



Comissão
Europeia

SEMANA EUROPEIA DA FORMAÇÃO PROFISSIONAL



2018 | Kit de ferramentas para as
relações com os meios de
comunicação social

#DiscoverYourTalent

Emprego, Assuntos
Sociais e Inclusão

Sobre o kit de ferramentas para as Relações com os meios de comunicação social

Se é parte interessada e parceiro da Semana Europeia da Formação Profissional e gostaria de promover os seus eventos, este kit de ferramentas é para si. Este kit de ferramentas aborda os vários canais de comunicação social que pode utilizar para chamar a atenção para a Semana Europeia da Formação Profissional e para os benefícios do Ensino e Formação Profissional (EFP) na Europa.

Este kit de ferramentas faculta:

- Sugestões e aconselhamento sobre a forma de como abordar os meios de comunicação social e de como fazer a sua história destacar-se
- Um modelo de comunicado de imprensa para adaptar e enviar
- Fontes sobre factos e números
- Sugestões sobre a condução de entrevistas com os meios de comunicação social

Porquê comunicar aos meios de comunicação social o seu envolvimento na Semana Europeia da Formação Profissional?

Considerando o sucesso das duas primeiras Semanas Europeias da Formação Profissional, a Comissão Europeia está a organizar a terceira Semana Europeia da Formação Profissional para a sensibilização para o tema do Ensino e Formação Profissional (EFP). A Semana oficial em Viena decorrerá de 5 a 9 de novembro de 2018 e serão organizados centenas de eventos relacionados com a EFP por toda a Europa de setembro a dezembro de 2018.

A Semana e as campanhas de comunicação relacionadas reúnem organismos de ensino e formação, organizações da sociedade civil, autoridades públicas, organizações empresariais e o público no geral para contribuir para uma maior visibilidade do EFP em toda a Europa. A Semana pretende apresentar as múltiplas oportunidades que o EFP podem proporcionar a jovens e adultos, assim como o valor que o EFP representam para a economia e para o futuro do trabalho e das qualificações.

Pode utilizar a cobertura dos meios de comunicação social para promover o seu evento e demonstrar de que forma se enquadra na Semana Europeia de Formação Profissional. Desta forma, mais pessoas terão conhecimento de que o seu evento está a decorrer e sentir-se-ão motivadas a participar. A cobertura dos meios de comunicação social pode também ajudar a reforçar o perfil da sua organização fora das suas redes existentes e a divulgar amplamente a mensagem do evento e a Semana. Assim, irá ajudar a promover a sensibilização e a mudar a perceção sobre o Ensino e Formação Profissional no seu país.

Os tipos de meios de comunicação social que poderão estar interessados na Semana Europeia da Formação Profissional:

- **Jornais locais, sítios Web e blogs** podem ser abordados no processo de execução do seu evento ou atividade para encorajar as pessoas a participarem. Um comunicado de imprensa duas semanas antes do evento, mais um lembrete alguns dias antes será uma boa abordagem. Pode também contactar por telefone todos os

centros de meios de comunicação social que gostaria que dessem cobertura ao seu evento, para ajudar a chamar a atenção para o seu evento/atividade. A publicação ou canal pode decidir realizar uma história antes do evento ou podem preferir participar no dia e redigir uma história com base nisso.

- **A listagem de eventos** é uma excelente forma de encorajar as pessoas a virem ao seu evento. As pessoas geralmente gostam de ter conhecimento sobre os eventos locais que estão a decorrer. Cada listagem tem os seus próprios requisitos, por isso, é necessário que faça alguma pesquisa aqui sobre a melhor forma de submeter o seu evento.
- Os **jornais nacionais** poderão estar interessados em saber mais sobre a Semana e sobre todos os eventos a decorrer. Facultar factos e números que sejam relevantes para um público geral, assim como apresentar citações e oportunidades de entrevistas interessantes pode ajudar a chamar a atenção para estas publicações.
- As **publicações especialistas** podem estar também interessadas em saber mais sobre a Semana. Deve abordá-los com a máxima antecedência possível, uma vez que os seus calendários editoriais podem ficar completos com avanço. A informação que facultar a estas publicações pode ser mais técnica. Facultar acesso a um especialista ou a um testemunho interessante pode ajudar a encorajar a cobertura.
- A **Rádio e a TV** podem estar interessadas, especialmente no que se refere aos eventos mais animados e invulgares que decorrerem e que irão proporcionar um bom cenário para filmagens e gravação.

