



EUROPÄISCHE WOCHEN DER BERUFSBILDUNG



2019

Informationsblatt Soziale Medien

#DiscoverYourTalent

Beschäftigung,
Soziales und
Integration



Über dieses Informationsblatt Soziale Medien

Dieses Informationsblatt umfasst Ressourcen und Anleitungen, die Interessengruppen und Partner dabei unterstützen sollen, für die Europäische Woche der Berufsbildung 2019 zu werben und die **Vorteile der beruflichen Aus- und Weiterbildung** in den sozialen Medien europaweit zu vermitteln.

Du kannst dich beteiligen, indem du die sozialen Medien auf folgende Weise nutzt:

- **Teile die Kampagnenmaterialien.**
- **Folge den Kampagnenplattformen**, teile Inhalte und verwende die in diesem Dokument enthaltenen Hashtags der Kampagne.
- **Verbreite die Botschaft der Kampagne bei Veranstaltungen**, einschließlich Live-Tweets.

Hier findest du Tipps und Ratschläge zur Veröffentlichung von Inhalten auf Social Media-Plattformen wie Facebook und Twitter, einschließlich fertiger Posts und Links zu Kampagnenressourcen, die du verwenden kannst.



Über die Kampagne für die Europäische Woche der Berufsbildung

Die Europäische Woche der Berufsbildung ist eine Initiative der Europäischen Kommission, um das Bewusstsein für die berufliche Aus- und Weiterbildung (BAW) zu stärken und deren Attraktivität zu fördern. **Die Woche soll die Berufsbildung als attraktive Möglichkeit präsentieren und jungen Menschen und Erwachsenen dabei helfen, ihr Potenzial voll auszuschöpfen.** Durch Veranstaltungen in ganz Europa auf lokaler, regionaler und nationaler Ebene werden die immensen Möglichkeiten verdeutlicht, die die Berufsbildung jungen Menschen, Erwachsenen und Unternehmen bietet.

Die vierte Ausgabe der Woche wird vom 14. bis 18. Oktober 2019 in Helsinki stattfinden. **Veranstaltungen und Aktivitäten, die zwischen April und Dezember 2019 in den EU-Mitgliedstaaten, im EWR oder in den EU-Beitrittsländern organisiert wurden oder werden, können in den Kontext der Woche gestellt werden** – was wiederum den Bekanntheitsgrad und die Sichtbarkeit deiner Organisation erhöht.

Das Motto der Initiative lautet: „Entdecke dein Talent!“ Es soll gezeigt werden, dass jeder Einzelne talentiert ist und dass die BAW Menschen die notwendigen praktischen Fertigkeiten, Kenntnisse und Kompetenzen an die Hand geben kann, um auf dem Arbeitsmarkt und in der Gesellschaft insgesamt Erfolg zu haben. **Das diesjährige Thema lautet „Berufliche Aus- und Weiterbildung für ALLE – Kompetenzen für's Leben“**, wobei sich die Woche auf die inklusiven und lebenslangen Aspekte der Berufsbildung konzentrieren wird.

Kampagnen-Hashtags

Die Haupt-Hashtags unter dem Kampagnen-Slogan „Entdecke dein Talent!“ sind:

- 🍌 **#EU Vocational Skills:** für Inhalte, die sich an Interessengruppen und Multiplikatoren richten.
- 🍌 **#DiscoverYourTalent:** für allgemeine Inhalte, die sich an ein breiteres Zielpublikum richten.

Bitte füge diese Hashtags allen einschlägigen Inhalten hinzu, die du erstellst, da dies der Europäischen Kommission und der breiteren Gemeinschaft an Interessenten ermöglicht, mit deinen Inhalten zu interagieren und deren Sichtbarkeit zu erhöhen.

?? Wie du dich über soziale Medien für die Woche einsetzen kannst

1. Folge uns

Folge den offiziellen Kanälen der Europäischen Kommission in den sozialen Medien, um über die neuesten Mitteilungen, Ereignisse und Diskussionen rund um die Woche auf dem Laufenden zu bleiben.



Twitter

@EU_Social @EuropeanYouthEU



Facebook

@SocialEurope @EuropeanYouthEU



LinkedIn

linkedin.com/company/european-commission



Instagram

@europeancommission

2. Teile die Kampagnenmaterialien

Wir haben eine Reihe von **campaign resources für die Woche**, erstellt, darunter Informationsblätter, Fallstudien, Informationen zu bevorstehenden Veranstaltungen, visuelle Elemente und mehr. Die Europäische Kommission wird diese Informationen zusammen mit regelmäßigen Inhalten zur Woche veröffentlichen, und genau das kannst du auch tun.

