



Comissão  
Europeia

# SEMANA EUROPEIA DA FORMAÇÃO PROFISSIONAL



**2018** | Kit para as redes sociais

**#DiscoverYourTalent**

Emprego, Assuntos  
Sociais e Inclusão

---

## Sobre o Kit de Ferramentas para as Redes Sociais

O kit de ferramentas para as redes sociais da Semana Europeia da Formação Profissional 2018 foi concebido para ser uma ajuda para si, enquanto parte interessada e parceiro, na promoção da Semana Europeia da Formação Profissional e dos benefícios do Ensino e Formação Profissional (EFP) na Europa.

Este kit de ferramentas faculta informação sobre a campanha de comunicação da Semana Europeia da Formação Profissional e indica-lhe formas de poder participar utilizando as redes sociais:

- Partilhar os materiais através das redes sociais.
- Seguir as plataformas da campanha, partilhar conteúdo e utilizar as hashtags da campanha.
- Sugestões e conselhos sobre como publicar conteúdo no Facebook e no Twitter, etc., incluindo publicações predefinidas e hiperligações para os materiais da campanha que pode utilizar e publicar.
- Sugestões e conselhos sobre como criar o seu próprio conteúdo, incluindo ao utilizar o Facebook Live e o Instagram Live!
- Fazer a divulgação em eventos, incluindo sugestões sobre como utilizar o live-tweeting

## Sobre a campanha para a Semana Europeia da Formação Profissional

Considerando o sucesso das Semanas Europeias da Formação Profissional de 2016 e 2017, a Comissão Europeia está a organizar a terceira Semana Europeia da Formação Profissional para a sensibilização para o tema do Ensino e Formação Profissional (EFP). A Semana oficial em Viena decorrerá de 5 a 9 de novembro de 2018 e serão organizados centenas de eventos relacionados com a EFP por toda a Europa de setembro a dezembro de 2018.

A campanha reúne organismos de ensino e formação, organizações da sociedade civil, autoridades públicas, organizações empresariais e o público no geral para contribuir para uma maior visibilidade do EFP em toda a Europa. A Semana pretende apresentar as múltiplas oportunidades que o EFP podem proporcionar a jovens e adultos, assim como o valor que o EFP representam para a economia e para o futuro do trabalho e das qualificações.

### LEMA E HASHTAGS DA CAMPANHA

O lema da iniciativa é "**Descobre o teu talento!**"

Existem duas hashtags da campanha. A #EUVocationalSkills será utilizada para alcançar partes interessadas e multiplicadores, enquanto a #DiscoverYourTalent será utilizada para chegar à sociedade em geral. Utilize estas hashtags para que possamos acompanhar as conversas relacionadas com a Semana Europeia da Formação Profissional.

## 6 formas de participar

### 1. PARTILHAR OS MATERIAIS DA CAMPANHA

Vamos colocar todos os materiais de campanha nas páginas Web da Semana Europeia da Formação Profissional da Comissão Europeia. Estes incluem informação sobre a campanha, kits de ferramentas da campanha, apresentação online, etc.

Os vídeos serão alojados no Portal de Audiovisual da Comissão Europeia e no Canal de YouTube Social Europe da Comissão Europeia, no Facebook e no Twitter para poder partilhar, publicar naturalmente e/ou integrar os mesmos em<sup>1</sup> sítios Web, publicações de blogues e canais das redes sociais.

Gosta de questionários online?  
Veja os nossos canais das redes sociais para poder participar!

### 2. SIGA-NOS!

Siga-nos nestas plataformas das redes sociais e participe numa conversa utilizando as hashtags: #EU VocationalSkills #DiscoverYourTalent

Não hesite em partilhar conteúdo a partir destes canais.

**Twitter** @EU\_social e @EuropeanYouthEU

**Facebook** @socialeurope e @EuropeanYouthEU

### 3. PUBLIQUE NAS REDES SOCIAIS

Preparámos algumas publicações predefinidas para as poder publicar nos seus canais online. Estas podem ser acompanhadas por fotografias, infográficos, GIF e vídeos para as tornar mais interativas e interessantes.

