



Comisia
Europeană

#DiscoverYourTalent



Săptămâna europeană a competențelor profesionale



2018 | Manual

Ocuparea Forței
de Muncă,
Afaceri Sociale
și Incluziune

Paleta de culori

CULORI UNICE



CMYK 0 50 100 0
RGB 243 146 0
HEX #f39200



CMYK 100 95 25 13
RGB 41 44 105
HEX #292c68



CMYK 85 50 0 0
RGB 29 113 184
HEX #1d70b7



CMYK 70 15 0 0
RGB 54 169 225
HEX #36a9e0



CMYK 35 100 35 10
RGB 163 25 91
HEX #a2195b



CMYK 0 95 20 20
RGB 196 27 98
HEX #c31b61



CMYK 15 100 90 10
RGB 190 22 34
HEX #be1621



CMYK 0 100 100 0
RGB 227 6 19
HEX #e30513



CMYK 90 30 95 30
RGB 0 102 51
HEX #006532



CMYK 50 0 100 0
RGB 149 193 31
HEX #95c11e



CMYK 0 48 100 0
RGB 244 150 0
HEX #f39600



CMYK 0 0 100 0
RGB 255 237 0
HEX #ffed00



CMYK 0 0 0 60
RGB 135 135 135
HEX #878786



CMYK 100 84 8 0
RGB 0 51 153
HEX #203c89

GRADIENȚI



Tipografie

Familia de fonturi EC Square Sans Pro ar trebui să fie utilizată doar de evenimentele organizate sau co-organizate de Comisia Europeană. Orice evenimente în cadrul cărora Comisia Europeană nu este direct implicată ar trebui să utilizeze un alt font. Fontul EC Square Sans Pro poate fi utilizat pentru promovare campaniei referitoare la Săptămâna, dar nu pentru evenimente specifice.

Publicații tipărite: EC Square Sans Pro Light

abcdefghijklmnopqrstuvxyz
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 1234567890!"£\$%^&*()-+=|\<>?/

Internet: Arial Regular

abcdefghijklmnopqrstuvxyz
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 1234567890!"£\$%^&*()-+=|\<>?/

Publicații tipărite: EC Square Sans Pro Medium

abcdefghijklmnopqrstuvxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!"£\$%^&*()-+=|\<>?/

Internet: Arial Bold

abcdefghijklmnopqrstuvxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!"£\$%^&*()-+=|\<>?/

Publicații tipărite: EC Square Sans Pro Bold

abcdefghijklmnopqrstuvxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!"£\$%^&*()-+=|\<>?/

Internet: Verdana

abcdefghijklmnopqrstuvxyz
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 1234567890!"£\$%^&*()-+=|\<>?/

Stilul vizual în detaliu

Stilul vizual constă în principalele elemente de marcă ale campaniei pentru promovarea Săptămânii Europene a Competențelor Profesionale 2018. Va fi prezent în toate comunicatele și pe toate suporturile, iar elementele de stil le puteți utiliza, de asemenea, în activitățile dumneavoastră profesionale. Acest document vă explică modul în care ar trebui să utilizați elementele vizuale.

Cum va funcționa?

Stilul vizual are trei elemente-cheie, bara cu titlul campaniei, hashtagul și cadrele colorate sub formă de petale pentru imagini. Acestea pot fi utilizate independent sau împreună.

TITLUL CAMPANIEI

Titlul campaniei pentru 2018 utilizează petalele desenate utilizate și în anii anteriori, care au fost introduse în partea dreaptă a barei pentru a crea un element grafic identificabil.

CUM AR TREBUI SĂ FIE UTILIZAT TITLUL CAMPANIEI

Bara cu titlul campaniei are două variante de culoare care pot fi utilizate, cea albă și cea albastru închis.

Trebuie să existe o zonă liberă în jurul barei, de aproximativ jumătate din înălțimea barei. Aceasta asigură vizibilitatea clară a titlului campaniei și face ca designul materialelor să nu aibă un aspect aglomerat.

Principalele bare utilizate în campanie – albă și albastră



MESAJUL CAMPANIEI (HASHTAG)

Mesajul campaniei „Discover Your Talent” (Descoperiți-vă talentul) este inclus în hashtag și ar trebui să fie așezat de-a lungul liniei curbe care imită forma de petală.

CUM AR TREBUI SĂ FIE UTILIZAT HASHTAGUL

Hashtagul poate fi utilizat în două moduri: fie însoțit de linia curbă prezentată mai jos, fie singur, într-o linie dreaptă. În cazurile în care hashtagul nu urmează o formă de petală, acesta ar trebui să fie prezentat în linie dreaptă.



#DiscoverYourTalent

Hashtag însoțit de linia curbă

#DiscoverYourTalent

Hashtag în linie dreaptă

CADRUL SUB FORMĂ DE PETALE

O selecție de forme de petale ar trebui să fie utilizate pentru a scoate în evidență persoanele din imagini, plasându-le în interiorul unor contururi de petale mari și creând astfel un cadru în jurul punctului principal de interes al imaginii.

Filtrul de culoare al cadrului este suprapus, acesta fiind creat fie utilizând efectul de multiplicare din programul Adobe, fie reducând opacitatea la 80%. Puteți afla cum să creați acest efect urmărind acest tutorial: <https://helpx.adobe.com/uk/illustrator/using/transparency-blending-modes.html>.

CUM AR TREBUI SĂ FIE UTILIZAT TITLUL CAMPANIEI

Cadrele colorate ar trebui să fie utilizate pentru a sublinia subiectele principale ale imaginii. Există patru tipuri de formate de cadru, dar acestea pot fi adaptate pentru a se potrivi subiectului imaginii, atât timp cât forma de petală din cadru rămâne intactă, așa cum se vede mai jos.

Cadre de imagine cu filtre colorate

Identitatea în practică

BANNERE WEB

Atunci când există mult spațiu alb pe fondul imaginii, ar trebui să fie utilizate petalele colorate pe bară. Cadrul colorat cu petale concentrează privirea pe persoanele din fotografie.

Fotografiile trebuie să fie de calitate înaltă și trebuie să reflecte publicul țintă. Portretele trebuie să reflecte situații și contexte din viața reală. Personajele trebuie să fie fericite, încrezătoare și să reflecte competențele profesionale europene.

AFIȘELE

„#DiscoverYourTalent” este principalul hashtag al campaniei. Atunci când adăugați alte hashtaguri în material, acestea ar trebui să fie mai mici și mai puțin evidente decât „DiscoverYourTalent”.

Exemplele de mai jos sunt concepute de Comisia Europeană pentru propriile activități de promovare a Săptămânii europene a competențelor profesionale. Invităm organizatorii externi să nu copieze exemplele, ci să dezvolte propriile produse folosind cele trei elemente grafice ale campaniei. Logoul Comisiei Europene trebuie să fie însoțit de textul „Săptămâna europeană a competențelor profesionale este o inițiativă a Comisiei Europene”.



