



EUROOPA KUTSEOSKUSTE NÄDAL



2019

Sotsiaalmeedia tööriistakomplekt

#DiscoverYourTalent

Tööhõive,
sotsiaalküsimused
ja sotsiaalne
kaasatus



Sotsiaalmeedia tööriistakomplekti tutvustus

Tööriistakomplekt annab sidusrühmadele ja partneritele ressursid ja toe, et 2019. aasta Euroopa kutseoskuste nädalat reklaamida ning sotsiaalmeedia abil terves Euroopas **kutsehariduse ja -õppe kasulikkust selgitada**.

Saate sellest sotsiaalmeedia kaudu osa võtta järgmistel viisidel:

- 🍌 **Jagage kampaaniamaterjale.**
- 🍌 **Jälgige kampaaniaplatvorme**, jagage sisu ja kasutage dokumendis nimetatud kampaania teemaviiteid.
- 🍌 **Jagage kampaania sõnumit üritustel**, kaasa arvatud reaajas sautsudes.

Lugege edasi, et leida soovitusi ja nõuandeid selle kohta, kuidas avaldada sisu sotsiaalmeediaplatvormidel, näiteks Facebookis ja Twitteris, sealhulgas ettevalmistatud postitusi ja linke kampaaniamaterjalidele, mida saate kasutada.



Euroopa kutseoskuste nädala kampaania tutvustus

Euroopa kutseoskuste nädal on Euroopa Komisjoni algatus, millega suurendatakse teadlikkust kutseharidusest ja -õppest ning nende ligitõmbavust. **Nädala eesmärk on muuta kutseharidus ja -õpe mainekamaks ning aidata noortel ja täiskasvanutel oma võimed täielikult välja arendada**. Kõikjal Euroopas näidatakse nii kohalikul, piirkondlikul kui ka üleriigilisel tasandil toimuvate üritustega kutsehariduse ja -õppe pakutavaid mitmekülgseid võimalusi noortele, täiskasvanutele ning ettevõtetele.

Neljas kutseoskuste nädal toimub 2019. aastal 14.–18. oktoobril Helsingis. **ELi liikmesriikides, EMP riikides ja ELi kandidaatriikides 2019. aasta aprillist detsembrini korraldatud üritused ja tegevused võib nädalaga siduda**, et teha organisatsioon tuntumaks ja nähtavamaks.

Algatuse tunnuslause on „Avasta oma anel!”. Selle tunnuslause eesmärk on näidata, et iga inimene on andekas ning et kutseharidus ja -õpe pakuvad inimestele vajalikke praktilisi oskusi, teadmisi ja pädevust, et olla edukas tööturul ning kogu ühiskonnas. **Selle aasta teema on „Kutseharidus ja -õpe KÕIGILE – elukestvad oskused”**. Nädal ise keskendub kutsehariduse ja -õppe kaasavatele ja elukestvatele külgedele.

Kampania teemaviited

Kampania tunnuslause „Avasta oma anne!“ peamised teemaviited on

- 🍌 **#EUVocationalSkills:** sidusrühmadele ja võimendajatele mõeldud sisu jaoks kasutamiseks;
- 🍌 **#DiscoverYourTalent:** laiemale sihtrühmale mõeldud üldise sisu jaoks kasutamiseks.

Palun lisage teemaviited igasugusele asjakohasele sisule, mille loote, sest see võimaldab Euroopa Komisjonil ja huvilistel laiemast kogukonnast teie sisule reageerida ja selle nähtavust parandada.

?? Kuidas kutseoskuste nädalas sotsiaalmeedia abil kaasa lüüa

1. Jälgige meid

Jälgige Euroopa Komisjoni ametlikke sotsiaalmeediakanaleid, et olla kursis nädalaga seotud värskemate uudiste, ürituste ja aruteludega.



