



SEMANA EUROPEA DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL



2019

Guía de comunicaciones

#DiscoverYourTalent

Empleo, Asuntos
Sociales e
Inclusión



¿De qué trata la campaña?

La Semana Europea de la Formación Profesional es una iniciativa de la Comisión Europea con la que se pretende elevar la concienciación y el atractivo de la educación y formación profesionales (EFP). El objetivo de la Semana es hacer de la EFP una propuesta más atractiva y ayudar a los jóvenes y adultos a alcanzar su máximo potencial. Los eventos que se celebrarán en toda Europa - a nivel local, regional y nacional - mostrarán las inmensas oportunidades que ofrece la EFP para jóvenes, adultos y empresas.

La cuarta edición de la Semana tendrá lugar del 14 al 18 de octubre de 2019 en los Estados miembros UE, los países que forman parte del Espacio Económico Europeo (EEE) y en los países candidatos a la UE. Se pueden asociar los eventos y actividades organizados en cualquier momento del 2019 a la Semana, lo que aumenta el reconocimiento y la visibilidad de su organización.

El lema de la iniciativa reza: «¡Descubre tu talento!» y vela por constatar que todos estamos dotados de talento y que la EFP puede armar a las personas de aquellas destrezas, conocimientos y competencias necesarios para alcanzar el éxito en el mercado laboral y en la sociedad en general. El lema de este año es «La EFP para todos - Competencias de por vida» y la Semana se centrará en los aspectos inclusivos y permanentes de la EFP.



Modo de empleo de la guía

Esta guía de comunicación es un recurso práctico para los organizadores de eventos y actividades. **Su objetivo es ayudar a promover la Semana Europea de la Formación Profesional entre las partes interesadas y el público en general.**

Mediante los materiales descritos en esta guía, puedes contribuir a dar a conocer las ventajas y oportunidades que confiere la EFP en toda Europa.

LOS OBJETIVOS DE LA CAMPAÑA

La campaña de la Semana Europea de la Formación Profesional tiene por objetivo conseguir:

- ✓ mostrar las numerosas maneras en que las oportunidades de EFP pueden ayudar tanto a los jóvenes como a los adultos a «descubrir su talento»;
- ✓ que los empleadores se den cuenta del gran beneficio y potencial que entraña la inversión en recursos humanos al apoyar la provisión inicial de competencias para los jóvenes y en la mejora de competencias y reciclaje de adultos;
- ✓ validar la elección que hacen las personas cuando deciden estudiar EFP demostrando su valor competitivo;
- ✓ sensibilizar respecto a la identidad visual de la Semana Europea de la Formación Profesional y fomentarla partiendo del éxito de las campañas de 2016, 2017 y 2018.

MENSAJES CLAVE: MODO DE EMPLEO

Estos mensajes resumen lo que queremos transmitir a la gente sobre la EFP, y su utilización reforzará el impacto de la Semana y ayudará a promover la EFP en toda Europa. También pueden servirte de fuente de inspiración a la hora de decidir qué tipo de evento deseas organizar, o bien, al dar difusión a tu evento o la Semana, preparar presentaciones, redactar publicaciones de medios sociales, etc.

Si diversificamos nuestro mensaje, se atenúa el impacto; en cambio, los mensajes clave ayudan a que la campaña hable con una sola voz.

Grupo objetivo

Mensajes principales



Todos

Cada persona posee un talento único. ¡Deja que la formación profesional te ayude a descubrir el tuyo! Vale la pena invertir tu tiempo en la educación y formación profesional, ya que ofrece una gran variedad de oportunidades y beneficios, además de abrirte nuevas oportunidades de cara al futuro.



Jóvenes estudiantes y sus padres

La educación y la formación profesional ayudan a los jóvenes a seguir carreras exitosas y emocionantes, y a alcanzar su máximo potencial.

La educación y la formación profesional ayudan a los jóvenes estudiantes a obtener una ventaja competitiva con cualificaciones que son valiosas para los empleadores y reconocidas en todos los sectores. La EFP representa una decisión inteligente, es divertida y se traduce en trabajos de gran calidad y una mayor capacidad de inserción laboral.