Exemplo de publicações das redes sociais

Estamos a organizar um evento para a Semana Europeia da Formação Profissional!  
#DiscoverYourTalent #EU VocationalSkills  
[www.ec.europa.eu/social/VocationalSkillsWeek](http://www.ec.europa.eu/social/VocationalSkillsWeek)

Estamos de volta! Encontre um evento da Semana Europeia da Formação Profissional no mapa interativo #EU VocationalSkills  
[www.ec.europa.eu/social/Vocational/SkillsWeek](http://www.ec.europa.eu/social/Vocational/SkillsWeek)

Deseja uma mudança de carreira? Oportunidades para formação adultos são uma excelente forma de requalificação. [www.ec.europa.eu/social/VocationalSkillsWeek](http://www.ec.europa.eu/social/VocationalSkillsWeek)  
#DiscoverYourTalent #EU VocationalSkills #adultlearning

<sup>1</sup> Se aceder ao vídeo que gostaria de utilizar e premir Partilhar ou no ícone, será apresentada a URL que poderá utilizar para integrar o vídeo.

Quer receber formação no local de trabalho? Considere estagios! Saiba mais no nosso evento #EUVocationalSkills Week: [Ligação para a informação do evento] #DiscoverYourTalent #apprenticeships

### Sugestões

- Inclui ligações para conduzir o tráfego para a página Web da Semana Europeia da Formação Profissional;
- Inclua imagens e conteúdo em vídeo nos seus tweets para aumentar a participação. Em seguida, é apresentada orientação adicional;
- Utilize o Twitter para mencionar outros utilizadores nos seus tweets e identificá-los nas suas imagens, assim como para interagir com outros utilizadores, respondendo aos seus tweets;
- Marque tweets no topo do seu feed sobre atividades ou vídeos #DiscoverYourTalent;
- Goste, partilhe e comente essas publicações através de perfis individuais, ou da página de Facebook da sua organização;
- Participe em conversas comentando ou respondendo a outros utilizadores nas publicações de #EUVocationalSkills e #DiscoverYourTalent;
- Pode utilizar a ferramenta de calendarização do Facebook para planear as suas próximas publicações, assegurando uma promoção regular da campanha;
- Organize uma atividade ou evento Facebook Live. São apresentados seguidamente conselhos sobre como utilizar o Facebook Live. Poderá encontrar mais informação através do Centro de Ajuda do Facebook.

### Outras plataformas de redes sociais

Pode adaptar os materiais promocionais da Semana Europeia da Formação Profissional para uma série de redes sociais. Por exemplo, se pertence a um grupo relevante do LinkedIn, ou se o seu país tem a sua própria plataforma de rede social popular, sintá-se à vontade para partilhar materiais da campanha e informação do evento na mesma.

## 4. CRIE O SEU PRÓPRIO CONTEÚDO

Durante o período da campanha, terá uma série de oportunidades para partilhar as suas experiências e aceder a eventos através de uma série de plataformas de redes sociais. Será uma excelente forma de divulgar e encorajar outros a procurar os eventos, pelo que é importante que o seu conteúdo seja o mais mobilizador possível! É bom utilizar uma combinação de conteúdo escrito e visual sempre que possível (por exemplo, existe uma menor probabilidade de uma publicação em texto no Facebook ser ignorada se existir uma imagem apelativa na mesma).

Quando estiver a criar o seu próprio conteúdo, é fundamental que identifique consistentemente e utilize as hashtags oficiais para aumentar o reconhecimento e a capacidade de pesquisa da campanha, sendo que estas etiquetas e hashtags podem ser utilizadas em conteúdo escrito e visual, que é seguidamente destacado em mais detalhe.

