



Commission
européenne

Semaine européenne des compétences professionnelles



2018 | **ORGANISEZ VOTRE PROPRE
ÉVÉNEMENT/ACTIVITÉ – LIGNES DIRECTRICES**

#DiscoverYourTalent

Emploi, affaires
sociales et
inclusion

REJOIGNEZ LA SEMAINE EUROPÉENNE DES COMPÉTENCES PROFESSIONNELLES en 2018 et LAISSEZ VOTRE TALENT S'EXPRIMER!

ORGANISEZ VOTRE PROPRE ÉVÉNEMENT/ACTIVITÉ – LIGNES DIRECTRICES

QU'EST-CE QUE LA SEMAINE EUROPÉENNE DES COMPÉTENCES PROFESSIONNELLES?

La Semaine européenne des compétences professionnelles est une initiative de la Commission européenne qui vise à renforcer l'attractivité de **l'enseignement et de la formation professionnels (EFP)**. L'EFP permet à chacun d'acquérir les compétences pratiques dont il a besoin dans des domaines comme le commerce, la vente, l'accueil ou la technologie. Elle inclut des événements et des activités dans les pays participants, partout en Europe, aux niveaux local, régional et national. Les différents acteurs de la Semaine ont l'occasion de partager des exemples d'excellence en matière d'EFP.

QUAND A-T-ELLE LIEU?

Après le succès des deux éditions précédentes, la troisième **Semaine européenne des compétences professionnelles** aura lieu du **5 au 9 novembre 2018**. Cette année, les principaux événements et activités organisés en étroite coopération avec la présidence autrichienne du Conseil de l'UE, se dérouleront à **Vienne**, tandis que divers événements inauguraux nationaux se tiendront dans d'autres États membres.

La partie la plus importante de la Semaine européenne des compétences professionnelles concernera cependant les événements et activités que **vous organiserez** au **niveau européen**, national, régional ou local, entre **le 1^{er} septembre et le 31 décembre 2018**. **Vous pouvez rassembler des parties prenantes de votre pays ou rejoindre des acteurs d'autres pays**. Nous vous invitons à inscrire votre événement ou votre activité sur la page Web de la Commission dédiée à la Semaine (<http://ec.europa.eu/vocational-skills-week>), afin que cet événement puisse être ajouté à la carte électronique permettant à tous d'en prendre connaissance. Votre événement pourrait aussi faire partie de ceux que la Commission met en avant dans le cadre de sa promotion de la Semaine!

QUI PEUT PARTICIPER?

La Semaine est ouverte à toute organisation de promotion de l'EFP située dans n'importe quel État membre de l'UE, pays candidat de l'UE et pays de l'AELE. Elle couvre également tout événement organisé par la Fondation européenne pour la formation (une agence de l'UE), ou en coopération avec celle-ci, dans les pays partenaires.

Les individus et les organisations pouvant contribuer à la Semaine européenne des compétences professionnelles comprennent:

- les jeunes ou apprenants adultes;
- les enseignants, formateurs, conseillers ou chercheurs;
- les prestataires d'enseignement et de formation;
- les organisations professionnelles, chambres de commerce, syndicats ou organisations patronales;
- les responsables de programmes d'EFP, de réseaux et d'initiatives en lien avec l'EFP.

POURQUOI PARTICIPER?

La Semaine européenne des compétences professionnelles représente une occasion unique d'entamer un dialogue avec la société en général, pour mieux faire connaître l'enseignement et la formation professionnels, non seulement dans votre communauté, mais aussi dans toute l'Europe. Elle offre l'occasion aux principaux acteurs qui partagent des objectifs communs de se réunir dans un effort combiné, qui s'appuie sur leurs réussites individuelles.

Grâce à votre engagement, vous pourrez:

- pratiquer le co-branding de votre événement/activité en vous servant de l'identité visuelle et du slogan uniques «**Semaine européenne des compétences professionnelles — Laissez votre talent s'exprimer!**»;
- faire partie d'un vaste réseau de personnes et d'organisations qui font la promotion du développement des compétences professionnelles;
- promouvoir votre travail et vos événements en matière d'EFP, renforcer votre visibilité et susciter un intérêt plus large.

POURQUOI PROMOUVOIR L'EFP?

L'EFP confère des compétences pratiques et transversales, des connaissances et des aptitudes nécessaires sur le marché du travail, ainsi que la capacité de jouer un rôle dans la société en général.