Estudiantes adultos

Existen magníficas oportunidades de formación profesional que te ayudan a optar por carreras igual de interesantes que exigentes y que, al mismo tiempo, te permiten participar activamente en la sociedad.

¡Nunca es tarde! La formación profesional es una gran opción para personas de todas las edades. Los estudiantes adultos de toda Europa y del resto del mundo ya están aprovechando estas oportunidades, ¿te gustaría unirte a ellos?

Aprender a lo largo de la vida te ayuda a aumentar tu empleabilidad, desarrollar tus capacidades personales y aumentar tus oportunidades sociales.



**Empresas
(por ejemplo, Pymes)**

La educación y formación profesional proporciona a los empleados las competencias que necesitan para colmar las lagunas de cualificación en las empresas.



Cómo participar

La clave del éxito de la Semana Europea de la Formación Profesional 2019 es la participación activa de organizaciones, empresas y particulares en la campaña. Si cursas EFP en alguno de los 28 Estados miembros, EEE o países candidatos a la UE y eres proclive a elevar el perfil de la misma, puedes colaborar con la Semana de diversas maneras:

ORGANIZA UN EVENTO O UNA ACTIVIDAD

Organiza tu propio evento o actividad en el contexto de la Semana Europea de la Formación Profesional y súmate a una vasta red de personas y organizaciones partidarias de la EFP. **Inscribir tu evento o actividad como parte de la Semana es una oportunidad única de promoción.** Podrás acceder a materiales promocionales y también ganarás visibilidad en la [Página web de la Semana Europea de la Formación Profesional](#).

Puedes coordinar una gran variedad de eventos y actividades y adaptarlos a las necesidades de tu organización al igual que a los recursos que tienes a tu alcance. Por lo que se refiere a ideas para dichos eventos, puedes organizar jornadas de puertas abiertas, visitas guiadas, seminarios, talleres, demostraciones, concesión de premios a los empleados, concursos y encuestas. Incluso puedes montar un evento virtual como un chat en Twitter o un evento en directo a través de Facebook Live.

Para inscribir tu evento o actividad como parte de la Semana, debes cumplir con los siguientes requisitos:

1

- Que tenga lugar entre mayo y diciembre de 2019.
- Deberá reflejar tu compromiso con la excelencia en EFP y/o el aprendizaje de adultos;
- Tendrá que mejorar la imagen, atractivo y calidad de la EFP;
- Deberá involucrar a los alumnos o a las partes interesadas.
- Si es posible, proporcionará información relativa a los resultados positivos (p. ej., el aumento del interés por los programas de EFP de posibles estudiantes nuevos, la empleabilidad, etc.).

2

Una vez hayas planificado tu evento o actividad, el siguiente paso es rellenar nuestro sencillo [Formulario de inscripción](#). Todos los eventos y actividades inscritos se evaluarán para garantizar que cuentan con la información necesaria y que la actividad se circunscribe en el enfoque principal de la Semana. Posteriormente, nos pondremos en contacto contigo en caso de que necesitemos más datos o bien para confirmarte que tu evento se ha listado en la página web de la Semana. Encontrarás una descripción completa del proceso de inscripción en la sección [Directrices para organizar tu propio evento o actividad](#).

NUESTRO APOYO

Hemos desarrollado una serie de herramientas que te ayudarán a aumentar la visibilidad de tu evento o actividad, ya sea a nivel local, nacional o internacional, al igual que aumentar la participación. Se incluyen:



Folleto de la Semana Europea de la Formación Profesional 2019.



Las guías sobre medios sociales y de relaciones con los medios de comunicación para ayudarte a planificar tu propia promoción.



Un boletín mensual lleno de contenido relacionado con la EFP.



Acceso a seminarios web sobre cómo promocionar tu evento.



Activos visuales con los que puedes compartir tu evento (pegatinas oficiales de los socios, carteles, material de vídeo, contenido de medios sociales, etc.).



