



Europos
Komisija

Europos profesinių
gebėjimų savaitė



RYŠIŲ SU ŽINIASKLAIDA INFORMACINIS BIULETENIS

Šis informacinis biuletenis padės jums skleisti informaciją apie Europos profesinių gebėjimų savaitę įvairiais žiniasklaidos kanalais. Žiniasklaida gali tapti veiksminga priemone, informuojant apie jūsų renginį ir kviečiant žmones jame apsilankyti. Ji taip pat gali padėti padidinti jūsų organizacijos žinomumą bei pakeisti požiūrį į profesinį rengimą ir mokymą (PRM) jūsų šalyje.

KAIP SULAUKTI ŽINIASKLAIDOS DĖMESIO?

Norėdami į save atkreipti žiniasklaidos dėmesį, vadovaukitės šiuo paprastu kontroliniu sąrašu:

- Nuspręskite, su kokiomis žiniasklaidos priemonėmis norite bendradarbiauti
- Tinklalapyje bus pateiktas šabloninis pranešimas spaudai. Galite pritaikyti šį šabloną pranešimui apie savo renginį
- Rinkite informaciją, nuotraukas, citatas, informacinę grafiką, kurią galima skelbti žiniasklaidoje
- Internetu susiraskite vietos žinių laidų ar spaudos žurnalistų kontaktus
- Elektroniniu paštu nusiųskite pranešimą spaudai ir nuotraukų žiniasklaidos atstovams (nurodykite savo kontaktinę informaciją ir asmenis, galinčius duoti interviu)
- Šiek tiek vėliau paskambinkite įtakingiausių žiniasklaidos priemonių atstovams
- Jei jūsų renginyje lankysis žurnalistai, asmeniškai juos sutikite ir pristatykite įdomiems pašnekovams

Į KURIAS ŽINIASKLAIDOS PRIEMONES KREIPTIS?

- Vietos laikraščiai, tinklalapiai, tinklaraščiai
- Renginių sąrašai
- Nacionalinė spauda
- Specialistams skirti leidiniai
- Radijas ir televizija

KAIP PAGYVINTI PRANEŠIMĄ SPAUDAI?

- Nuotraukos
- Citatos
- Su PRM susiję šalies ir Europos faktai bei skaičiai

Ilgas kontaktų sąrašas – pirmas žingsnis, siekiant atkreipti žiniasklaidos dėmesį. Visuomet pravartu įtraukti savo renginį į renginių sąrašą ir susisiekti su vietos žiniasklaidos priemonėmis, kadangi jas domina naujienos, turinčios įtakos vietos bendruomenei. Visuomet pagalvokite apie tai, į kokio pobūdžio žiniasklaidos priemones kreipiatės. Pavyzdžiui, specialistams skirtus leidinius domins techninė informacija, o televizija ir radijas tinka labiau pramoginio pobūdžio, neįprastiems renginiams.

Geriausias būdas informuoti žiniasklaidą – išsiųsti jiems pranešimą spaudai. Rekomenduojame pasinaudoti Europos profesinių gebėjimų savaitės pranešimo spaudai šablonu. Vietos žiniasklaidai ir spaudai pranešimą galite išsiųsti likus maždaug dviem savaitėms iki renginio, o prieš dieną ar dvi maloniai priminti. Specialistams skirtiems leidiniams pranešimą spaudai galite nusiųsti dar anksčiau, o šiek tiek vėliau paskambinę telefonu turėsite galimybę „parduoti“ savo istoriją.

Su malonumu atsakysime į bet kokius su žiniasklaida susijusius klausimus.

Susisiekite su mumis: **El. paštas: info@vocationalskillsweek.eu**

Tel: +44 (0)207 444 4264

Tinklalapis: ec.europa.eu/vocational-skills-week

#DiscoverYourTalent

Užimtumas,
socialiniai reikalai
ir įtrauktis

#EU Vocational Skills