Les jeunes et les adultes prennent tous les jours des décisions relatives à leur carrière. **Votre événement/activité** peut les aider à prendre conscience des avantages de l'EFP. Qu'il s'agisse de l'enseignement formel pour les jeunes, de la poursuite de la formation professionnelle pour les adultes, de la formation technique avancée, de l'enseignement supérieur professionnel ou de tout autre type d'apprentissage lié à l'emploi, votre engagement peut mettre en lumière l'éventail de possibilités proposé en Europe.

QUELS SONT LES PRINCIPAUX MESSAGES ET THÈMES DE LA SEMAINE 2018?

Messages clés

- Chaque personne a ses **talents** et l'EFP peut l'aider à les identifier et à les développer.
- L'EFP constitue une option de choix pour les personnes **de tous âges**, et les prépare à des carrières **intéressantes partout dans le monde**.
- L'EFP renforce **l'employabilité**, soutient **le développement personnel** et peut conduire à des **emplois de grande qualité**.
- **L'apprentissage tout au long de la vie** améliore l'intégration sociale, la diversité et la citoyenneté active.

Thèmes

- **L'avenir de l'EFP**, y compris:
 - la numérisation;
 - l'autonomisation des personnes en matière de gestion de carrière et de développement des compétences;
 - la validation de l'apprentissage non formel et informel;
 - l'importance des compétences du XXI^e siècle;
 - le rôle des responsables/enseignants/formateurs d'EFP;
 - l'internationalisation de l'EFP.

COMMENT POUVEZ-VOUS CONTRIBUER?

De nombreux **événements** peuvent vous aider à atteindre un large public, à améliorer l'image de vos initiatives d'EFP et à les rendre plus attractives:

- des journées portes ouvertes (p. ex. dans les écoles, entreprises et centres de formation);
- des journées de l'emploi, des salons de l'éducation, des tournées ou des salons professionnels;
- des sessions de rencontre avec des spécialistes sur le lieu de travail;
- des journées/soirées d'information pour présenter les programmes de formation professionnelle;
- des concours de compétences nationaux/régionaux/locaux, des jeux-questionnaires, des concours et des cérémonies de remise de prix;
- des webinaires autour du développement des compétences professionnelles;
- des sessions en direct sur Facebook avec des personnes intéressantes, qui soutiennent le développement professionnel tout au long de la carrière;
- des conférences présentant les dernières tendances en matière de formation par le travail;
- des tables rondes/discussions pour les organisations du secteur évoquant les besoins en matière de compétences professionnelles ou les moyens de développer ces compétences;
- des discours destinés à souligner les principales conclusions des recherches sur les compétences professionnelles;

- des réunions au cours desquelles des représentants politiques locaux qui défendent l'importance de l'apprentissage professionnel tout au long de la carrière prendront la parole;
- des visites de célébrités dans des entreprises dans le but de «changer de métier pendant une journée»;
- des démonstrations de nouveaux outils de «collecte d'idées» pour votre personnel (p. ex. intranet, blog pour les stagiaires et les employés, programmes de gestion des idées).

Outre l'organisation d'événements, vous pouvez participer en proposant **les activités suivantes**:

- organisez des concours photo ou vidéo pour les apprenants en EFP, afin qu'ils puissent présenter les points positifs de leur formation ou expliquer les atouts que leur confère leur qualification (n'oubliez pas d'utiliser les médias sociaux);
- organisez des campagnes médiatiques ciblées en impliquant des personnes qui constituent des modèles pour les jeunes et les meilleurs diplômés en EFP;
- développez une stratégie de communication pour permettre à votre organisation d'améliorer l'image de l'EFP, notamment en matière de perspectives d'emploi;
- désignez des ambassadeurs/modèles afin qu'ils expliquent en quoi leur réussite est liée à l'EFP (p. ex. des cuisiniers, des graphistes, des chanteurs/acteurs, des sportifs, des couturiers de renom);
- planifiez des activités en ligne et en lien avec les médias sociaux (p. ex. engagez une conversation sur un média social ou organisez un événement en ligne avec des experts en EFP).

Pour tous vos événements ou toutes vos activités, assurez-vous d'utiliser vos réseaux existants et établissez de nouveaux partenariats avec des acteurs importants.

Vous pouvez adapter ou renommer vos événements/activités à venir pour les intégrer à la Semaine européenne des compétences professionnelles à l'aide de l'identité visuelle de la Semaine et de ses messages clés.

COMMENT PLANIFIER VOTRE ÉVÉNEMENT/ACTIVITÉ?

