



Commissione
europea

Settimana europea della formazione professionale



2018 | **LINEE GUIDA PER L'ORGANIZZAZIONE DEL TUO
EVENTO O ATTIVITÀ**

#DiscoverYourTalent

Occupazione,
affari sociali e
inclusione

PARTECIPA ALLA SETTIMANA EUROPEA DELLA FORMAZIONE PROFESSIONALE 2018 e LIBERA IL TUO TALENTO!

LINEE GUIDA PER L'ORGANIZZAZIONE DEL TUO EVENTO O ATTIVITÀ

CHE COS'È LA SETTIMANA EUROPEA DELLA FORMAZIONE PROFESSIONALE?

La Settimana europea della formazione professionale è un'iniziativa della Commissione europea che ha lo scopo di valorizzare **l'istruzione e la formazione professionale (IFP)**. L'IFP fornisce le competenze pratiche necessarie per lavorare in ambiti quali l'artigianato, il commercio al dettaglio, l'ospitalità e la tecnologia. Sono previsti eventi e attività nei paesi partecipanti in tutta Europa, a livello locale, regionale e nazionale. Coloro che dimostreranno interesse alla Settimana avranno l'opportunità di condividere esperienze di eccellenza nell'IFP.

QUANDO AVRÀ LUOGO?

Dopo il successo delle due precedenti edizioni, la terza **Settimana europea della formazione professionale** avrà luogo **dal 5 al 9 novembre 2018**. Quest'anno gli eventi e le attività principali si svolgeranno a **Vienna** e saranno organizzati in stretta collaborazione con la presidenza austriaca del Consiglio dell'UE; al contempo, altri Stati membri ospiteranno vari eventi di apertura a livello nazionale.

Ma a fare la parte del leone durante la Settimana europea della formazione professionale saranno proprio gli eventi e le attività organizzati da te, a livello locale, regionale, nazionale e addirittura europeo, tra il 1° settembre e il 31 dicembre 2018. **Potrai riunire i soggetti interessati nel tuo paese oppure unirti ad altri partecipanti di paesi diversi**. Ti invitiamo a registrare il tuo evento o attività attraverso la pagina web della Settimana della Commissione (<http://ec.europa.eu/vocational-skills-week>). In questo modo l'evento potrà essere inserito nella mappa elettronica e sarà visibile a tutti. Il tuo evento potrebbe anche figurare tra quelli messi in evidenza dalla Commissione per promuovere la Settimana!

CHI PUÒ PARTECIPARE?

La Settimana è aperta a tutte le organizzazioni che si occupano della promozione dell'IFP in uno qualsiasi degli Stati membri dell'Unione europea, nei paesi candidati e nei paesi membri dell'Associazione europea di libero scambio (EFTA). Sono inoltre ammessi gli eventi organizzati dall'agenzia dell'UE "Fondazione europea per la formazione" nei suoi paesi partner o in collaborazione con essa.

Tra gli individui e le organizzazioni che possono contribuire alla Settimana europea della formazione professionale figurano:

- studenti giovani o adulti;
- insegnanti, formatori, consulenti e ricercatori;
- enti di formazione;
- aziende, camere, sindacati e organizzazioni di datori di lavoro;
- responsabili di programmi IFP, reti politiche e iniziative relative all'IFP.

PERCHÉ PARTECIPARE?

La Settimana europea della formazione professionale è un'occasione unica per confrontarsi con l'intera società e dare maggiore visibilità alla formazione professionale nella tua comunità e in tutta Europa. È un'opportunità per chi condivide obiettivi comuni di incontrarsi nell'ambito di un'iniziativa congiunta che consentirà di mettere a frutto i propri successi.

Partecipando potrai:

- fare co-branding per il tuo evento o attività utilizzando l'esclusiva identità visiva e lo slogan "**Settimana europea della formazione professionale — Libera il tuo talento!**";
- far parte di una grande rete di persone e organizzazioni che promuovono lo sviluppo delle competenze professionali;
- promuovere il tuo lavoro e i tuoi eventi IFP e aumentare la tua visibilità.

PERCHÉ PROMUOVERE L'IFP?

L'IFP fornisce competenze pratiche e trasversali, conoscenze e professionalità richieste dal mercato del lavoro e la possibilità di partecipare alla società nel suo complesso.

