



Evropská
komise

#DiscoverYourTalent



#EUVocationalSkills

EVROPSKÝ TÝDEN ODBORNÝCH DOVEDNOSTÍ

2019



Příručka

Zaměstnanost,
sociální věci
a sociální
začleňování

Paleta barev

JEDNOTLIVÉ



CMYK 0 50 100 0
RGB 243 146 0
HEX #f39200



CMYK 100 95 25 13
RGB 41 44 105
HEX #292c68



CMYK 85 50 0 0
RGB 29 113 184
HEX #1d70b7



CMYK 70 15 0 0
RGB 54 169 225
HEX #36a9e0



CMYK 35 100 35 10
RGB 163 25 91
HEX #a2195b



CMYK 0 95 20 20
RGB 196 27 98
HEX #c31b61



CMYK 15 100 90 10
RGB 190 22 34
HEX #be1621



CMYK 0 100 100 0
RGB 227 6 19
HEX #e30513



CMYK 90 30 95 30
RGB 0 102 51
HEX #006532



CMYK 50 0 100 0
RGB 149 193 31
HEX #95c11e



CMYK 0 48 100 0
RGB 244 150 0
HEX #f39600



CMYK 0 0 100 0
RGB 255 237 0
HEX #ffed00



CMYK 0 0 0 60
RGB 135 135 135
HEX #878786



CMYK 100 84 8 0
RGB 0 51 153
HEX #203c89

PŘECHODOVÉ



Typografie

Veškeré propagační materiály na akce, které **nejsou** organizované/spoluorganizované Evropskou komisí, by měly používat skupinu fontů Arial. Existují tři typy tučnosti fontu Arial, z nichž každý má své konkrétní použití:

- Arial Regular: Veškerý základní text
- Arial Bold: Jakékoli klíčové informace, které je třeba zvýraznit
- Arial Black: Všechny nadpisy

Skupina fontů EC Square Sans Pro by se měla používat pouze v propagačních materiálech **na akce** organizované/spoluorganizované Evropskou komisí. Existují čtyři typy tučnosti fontu EC Square Sans Pro, z nichž každý má své konkrétní použití:

- EC Square Sans Pro Light a Regular: Veškerý základní text
- EC Square Sans Pro Medium: Jakékoli klíčové informace, které je třeba zvýraznit
- EC Square Sans Pro Bold: Všechny nadpisy

V propagačních materiálech vytvořených pomocí programů ze sady Microsoft Office, jako je Word nebo PowerPoint, by měl být používán font Arial i v případě, že jsou materiály vytvořeny pro akce organizované/spoluorganizované Evropskou komisí.

PROPAGAČNÍ MATERIÁLY NA AKCE, KTERÉ NEJSOU ORGANIZOVANÉ/ SPOLUORGANIZOVANÉ EVROPSKOU KOMISÍ:

Arial Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 1234567890!"£\$%^&*()-+=|\<>?/

Arial Bold

**abcdefghijklmnopqrstuvwxy
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 1234567890!"£\$%^&*()-+=|\<>?/**

Arial Black

**abcdefghijklmnopqrstuvwxy
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 1234567890!"£\$%^&*()-+=|\<>?/**

PROPAGAČNÍ MATERIÁLY NA AKCE ORGANIZOVANÉ/SPOLUORGANIZOVANÉ EVROPSKOU KOMISÍ:

EC Square Sans Pro Light

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 1234567890!"£\$%^&*()-+=|\<>?/

EC Square Sans Pro Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 1234567890!"£\$%^&*()-+=|\<>?/

EC Square Sans Pro Medium

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 1234567890!"£\$%^&*()-+=|\<>?/

EC Square Sans Pro Bold

**abcdefghijklmnopqrstuvwxy
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 1234567890!"£\$%^&*()-+=|\<>?/**

Vizuální styl pro rok 2019

Vizuální styl se skládá z hlavních značkových prvků kampaně k propagaci Evropského týdne odborných dovedností. Bude přítomen ve veškeré komunikaci a médiích a prvky stylu můžete také používat ve vašich propagačních činnostech. Tento dokument vysvětluje, jak byste měli vizuální prvky používat.

