



# SEMANA EUROPEIA DA FORMAÇÃO PROFISSIONAL



**2019**

Kit de ferramentas de  
Comunicação

*#DiscoverYourTalent*

*Emprego,  
Assuntos Sociais  
e Inclusão*



## Qual é o tema da campanha?

A Semana Europeia da Formação Profissional é uma iniciativa da Comissão Europeia para promover a sensibilização relativamente ao ensino e formação profissional (EFP) e reforçar o interesse nos mesmos. A Semana pretende tornar o EFP uma proposta mais apelativa e ajudar os jovens e os adultos a desenvolverem todas as suas potencialidades. Eventos a decorrer por toda a Europa – a nível local, regional e nacional – irão apresentar as inúmeras oportunidades oferecidas pelo EFP a jovens, adultos e empresas.

A quarta edição da Semana decorre de 14 a 18 de outubro de 2019 nos Estados-membros, no EEE e nos países candidatos à UE. Eventos e atividades organizadas a qualquer altura durante o ano de 2019 podem ser associados à Semana – impulsionando o reconhecimento e visibilidade da sua organização.

O lema da iniciativa é “Descobre o teu talento!” Pretende mostrar que todas as pessoas têm talento e que o EFP pode facultar às pessoas as competências práticas, o conhecimento e as aptidões necessárias para terem sucesso no mercado de trabalho e na sociedade, em geral. O tema deste ano é “EFP para TODOS – Competências para a Vida” e a Semana focar-se-á nos aspetos inclusivos e de aprendizagem ao longo da vida do EFP.



## Como utilizar este kit de ferramentas

Este kit de ferramentas de comunicação é um recurso prático para os organizadores de eventos e atividades. **Visa prestar apoio na promoção da Semana Europeia da Formação Profissional entre os seus intervenientes e público em geral.**

Através da utilização dos materiais incluídos neste kit de ferramentas, pode ajudar a comunicar os benefícios e oportunidades do EFP pela Europa.

### OS OBJETIVOS DA CAMPANHA

**A campanha para a Semana Europeia da Formação Profissional visa atingir os seguintes objetivos:**

- ✓ Apresentar as diversas formas pelas quais as oportunidades do EFP podem ajudar os jovens e os adultos a “descobrir o seu talento”.
- ✓ Fazer com que os empregadores se apercebam do enorme potencial e dos benefícios de investir em recursos humanos através do apoio à formação inicial de jovens, assim como à requalificação ou reciclagem de competências de adultos.
- ✓ Validar a escolha que as pessoas fazem quando escolhem a via do EFP apresentando-lhes o seu valor competitivo.
- ✓ Desenvolver e sensibilizar para a Semana Europeia da Formação Profissional, tendo como base o sucesso das campanhas de 2016, 2017 e 2018.

### MENSAGENS-CHAVE E COMO AS UTILIZAR

**Estas mensagens resumem o que queremos dizer às pessoas sobre o EFP e a sua utilização irá reforçar o impacto da Semana e ajudar a promover o EFP na Europa.**

Estas podem servir também de inspiração quando estiver a pensar sobre o tipo de evento a organizar, a promover o seu evento ou a Semana, a preparar apresentações, a redigir publicações para as redes sociais, etc.

Se a sua mensagem for inconsistente, o impacto perde-se, mas as mensagens-chave ajudam a campanha a falar a uma só voz.

## Grupo-alvo

## Mensagens-chave



**Todos**

Todas as pessoas têm um talento único. Deixe que o ensino e formação profissional ajudem a que descubra o seu! Vale a pena investir o seu tempo no ensino e formação profissional pois este oferece-lhe um vasto leque de oportunidades e benefícios, assim como lhe abre novas possibilidades para o futuro.



**Jovens estudantes e os seus pais**

O ensino e formação profissional ajuda os jovens a seguirem carreiras interessantes e de sucesso e a alcançarem o seu pleno potencial.

O ensino e formação profissional auxilia os jovens alunos a ganharem uma vantagem competitiva com qualificações que são valiosas para os empregadores e reconhecidas nos diversos setores da indústria.