Twitter

@EU_Social

@EuropeanYouthEU



Facebook

@SocialEurope

@EuropeanYouthEU



LinkedIn

linkedin.com/company/european-commission



Instagram

@europeancommission

2. Jagage kampaniamaterjale

Oleme loonud **kutseoskuste nädala jaoks mitmesuguseid kampaniamaterjale**, sealhulgas tööriistakomplekte, juhturinguid, saabuvate ürituste üksikasju, kaubamärkide visuaalmaterjale ja muud. Euroopa Komisjon jagab neid lisaks nädalaga seotud regulaarsele sisule ja teie saate teha samamoodi.

3. Looge oma sisu

Parim sisu on ainulaadne ning kujundatud teie ja teie organisatsiooni jaoks. **Oma sisu loomine on tõhus viis oma panust edendada. Samuti aitab see suurendada teadlikkust kutseoskuste nädalast ja kaasata sidusrühmade rühmi.** See aitab reklaamida toimuvaid üritusi ja innustada teisi neist osa võtma.

Ametlikke teemaviiteid nii oma kirjalikus kui ka visuaalses sisus järjepidevalt kasutades parandate oma postituste leitavust ja ulatust.

Emotikonide, filtrite ja üritusest reaalajapiltide lisamine on suurepärane võimalus kasvatada publiku huvi kogu nädala kestel. Pidage alati meeles, **et sisu vastaks tegevuskohale**, ning küsige inimestelt luba nende kujutamiseks teie fotodel ja sisus.

4. Kasutage pildimaterjali

Pildid, videod ja GIFid võivad parandada teie sisu tõhusust, muutes selle inimeste jaoks paremini vastuvõetavaks. Sisu märgatavamaks muutes suurendavad need ka tõenäosust, et inimesed reageerivad teie sisule ja üleskutsetele (klikkige siia, registreeruge jne).

GIFid on praegu eriti populaarsed. Need on lühikesed tähelepanu tõmbavad animatsioonid, mis mängivad inimeste voos automaatselt, köites nii kindlasti tähelepanu. **GIFide loomiseks on saadaval hulk lihtsaid veebitööriistu**, näiteks [Tenor](#) or [EZGif](#). [Giphy](#) millel on suurim GIFide kogu veebis, on samuti hea valik. Saate kasutada ka valmis GIFe. Enamik sotsiaalmeediakanalitest, sealhulgas Facebook ja Twitter, on varustatud GIFide otsingu võimalustega, kuid leiate neid jagamiseks või allalaadimiseks ka pildiotsingust Google Images (piltide otsimise asemel saate valida GIFide otsimise, kuid kontrollige enne nende jagamise luba).

Üritustel jäädvustatud videote postitamine on samuti hea viis reklaamida oma üritust, kutseoskuste nädalat ning kutseharidust ja -õpet, olles ka teretulnud vaheldus staatilistele kujutistele. **Kasutage nutitelefone, et videoid jäädvustada ja need** soovitud sotsiaalmeediakanalisse **üles laadida**. Enne filmimist tasub teha mõni proovivõte, näiteks valguse kontrollimiseks, et jäädvustatava video kvaliteet oleks kindlasti hea.

5. Tehke otseülekanne


Kiirsisu ajastul on **Snapchat, Instagram Stories ja Facebook Live tõhusad viisid, kuidas peamiste sihtrühmadeni jõuda.** Lisades Facebooki ja Instagram Live'i oma sisustrateegiasse, pakute vaatajatele ainulaadset reaaliajast suuallikat.



Soovitame planeerida otseülekandeid samamoodi nagu muid tegevusi. Kuigi nende kasuks on autentse, töötlemata ja filtreerimata sisu pakkumine, **on selle mõju maksimeerimiseks siiski vaja tegevuskava.**








Näidispostitused

Siin on toodud mõni näide sotsiaalmeediasisust, mida saate **oma kanalites jagada**, et aidata reklaamida Euroopa kutseoskuste nädalat ja muid asjassepuutuvaid tegevusi, millega seotud olete.