Jak to bude fungovat?

Vizuální styl má tři klíčové prvky – panel s názvem kampaně, hashtagy a rámečky obrázků ve tvaru okvětních lístků. Tyto tři prvky jsou navrženy jako víceúčelové, a proto mohou být použity nezávisle nebo společně.

NÁZEV KAMPAŇE

Panel s názvem kampaně pro rok 2019 používá grafiku okvětních lístků z předchozích let, která byla použita na pravé straně panelu k vytvoření identifikovatelného grafického prvku. Panel s názvem by neměl být používán jako logo ani by s ním takto nemělo být zacházeno.

JAK BY MĚL BÝT NÁZEV KAMPAŇE POUŽÍVÁN

Panel s názvem kampaně má dvě použitelné barevné varianty: bílou a tmavě modrou. Panely jsou dostupné ve všech jazycích EU a lze je stáhnout [zde](#).

Kolem panelu by měla být vyhrazená zóna o velikosti poloviny výšky panelu. Tím bude zajištěno, že název kampaně bude zřetelně vidět, a zabrání se tomu, aby grafické návrhy vypadaly neuspořádaně.

Panely s názvem kampaně – bílý a tmavě modrý



POSLÁNÍ KAMPANĚ (HASHTAGY)

Hashtagy kampaně jsou #EUVocationalSkills a #DiscoverYourTalent. Tyto hashtagy se musí uvádět na všech výstupech souvisejících s Evropským týdnem odborných dovedností, a to buď jednotlivě, nebo společně.

JAK BY MĚLY BÝT HASHTAGY POUŽÍVÁNY

Hashtagy lze používat dvěma způsoby: buďto společně se zakřivenou linkou, jak je znázorněno níže, nebo samostatně na rovné lince. Pokud hashtagy nekopírují zakřivenou linku tvaru okvětního lístku, měly by být uvedeny na rovné lince. Hashtag lze stáhnout [zde](#).

#EUVocationalSkills

#DiscoverYourTalent

Hashtag společně se zakřivenou linkou

Hashtag na rovné lince

RÁMEČEK VE TVARU OKVĚTNÍCH LÍSTKŮ

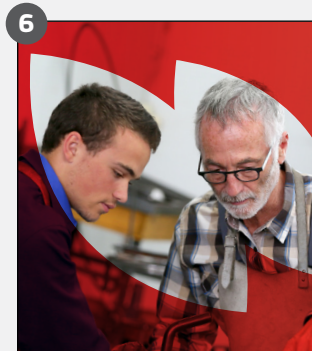
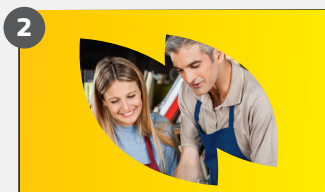
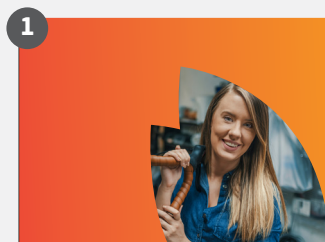
Rámečky ve tvaru okvětních lístků by se měly používat ke zdůraznění a zvýraznění hlavního zaměření obrázku. Lze je použít v různých materiálech včetně příspěvků na sociálních médiích, v publikacích a prezentacích.

JAK BY MĚL BÝT RÁMEČEK VE TVARU OKVĚTNÍCH LÍSTKŮ POUŽÍVÁN

Existuje šest možností uspořádání rámečku, které lze upravit tak, aby odpovídaly danému obrázku, pokud u rámečku nedojde k poškození tvaru okvětního lístku. Tyto možnosti spadají do tří kategorií:

- **Plně vybarvené:** První dvě možnosti používají plně vybarvený rámeček (příklady 1 a 2).
- **90% neprůhlednost:** Druhé dvě možnosti používají filtr překrytí nastavený na 90% neprůhlednost (příklady 3 a 4).
- **Efekt násobení:** Poslední dvě možnosti používají filtr překrytí s efektem násobení (příklady 5 a 6). Způsob vytvoření efektu násobení je uveden v návodu [zde](#).