Optar pelo ensino e formação profissional é uma escolha inteligente, divertida, melhora a empregabilidade e conduz a empregos de grande qualidade.



**Estudantes em idade adulta**

Existem grandes oportunidades de formação profissional que podem ajudar a que siga uma carreira interessante e desafiante, assim como a um envolvimento ativo na sociedade.

Nunca é tarde! O ensino profissional é uma excelente opção em todas as idades. Estudantes em idade adulta de toda a Europa e do resto do mundo já estão a aproveitar as oportunidades, porque não se junta a eles?

A aprendizagem ao longo da vida ajuda a melhorar a sua empregabilidade, a desenvolver as suas competências pessoais e a aumentar as suas oportunidades sociais.



**Empresas (por exemplo: PME)**

O ensino e formação profissional faculta aos funcionários as competências que precisam para colmatar o défice de competências nas empresas.



## Como é que pode envolver-se

A chave para o sucesso da Semana Europeia da Formação Profissional 2019 é o envolvimento ativo das organizações, empresas e pessoas na campanha. Se está envolvido no EFP nos 28 Estados-Membros, no EEE ou em países candidatos à UE e quer contribuir para lhe dar mais visibilidade, existem muitas formas de apoiar a Semana.

### ORGANIZE UM EVENTO OU ATIVIDADE

Organize o seu próprio evento ou atividade como parte da Semana Europeia da Formação Profissional e torne-se parte integrante da vasta rede de pessoas e organizações a promover o EFP. **Registar o seu evento ou atividade como parte da Semana é uma oportunidade promocional única.** Terá acesso a materiais promocionais e conseguirá também visibilidade no [sítio Web da Semana Europeia da Formação Profissional](#).

Pode organizar uma ampla variedade de eventos e atividades e adequá-los às necessidades da sua organização e aos recursos de que dispõe. As ideias incluem dias abertos, percursos, seminários, workshops, demonstrações, prémios a funcionários, concursos e questionários. Pode até organizar um evento online, como um chat no Twitter ou uma sessão ao vivo no Facebook.

Para registar o seu evento ou atividade como parte da Semana, deve cumprir os seguintes critérios:

1

- A sua realização deverá ocorrer entre maio e dezembro de 2019.
- Deverá refletir o seu compromisso com a excelência do EFP e/ou educação de adultos.
- Deverá visar a melhoria da imagem, interesse e qualidade do EFP.
- Deverá envolver alunos ou intervenientes.
- Se possível, faculte informação sobre resultados positivos (por exemplo, relativamente a um maior interesse em programas de EFP por parte de potenciais alunos, grau de empregabilidade, etc.).

2

Assim que tiver a sua atividade ou evento planeados, o passo seguinte é o preenchimento do nosso [Formulário de registo](#). Todos os eventos e atividades que tenham sido apresentados serão analisados para assegurar que toda a informação necessária foi facultada e que a atividade se encontra no âmbito da Semana. Receberá então um contacto, seja para a obtenção de esclarecimentos adicionais ou para confirmar que o seu evento foi adicionado ao sítio Web da Semana. Também pode encontrar uma síntese completa do processo de registo nas [Diretrizes para a organização do seu evento ou atividade](#).

## O NOSSO APOIO

**Desenvolvemos um conjunto de ferramentas para ajudar a realçar a visibilidade do seu evento ou atividade – seja do ponto de vista local, nacional ou internacional – e a fomentar a participação.** Este conjunto inclui o seguinte:



Um folheto da Semana Europeia da Formação Profissional 2019.



Kits de ferramentas de redes sociais e de meios de comunicação para ajudarem a que planeie a sua própria promoção.



Uma newsletter mensal com conteúdo relacionado com o EFP.



Acesso a webinars sobre a promoção do seu evento.



Elementos visuais com os quais pode fazer associação da marca ao seu evento (autocolantes de parceiro oficial, posters, material de vídeo, conteúdo de redes sociais, etc.).



