



Comisión  
Europea

# SEMANA EUROPEA DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL



**2018** | Guía de comunicaciones

**#DiscoverYourTalent**

## ¿De qué trata la campaña?

La Semana Europea de la Formación Profesional es una iniciativa de carácter anual de la Comisión Europea con la que se pretende elevar la concienciación y el atractivo de la educación y formación profesionales (EFP). La Semana aspira a hacer de la EFP una opción más popular a través de una serie de eventos que se celebrarán en toda Europa a escala local, regional y nacional. A su vez, desea difundir el inmenso abanico de oportunidades que la EFP puede brindar a jóvenes, adultos y empresas.

Dicha semana se desarrollará del 5 al 9 de noviembre de 2018 en los 28 Estados miembros, los países que forman parte del Espacio Económico Europeo (EEE) y en los países candidatos a la UE. También se enmarcarán dentro de esta semana las actividades programadas para los meses de septiembre a diciembre de 2018.

El lema de la iniciativa reza: «¡Descubre tu talento!» y vela por constatar que todos estamos dotados de talento y que la EFP puede armar a las personas de aquellas destrezas, conocimientos y competencias necesarios para alcanzar el éxito en el mercado laboral y en la sociedad en general.

## Modo de empleo de la guía

La presente guía de comunicaciones es un recurso práctico con el que ayudar a promover la Semana Europea de la Formación Profesional entre las partes interesadas y el público en general en toda Europa.

Mediante los materiales descritos en esta guía, puedes contribuir a dar a conocer satisfactoriamente las ventajas y oportunidades que confiere la EFP.

Puedes aportar tu granito de arena a la Semana Europea de la Formación Profesional si eres o representas a:

- estudiantes de EFP, profesores o formadores
- asociaciones de jóvenes o de estudiantes
- proveedores de educación y formación profesionales
- centros de formación de personas adultas
- empresas, entre otras, las PYME
- oficinas de empleo públicas o privadas
- investigadores
- consejeros de orientación profesional
- asociaciones de padres y madres
- autoridades locales/regionales/nacionales
- actores sociales y
- otros grupos interesados en la EFP

## Los objetivos de la semana

La campaña de la Semana Europea de la Formación Profesional tiene por objetivo:

- exponer las numerosas oportunidades que la EFP puede conceder a los jóvenes y adultos para que «descubran su talento» de la mano de una oferta de EFP de calidad;
- conseguir que las empresas se den cuenta de los beneficios y potencial ingentes que entraña la inversión en recursos humanos al implicarse en la provisión inicial de

competencias para los jóvenes y en la mejora de competencias y reciclaje de adultos;

- sensibilizar respecto a la identidad visual de la Semana Europea de la Formación Profesional y fomentarla partiendo del éxito de las campañas de 2016 y 2017.

## MENSAJES CLAVE: MODO DE EMPLEO

Acto seguido, indicamos los mensajes clave generales para la comunicación acerca de la Semana Europea de la Formación Profesional. Decir, también, que existen eslóganes específicos adicionales diseñados con los que hacerse eco en diversos grupos destinatarios.

Estos mensajes se suman a lo que queremos explicar a las personas en lo relativo a la EFP. Puedes apoyarte en los mensajes clave enunciados como fuente de inspiración cuando consideres el tipo de evento que organizar, o bien, al dar difusión a tu acto o la Semana, preparar presentaciones, redactar publicaciones de medios sociales, etc.

Emplear los mensajes clave repercute en la incidencia de la Semana y en el estímulo de la EFP en toda Europa. Si nuestra mensajería es diversa, se atenúa el impacto; en cambio, los mensajes clave ayudan a que la campaña hable con una sola voz:

- toda persona posee talento; bien sea de forma latente o patente, deja que la educación y formación profesionales te induzcan a descubrir tu propio talento;
- la educación y formación profesionales son una senda en la que puedes adentrarte y sentirte orgulloso, siendo consciente de que es beneficiosa para tu futuro;
- la EFP representa una decisión inteligente, es divertida y se traduce en trabajos de gran calidad y una mayor capacidad de inserción laboral;
- existen magníficas oportunidades de vocación profesional que te preparan de forma satisfactoria para optar por carreras igual de interesantes que exigentes y, al mismo tiempo, para una participación activa en la sociedad;
- nunca es tarde: la educación profesional supone una opción conveniente para todas las edades. Alumnos adultos de toda Europa y del mundo entero asisten a cursos de formación profesional;
- el aprendizaje permanente redundante tanto en una capacidad de inserción laboral mayor como en un desarrollo personal e inclusión social acrecentados;
- la educación y formación profesionales capacitan a los estudiantes con habilidades para satisfacer las necesidades de los empleadores y las empresas;
- invertir en ella es sinónimo de invertir en recursos humanos de calidad para el presente y el futuro.

## Cómo participar

La implicación activa de organizaciones, empresas y particulares en la campaña hará que la Semana Europea de la Formación Profesional 2018 sea todo un éxito. Si cursas EFP en alguno de los 28 Estados miembros, EEE y países candidatos a la UE y eres proclive a elevar el perfil de la misma, puedes colaborar con la Semana Europea de la Formación Profesional de diversas maneras:

## ASISTE A UN EVENTO O A UNA ACTIVIDAD

Puedes ser parte de uno de los múltiples acontecimientos que orbitan alrededor de la Semana Europea de la Formación Profesional. Una amplia gama de actos se organizará en toda Europa y fuera de ella. Para ilustrar mediante ejemplos, hablamos de jornadas profesionales y ferias educativas, talleres y conferencias, jornadas de puertas abiertas, concursos y veladas informativas en las empresas y proveedores de educación y formación profesionales.

Aun en el caso de que no puedas acudir a alguna de las actividades, puedes apuntarte a ciertos concursos o bien cooperar en la difusión de la EFP de otra manera. Puedes ojear las actividades en [la página web](#) para averiguar si hay alguna que vaya a celebrarse próxima a tu lugar de residencia.

## ORGANIZA UN EVENTO

Puedes concebir tu propio evento o actividad en el contexto de la Semana Europea de la Formación profesional y sumarte a una vasta red de personas y organizaciones partidarias de la EFP.

Aquellos eventos o actividades inscritos compartirán marca y portarán la identidad visual de la Semana. A la par, serán susceptibles de recibir material promocional y disfrutarán de una mayor visibilidad si se incorporan a la página web de la [Semana Europea de la Formación Profesional](#).

Puedes coordinar una gran variedad de eventos y actividades y estar seguro de que se adaptan a los requisitos de tu organización al igual que a los recursos que tienes a tu alcance. Por lo que se refiere a ideas para los actos en cuestión, puede tratarse de jornadas de puertas abiertas, visitas guiadas, seminarios, talleres, demostraciones, concesión de premios a los empleados, concursos y cuestionarios. Incluso puedes montar un evento virtual como un chat en Twitter o un evento en directo a través de Facebook Live.

Para registrar tu actividad en la Semana Europea de la Formación Profesional, esta debe cumplir lo siguiente:

- suceder antes de (a partir de septiembre) o durante la Semana Europea de la Formación Profesional (a más tardar, finales de diciembre de 2018);
- reflejar tu compromiso con la excelencia en EFP y/o el aprendizaje de adultos;
- procurar mejorar la imagen, atractivo y calidad de la EFP;
- implicar tanto a los estudiantes como a las partes interesadas.
- Si es posible, proporcionar información relativa a los resultados positivos (p. ej., en cuanto a un interés más elevado en los programas de EFP por parte de posibles estudiantes nuevos, empleabilidad, etc.).

Tras planificar tu acto, deberás rellenar [el formulario de registro](#). Todos los eventos y actividades inscritos se evaluarán para garantizar que cuentan con toda la información y que la actividad se circunscribe en el enfoque principal de la Semana. Nos pondremos en contacto contigo en caso de que necesitemos más datos o bien para confirmarte que tu evento se ha listado en la página web de la Semana Europea de la Formación Profesional.

