



EUROPSKI TJEDAN VJEŠTINA STEČENIH U STRUKOVNOM OBRAZOVANJU I OSPOSOBLJAVANJU



2019. Paket alata za društvene medije

#DiscoverYourTalent

Zapošljavanje,
socijalna pitanja i
uključenost



O alatu za društvene medije

Ovaj paket alata sadrži resurse i smjernice za potporu dionicima i partnerima u promicanju Europskog tjedna vještina stečenih u strukovnom obrazovanju i osposobljavanju 2019. i u **informiranju o prednostima strukovnog obrazovanja i osposobljavanja (SOO)** diljem Europe na društvenim mrežama.

Možete sudjelovati upotrebom društvenih mreža na sljedeće načine:

- **Dijeljenjem materijala kampanje.**
- **Praćenjem platformi kampanje,** dijeljenjem sadržaja i upotrebom hashtagova kampanje navedenih u ovom dokumentu.
- **Širenjem informacija na događajima,** izvještavanjem uživo na Twitteru.

Pročitajte ovaj dokument kako biste saznali trikove i dobili savjete za objavljivanja sadržaja na platformama društvenih mreža, kao što su Facebook i Twitter, uključujući gotove objave i poveznice na resurse kampanje koje možete upotrijebiti.



O kampanji za Europski tjedan vještina stečenih u strukovnom obrazovanju i osposobljavanju

Europski tjedan vještina stečenih u strukovnom obrazovanju i osposobljavanju godišnja inicijativa je Europske komisije za podizanje svijesti o strukovnom obrazovanju i osposobljavanju (SOO) i povećavanje njegove privlačnosti. **Svrha je Tjedna učiniti SOO privlačnijim te pomoći mladima i odraslima da ostvare svoj puni potencijal.** Događaji koji se odvijaju diljem Europe na lokalnoj, regionalnoj i nacionalnoj razini pokazat će iznimne mogućnosti koje SOO pruža mladima, odraslima i poduzećima.

Četvrto izdanje Tjedna održava se od 14. do 18. listopada 2019. u Helsinkiju. **Događaji i aktivnosti organizirani od travnja do prosinca 2019. u državama članicama EU-a, članicama EGP-a i zemljama kandidatkinjama za pristupanje EU** mogu se povezati s Tjednom, potičući prepoznatljivost i vidljivost vaše organizacije.

Slogan inicijative je „Otkrij svoje talente!“. Sloganom se želi pokazati da baš svatko ima neki talent i da strukovno obrazovanje i osposobljavanje ljudima mogu dati potrebne praktične vještine, znanje i kompetencije kako bi ostvarili uspjeh na tržištu rada i u društvu općenito. **Ovogodišnja tema Tjedna je „SOO za sve – vještine za život“** te će Tjedan biti usmjeren na uključive i cjeloživotne aspekte SOO-a.

Hashtagovi kampanje

U okviru slogana kampanje „Otkrij svoje talente!” glavne hashtagove:

- 🍌 **#EUVocationalSkills:** upotrebljava se za sadržaje namijenjene dionicima i multiplikatorima
- 🍌 **#DiscoverYourTalent:** upotrebljava se za opći sadržaj namijenjen široj ciljnoj publici.

Umetnite ove hashtagove u sve relevantne sadržaje koje izradite jer će to Europskoj komisiji i široj zajednici zainteresiranih strana omogućiti interakciju s vašim sadržajem i povećati njegovu vidljivost.

?? Kako održavati kontakt s Tjednom kroz društvene mreže

1. Pratite nas

Pratite službene kanale Europske komisije na društvenim mrežama kako biste bili u tijeku s najnovijim vijestima, događajima i raspravama o Tjednu.



Twitter

@EU_Social @EuropeanYouthEU



Facebook

@SocialEurope @EuropeanYouthEU



LinkedIn

linkedin.com/company/european-commission



Instagram

@europeancommission

2. Dijeljenje materijala kampanje

Izradili smo brojne **resurse kampanje za Tjedan**, koji obuhvaćaju pakete alata, studije slučaja, pojedinih o nadolazećim događajima, vizualni identitet i još mnogo toga. Europska komisija će ih dijeliti zajedno s redovnim sadržajem Tjedna, a isto možete učiniti i vi.