Outra sugestão fundamental: use a criatividade! Adicionar emojis, filtros e imagens ao vivo do evento é uma excelente forma de chamar a atenção e de manter o público interessado durante a semana. Nunca se esqueça de manter o seu conteúdo adequado aos parâmetros (escolha os seus emojis de forma sensata) e peça permissões a pessoas para constarem das suas fotografias e conteúdos.

## Utilizar imagens

Para tornar as suas publicações nas redes sociais mais mobilizadoras, certifique-se de que adiciona imagens, fotografias ou vídeos às suas publicações. Pode fazer as suas próprias publicações ou utilizar os materiais prontos a utilizar que se encontram disponíveis para transferência no sítio [Web sítio Web](#) da Semana Europeia da Formação Profissional.

Estes incluem:

- Identidade visual
- Serão adicionados mais vídeos promocionais à página Web numa data mais próxima da Semana.

## GIF

Um GIF é uma série curta de frames de imagens que se apresentam em sucessão, criando um clip animado. São uma excelente forma de chamar a atenção e passar uma mensagem. Se existe uma mensagem, existe uma oportunidade para um GIF!

Os GIF estão em todo o lado; são extremamente populares nas redes sociais e uma forma eficaz de criar interesse.

Os GIF não são apenas impactantes, mas são também fáceis de criar. Existem diversas ferramentas online de utilização simples onde pode criar os seus próprios GIF.

[Gifs.com](#) – trata-se da ferramenta perfeita para criar GIF do YouTube, Instagram ou vídeos.

[Giphy GIF Maker](#) – com o fluxo de utilizador simples do Giphy, pode criar o seu próprio GIF diretamente a partir de ficheiros de vídeo ou ligações do YouTube.

[Gifmaker.me](#) – esta ferramenta online permite-lhe criar GIF a partir de imagens. Pode personalizar o seu GIF alterando a dimensão do ecrã, o número de vezes que o GIF deve repetir-se e a velocidade.

## Onde encontrar os melhores GIF já feitos

Existem muitos recursos online de GIF onde pode escolher aquele que deseja. Aqui estão alguns dos mais populares.

[Giphy](#) – AO Giphy tem uma das maiores coleções de GIF. A sua função de pesquisa e de categorias torna mais fácil encontrar o seu GIF perfeito.

[Twitter GIF Search](#) – Biblioteca de GIF do Twitter com uma vasta série de animações por onde escolher. A função de pesquisa é potenciada por dois dos maiores repositórios de GIF da Internet; Giphy e Riffsy.

## Sugestões para criar as suas próprias fotografias

As fotografias com pessoas ajudam a destacar o conteúdo e tornam mais fácil relacionarmo-nos com o mesmo. A seguir, encontra algumas sugestões para tirar fotografias com pessoas:

- Certifique-se de que tem permissão para publicar as fotografias dos membros antes de as utilizar;
- Tente captar imagens positivas de pessoas a desfrutarem da aprendizagem;
- Ofereça ao seu público uma melhor visão da sua organização partilhando as experiências de bastidores.

### **Sugestões de filmagem com o seu smartphone ou tablet**

Pode filmar o seu evento utilizando o seu smartphone ou tablet e carregar o mesmo nas redes sociais para que mais pessoas fiquem a saber o que ocorreu no seu evento.

Apresentamos algumas sugestões a recordar:

- Certifique-se de que está a segurar o smartphone na posição de paisagem (com as arestas mais longas paralelas ao chão);
- Toque no ecrã para selecionar o ponto em que se quer focar;
- Certifique-se de que está a gravar (deve conseguir ver o tempo de execução no ecrã);
- Tente manter a câmara o mais quieta possível;
- Se estiver num ambiente escuro, ligue o flash para obter uma imagem melhor;
- Certifique-se de que está a apontar a câmara para aquilo que quer filmar;
- Carregando o filme através da Dropbox, ou de um serviço como o Transfer, irá garantir que a sua filmagem não é comprimida.

