jahr, die auf der rechten Seite der Leiste eingefügt ist, um ein identifizierbares Grafikelement zu schaffen. Diese Titelleiste sollte nicht als Logo betrachtet oder verwendet werden.

VERWENDUNG DES KAMPAGNENTITELS

Die Titelleiste der Kampagne ist in zwei Farbvarianten verfügbar: weiß und dunkelblau. Die Leisten sind in allen EU-Sprachen verfügbar und können [hier](#) heruntergeladen werden.

Rund um den Balken sollte ein Bereich in einer Größe frei bleiben, die etwa der Hälfte des Balkens entspricht. Auf diese Weise wird sichergestellt, dass der Kampagnentitel klar zu sehen ist, und es wird verhindert, dass das Design überladen wirkt.

Titelleisten der Kampagne – Weiß und Dunkelblau



BOTSCHAFT DER KAMPAGNE (HASHTAGS)

Die Hashtags der Kampagne sind #EUVocationalSkills und #DiscoverYourTalent. Einer dieser oder beide Hashtags zusammen müssen auf allen Erzeugnissen vorhanden sein, die mit der Woche in Verbindung gebracht werden.

VERWENDUNG DER HASHTAGS

Die Hashtags können auf zweierlei Weise verwendet werden: entweder begleitet von der geschwungenen Linie wie unten dargestellt oder ohne begleitende Linie waagrecht verlaufend. Wenn die Hashtags nicht der geschwungenen Linie der Blütenblattform folgen, sollten sie in einer waagrecht verlaufenden Linie dargestellt werden. Die Hashtags können [hier](#) heruntergeladen werden.

#EUVocationalSkills

Hashtag auf einer geschwungenen Linie

#DiscoverYourTalent

Hashtag waagrecht verlaufend

BLÜTENBLATTANORDUNGSRAHMEN

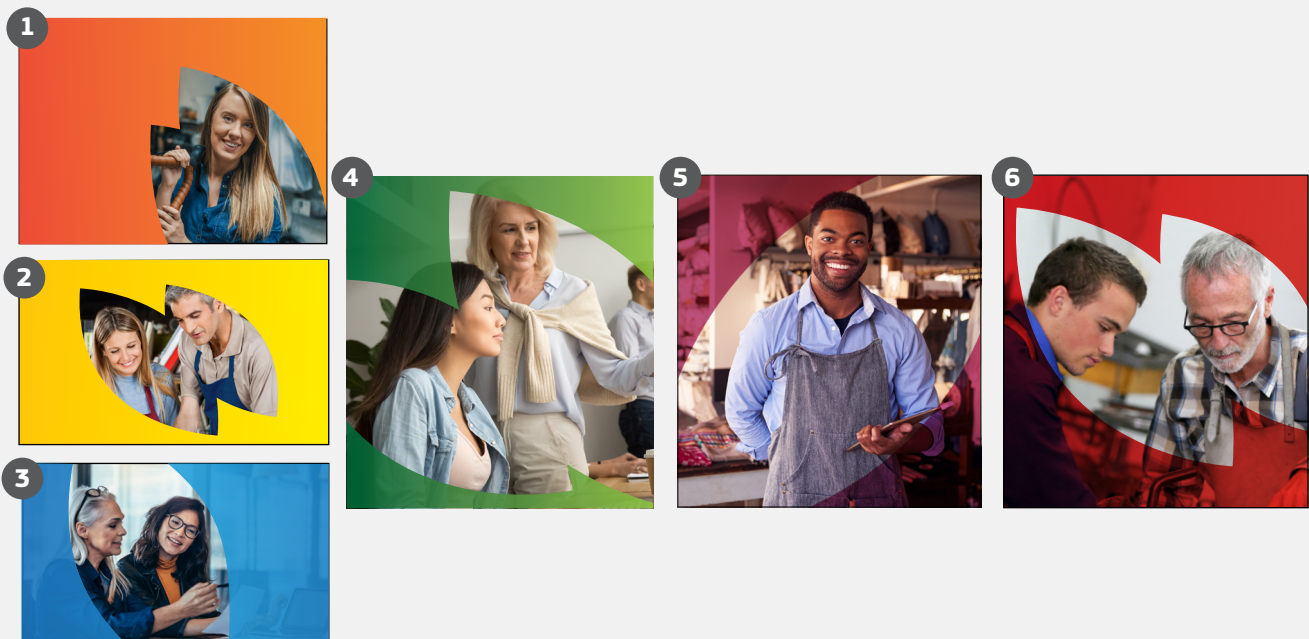
Blütenblattanordnungsrahmen sollten verwendet werden, um die Schwerpunkte in den Bildern zu betonen oder hervorzuheben. Sie können in einer Reihe von Materialien verwendet werden, einschließlich Social-Media-Posts, Veröffentlichungen und Präsentationen.

