



Commissione  
europea

# Settimana europea della formazione professionale



2018 | LINEE GUIDA PER L'ORGANIZZAZIONE DEL TUO  
EVENTO O ATTIVITÀ

#DiscoverYourTalent

Occupazione,  
affari sociali e  
inclusione

---

# PARTECIPA ALLA SETTIMANA EUROPEA DELLA FORMAZIONE PROFESSIONALE 2018 e LIBERA IL TUO TALENTO!

## LINEE GUIDA PER L'ORGANIZZAZIONE DEL TUO EVENTO O ATTIVITÀ

### CHE COS'È LA SETTIMANA EUROPEA DELLA FORMAZIONE PROFESSIONALE?

La Settimana europea della formazione professionale è un'iniziativa della Commissione europea che ha lo scopo di valorizzare **l'istruzione e la formazione professionale (IFP)**. L'IFP fornisce le competenze pratiche necessarie per lavorare in ambiti quali l'artigianato, il commercio al dettaglio, l'ospitalità e la tecnologia. Sono previsti eventi e attività nei paesi partecipanti in tutta Europa, a livello locale, regionale e nazionale. Coloro che dimostreranno interesse alla Settimana avranno l'opportunità di condividere esperienze di eccellenza nell'IFP.

### QUANDO AVRÀ LUOGO?

Dopo il successo delle due precedenti edizioni, la terza **Settimana europea della formazione professionale** avrà luogo **dal 5 al 9 novembre 2018**. Quest'anno gli eventi e le attività principali si svolgeranno a **Vienna** e saranno organizzati in stretta collaborazione con la presidenza austriaca del Consiglio dell'UE; al contempo, altri Stati membri ospiteranno vari eventi di apertura a livello nazionale.

Ma a fare la parte del leone durante la Settimana europea della formazione professionale saranno proprio gli eventi e le attività organizzati da te, a livello locale, regionale, nazionale e addirittura europeo, tra il 1° settembre e il 31 dicembre 2018. **Potrai riunire i soggetti interessati nel tuo paese oppure unirti ad altri partecipanti di paesi diversi**. Ti invitiamo a registrare il tuo evento o attività attraverso la pagina web della Settimana della Commissione (<http://ec.europa.eu/vocational-skills-week>). In questo modo l'evento potrà essere inserito nella mappa elettronica e sarà visibile a tutti. Il tuo evento potrebbe anche figurare tra quelli messi in evidenza dalla Commissione per promuovere la Settimana!

## CHI PUÒ PARTECIPARE?

La Settimana è aperta a tutte le organizzazioni che si occupano della promozione dell'IFP in uno qualsiasi degli Stati membri dell'Unione europea, nei paesi candidati e nei paesi membri dell'Associazione europea di libero scambio (EFTA). Sono inoltre ammessi gli eventi organizzati dall'agenzia dell'UE "Fondazione europea per la formazione" nei suoi paesi partner o in collaborazione con essa.

Tra gli individui e le organizzazioni che possono contribuire alla Settimana europea della formazione professionale figurano:

- studenti giovani o adulti;
- insegnanti, formatori, consulenti e ricercatori;
- enti di formazione;
- aziende, camere, sindacati e organizzazioni di datori di lavoro;
- responsabili di programmi IFP, reti politiche e iniziative relative all'IFP.

## PERCHÉ PARTECIPARE?

La Settimana europea della formazione professionale è un'occasione unica per confrontarsi con l'intera società e dare maggiore visibilità alla formazione professionale nella tua comunità e in tutta Europa. È un'opportunità per chi condivide obiettivi comuni di incontrarsi nell'ambito di un'iniziativa congiunta che consentirà di mettere a frutto i propri successi.

Partecipando potrai:

- fare co-branding per il tuo evento o attività utilizzando l'esclusiva identità visiva e lo slogan "**Settimana europea della formazione professionale — Libera il tuo talento!**";
- far parte di una grande rete di persone e organizzazioni che promuovono lo sviluppo delle competenze professionali;
- promuovere il tuo lavoro e i tuoi eventi IFP e aumentare la tua visibilità.

## PERCHÉ PROMUOVERE L'IFP?

L'IFP fornisce competenze pratiche e trasversali, conoscenze e professionalità richieste dal mercato del lavoro e la possibilità di partecipare alla società nel suo complesso.