3. Stvorite vlastiti sadržaj

Najbolji je sadržaj jedinstven i prilagođen vama i vašoj organizaciji. **Stvaranje vlastitog sadržaja učinkovit je način za promicanje svojih doprinosa, ali i za podizanje svijesti o Tjednu i obraćanje skupinama dionika.** Time ćete pomoći u promicanju različitih događaja koji se održavaju i potaknuti druge na sudjelovanje.

Dosljednom upotrebom hashtagova u pisanom i vizualnom sadržaju e poboljšat ćete pretraživost i doseg svojih objava.

Dodavanje emotikona, filtara i živih slika s relevantnih događaja odličan je način za povećanje interesa publike kroz cijeli tjedan. Ne zaboravite da **vaš sadržaj mora biti prikladan** i tražite dozvole od osoba koje se pojavljuju na fotografijama i u sadržaju.

4. Upotrebljavajte vizuale

Slike, videosnimke i GIF-ovi mogu poboljšati učinkovitost vašeg sadržaja jer je veća vjerojatnost da će publika primiti vašu poruku. Osim što vaš sadržaj čine primjetnijim, oni također mogu povećati mogućnost interakcije publike s vašim objavama ili vjerojatnost da će reagirati na pozive na radnje (klikni ovdje/registrij se itd.).

GIF-ovi su trenutno osobito popularni i zanimljivi jer su kratke animacije koje privlače pozornost pojavljujući se automatski u sadržaju korisnika. **Na internetu su dostupni brojni jednostavni alati kojima možete izraditi GIF-ove,** kao što su [Tenor](#) ili [EZGif](#). [Giphy](#) je također dobar izbor i sadrži jednu od najvećih zbirki GIF-ova na internetu. Možete upotrijebiti i gotove GIF-ove. Većina kanala društvenih mreža, uključujući Facebook i Twitter, ima ugrađene mogućnosti pretraživanja GIF-ova ili možete pronaći GIF-ove za dijeljenje ili ih preuzeti s Google slika (postoji mogućnost filtriranja GIF-ova umjesto slika, ali provjerite dozvole za njihovo dijeljenje).

Objavlivanje snimki s događaja također je odličan način za promicanje vašeg događaja, Tjedna i SOO-a te dobrodošla promjena u odnosu na nepomične slike. **Upotrijebite svoj pametni telefon kako biste napravili snimku i učitali je** na kanal društvenih mreža po svojem izboru. Bilo bi dobro da prije nego što počnete snimati provjerite, primjerice, je li rasvjeta dobra, kako biste bili sigurni da će snimka biti dobre kvalitete.

5. Uživo


U doba instant sadržaja **Snapchat, Instagram priče i Facebook Live učinkoviti su načini za privlačenje ključne publike.** Uključite Facebook i Instagram Live u svoju strategiju za izradu sadržaja i gledateljima ćete omogućiti jedinstveni izvor sadržaja u stvarnom vremenu.

Preporučuje se da planirate svoj sadržaj uživo kao što biste planirali bilo što drugo. Iako je prednost emitiranja uživo pružanje autentičnog, neuređenog sadržaja koji nije filtriran, **ono ipak zahtijeva plan djelovanja kako bi se povećala njegova učinkovitost.**



Uzorci objava

U nastavku su primjeri sadržaja za društvene mreže koje možete **dijeliti na svojim kanalima** kako biste sudjelovali u promicanju Europskog tjedna vještina stečenih u strukovnom obrazovanju i osposobljavanju i relevantnih aktivnosti u kojima sudjelujete.