Relações com os meios de comunicação social

Apresentamos uma lista de verificação simples que pode seguir para conseguir cobertura para o seu evento e para a Semana Europeia da Formação Profissional. Esta lista é seguida por sugestões e aconselhamento mais aprofundado:

Relações com os meios de comunicação social – lista de verificação

- ✓ Decida que meios de comunicação social deseja abordar
- ✓ Adapte o modelo de comunicado de imprensa com informação sobre o seu evento
- ✓ Adicione alguma informação específica da região ou país europeu que considere relevante
- ✓ Reúna fotografias, citações, infográficos que possam ser publicados
- ✓ Pense em quem pode estar considerado em participar nas entrevistas
- ✓ Envie por e-mail o comunicado de imprensa e as fotografias para os contactos dos meios de comunicação social
- ✓ Faça o seguimento com uma chamada telefónica para os principais meios de comunicação social
- ✓ Inclua o seu nome e detalhes de contacto para poder responder a dúvidas
- ✓ Esteja presente para dar as boas-vindas aos jornalistas no dia e apresente-os às pessoas interessantes

QUAIS OS MEIOS DE COMUNICAÇÃO SOCIAL A ABORDAR?

O primeiro passo é identificar que meios de comunicação social cobrem a sua área local ou regional. Pode, então, descobrir as informações de contacto dos jornalistas que cobrem os eventos locais, os assuntos relacionados com o emprego e a educação, a política social ou assuntos europeus, seja através de pesquisa no seu sítio Web ou ligando para os

escritórios. Pode também procurar a forma de apresentar o seu evento nas suas listagens de eventos.

Uma boa lista de contactos é o primeiro passo para uma cobertura pelos meios de comunicação social bem-sucedida. Ter o seu evento nas listagens de eventos também irá dar-lhe mais visibilidade

Prepare um comunicado de imprensa

A melhor forma de facultar informação aos meios de comunicação social é enviar um comunicado de imprensa. Aconselhamos que utilize o modelo de comunicado de imprensa da Semana Europeia de Formação Profissional disponível no [sítio Web](#). Escolha o modelo do seu país e, depois, basta preencher a informação sobre o seu evento e toda a informação específica da região que considere relevante.

Quando enviar o comunicado de imprensa

Conforme indicado anteriormente, para os meios de comunicação social locais e para os jornais diários pode enviar o comunicado de imprensa aos jornalistas relevantes cerca de duas semanas antes do evento. É boa ideia enviar também um lembrete um ou dois dias antes do evento. Para publicações e revistas especializadas, pode enviar o comunicado de imprensa previamente uma vez que o calendário editorial pode ficar reservado com antecedência. Pode também apresentar o seu evento a listagens de eventos com a antecedência de um mês, dependendo da configuração de cada listagem.

Sugestões para o preenchimento do comunicado de imprensa

- ✓ Coloque primeiro a informação realmente importante. Tente sempre responder às perguntas: o quê, quem, quando, onde e porquê
- ✓ Utilize frases curtas e linguagem dinâmica
- ✓ Evite linguagem demasiadamente especializada e explique as abreviaturas
- ✓ Não se esqueça de incluir citações e números
- ✓ Envie uma fotografia que os jornalistas possam utilizar (não se esqueça de que deve ter as permissões necessárias)
- ✓ Inclua os seus detalhes de contacto para o caso de haver questões

Chamadas de seguimento

Os jornalistas recebem diariamente muitos comunicados de imprensa, por isso, uma chamada telefónica pode ajudar a chamar a atenção para o seu comunicado de imprensa e proporciona-lhe a oportunidade de "vender" a sua história. Desta forma, poderá ficar também a saber se têm quaisquer requisitos especiais.

DAR VIDA AO SEU COMUNICADO DE IMPRENSA

O objetivo do seu comunicado de imprensa é facultar aos jornalistas informação relevante e adequada para ser noticiada, além de qualquer material adicional que possam publicar, tais como fotografias, citações, infográficos, factos e números.

- **Fotografias:** Podem ser fotografias tiradas no seu evento ou pode utilizar fotografias que tenha em arquivo, caso envie o seu comunicado de imprensa antes do evento. Certifique-se de que tem todas as permissões necessárias sob as fotografias antes de as enviar aos jornalistas.
- **Citações:** É boa ideia incluir uma citação no seu comunicado de imprensa Podem ser de oradores no seu evento, especialistas da sua organização ou testemunhos dos alunos.
- **Factos e números sobre o EFP:** Podem ser a nível regional ou específicos do país ou a nível da UE.

CONSELHO RELATIVO À OBTENÇÃO DE FACTOS E NÚMEROS

A sua organização pode ter acesso a factos e números interessantes e relevantes. Em alternativa, apresentamos algumas fontes de factos e números europeus específicos do país que poderá considerar úteis. Não se esqueça de referir sempre a fonte:

- Monitor do Ensino e da Formação da Comissão Europeia 2017 – relatórios de 28 países (DG EAC)
- Relatórios nacionais sobre sistemas de EFP (Cedefop)
- Banco de dados do Ensino e Formação Técnica e Profissional – perfis de países (Centro Internacional UNESCO-UNEVOG para o Ensino e Formação para o Ensino técnico e profissional)
- (UOE) Banco de dados de educação (UNESCO/OECD/EUROSTAT)
- Estatísticas da Educação e da Formação Profissional (EUROSTAT)

Pode também verificar junto das agências nacionais de EFP, do ministério/departamento da educação ou trabalho no seu país, pois existe a possibilidade de estes terem relatórios nacionais sobre a educação e formação profissional.