### **Do que falar se está a filmar um anúncio de evento:**

- Um orador a anunciar o evento (não se esqueça de mencionar o nome e a localização do evento);
- Fale sobre a forma como o evento promove a formação profissional como uma primeira escolha;
- Fale sobre o que está a planear conseguir com o evento, quais serão os benefícios concretos para os participantes do evento (por exemplo, aprender novas competências se o evento for um curso de formação, saber mais sobre as competências relevantes necessárias para entrar numa indústria específica, conseguir informação sobre recursos disponíveis, etc.);
- Convidar pessoas para participarem no seu evento

### **O que filmar durante o anúncio de um evento:**

- Um grande plano do orador no palco
- Um plano geral das pessoas no palco
- Interação do grupo
- Pessoas a tomarem notas
- Pessoas a sorrir/rir
- Fotografias da área local
- Fotografias específicas do local ou atividade

## **5. Fique ao "VIVO"**

Além das publicações tradicionais e agendadas das redes sociais, é importante utilizar a amplitude total das ferramentas que as redes sociais oferecem no sentido de serem o mais envolventes possível. A transmissão ao vivo, em particular, tornou-se muito popular junto dos utilizadores das redes sociais, com cada vez mais plataformas a incorporá-las na sua experiência de utilizador. Não só facilita uma relação mais próxima com o seu público ao dar-lhes acesso aos "bastidores" de eventos de grande visibilidade, mas também é uma excelente forma de utilizar o conteúdo da sua campanha em tempo real.

## Utilizar o Facebook Live

O Facebook Live permite que as pessoas partilhem vídeos ao vivo com os seus utilizadores e seguidores. O serviço de transmissão permite a todos a difusão de vídeos ao vivo a partir dos seus dispositivos móveis diretamente para o seu Feed de notícias do Facebook.

Após terminar uma transmissão ao vivo, o vídeo é publicado na sua página do Facebook para que quem não o conseguir ver em tempo real o possa visualizar mais tarde.

## Como utilizar o Facebook Live

O Facebook Live encontra-se disponível a partir da app móvel do Facebook que pode transferir gratuitamente através do iTunes ou do Google Play.

Antes de começar uma emissão, o Facebook irá pedir-lhe que insira uma descrição da sua emissão. Crie uma descrição apelativa que faculte ao seu público o máximo de informações possível e que permita que este saiba o que esperar.

O Facebook recomenda que se esteja ao vivo durante, pelo menos, cinco minutos. Uma emissão que seja muito curta não dá tempo suficiente às pessoas para se sintonizarem. Transmissões mais longas tendem a acumular mais espectadores.

Existem muitos tipos diferentes de emissões que pode publicar para manter o seu público envolvido, tais como:

- Organizar uma sessão de perguntas e respostas
- Realizar uma pequena entrevista com um colega ou especialista
- Deixar os espectadores espreitar os bastidores
- Ensinar algo às pessoas através de um vídeo de demonstração



## As cinco melhores sugestões para o Facebook Live

1. Informe previamente as pessoas de que está a fazer uma emissão para que estas possam procurar o seu vídeo;
2. Pratique aquilo que vai fazer. Pode testar a sua emissão, selecionando a opção "apenas eu" nas configurações;
3. Encoraje os espectadores a fazerem Gosto e a partilharem o vídeo, por exemplo, "Faz Gosto se...", "Partilha isto com...";
4. Peça aos espectadores para subscreverem as notificações ao vivo para serem notificados da próxima vez que estiver ao vivo;
5. Responda a comentários ao vivo, utilize os nomes dos membros do público para os manter interessados.

## Utilizar o Instagram

O Instagram é uma app de partilha de fotografias e vídeo que atualmente tem cerca de 700 milhões de utilizadores ativos. O Instagram Live permite que as pessoas partilhem vídeos ao vivo com os seus seguidores e com outros utilizadores do Instagram.