 Domaćini smo događaja u sklopu Europskog tjedna vještina stečenih u strukovnom obrazovanju i osposobljavanju 2019. Saznajte koji su relevantni događaji i aktivnosti u pogledu obrazovanja odraslih u [TVOJA ZEMLJA] ovdje: https://ec.europa.eu/social/vocational-skills-week/your-country_en #EUVocationalSkills #DiscoverYourTalent #AdultLearning

MOŽETE nadahnuti druge organizacije i odrasle učenike dijeljenjem svojih priča u sklopu Europskog tjedna vještina stečenih u strukovnom obrazovanju i osposobljavanju! 💡 Možete ih predati ovdje ➔ https://ec.europa.eu/social/vocational-skills-week/share-your-story_en #EUVocationalSkills #DiscoverYourTalent

Želite unaprijediti svoju karijeru? 🙌 #Otkrijte svoj talent uz pomoć strukovnog obrazovanja i osposobljavanja za odrasle učenike i osobe koje su napustile školu. #DiscoverYourTalent SOO je sjajan način za promjenu karijere, usavršavanje, prekvalifikaciju ili prelazak na višu razinu. Više možete saznati ovdje ➔ <https://ec.europa.eu/social/vocational-skills-week/> #EUVocationalSkills

Želite sudjelovati u #EUVocationalSkills Week 2019? Sudjelujte glasujući za dodjelu Nagrade za izvrsnost u strukovnom obrazovanju i osposobljavanju 2019., podijelite svoju priču o SOO-u ili posjetite događaje koji se odvijaju tijekom godine diljem Europe. Saznajte više ➔ <https://ec.europa.eu/social/vocational-skills-week/>

Najbolji savjeti za sadržaj:

- Postavite **poveznicu na mrežnu stranicu**, kao što je mrežna stranica Europskog tjedna vještina stečenih u strukovnom obrazovanju i osposobljavanju, kako biste zainteresiranim osobama pružili više informacija.
- **Označite druge relevantne račune na Twitteru** u postovima upotrebljavajući '@', a zatim upišite naziv računa. Time osiguravate da vide vaš sadržaj, što ih potiče da ostvare interakciju s njime, a time na njega skreću pozornost vlastite publike.
- **Postavljajte tvitove** na vrh svojeg sadržaja kako biste osigurali trajnu vidljivost.
- Odgovarajte ili **ostvarujte interakciju s drugim sadržajem** koji upotrebljava hashtagove kampanje #DiscoverYourTalent i/ili #EUVocationalSkills.
- **Odgovarajte na komentare** ili odgovore na svoj sadržaj.
- **Upotrebljavajte alate za automatsko planiranje** kao što su TweetDeck ili Hootsuite, kako biste unaprijed planirali društveni sadržaj, čime ćete osigurati redovnu promidžbu kampanje.
- Organizirajte aktivnosti **uživo** putem Facebooka, Twittera ili YouTubea. To može biti učinkovit način komunikacije s ciljnom publikom u stvarnom vremenu, bez troškova organiziranja fizičkog događaja.



Najbolja praksa s društvenih mreža

1. Ažurirajte svoj profil

Izvrstan način da pokažete potporu Tjednu je **da umetnete kratku rečenicu na svoje profile na Facebooku, Twitteru i Instagramu kako biste istaknuli svoje sudjelovanje**. Također možete promijeniti svoju profilnu sliku kako biste pokazali svoju potporu. U nastavku možete vidjeti dva primjera s prošlogodišnjeg Tjedna. Na lijevoj je strani radnica iz dobrotvorne organizacije s Malte, a na desnoj poduzetnica iz Irske. Obje prikazuju različite načine kako spomenuti svoj status ambasadora Europskog tjedna vještina stečenih u strukovnom obrazovanju i osposobljavanju, pri čemu jedna ističe isključivo taj status, a druga ga uključuje u svoje uobičajene biografske podatke.

Primjer:



2. Objavljujte u najbolje vrijeme

Najbolje vrijeme za objave na društvenim kanalima prikazano je u nastavku:



Facebook:

Između 12:00 i 15:00, ponedjeljkom, srijedom, četvrtkom i petkom.



Instagram:

Između 14:00 i 15:00, od ponedjeljka do petka.



Twitter:

Između 12:00 i 15:00, od ponedjeljka do petka.



LinkedIn:

7:45, 10:45, 12:45 i 17:45, od ponedjeljka do petka.