Un grupo exclusivo, sólo para organizadores, en Facebook, en el que tendrás acceso a recursos adicionales y podrás intercambiar ideas con otros organizadores.



Una línea telefónica de ayuda (disponible en EN, DE, PL, ES, IT y HU).



Información sobre nuestros Embajadores de la Semana Europea de la Formación Profesional 2019.

AUMENTA TU IMPACTO

Comparte tu historia

Queremos escuchar las experiencias relacionadas con la EFP de individuos, organizaciones y organizadores de eventos y actividades, de modo que podamos construir una biblioteca de historias que sirvan de inspiración a otras personas. Entre las opciones, se incluyen:

- 🍷 Contar la historia de un evento anterior que hayas organizado, compartiendo los puntos más exitosos y las lecciones que aprendiste.
- 🍷 Solicitar a los alumnos, padres, personal u otras partes interesadas de tu organización que compartan sus propias experiencias en materia de EFP.
- 🍷 Comparte tu historia, la de tu organización, y cómo se ha beneficiado de la EFP.

Comparte tu historia aquí. Se promocionarán una serie de historias a través de los canales de comunicación de la UE.

Medios sociales de comunicación

Puedes comprometerte con la causa e imprimirle un mayor impacto a la Semana a través de tus redes y canales. Los materiales proporcionados en la página web son idóneos para presentarlos en eventos y medios sociales de comunicación. Aparte, puedes crear y poner en común tu propio contenido, a saber, vídeos, fotografías y citas extraídas de tus eventos y actividades.

Recuerda usar el hashtag de la Semana **#EUVocationalSkills**, que puede también combinarse con **#DiscoverYourTalent**. También puedes etiquetar nuestros perfiles en los medios sociales (enumerados a continuación) para que conozcamos tus publicaciones y podamos ayudarte a mejorar el perfil de tu organización a través de la red más amplia de EFP de toda Europa. (Es importante que compruebes que el contenido que divulgas cumple con la legislación en materia de derechos de autor de la UE). **Puede encontrar más información sobre cómo hacer un mejor uso de los medios sociales en la guía de los medios sociales.**

Perfiles de los medios sociales de comunicación de la Comisión Europea asociados a la EFP:

- 🍷 **Twitter:** @EU_social, @EuropeanYouthEU
- 🍷 **Facebook:** @socialeurope, @EuropeanYouthEU

Relaciones con los medios de comunicación

De la misma forma, tu evento o actividad y lo que tienes que decir acerca de la EFP ligado a la Semana puede atraer a los medios tradicionales y digitales de comunicación. Puedes dirigirte a los periodistas para ver si tienen curiosidad por escribir sobre tu evento o participar en él. También cabe la posibilidad de que sean partidarios de entrevistar a alguien de tu organización debido al interés renovado por el tema que suscita la Semana. **Puedes encontrar más información sobre cómo relacionarte con los medios de comunicación en la guía de relaciones con los medios de comunicación.**



Preguntas más frecuentes

¿Cuál es el calendario de la campaña?

Los eventos y actividades pueden realizarse en cualquier momento entre mayo y diciembre de 2019.

¿Hay ayudas disponibles?

No. La Comisión Europea procura asistencia en especie mediante el fomento de eventos en los medios sociales de comunicación y la redacción de artículos promocionales, como folletos informativos y pósteres, que puedes imprimir para tu evento local. También habrá objetos promocionales de la Semana Europea de la Formación Profesional como camisetas y bolígrafos promocionales de los que puedes proveerte enviando una solicitud a partir del FECHA. Envíanos un mensaje de correo electrónico a: info@vocationalskillsweek.eu para solicitar que se te remitan los artículos promocionales para tu actividad.



Contacto

Estamos encantados de responder a cualquier pregunta que tengas sobre tus actividades de comunicación.

Dirección de correo electrónico: info@vocationalskillsweek.eu

Teléfono: +44 (0)207 444 4264

Twitter: @EU_social @EuropeanYouthEU #EUVocationalSkills #DiscoverYourTalent

Facebook: @socialeurope, @EuropeanYouthEU