O serviço de transmissão permite a todos a difusão de vídeos ao vivo a partir dos seus dispositivos móveis diretamente para o seu Feed do Instagram. As histórias do Instagram permitem aos utilizadores carregar as suas últimas 24 horas de conteúdo, seja sob a forma de fotografia, vídeo ou "boomerang" para que os seus seguidores e outros seguidores do Instagram os possam visualizar até 24 horas após o seu carregamento na plataforma.

## Como utilizar as Histórias do Instagram

Existem duas formas na app para começar a sua "história": clicando no ícone da câmara no canto superior do seu feed ou clicando no seu ícone caso se encontre no seu perfil. Conforme poderá ver seguidamente, a sua história será vista na parte superior do feed do utilizador e irá notificar os utilizadores quando estiver a fazer a transmissão ao vivo.

Terá várias opções para utilizar a sua câmara, seja no modo normal, vídeo ao vivo, boomerang ou mãos-livres. Assim que tiver tirado a sua fotografia na configuração "normal", pode utilizar a função do Instagram.

Vendo o exemplo abaixo, poderá adicionar filtros, identificar outros utilizadores, adicionar geofiltros, hashtags e emojis à sua imagem. Adicionalmente, pode clicar na função de identificação; a sua sessão será direcionada para qualquer hashtag, perfil ou local que tenha inserido na imagem quando clicou na mesma. É uma excelente forma de aumentar a capacidade de ser pesquisável do seu conteúdo.



## Sugestões sobre as Histórias do Instagram

- Certifique-se de que tem permissão para publicar as fotografias dos seus membros antes de as utilizar e certifique-se se estes têm uma conta Instagram para os poder identificar na história.
- Não se esqueça de que se não quiser adicionar imediatamente a fotografia, apenas dispõe de 24 horas para a adicionar à sua história.
- Quando marcar fotografias, não se esqueça que deve ser consistente com a identificação e com os filtros.
- Ofereça ao seu público uma melhor visão da sua organização partilhando as experiências de bastidores

## Como utilizar o Instagram Live

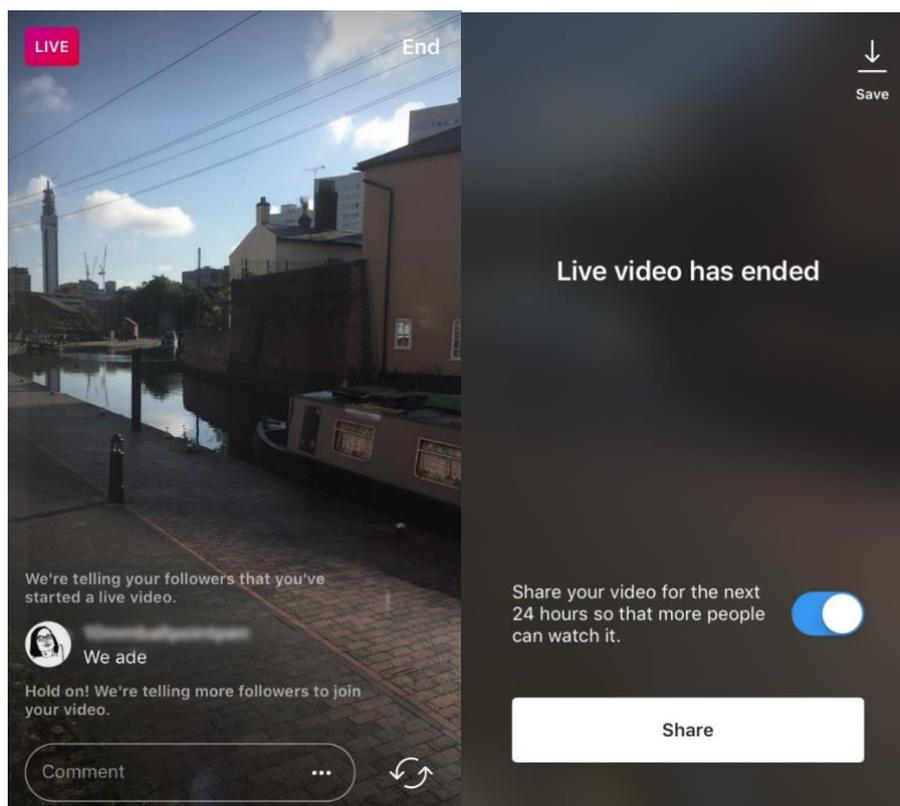
O Instagram Live funciona de uma forma muito similar ao Facebook Live, sendo que está acessível apenas através da app Instagram, que está disponível para transferência gratuita através do [iTunes](#) ou do [Google Play](#).