3. Erstelle eigene Inhalte

Die besten Inhalte sind einzigartig und auf dich und deine Organisation zugeschnitten. **Das Erstellen eigener Inhalte ist ein wirksames Mittel, für deine eigenen Beiträge zu werben, das Bewusstsein für die Woche zu schärfen und Interessengruppen zu erreichen.** Sie tragen dazu bei, auf die verschiedenen Veranstaltungen aufmerksam zu machen und andere zur Teilnahme anzuregen.

Durch die konsequente Verwendung der offiziellen Hashtags in deinen schriftlichen und visuellen Inhalten kannst du die Auffindbarkeit und Reichweite deiner Posts verbessern.

Wenn du Emojis, Filter und Live-Bilder von einschlägigen Veranstaltungen hinzufügst, ist das eine hervorragende Möglichkeit, die Aufmerksamkeit des Publikums während der Woche zu gewinnen. Achte stets darauf, dass **deine Inhalte dem Anlass angemessen sind** und frage Einzelpersonen um Erlaubnis, wenn sie auf deinen Fotos und in deinen Inhalten abgebildet bzw. erwähnt sind.

4. Verwende visuelle Elemente

Bilder, Videos und GIFs können die Wirksamkeit deiner Inhalte verbessern, indem sie die Wahrscheinlichkeit erhöhen, dass deine Nachricht dein Publikum erreicht. Indem du deine Inhalte auffälliger gestaltest, erhöhst du auch die Wahrscheinlichkeit, dass dein Publikum mit deinen Posts interagiert oder auf einen Aufruf zum Handeln reagiert (hier klicken/registrieren usw.).

GIFs sind derzeit besonders beliebt und überzeugen durch eine kurze, aufmerksamkeitsstarke Animation, die normalerweise automatisch auf dem Feed der Nutzer abgespielt wird, um die Aufmerksamkeit darauf zu ziehen. **Es gibt eine Reihe einfacher Online-Tools, mit denen du GIFs erstellen kannst**, darunter [Tenor](#) oder [EZGif](#). [Giphy](#) ist ebenfalls eine gute Wahl und umfasst eine der größten Online-GIF-Sammlungen. Alternativ dazu kannst du auch vorgefertigte GIFs verwenden. Die meisten Social-Media-Kanäle, einschließlich Facebook und Twitter, bieten eine integrierte GIF-Suchoption. Oder du suchst GIFs in Google Images, die du teilen und herunterladen kannst (dort gibt es die Möglichkeit, GIFs anstelle von Bildern zu filtern, aber achte darauf, dass sie zum Teilen freigegeben sind).

Das Posten von Filmmaterial von Veranstaltungen ist ebenfalls eine großartige Möglichkeit, für deine Veranstaltung, die Woche und die Berufsbildung zu werben, und bietet eine willkommene Abwechslung gegenüber statischen Bildern. **Verwende dein Smartphone, um Filmaufnahmen zu machen** und auf den Social-Media-Kanal deiner Wahl hochzuladen. Es lohnt sich, vor dem Filmen einige Dinge zu überprüfen – zum Beispiel ob die Beleuchtung gut genug ist – damit das aufgenommene Filmmaterial von guter Qualität ist.

5. Live gehen

Im Zeitalter von „Instant Content“ sind **Snapchat, Instagram Stories und Facebook Live wirksame Mittel, um das Kernpublikum anzusprechen.** Indem du Facebook und Instagram Live in deine Content-Strategie integrierst, kannst du deinem Publikum eine einzigartige Echtzeit-Content-Quelle bieten.

Empfehlenswert ist, dass du deine Live-Inhalte genau so sorgfältig planst wie deine anderen Aktivitäten. Auch wenn Live-Streaming den Vorteil hat, authentischen, unbearbeiteten und ungefilterten Inhalt zu bieten, **erfordert es dennoch einen Aktionsplan, um die Wirksamkeit zu maximieren.**



Beispiele für Posts

Im Folgenden findest du einige Beispiele für Inhalte für soziale Medien, die du **auf deinen eigenen Kanälen teilen kannst**, um für die Europäische Woche der Berufsbildung und alle relevanten Aktivitäten, an denen du beteiligt bist, zu werben.