Giovani e adulti prendono ogni giorno decisioni sulla propria carriera. **Il tuo evento o la tua attività** può aiutarli a capire i vantaggi dell'IFP. Che si tratti di istruzione formale per i giovani, formazione professionale continua per adulti, formazione tecnica avanzata, istruzione professionale superiore o qualsiasi tipo di formazione per gli adulti orientata al mondo del lavoro, il tuo contributo potrà evidenziare l'ampia offerta disponibile in tutta Europa.

QUALI SONO I MESSAGGI CHIAVE E I TEMI DELLA SETTIMANA 2018?

Messaggi chiave

- Ogni persona ha un **talento** e l'IFP può aiutare a individuare e sviluppare il talento di ciascuno.

- L'IFP è un'ottima scelta per persone di **ogni età** e consente di investire in carriere **interessanti in tutto il mondo**.
- L'IFP accresce l'**occupabilità**, sostiene lo **sviluppo personale** e può aprire le porte a **occupazioni di alta qualità**.
- **L'apprendimento permanente** migliora l'inclusione sociale, la diversità e la cittadinanza attiva.

Temi

- **Il futuro dell'IFP** comprende:
 - la digitalizzazione;
 - l'offerta di strumenti individuali per la gestione dell'ambito professionale e lo sviluppo di competenze per tutto l'arco della vita;
 - il riconoscimento dell'apprendimento non formale e informale;
 - l'importanza delle competenze del 21° secolo;
 - il ruolo dei leader/insegnanti/formatori IFP;
 - l'internazionalizzazione dell'IFP.

COME POSSO CONTRIBUIRE?

Sono molti gli **eventi** che possono aiutarti a comunicare con le persone, a dare maggiore visibilità alle tue iniziative IFP e ad accrescerne l'attrattiva:

- giornate porte aperte (es. presso scuole, aziende e centri di formazione);
- career day, saloni dell'istruzione, tour e fiere;
- incontri «Chiedi all'esperto» sul posto di lavoro;
- giornate o serate informative sui programmi di formazione;
- gare, quiz, concorsi e premiazioni delle competenze a livello nazionale, regionale o locale;
- seminari online di promozione dello sviluppo delle competenze professionali;
- sessioni in diretta Facebook con personalità interessanti che promuovano lo sviluppo professionale lungo tutto l'arco della carriera;
- conferenze che presentino le nuove tendenze dell'apprendimento sul posto di lavoro;
- tavole rotonde/chat per le organizzazioni di settore, per discutere del fabbisogno di competenze professionali e delle possibili modalità per svilupparle;
- discorsi che mettano in evidenza i principali risultati della ricerca sulle competenze professionali;
- dichiarazioni o annunci da parte di rappresentanti politici locali che sostengano l'importanza della formazione professionale permanente;
- visite di personaggi famosi in azienda «che fanno un lavoro diverso per un giorno»;
- dimostrazioni di nuovi strumenti di «raccolta delle idee» (p.es. intranet, blog per tirocinanti e dipendenti, programmi di gestione delle idee).

Oltre ad organizzare eventi, puoi dare il tuo contributo anche con **altri tipi di attività**, ad esempio:

- organizzazione di concorsi fotografici, video o blog che consentano a chi frequenta un corso di formazione di esprimere il proprio gradimento e quanto acquisito grazie all'ottenimento di un diploma (non dimenticare di utilizzare i social media);
- organizzazione di campagne mediatiche mirate che coinvolgano personaggi che siano di ispirazione per i giovani e per le persone che hanno concluso con successo un percorso di formazione;
- sviluppo di una strategia di comunicazione per la tua organizzazione per sensibilizzare sull'importanza dell'IFP (opportunità di occupazione comprese);
- scelta di testimonial/personaggi che siano d'ispirazione e raccontino le loro storie di successo nell'IFP (ad esempio i migliori chef, grafici, cantanti/attori, sportivi, stilisti di moda);
- attività online e sui social media (ad esempio avviare una conversazione sui social media o organizzare un evento online con esperti IFP).

Per tutti i tuoi eventi o attività, utilizza le reti esistenti e crea nuovi partenariati con le principali parti interessate.

Potrai anche modificare o adattare il brand dei tuoi eventi o attività futuri per integrarli nella Settimana europea della formazione professionale utilizzando l'identità visiva e i messaggi chiave della Settimana.

COME POSSO PIANIFICARE IL MIO EVENTO O LA MIA ATTIVITÀ?

Ecco alcuni semplici **suggerimenti** per aiutarti a preparare il tuo evento o la tua attività da principio, oppure ad adattare/rinnovare il brand del tuo evento o attività esistenti.