O EUROSTAT é uma boa fonte de estatísticas, a nível europeu e nacional, por exemplo:

- 49% dos estudantes do ensino secundário superior na Europa participam no EFP secundário superior (2016)
- A taxa de emprego de recém-formados no EFP¹ na Europa é de 74,8% (2017)
- A percentagem de adultos com baixas qualificações² na Europa é de 22,5% (2017)
- 72,2% das empresas na UE facultam formação profissional contínua aos seus funcionários (2015)
- 10,9% da população na Europa participa no ensino de adultos (2017)

RELAÇÕES COM OS JORNALISTAS

Construir uma boa relação com os jornalistas ajuda a conseguir cobertura. Pode telefonar-lhes ou convidá-los a fazerem a cobertura do seu evento como complemento do envio do comunicado de imprensa. Certifique-se de que sabe quais são todos os requisitos específicos que estes têm e de que lhes envia um lembrete alguns dias antes do evento. No dia do evento, tenha uma pessoa designada para os receber e certifique-se de que estes têm toda a informação que precisam. Poderá ser uma boa ideia imprimir algumas cópias do Folheto sobre a Semana Europeia da Formação Profissional para distribuir. Pode encontrar o folheto no sítio Web.

¹ Com idades entre os 15 e os 34, [Eurostat](#)

² Inferior ao ensino primário e ao ensino básico, [Eurostat](#)

SUGESTÕES PARA ENTREVISTAS BEM-SUCEDIDAS

As entrevistas podem ser realizadas presencialmente no evento, por telefone ou por e-mail. No caso de um pedido de entrevista, ficam algumas sugestões básicas a ter em conta:

- Faculte ao jornalista alguma informação de contexto sobre a sua organização e sobre a Semana Europeia da Formação Profissional. É disponibilizada informação sobre a Semana, o seu histórico e temas para 2018 no sítio Web da Semana Europeia da Formação Profissional.
- Decida previamente que mensagem deseja veicular. Pode tomar algumas notas que ajudarão durante a entrevista.
- Foque-se nas mensagens principais que deseja passar e apresente a sua ideia principal primeiro.
- Prime pela concisão e utilize exemplos e histórias pessoais que façam com que a história se destaque.
- Deixe os seus detalhes de contacto no caso de o repórter precisar de verificar alguma informação.
- Poderá desejar preparar a entrevista com outra pessoa, tal como o orador de qualquer evento ou alguém que possa dar um testemunho. Em qualquer caso, decida quem será a melhor pessoa a ser entrevistada. Verifique se estão disponíveis para serem contactadas pela imprensa, faculte-lhes um resumo sobre o tema a falar e as mensagens principais da Semana. Marque uma hora para o jornalista telefonar ou reunir-se com a pessoa.

Ferramentas para utilizar

Pode utilizar o modelo de comunicado de imprensa da Semana Europeia de Formação Profissional disponível no [sítio Web](#) para promover o seu evento. Pode encontrar um modelo geral em inglês e também um no seu idioma nacional. Para utilizar o modelo, basta preencher a informação específica relacionada com a sua atividade e adicionar toda a informação local que considerar relevante. A grande parte das organizações de comunicação social prefere receber comunicados de imprensa no corpo de um e-mail, em vez de como anexo, por isso, deve copiar e colar o comunicado de imprensa para um e-mail e enviá-lo.

Perguntas frequentes

Como posso tornar a minha história mais apelativa para os meios de comunicação social?

Tenha em mente que os jornalistas gostam de histórias da vida real. Incluir histórias pessoais, números e citações irá fazer com que o seu comunicado de imprensa se destaque.

A Comissão Europeia faculta detalhes de contacto de meios de comunicação social?

Não, uma vez que a Semana e a sua campanha está a decorrer nos 28 Estados-Membros, no EEE e nos países candidatos, não é possível. No entanto, este kit de ferramentas faculta aconselhamento sobre como criar uma boa base de dados de meios de comunicação social e como construir uma relação forte com jornalistas.

Tenho mais algumas questões, quem posso contactar?

Pode enviar um e-mail para info@vocationalskillsweek.eu ou contactar-nos por telefone através do número +44 (0)207 444 4264. Em alternativa, pode contactar-nos pelas redes sociais, através das contas abaixo.

Contacte-nos

Teremos todo o gosto em responder a quaisquer questões que possam surgir relativamente às atividades relacionadas com os meios de comunicação social.

E-mail: info@vocationalskillsweek.eu

Telefone: +44 (0)207 444 4264

Twitter: @EU_social @EuropeanYouthEU #EUVocationalSkills #DiscoverYourTalent

Facebook: @socialeurope, @EuropeanYouthEU