O Instagram Live é uma transmissão ao vivo similar ao Facebook Live e permite ao utilizador ter o seu vídeo disponível até 24 horas após a gravação. As forma de utilização desta ferramenta são as mesmas que as do Facebook Live, criando conteúdo apelativo, tal como:

- Organizar uma sessão de perguntas e respostas
- Realizar uma pequena entrevista com um colega ou especialista
- Deixar os espectadores espreitar os bastidores
- Ensinar algo às pessoas através de um vídeo de demonstração

No exemplo abaixo, quando escolhe a função "live" ou "mãos-livres" consegue fazer a transmissão ao vivo não só para os seus seguidores, mas também para qualquer utilizador Instagram.

Embora esta função não permita filtros nem a identificação de material adicional, os utilizadores podem comentar e deixar um feedback positivo em tempo real. Não existe limite de tempo para o seu vídeo de transmissão ao vivo. Assim que o seu vídeo tiver terminado, poderá ver quantos utilizadores o visualizaram e poderá escolher se gostaria que este fosse visível durante mais 24 horas.

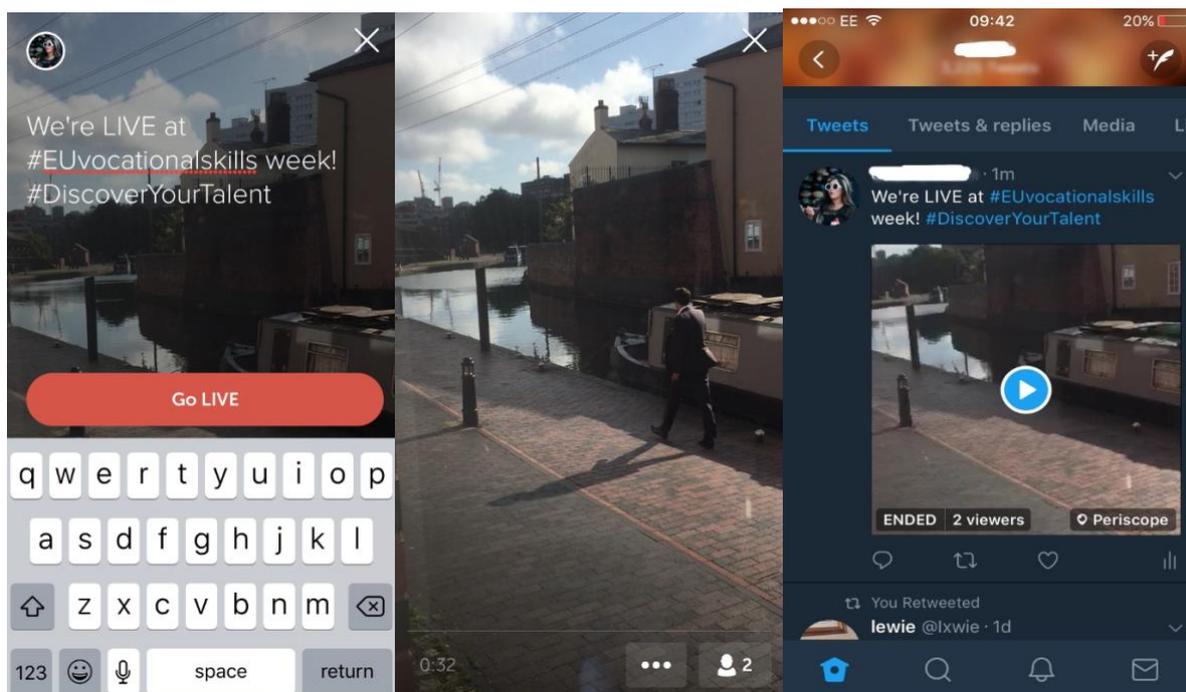


### Sugestões sobre o Instagram Live

- Certifique-se de que as notificações push estão ativadas para que os utilizadores sejam lembrados para verem o seu vídeo;
- Encoraje os espectadores a fazerem Gosto e a comentarem o vídeo, por exemplo, "Faz Gosto se...", "O que pensamos sobre...";
- Certifique-se de que filma conteúdo apelativo que mantenha as pessoas a ver, incluindo membros de perfil destacado e convidados para uma experiência de bastidores;
- Pratique alternar entre a parte da frente da câmara e de trás com suavidade para uma experiência de transmissão eficiente.

### Utilização do Twitter Live (desenvolvido pela Periscope)

O Twitter Live, desenvolvido pela Periscope, é uma função na app do Twitter que permite aos utilizadores realizar uma Transmissão ao vivo. Uma vez mais, é similar ao Facebook Live e ao Instagram Live, sendo que permite um envolvimento direto; permite a visualização da transmissão após ter terminado a filmagem e pode ser visto por todos os utilizadores. Para utilizar, transfira o Twitter a partir do [iTunes](#) ou do [Google Play](#).