Um grupo exclusivo de Facebook, apenas para os organizadores, onde terá acesso a recursos adicionais, e onde poderá trocar ideias com os restantes organizadores.



Uma linha de apoio (disponível em EN, DE, PL, ES, IT e HU).



Informação sobre os Embaixadores da Semana Europeia de Formação Profissional 2019.

## REFORCE O SEU IMPACTO

### Partilhe a sua história

Queremos ouvir experiências relacionadas com o EFP de pessoas, organizações e de organizadores de eventos e atividades, para que possamos constituir uma biblioteca de histórias e inspirar outros. As opções incluem o seguinte:

- Contar a história de um evento anterior que tenha organizado, partilhando aquilo que teve especial sucesso e que lições aprendeu.
- Peça aos alunos, pais, funcionários ou outros intervenientes na sua organização para partilharem a sua própria experiência com o EFP.
- Partilhe a história da sua organização e de que forma beneficiou com o EFP.

**Pode partilhar a sua história colocando-a [aqui](#).** Uma seleção de histórias será promovida pelos canais da UE.

### Redes sociais

Pode envolver-se efetuando a promoção da Semana através das suas redes e dos canais da UE. Os materiais facultados no sítio Web são ideais para serem partilhados em eventos, assim como nas redes sociais. Pode também criar e partilhar o seu próprio conteúdo, tal como vídeos, fotografias e citações dos seus eventos e atividades.

Não se esqueça de utilizar a hashtag da Semana **#EUVocationalSkills**, que pode ser complementada com a hashtag **#DiscoverYourTalent**. Em alternativa, pode identificar os nossos perfis de redes sociais (abaixo indicados) para tomarmos conhecimento das suas publicações e podermos ajudar a impulsionar o perfil da sua organização através da mais vasta rede de EFP na Europa. (É importante que se certifique que o conteúdo que partilha está em conformidade com a legislação sobre direitos de autor nacional e da UE.) **Pode encontrar mais informações sobre como fazer a melhor utilização das redes sociais no kit de ferramentas de redes sociais.**

#### Perfis das redes sociais relacionados com o EFP da Comissão Europeia:

- **Twitter:** @EU\_social, @EuropeanYouthEU
- **Facebook:** @socialeurope, @EuropeanYouthEU

### Relações com os meios de comunicação social

Os meios de comunicação social tradicionais e digitais poderão também estar interessados no seu evento ou atividade e no que tem a dizer sobre o EFP no contexto da Semana. Pode contactar os jornalistas para confirmar se estão interessados em participar ou escrever sobre o evento. Poderão também estar interessados em entrevistar alguém da sua organização devido a um interesse acrescido no tópico criado pela Semana. **Pode encontrar mais informações sobre como se envolver com os meios de comunicação social no kit de ferramentas de relações com os meios de comunicação social.**



## Perguntas frequentes

### **Qual é a calendarização desta campanha?**

Os eventos e atividades podem decorrer a qualquer altura entre maio e dezembro de 2019.

### **Existem subsídios disponíveis?**

Não. A Comissão Europeia está a prestar assistência através da promoção de eventos pelas redes sociais e da criação de artigos promocionais, tais como panfletos e posters, que pode imprimir localmente para o seu evento. Também serão disponibilizados artigos promocionais como t-shirts e canetas. Pode apresentar um pedido de artigos promocionais da Semana Europeia da Formação Profissional a partir de 1 de Julho de 2019. Basta enviar um e-mail para [info@vocationalskillsweek.eu](mailto:info@vocationalskillsweek.eu) para registar o seu interesse em receber artigos promocionais para o seu evento.



## Contacte-nos

Teremos todo o gosto em responder a quaisquer questões que possam surgir relativamente às atividades relacionadas com a comunicação.

**E-mail:** [info@vocationalskillsweek.eu](mailto:info@vocationalskillsweek.eu)

**Telephone:** +44 (0)207 444 4264

**Twitter:** @EU\_social @EuropeanYouthEU #EUVocationalSkills #DiscoverYourTalent

**Facebook:** @socialeurope, @EuropeanYouthEU