VERWENDUNG DES BLÜTENBLATTANORDUNGSRAHMENS

Es gibt sechs Möglichkeiten von Rahmen-Layouts, die an das ausgewählte Bild angepasst werden können, solange die Blütenblattform intakt bleibt. Diese Möglichkeiten lassen sich drei Kategorien zuordnen:

- **Flächenfarbe:** Die ersten beiden Möglichkeiten nutzen einen Rahmen mit Flächenfarbe (Beispiele 1 und 2).
- **90 % Deckkraft:** Die beiden nächsten Möglichkeiten nutzen einen Overlay-Filter mit einer Deckkraft von 90 % (Beispiele 3 und 4).
- **Multiplikationseffekt:** Die letzten beiden Möglichkeiten nutzen einen Overlay-Filter mit einem Multiplikationseffekt (Beispiele 5 und 6). In diesem Tutorial wird gezeigt, wie dieser Multiplizieren-Effekt erzielt werden kann: [Tutorial](#).

Alle Möglichkeiten für einen Blütenblattanordnungsrahmen können [hier](#) heruntergeladen werden.



Die visuelle Identität in der Praxis:

Werbematerialien für Veranstaltungen, die nicht von der Europäischen Kommission organisiert oder mitorganisiert werden

POSTER UND WEB-BANNER

Die weiße Titelleiste der Kampagne mit den farbigen Blütenblättern sollte bei den meisten Designs verwendet werden. Die farbigen Blütenblattanordnungsrahmen sollten hingegen verwendet werden, um die Personen auf dem Foto in den Mittelpunkt zu rücken.

Die Fotos sollten Situationen und Umgebungen aus dem realen Leben zeigen. Da das diesjährige Thema „Berufsbildung für alle – Kompetenzen für’s Leben“ lautet, sollte zur Veranschaulichung eine breite Palette hochwertiger Bilder verwendet werden, wobei die Auswahl eine Mischung aus Einzelpersonen und Gruppen enthalten sollte.

Die Hashtags #EUVocationalSkills und #DiscoverYourTalent sind die Haupt-Hashtags für die Kampagne. Wenn weitere Hashtags zu der Grafik hinzugefügt werden, sollten diese kleiner und weniger auffallend als die Haupt-Hashtags sein.

WORD-DOKUMENTE UND POWERPOINT-PRÄSENTATIONEN

Bei Word-Dokumenten und PowerPoint-Präsentationen für Veranstaltungen, die nicht von der Europäischen Kommission organisiert oder mitorganisiert werden, müssen für ein konsistentes Branding die folgenden Elemente verwendet werden: eine Titelseite mit dem Blütenblattrahmen, eine Titelleiste der Kampagne und eine konsistente Farbpalette. Alle folgenden Seiten/Folien müssen eine mit der Titelseite übereinstimmende Farbpalette aufweisen. Bei Veröffentlichungen sollte der Text generell einer einspaltigen Struktur mit viel Leerraum an den Rändern folgen, und die Schriftgröße im Text sollte 9 Punkte für den Fließtext nicht unterschreiten.



Die visuelle Identität in der Praxis:

Werbematerialien für Veranstaltungen, die von der Europäischen Kommission organisiert oder mitorganisiert werden

ALLE MATERIALIEN

Die folgenden Beispiele enthalten Werbematerialien der Europäischen Kommission für die Woche. Für Veranstaltungen, die von der Europäischen Kommission organisiert oder mitorganisiert werden, sollten externe Organisatoren die unten gezeigten Poster- und Social-Media-Optionen verwenden. Wenn bestimmte Veranstaltungsinformationen hinzugefügt werden müssen, können diese im grauen Bereich platziert werden. Das Poster wurde in alle EU-Sprachen übersetzt und kann [hier](#) heruntergeladen werden.

Wenn die Veranstaltung von der Europäischen Kommission organisiert oder mitorganisiert wird, sollte das Logo der Europäischen Kommission folgenden Hinweis enthalten: „Die Europäische Woche der Berufsbildung ist eine Initiative der Europäischen Kommission“. Die Logos und Sprachäquivalente sowie Anleitungen zur Verwendung des Logos können [hier](#) heruntergeladen werden.

WORD-DOKUMENTE UND POWERPOINT-PRÄSENTATIONEN

Für Word-Dokumente und PowerPoint-Präsentationen für Veranstaltungen, die von der Europäischen Kommission organisiert oder mitorganisiert werden, wurden maßgeschneiderte Vorlagen erstellt, die festgelegte Farbpaletten und Grafiken enthalten.