O Twitter envia uma notificação quando estiver perto da hora de fazer a sua transmissão em direto e dá-lhe a possibilidade de outros utilizadores reagirem e comentarem o vídeo.

## 6. DIVULGAÇÃO EM EVENTOS

Queremos divulgar a mensagem da campanha a um público, o mais vasto possível.

Se está a organizar um evento, seja offline ou online, encorajamos que coloque a informação sobre o evento no mapa interativo da Semana Europeia da Formação Profissional registando o seu evento. Quando promover o evento nas redes sociais, identifique outras organizações relevantes nas suas publicações e tweets para que estas tenham conhecimento do evento e se sintam encorajadas a partilhá-lo também com os seus seguidores.

Se está a participar num evento da Semana Europeia da Formação Profissional porque não encoraja pessoas a participar também e a divulgar?

### Sugestões para fazer live-tweeting

- Verifique as hashtags do evento para saber quem mais estará a tweetar ao vivo e partilhar o seu conteúdo;
- Adicione valor para os seus seguidores, proporcionando-lhes conteúdo que não podem conseguir em nenhum outro local;
- Tente e inclua imagens, GIF, infográficos ou vídeos nas suas publicações, pois são mais apelativos;
- Partilhe citações inspiradoras/factos-chave. Tente utilizar aspas quando citar diretamente.

---

Inclua sempre a hashtag da campanha #EUVocationalSkills, #DiscoverYourTalent quando adequado, nas suas publicações no Facebook, Twitter, etc. Podemos depois monitorizar as suas publicações e partilhá-las através das contas da Comissão Europeia, sempre que adequado.

## Contacte-nos

Teremos todo o gosto em responder a quaisquer questões que possam surgir relativamente às atividades relacionadas com as redes sociais.

**Sítio Web:** [ec.europa.eu/social/VocationalSkillsWeek](http://ec.europa.eu/social/VocationalSkillsWeek)

**E-mail:** [info@vocationalskillsweek.eu](mailto:info@vocationalskillsweek.eu)

**Telefone:** +44 (0)207 444 4264

**Yammer:** [www.yammer.com/europeanvocationalskillsweeknetwork](http://www.yammer.com/europeanvocationalskillsweeknetwork)

**Twitter:** @EU\_social @EuropeanYouthEU #EUVocationalSkills #DiscoverYourTalent

**Facebook:** @socialeurope, @EuropeanYouthEU