🇪🇺 Wir organisieren eine Veranstaltung im Rahmen der Europäischen Woche der Berufsbildung 2019! Erfahre mehr über Veranstaltungen und Aktivitäten zur Erwachsenenbildung in [DEIN LAND] hier: https://ec.europa.eu/social/vocational-skills-week/your-country_en #EUVocationalSkills #DiscoverYourTalent

DU kannst andere Organisationen und erwachsene Lernende inspirieren, indem du im Rahmen der Europäischen Woche der Berufsbildung deine Erfahrungen teilst! Reiche deine Geschichte hier ein ➕ https://ec.europa.eu/social/vocational-skills-week/share-your-story_en #EUVocationalSkills #DiscoverYourTalent

Möchtest du deine Karriere voranbringen? 🙌 #DiscoverYourTalent mit beruflicher Aus- und Weiterbildung für Erwachsene und Schulabgänger. Die Berufsbildung ist eine großartige Möglichkeit für eine berufliche Neuorientierung, zur Weiterbildung und Umschulung oder für den nächsten Karriereschritt. Erfahre mehr hier ▶ <https://ec.europa.eu/social/vocational-skills-week/> #EUVocationalSkills

Möchtest du an der #EUVocationalSkills Week 2019 teilnehmen? Beteilige dich an der Abstimmung über die Awards für Exzellenz in der beruflichen Aus- und Weiterbildung 2019, teile deine Berufsbildungserfahrungen oder mach bei den Veranstaltungen mit, die in ganz Europa stattfinden. Erfahre mehr 🔗 <https://ec.europa.eu/social/vocational-skills-week/>



Top-Tipps für Inhalte:

- 👉 Verwende auch einen **Link zu einer Website**, z. B. zur Seite der Europäischen Woche der Berufsbildung, um interessierten Personen weitere Informationen zur Verfügung zu stellen.
- 👉 **Markiere andere relevante Twitter-Konten** in deinen Posts mit „@“ und gib den Kontonamen ein. Dadurch sorgst du dafür, dass sie deine Inhalte sehen und vielleicht damit interagieren, was wiederum deren Zielgruppe auf deinen Post aufmerksam macht.
- 👉 **Hefte Tweets** oben an deinen Feed, um sie kontinuierlich sichtbar zu machen.
- 👉 Antworte auf oder **interagiere mit anderen Inhalten**, die die Kampagnen-Hashtags #DiscoverYourTalent und/oder #EUVocationalSkills verwenden
- 👉 **Antworte auf Kommentare** oder Reaktionen auf deinen Inhalt.
- 👉 **Verwende automatisierte Planungstools** wie TweetDeck oder Hootsuite, um soziale Inhalte im Voraus zu planen und für eine regelmäßige Kampagnenwerbung zu sorgen.
- 👉 **Integriere Live-Aktivitäten** in Facebook, Twitter oder YouTube. Das kann eine wirksame Möglichkeit sein, mit deiner Zielgruppe in Echtzeit zu kommunizieren, ohne die Kosten für die Organisation einer Veranstaltung tragen zu müssen.



Bewährte Praktiken für soziale Medien

1. Aktualisiere dein Profil

Eine gute Möglichkeit, deine Unterstützung für die Woche zu verdeutlichen, besteht darin, **einen kurzen Satz in deine Facebook-, Twitter- und Instagram-Profil einzufügen, der dein Engagement hervorhebt**. Du kannst auch dein Profilfoto ändern, um deine Unterstützung zu verdeutlichen. Unten siehst du zwei Beispiele aus der vorjährigen Woche. Auf dem linken Bild ist die Leiterin einer Wohltätigkeitsorganisation aus Malta zu sehen und auf dem rechten Bild eine Unternehmerin aus Irland. Beide verweisen auf unterschiedliche Art auf ihren Status als Botschafterinnen der Europäischen Woche der Berufsbildung: eine konzentriert sich ausschließlich darauf, und die andere erwähnt es im Rahmen ihrer üblichen Biografie.

Beispiel:



2. Poste zu den besten Zeiten

Das sind die besten Zeiten, um auf sozialen Kanälen zu posten:



Facebook:

Zwischen 12:00 und 15:00 Uhr, Montag, Mittwoch, Donnerstag und Freitag.



Instagram:

Zwischen 14:00 und 15:00 Uhr, Montag bis Freitag.



Twitter:

Zwischen 12:00 und 15:00 Uhr, Montag bis Freitag.



LinkedIn:

7:45, 10:45, 12:45 und 17:45 Uhr, Montag bis Donnerstag.