3. Kako ostvariti učinkovitu interakciju s drugima

Jedna od najznačajnijih prednosti društvenih mreža je što vašoj publici pruža mogućnost da ostvare interakciju s vama, a vama da ostvarite interakciju s njima. U nastavku je nekoliko savjeta kako biste to iskoristili na najbolji način:



Najbolji savjeti za interakciju:

- 🍷 **Uvijek označavajte ako je to moguće.** Kada spominjete određeno poduzeće ili organizaciju, uvijek provjerite jesu li prisutni na društvenim mrežama i označite ih. To znači da oni mogu vidjeti vaš sadržaj te ga mogu podijeliti ili odgovoriti na njega. Na taj način vaša će poruka postati vidljiva njihovoj, ali i vašoj publici.
- 🍷 **Upotrebljavajte relevantne hashtagove.** Pobrinite se da se vaš sadržaj primijeti u odgovarajućim trenucima i unesite popularne/vodeće hashtagove koji se odnose na vas.
- 🍷 **Brzo odgovarajte na pitanja.** Važno je da brzo odgovarate na komentare i poruke. Ako odgovorite u roku od 24 sata, pokazujete da ste prisutni i spremni dati odgovore (npr. na pitanja o posebnim događajima).
- 🍷 **Komentirajte i dijelite sadržaj/prosljeđujte tvitove iz svoje zajednice** Iskoristite spominjanje ili komentare na svojem sadržaju. To su za vas otvorene mogućnosti da vratite interakciju i gradite odnose koji se mogu razvijati u budućnosti.
- 🍷 **Započnite raspravu.** Twitter, Facebook i Instagram imaju mogućnost izrade vlastite ankete. Svojoj zajednici možete postaviti pitanje kako biste povećali njihovo sudjelovanje i upotrijebiti rezultate kako biste ih educirali ili predložili poziv na akciju.

U nastavku je nekoliko primjera anketnih pitanja, na primjer, za pokretanje rasprave:

INSTAGRAM

Pitanje: Koji je najbolji put za ostvarivanje karijere u inženjerstvu?

Odgovori: A = Akademska diploma

B = Naukovanje

TWITTER

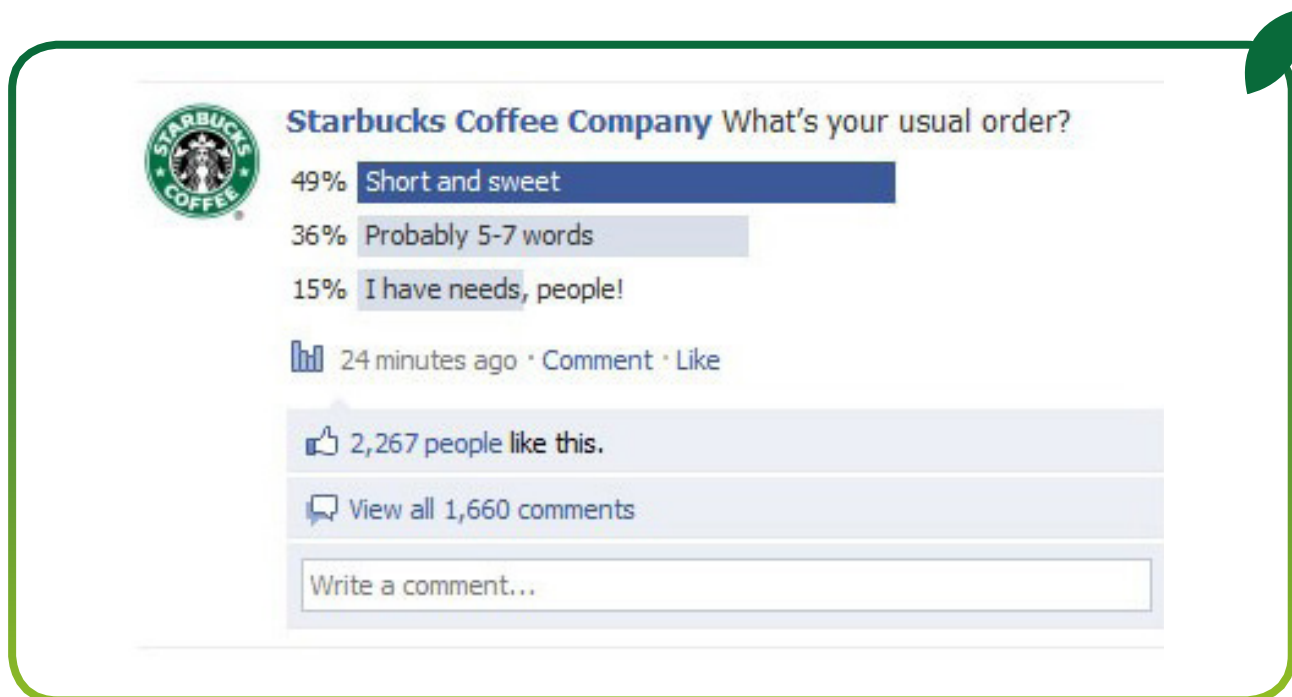
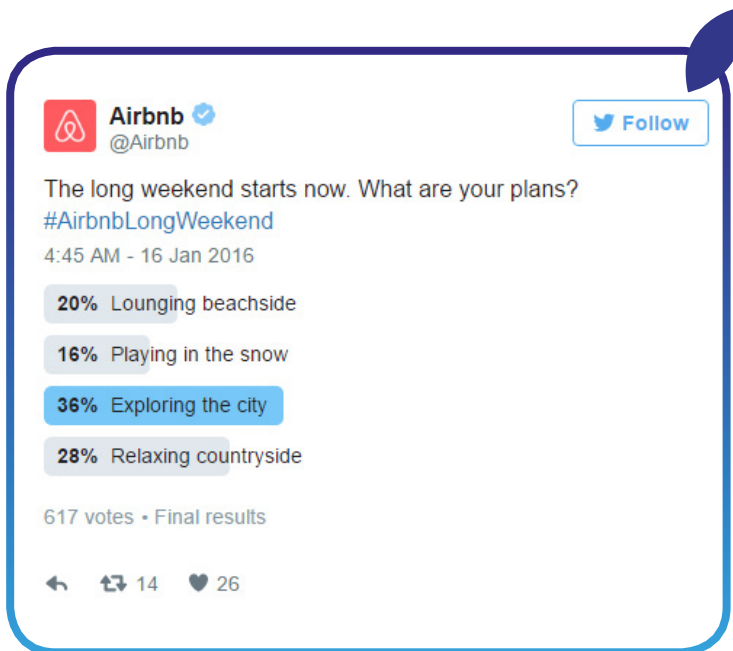
Pitanje: Kada biste mogli započeti karijeru u bilo kojem strukovnom području, što biste odabrali?