Voici quelques **suggestions** simples pour vous aider à préparer votre événement/activité ou à adapter/renommer une activité ou un événement existant:

- Organisez une session de brainstorming (au sein de votre société ou avec d'autres partenaires) pour évoquer la nature de votre activité.
- Déterminez votre calendrier. L'activité doit se dérouler entre le 1^{er} septembre et le 31 décembre 2018.
- Déterminez votre public cible.
- Pensez à la meilleure manière de l'atteindre. Qu'est-ce qui susciterait son intérêt ou pourrait lui être utile? Quelles actions souhaitez-vous que votre public entreprenne?
- Choisissez la manière dont vous intégrerez vos messages clés dans votre activité et vos supports publicitaires.
- Inspirez-vous des réussites des précédentes activités pour cette activité

promotionnelle spécifique.

- Confirmez que vous disposez du budget nécessaire, car c'est un élément déterminant pour définir l'ampleur des activités que vous prévoyez.
- Pensez aux différentes manières de faire la promotion de votre activité auprès d'un public plus vaste et de communiquer vos messages par la suite.

Lorsque vous avez finalisé la planification, complétez simplement le formulaire d'inscription disponible via ce lien: <http://ec.europa.eu/vocational-skills-week>. Tous les événements/activités enregistrés via l'outil électronique sur le site Web de la Commission seront contrôlés afin de garantir que toutes les informations requises sont fournies et que l'activité correspond aux objectifs de la Semaine. Vous serez contacté pour fournir plus d'informations ou pour recevoir la confirmation que votre événement se trouve sur la carte du site Web de la Semaine européenne des compétences professionnelles.

ET ENSUITE?

Après avoir reçu la confirmation que votre événement figure sur la carte, vous recevrez également des documents d'orientation et un kit de communication comprenant notamment des informations sur l'harmonisation de vos supports promotionnels avec le **style visuel et le slogan de la Semaine européenne des compétences professionnelles**.

Faites la promotion de votre événement/activité à l'avance en utilisant les réseaux existants, tels que les médias sociaux, les plateformes, les médias locaux et les contacts directs. Après l'événement, vous pourrez partager les résultats de votre expérience à l'aide des hashtags #EUVocationalSkills et #DiscoverYourTalent. Vous pouvez aussi identifier les comptes de médias sociaux de la DG Emploi ([@EU_social](#) et [@EuropeanYouthEU](#) sur Twitter, ainsi que [Social Europe](#) et [European Youth](#) sur Facebook).

FOIRE AUX QUESTIONS

Quel est le moment opportun pour organiser cette activité?

Nous vous encourageons à organiser les événements/activités de cette année entre le 1^{er} septembre et le 31 décembre 2018. Les temps forts des activités de la Semaine auront lieu à Vienne du 5 au 9 novembre 2018.

La participation est-elle soumise à certaines restrictions?

Votre proposition doit répondre aux normes minimales de qualité:

- refléter votre engagement envers **la promotion de l'excellence dans l'EFP et/ou les opportunités offertes par l'EFP**;
- avoir pour objectif **d'améliorer l'image, l'attractivité et la qualité** de l'EFP et impliquer différents acteurs (en particulier ceux en dehors de votre organisation et/ou ceux qui **ne sont pas encore impliqués dans l'EFP**);
- si possible, mettre à disposition des informations sur **les résultats positifs**;
- déployer des efforts particuliers **en dehors de l'activité normale** de votre organisation;

- être prêt à contribuer au **bilan et à l'évaluation** de l'incidence et des résultats de la Semaine via un court sondage/entretien.

Les informations reprises dans le formulaire d'inscription doivent être dûment complétées et le kit de communication doit être utilisé correctement.

Veillez noter que cette initiative **n'est pas** organisée à des fins commerciales et que son objectif n'est pas de simplement promouvoir les cours de formation.

Des subventions sont-elles disponibles?

Non — la Commission européenne fournit une assistance en nature en faisant la promotion des événements via les médias sociaux, en réalisant un dépliant disponible dans toutes les langues et en assurant une large couverture médiatique. L'enregistrement d'un événement/activité sur la page Web de la Semaine des compétences professionnelles n'aboutira en aucun cas à un financement de l'UE.

Une autre Semaine européenne des compétences professionnelles sera-t-elle organisée l'année prochaine?

Oui! La Semaine européenne des compétences professionnelles 2019 sera organisée au deuxième semestre 2019.

POUR PLUS D'INFORMATIONS:

- **Site Web:** <http://ec.europa.eu/vocational-skills-week>
- **E-mail:** empl-vocational-skills-week@ec.europa.eu

**PARTICIPEZ À LA SEMAINE EUROPÉENNE DES
COMPÉTENCES PROFESSIONNELLES 2018 et
LAISSEZ VOTRE TALENT S'EXPRIMER!**