Všechny možnosti rámečku ve tvaru okvětních lístků lze stáhnout [zde](#).



Identita v praxi:

Propagační materiály na akce, které nejsou organizované/spoluorganizované Evropskou komisí

PLAKÁTY A WEBOVÉ BANNERY

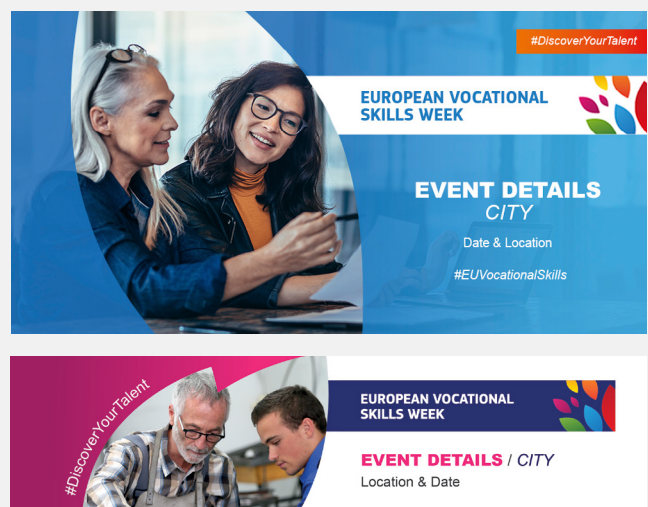
Na většině návrhů by měl být použit bílý panel s názvem kampaně s barevnými okvětními lístky, zatímco barevné rámečky ve tvaru okvětních lístků by se měly používat pro zaměření pozornosti na lidi na fotografii.

Fotografie by měly ukazovat reálné životní situace a prostředí. Jelikož letošní téma zní „OVP pro VŠECHNY – Dovednosti pro život“, měly by být za tímto účelem použity nejrůznější vysoce kvalitní snímky, a to jak jednotlivců, tak skupin.

Hlavními hashtagy kampaně jsou #EUVocationalSkills a #DiscoverYourTalent. Při přidávání jiných hashtagů do grafiky by tyto hashtagy měly být menší a méně výrazné než hlavní hashtagy kampaně.

DOKUMENTY WORD A PREZENTACE POWERPOINT

U dokumentů Word a prezentací PowerPoint musí být v případě akcí, které nejsou organizované/spoluorganizované Evropskou komisí, s cílem zachovat konzistentnost značkových prvků použity následující prvky: titulní strana obsahuje rámeček ve tvaru okvětních lístků, panel s názvem kampaně a konzistentní paletu barev. Všechny následující stránky/snímky musí zachovávat paletu barev, která odpovídá tomu, co je použito na přední straně. U publikací by měl text obecně zachovávat strukturu s jedním sloupcem s velkou šířkou okrajů stránky. Velikost textu u základního textu by neměla být nižší než 9 bodů.



Identita v praxi:

Propagační materiály na akce organizované/spoluorganizované Evropskou komisí

VEŠKERÉ MATERIÁLY

Níže uvedené příklady obsahují materiály vypracované Evropskou komisí pro účely vlastní propagace Evropského týdne odborných dovedností. U akcí organizovaných/spoluorganizovaných Evropskou komisí by externí organizátoři měli používat níže uvedené možnosti plakátů a sociálních médií. Je-li nutné doplnit informace o konkrétní akci, lze je umístit do šedé oblasti. Plakát byl přeložen do všech jazyků EU a lze jej stáhnout [zde](#).

Pokud je akce organizovaná/spoluorganizovaná Evropskou komisí, logo Evropské komise by mělo být uváděno spolu s touto poznámkou: „Evropský týden odborných dovedností je iniciativou Evropské komise“. Loga, jazykové ekvivalenty a také pokyny pro používání loga lze stáhnout [zde](#).

DOKUMENTY WORD A PREZENTACE POWERPOINT

V případě akcí organizovaných/spoluorganizovaných Evropskou komisí byly pro dokumenty Word a prezentace PowerPoint vytvořeny individualizované šablony, které obsahují zavedené palety barev a grafiku.



