



Európai
Bizottság

A szakképzés európai hete



MÉDIAKAPCSOLATOK TÁJÉKOZTATÓ

A tájékoztató célja, hogy számos különböző médiacsatornán keresztül segítse Önt az Európai Szakképzési Hét eseményeinek népszerűsítésében. A média hatékony eszköz lehet arra, hogy népszerűsítse az eseményét, és részvételre buzdítsa az embereket. Növelheti szervezete ismertségét, emellett az országa szakoktatására és szakképzésére is ráirányíthatja a figyelmet.

HOGYAN ÉRNETÜNK EL JÓ MÉDIALEFEDETTSÉGET?

A média megszólításához használja ezt az egyszerű ellenőrzőlistát:

- Döntse el, mely médiumokat szeretné megközelíteni
- A weboldalon elérhető lesz egy sajtóközlemény-sablon. A sablont módosíthatja az eseményről szóló információival
- Gyűjtsön össze közzeendő információkat, fényképeket, idézeteket, infografikákat
- Keresse meg online a helyi hírműsorok vagy helyi újságok újságíróinak elérhetőségi adatait
- Küldje el e-mailben a médiakapcsolatainak a sajtóközleményt és a fényképeket (elérhetőségi adatokkal és esetleges interjúkkal)
- Telefonhívással kövesse nyomon a levelét annál a médiumnál, amelytől a legnagyobb hatást várja
- Amennyiben újságírók is részt vesznek az eseményen, legyen ott, fogadja őket, és mutasson be nekik érdekes személyeket

MELY MÉDIUMOKAT ÉRDEMES MEGKERESNI?

- Helyi újságok, weboldalak, blogok
- Rendezvényjegyzékek
- Országos újságok
- Szakkiadványok
- Rádió és TV

HOGYAN KELTSE ÉLETRE A SAJTÓKÖZLEMÉNYÉT?

- Fotók
- Idézetek
- Országspecifikus, illetve európai tények és adatok a szakoktatásról és a szakképzésről

A sikeres médialefedettség első lépése a jó kapcsolattartási lista. Mindenképpen jó ötlet rendezvénylistákra felvetetni az eseményét, és megcélozni a helyi médiát, hiszen őket érdeklik a közösséget érintő események. Figyeljen oda, hogy milyen jellegű médiumot céloz be. A szakkiadványok pl. technikai jellegű információkat várnak, míg a TV és a rádió az élénkebb és szokatlanabb eseményeket keresi.

Legjobb, ha sajtóközlemény elküldésével szolgáltat információkat a médiának. Javasoljuk, hogy használja az Európai Szakképzési Hét sajtóközlemény-sablonját. A helyi médiumoknak vagy újságoknak két héttel előre elküldheti a sajtóközleményt, és az esemény előtt egy vagy két nappal emlékeztetőt küldhet. A szakkiadványokhoz korábban is elküldheti a sajtóközleményt. Ha egy telefonhívással követi a levelét, jobb lehetősége van eladni a sztoriját.

Szívesen segítünk bármilyen médiakapcsolati kérdésben.

Vegye fel velünk a kapcsolatot: **E-mail-cím: info@vocationalskillsweek.eu**

Telefon: +44 (0)207 444 4264

Honlap: ec.europa.eu/vocational-skills-week

#DiscoverYourTalent

Foglalkoztatás,
szociális ügyek
és társadalmi
befogadás

#EUVocationalSkills