---

## Difunde el mensaje

### Medios sociales de comunicación

Puedes comprometerte con la causa e imprimirle un mayor impacto a la Semana a través de tus redes y canales. La Semana Europea de la Formación Profesional alumbrará toda una serie de contenido, pongamos por caso, vídeos, infografías, folletos informativos, vídeos e imágenes. Los materiales mencionados son idóneos para presentarlos en eventos y medios sociales de comunicación. Aparte, puedes crear y poner en común tu propio contenido, a saber, vídeos, fotografías y citas extraídas de tus eventos y actividades.

Para dicho fin, puedes recurrir a la etiqueta de la semana, #EUVocationalSkills, complementándola con #DiscoverYourTalent o, por otro lado, etiquetarnos con nuestros perfiles de los medios de comunicación para que estemos al corriente de tus publicaciones contribuyendo, a su vez, a impulsar la presencia por toda Europa del perfil de tu organización a través de una red de EFP de mayor tamaño. (Comprueba que el contenido que divulgas cumple con la legislación en materia de derechos de autor de la UE).

Perfiles y etiquetas de los medios sociales de comunicación de la Comisión Europea asociados a la EFP:

**Twitter:** @EU\_social @EuropeanYouthEU #EUVocationalSkills #DiscoverYourTalent

**Facebook:** @socialeurope, @EuropeanYouthEU

### Contacto con los periodistas

De la misma forma, tu evento o actividad y lo que tienes que decir acerca de la EFP ligado a la Semana puede atraer a los medios tradicionales de comunicación. Puedes dirigirte a los periodistas para ver si tienen curiosidad en escribir sobre tu evento o participar en él. También cabe la posibilidad de que sean partidarios de entrevistar a alguien de tu organización debido al interés renovado por el tema que suscita la Semana.

## Preguntas más frecuentes

### ¿Cuál es la temporización de esta actividad?

Los eventos y actividades deberían celebrarse antes y durante la misma Semana Europea de la Formación Profesional (de septiembre a finales de diciembre de 2018).

### ¿Hay ayudas disponibles?

No. La Comisión Europea procura asistencia en especie mediante el fomento de actos en los medios sociales de comunicación y la redacción de artículos promocionales, como folletos informativos y pósteres, que puedes imprimir para tu acto local. También reparte camisetas y bolígrafos promocionales de la Semana Europea de la Formación Profesional de los que puedes proveerte enviando una solicitud a partir del 16 de octubre. Envíanos un mensaje de correo electrónico a: [info@vocationalskillsweek.eu](mailto:info@vocationalskillsweek.eu) para solicitar que se te remitan los artículos promocionales para tu actividad.

### En caso de que tuviera más preguntas, ¿con quién podría ponerme en contacto?

Puedes redactar un mensaje de correo electrónico para el servicio de asistencia técnica de la Semana y enviarlo a: [info@vocationalskillsweek.eu](mailto:info@vocationalskillsweek.eu) o llamarnos al: +44 (0)2074444264. Por otro lado, nos encontrarás en [Yammer](#) a través del que responderemos a tus preguntas.

---

## Recursos útiles

La Comisión Europea proporciona a los socios y partes interesadas un conjunto de guías y materiales promocionales de la Semana Europea de la Formación Profesional con posibilidad de adaptarse para respaldar las actividades de formación a escala nacional, regional y local. Todos los recursos se pueden descargar en la página web:

- guía de comunicación;
- orientación para los organizadores de eventos en 24 idiomas;
- folleto informativo en 24 idiomas;
- herramientas para los medios sociales de comunicación;
- manual de relaciones con los medios de comunicación;
- póster en 24 idiomas;
- material audiovisual: vídeos e imágenes;
- infografías.

## Contacta con nosotros

Estamos encantados de responder a cualquier pregunta que tengas acerca de las actividades de tu campaña.

**Correo electrónico:** [info@vocationalskillsweek.eu](mailto:info@vocationalskillsweek.eu)

**Teléfono:** +44 (0)207 444 4264

**Yammer:** <https://www.yammer.com/europeanvocationalskillsweeknetwork>

**Twitter:** @EU\_social @EuropeanYouthEU #EU VocationalSkills #DiscoverYourTalent

**Facebook:** @socialeurope, @EuropeanYouthEU