Odgovori: 1. Stručnjak za računala

2. Stručnjak za oralnu higijenu

3. Vodoinstalater

Primjeri društvenih anketa





Umrežite se s kolegama

Ako registrirate događaj ili aktivnost SOO-a u sklopu Tjedna, dobit ćete poziv za pridruživanje ekskluzivnoj grupi na Facebooku, gdje ćete moći **dijeliti najbolje prakse s drugim stručnjacima iz područja SOO-a** iz različitih organizacija diljem Europe. To je izvrsna prilika da proslavite svoje uspješne projekte ili potražite potporu ili savjet. Na tom će se kanalu također dijeliti medijski sadržaji i materijali s događaja, kao što su fotografije, sažeci i prezentacije.



Podijelite svoju priču

Izvrstan način da promičete prednosti programa SOO-a je da **podijelite vlastito iskustvo sa SOO-om** i da potaknete ljude unutar svoje mreže da podijele svoje priče. Bez obzira jesu li pohađali osposobljavanje u okviru SOO-a ili ga pružaju, uvijek je korisno čuti iskustva iz prve ruke. Mogu to učiniti tako da svoju priču, na engleskom ili na vlastitom jeziku, predaju na mrežnoj stranici kampanje.

Najinspirativnije priče bit će objavljene u našem mjesečnom biltenu i na našim kanalima društvenih mreža, čime ćete vi i vaša organizacija postati još vidljiviji.



Obratite nam se

Stojimo vam na raspolaganju za sva pitanja koje imate o svojim aktivnostima na društvenim mrežama.

E-pošta: info@vocationalskillsweek.eu

Telefon: +44 (0)207 444 4264

Twitter: @EU_social, @EuropeanYouthEU, #EUVocationalSkills, #DiscoverYourTalent

Facebook: @socialeurope, @EuropeanYouthEU