Giovani e adulti prendono ogni giorno decisioni sulla propria carriera. **Il tuo evento o la tua attività** può aiutarli a capire i vantaggi dell'IFP. Che si tratti di istruzione formale per i giovani, formazione professionale continua per adulti, formazione tecnica avanzata, istruzione professionale superiore o qualsiasi tipo di formazione per gli adulti orientata al mondo del lavoro, il tuo contributo potrà evidenziare l'ampia offerta disponibile in tutta Europa.

## QUALI SONO I MESSAGGI CHIAVE E I TEMI DELLA SETTIMANA 2018?

### Messaggi chiave

- Ogni persona ha un **talento** e l'IFP può aiutare a individuare e sviluppare il talento di ciascuno.

- L'IFP è un'ottima scelta per persone di **ogni età** e consente di investire in carriere **interessanti in tutto il mondo**.
- L'IFP accresce l'**occupabilità**, sostiene lo **sviluppo personale** e può aprire le porte a **occupazioni di alta qualità**.
- **L'apprendimento permanente** migliora l'inclusione sociale, la diversità e la cittadinanza attiva.

### Temi

- **Il futuro dell'IFP** comprende:
  - la digitalizzazione;
  - l'offerta di strumenti individuali per la gestione dell'ambito professionale e lo sviluppo di competenze per tutto l'arco della vita;
  - il riconoscimento dell'apprendimento non formale e informale;
  - l'importanza delle competenze del 21° secolo;
  - il ruolo dei leader/insegnanti/formatori IFP;
  - l'internazionalizzazione dell'IFP.

## COME POSSO CONTRIBUIRE?

Sono molti gli **eventi** che possono aiutarti a comunicare con le persone, a dare maggiore visibilità alle tue iniziative IFP e ad accrescerne l'attrattiva:

- giornate porte aperte (es. presso scuole, aziende e centri di formazione);
- career day, saloni dell'istruzione, tour e fiere;
- incontri «Chiedi all'esperto» sul posto di lavoro;
- giornate o serate informative sui programmi di formazione;
- gare, quiz, concorsi e premiazioni delle competenze a livello nazionale, regionale o locale;
- seminari online di promozione dello sviluppo delle competenze professionali;
- sessioni in diretta Facebook con personalità interessanti che promuovano lo sviluppo professionale lungo tutto l'arco della carriera;
- conferenze che presentino le nuove tendenze dell'apprendimento sul posto di lavoro;
- tavole rotonde/chat per le organizzazioni di settore, per discutere del fabbisogno di competenze professionali e delle possibili modalità per svilupparle;
- discorsi che mettano in evidenza i principali risultati della ricerca sulle competenze professionali;
- dichiarazioni o annunci da parte di rappresentanti politici locali che sostengano l'importanza della formazione professionale permanente;
- visite di personaggi famosi in azienda «che fanno un lavoro diverso per un giorno»;
- dimostrazioni di nuovi strumenti di «raccolta delle idee» (p.es. intranet, blog per tirocinanti e dipendenti, programmi di gestione delle idee).

Oltre ad organizzare eventi, puoi dare il tuo contributo anche con **altri tipi di attività**, ad esempio:

- organizzazione di concorsi fotografici, video o blog che consentano a chi frequenta un corso di formazione di esprimere il proprio gradimento e quanto acquisito grazie all'ottenimento di un diploma (non dimenticare di utilizzare i social media);
- organizzazione di campagne mediatiche mirate che coinvolgano personaggi che siano di ispirazione per i giovani e per le persone che hanno concluso con successo un percorso di formazione;
- sviluppo di una strategia di comunicazione per la tua organizzazione per sensibilizzare sull'importanza dell'IFP (opportunità di occupazione comprese);
- scelta di testimonial/personaggi che siano d'ispirazione e raccontino le loro storie di successo nell'IFP (ad esempio i migliori chef, grafici, cantanti/attori, sportivi, stilisti di moda);
- attività online e sui social media (ad esempio avviare una conversazione sui social media o organizzare un evento online con esperti IFP).

Per tutti i tuoi eventi o attività, utilizza le reti esistenti e crea nuovi partenariati con le principali parti interessate.

Potrai anche modificare o adattare il brand dei tuoi eventi o attività futuri per integrarli nella Settimana europea della formazione professionale utilizzando l'identità visiva e i messaggi chiave della Settimana.

## COME POSSO PIANIFICARE IL MIO EVENTO O LA MIA ATTIVITÀ?

Ecco alcuni semplici **suggerimenti** per aiutarti a preparare il tuo evento o la tua attività da principio, oppure ad adattare/rinnovare il brand del tuo evento o attività esistenti.