3. Mit anderen wirkungsvoll in Kontakt treten

Einer der wichtigsten Vorteile der sozialen Medien ist, dass dein Publikum die Möglichkeit hat, mit dir zu interagieren, und du umgekehrt auch. Hier einige Tipps, um damit besonders erfolgreich zu sein:



Top-Tipps für das Zusammenwirken:

- 🍃 **Markiere, wo immer möglich.** Wenn du auf ein bestimmtes Unternehmen oder eine Organisation verweist, überprüfe stets, ob diese in den sozialen Medien vertreten sind und markiere sie. Dadurch können sie deine Inhalte sehen und beschließen, diese zu teilen oder darauf zu reagieren. Auf diese Weise wird deine Botschaft für deren Zielgruppe sichtbar, ebenso wie für deine Zielgruppe.
- 🍃 **Verwende einschlägige Hashtags.** Sorge dafür, dass deine Inhalte zum günstigsten Zeitpunkt wahrgenommen werden, und integriere beliebte/trendige Hashtags, die für dich relevant sind.
- 🍃 **Antworte umgehend auf Fragen.** Es ist wichtig, auf Kommentare und Nachrichten möglichst rasch zu reagieren. Wenn du innerhalb von 24 Stunden antwortest, signalisierst du damit, dass du präsent bist und mit Antworten bereit stehst (z. B. auf Fragen zu bestimmten Veranstaltungen).
- 🍃 **Kommentiere und teile/retweete Inhalte aus deiner Community.** Nutze Erwähnungen oder Kommentare zu deinem Feed. Das ist die Chance für dich, die Interaktion zu erwidern und Beziehungen aufzubauen, die in Zukunft weiterentwickelt werden können.
- 🍃 **Starte eine Diskussion.** Twitter, Facebook und Instagram bieten die Möglichkeit, eigene Meinungsumfragen zu starten. Du kannst deiner Community eine Frage stellen, um zur Mitwirkung anzuregen, und die Ergebnisse nutzen, um ihnen Informationen oder einen Aufruf zum Handeln zu übermitteln.

Hier einige Beispiele für Umfragen, um z. B. eine Diskussion zu starten:

INSTAGRAM

Frage: Welcher ist der beste Weg für eine Karriere im Ingenieurwesen?

Antworten: A = Akademischer Abschluss

B = Berufsausbildung

TWITTER

Frage: Wenn du eine Karriere in einer beruflichen Fachrichtung beginnen könntest, welche würdest du wählen?

Antworten: 1. ComputerspezialistIn

2. DentalhygienikerIn

3. InstallateurIn

Beispiele für soziale Umfragen





Netzwerken mit Kollegen

Wenn du eine Berufsbildungsveranstaltung oder -aktivität als Teil der Woche registrierst, wirst du zu einer exklusiven Facebook-Gruppe eingeladen, in der du **bewährte Verfahren mit anderen Berufsbildungsfachleuten** in verschiedenen Organisationen in ganz Europa austauschen kannst. Das ist die perfekte Gelegenheit, um erfolgreiche Projekte zu feiern oder Unterstützung und Rat einzuholen. Auf diesem Kanal werden auch Medieninhalte und Materialien von Veranstaltungen wie Fotos, Zusammenfassungen und Präsentationen geteilt.



Teile deine Erfahrungen

Eine großartige Möglichkeit, für die Vorteile von Berufsbildungsprogrammen zu werben, besteht darin, **deine eigenen Berufsbildungserfahrungen zu teilen** und andere Teilnehmer deines Netzwerk anzuregen, ebenfalls über ihre Erfahrungen zu berichten. Sei es, dass du selbst eine Berufsausbildung gemacht hast oder diese anbietest – es ist immer von Vorteil, einen Erfahrungsbericht aus erster Hand zu hören. Du kannst dazu deine Geschichte [über die Kampagnen-Website](#) entweder in Englisch oder in deiner eigenen Sprache einreichen.

Die inspirierendsten Geschichten werden in unseren monatlichen Newsletter aufgenommen und auf unseren Social Media-Kanälen beworben, was dir und deiner Organisation zu noch mehr Sichtbarkeit verhilft.



Kontaktiere uns

Wir sind dir bei Fragen zu deinen Social Media-Aktivitäten gerne behilflich.

E-Mail: info@vocationalskillsweek.eu

Telefon: +44 (0)207 444 4264

Twitter: @EU_social, @EuropeanYouthEU, #EUVocationalSkills, #DiscoverYourTalent

Facebook: @socialeurope, @EuropeanYouthEU