- Organizza una sessione di brainstorming (all'interno della tua organizzazione o con altri partner) per discutere di come si presenterà la tua attività.
- Fissa un calendario e un programma. L'attività deve svolgersi tra il 1° settembre e il lunedì 31 dicembre 2018.
- Definisci i principali destinatari.
- Pensa a come raggiungerli nel modo migliore. Cosa può far scattare l'interesse o cosa può essere utile per loro? Quali azioni desideri che intraprendano?
- Pensa a come integrare i messaggi chiave nella tua attività e nel materiale promozionale.
- Prendi spunto dai successi delle attività precedenti e lasciati ispirare per questa specifica iniziativa promozionale.
- Capisci se potrai contare o meno su un budget per le attività in programma, così da definirne la portata.
- Pensa a vari modi per promuovere la tua attività presso un pubblico più ampio e diffondere i messaggi in una fase successiva.

Una volta terminata la fase di programmazione, compila il modulo di registrazione disponibile a questo link: <http://ec.europa.eu/vocational-skills-week>. Tutte le attività e gli eventi registrati attraverso il sito della Commissione verranno esaminati per verificare che contengano tutte le informazioni necessarie e che corrispondano agli scopi della Settimana.

Sarai contattato per ulteriori chiarimenti o per confermarti che il tuo evento è stato inserito sulla mappa del sito della Settimana europea della formazione professionale.

COSA FARE DOPO?

Una volta ricevuta la conferma che il tuo evento o attività sarà inserito sulla mappa, riceverai anche del materiale orientativo e il kit di comunicazione, che comprende informazioni su come modulare il tuo materiale promozionale rispetto allo **stile visivo e allo slogan della Settimana europea della formazione professionale**.

Pianifica con anticipo e promuovi il tuo evento utilizzando i network esistenti, come ad esempio le piattaforme dei social network, i media locali e il contatto diretto. Dopo l'evento, potrai condividere i risultati della tua esperienza utilizzando gli hashtag #EUVocationalSkills e #DiscoverYourTalent. Puoi anche usare alert o taggare i profili social media della DG Occupazione ([@EU_social](#) e [@EuropeanYouthEU](#) su Twitter; [Social Europe](#) e [European Youth](#) su Facebook).

DOMANDE FREQUENTI

Qual è la tempistica di questa iniziativa?

Quest'anno invitiamo a organizzare eventi e attività dal 1° settembre al 31 dicembre 2018. Il culmine delle attività della Settimana sarà a Vienna dal 5 al 9 novembre 2018.

Ci sono delle restrizioni sulla partecipazione?

La tua proposta dovrà soddisfare gli standard minimi di qualità, ovvero:

- riflettere il tuo impegno per la **promozione dell'eccellenza nell'IFP** e/o delle **opportunità che l'IFP può offrire**;
- cercare di **migliorare l'immagine, l'attrattiva e la qualità** dell'IFP e coinvolgere varie parti interessate (soprattutto al di fuori della tua organizzazione e/o quelle **non ancora attive nell'IFP**);
- se possibile, fornire informazioni sui **risultati positivi**;
- comportare uno sforzo speciale, **che vada oltre la normale attività** della tua organizzazione;
- dovrai inoltre essere disposto a contribuire alla **valutazione** dell'impatto e dei risultati della Settimana rispondendo a una breve intervista o indagine.

Le informazioni contenute nel modulo di iscrizione devono essere compilate per intero e il kit di comunicazione deve essere utilizzato in modo corretto.

Si prega di osservare che questa iniziativa **non** ha scopi commerciali e non è volta alla mera promozione di corsi di formazione.

Sono disponibili sovvenzioni?

No. La Commissione europea fornisce assistenza promuovendo gli eventi sui social media, pubblicando materiale promozionale disponibile in varie lingue e garantendo un'ampia copertura mediatica. La registrazione di un evento o di un'attività sulla pagina web della Settimana europea della formazione professionale non garantisce l'accesso ad alcun finanziamento dell'Unione europea.

L'anno prossimo ci sarà un'altra Settimana europea della formazione professionale?

Sì! La Settimana europea della formazione professionale 2019 si svolgerà nella seconda metà del 2019.

PER MAGGIORI INFORMAZIONI

- **Sito Internet:** <http://ec.europa.eu/vocational-skills-week>
- **Email:** empl-vocational-skills-week@ec.europa.eu

**PARTECIPA ALLA SETTIMANA EUROPEA DELLA
FORMAZIONE PROFESSIONALE 2018 e LIBERA IL
TUO TALENTO!**