- Organizza una sessione di brainstorming (all'interno della tua organizzazione o con altri partner) per discutere di come si presenterà la tua attività.
- Fissa un calendario e un programma. L'attività deve svolgersi tra il 1° settembre e il lunedì 31 dicembre 2018.
- Definisci i principali destinatari.
- Pensa a come raggiungerli nel modo migliore. Cosa può far scattare l'interesse o cosa può essere utile per loro? Quali azioni desideri che intraprendano?
- Pensa a come integrare i messaggi chiave nella tua attività e nel materiale promozionale.
- Prendi spunto dai successi delle attività precedenti e lasciati ispirare per questa specifica iniziativa promozionale.
- Capisci se potrai contare o meno su un budget per le attività in programma, così da definirne la portata.
- Pensa a vari modi per promuovere la tua attività presso un pubblico più ampio e diffondere i messaggi in una fase successiva.

Una volta terminata la fase di programmazione, compila il modulo di registrazione disponibile a questo link: <http://ec.europa.eu/vocational-skills-week>. Tutte le attività e gli eventi registrati attraverso il sito della Commissione verranno esaminati per verificare che contengano tutte le informazioni necessarie e che corrispondano agli scopi della Settimana.

---

Sarai contattato per ulteriori chiarimenti o per confermarti che il tuo evento è stato inserito sulla mappa del sito della Settimana europea della formazione professionale.

## COSA FARE DOPO?

Una volta ricevuta la conferma che il tuo evento o attività sarà inserito sulla mappa, riceverai anche del materiale orientativo e il kit di comunicazione, che comprende informazioni su come modulare il tuo materiale promozionale rispetto allo **stile visivo e allo slogan della Settimana europea della formazione professionale**.

Pianifica con anticipo e promuovi il tuo evento utilizzando i network esistenti, come ad esempio le piattaforme dei social network, i media locali e il contatto diretto. Dopo l'evento, potrai condividere i risultati della tua esperienza utilizzando gli hashtag #EUVocationalSkills e #DiscoverYourTalent. Puoi anche usare alert o taggare i profili social media della DG Occupazione ([@EU\\_social](#) e [@EuropeanYouthEU](#) su Twitter; [Social Europe](#) e [European Youth](#) su Facebook).

## DOMANDE FREQUENTI

### Qual è la tempistica di questa iniziativa?

Quest'anno invitiamo a organizzare eventi e attività dal 1° settembre al 31 dicembre 2018. Il culmine delle attività della Settimana sarà a Vienna dal 5 al 9 novembre 2018.

### Ci sono delle restrizioni sulla partecipazione?

La tua proposta dovrà soddisfare gli standard minimi di qualità, ovvero:

- riflettere il tuo impegno per la **promozione dell'eccellenza nell'IFP** e/o delle **opportunità che l'IFP può offrire**;
- cercare di **migliorare l'immagine, l'attrattiva e la qualità** dell'IFP e coinvolgere varie parti interessate (soprattutto al di fuori della tua organizzazione e/o quelle **non ancora attive nell'IFP**);
- se possibile, fornire informazioni sui **risultati positivi**;
- comportare uno sforzo speciale, **che vada oltre la normale attività** della tua organizzazione;
- dovrai inoltre essere disposto a contribuire alla **valutazione** dell'impatto e dei risultati della Settimana rispondendo a una breve intervista o indagine.

Le informazioni contenute nel modulo di iscrizione devono essere compilate per intero e il kit di comunicazione deve essere utilizzato in modo corretto.

Si prega di osservare che questa iniziativa **non** ha scopi commerciali e non è volta alla mera promozione di corsi di formazione.

### Sono disponibili sovvenzioni?

No. La Commissione europea fornisce assistenza promuovendo gli eventi sui social media, pubblicando materiale promozionale disponibile in varie lingue e garantendo un'ampia copertura mediatica. La registrazione di un evento o di un'attività sulla pagina web della Settimana europea della formazione professionale non garantisce l'accesso ad alcun finanziamento dell'Unione europea.

---

**L'anno prossimo ci sarà un'altra Settimana europea della formazione professionale?**

Sì! La Settimana europea della formazione professionale 2019 si svolgerà nella seconda metà del 2019.

## **PER MAGGIORI INFORMAZIONI**

- **Sito Internet:** <http://ec.europa.eu/vocational-skills-week>
- **Email:** [empl-vocational-skills-week@ec.europa.eu](mailto:empl-vocational-skills-week@ec.europa.eu)

**PARTECIPA ALLA SETTIMANA EUROPEA DELLA  
FORMAZIONE PROFESSIONALE 2018 e LIBERA IL  
TUO TALENTO!**