 Korraldame ürituse 2019. aasta Euroopa kutseoskuste nädala raames! Leidke sobivad täiskasvanuõppe üritused ja tegevused [**SINU RIIK**] siit: https://ec.europa.eu/social/vocational-skills-week/your-country_en #EUVocationalSkills #DiscoverYourTalent #AdultLearning

TEIE saate inspireerida teisi organisatsioone ja täiskasvanud õppureid, jagades oma lugu Euroopa kutseoskuste nädala raames!  Submit yours here  https://ec.europa.eu/social/vocational-skills-week/share-your-story_en #EUVocationalSkills #DiscoverYourTalent

Kas soovite oma karjääris uuele tasemele jõuda?   Avastage oma anne täiskasvanud õppuritele ja koolilõpetajatele mõeldud kutseõppes. Kutseharidus ja -õpe pakub suurepäraseid võimalusi vahetada elukutset, täiendada oskusi, õppida ümber või teha karjääris järgmine samm. Lisateavet saate lugeda siit  <https://ec.europa.eu/social/vocational-skills-week/>  EUVocationalSkills

Soovite võtta osa 2019. aasta Euroopa kutseoskuste nädalast? Hääletage 2019. aasta kutsehariduse ja -õppe auhindade poolt, jagage oma lugu või osalege läbi aasta kogu Euroopas toimuvatel üritustel. Lisateavet saate lugeda siit  <https://ec.europa.eu/social/vocational-skills-week/>

Nõuanded sisu loomiseks

-  Lisage **link veebisaidile**, näiteks Euroopa kutseoskuste nädala lehele, et anda huvilistele rohkem teavet.
-  Lisage **postitusele teiste asjakohaste Twitteri-kontode silte**, kasutades @-märki ja konto nime. Nii näevad huvilised kindlasti teie sisu, mis innustab neid sellele reageerima, ning nad juhivad sellele sisule ka oma sihtrühma tähelepanu.
-  **Kinnitage säutsud** oma voo ülaserava, et need püsiks nähtaval.
-  Vastake ja **reageerige muule sisule**, mis kasutab kampaania teemaviiteid #DiscoverYourTalent või #EUVocationalSkills
-  **Vastake** sisule jätetud **kommentaaridele** ja vastustele.
-  **Kasutage automaatseid ajakava korraldamise** tööriistu, nagu TweetDeck või Hootsuite, et planeerida sotsiaalmeediasisu ja tagada püsiv kampaania reklaamimine.
-  **Korraldage reaalsajas tegevusi** Facebookis, Twitteris või YouTube'is. Nii saate väga edukalt suhelda sihtrühmaga reaalsajas, kulutamata raha tegeliku ürituse korraldamisele.



Sotsiaalmeedia parimad tavad

1. Uuendage oma profiili

Hea viis näidata, et toetate kutseõppe nädalat, **on lisada lühike lause oma Facebooki, Twitteri ja Instagrami profiilile, et tuua esile oma osalus.** Saate toetuse näitamiseks muuta ka profiilipilti. Allpool näete kaht näidet eelmise aasta kutseõppe nädalast. Vasakul on heategevustöötaja Maltalt ja paremal ettevõtja Iirimaalt. Neil on erinev viis, kuidas oma Euroopa kutseoskuste nädala esindaja staatust mainida. Üks neist keskendub ainult sellele ja teine on lisanud selle oma tavapärase kirjelduse juurde.

Näited:



2. Postitage parimal ajal

Parimad sotsiaalmeediakanalitel postitamise ajad on järgmised:



Facebook:

Esmaspäeval, kolmapäeval, neljapäeval ja reedel kell 12.00–15.00.



Instagram:

Esmaspäevast reedeni kell 14.00–15.00.



Twitter:

Esmaspäevast reedeni kell 12.00–15.00.



LinkedIn:

Esmaspäevast neljapäevani kell 7.45, 10.45, 12.45 ja 17.45.

3. Kuidas teistega edukalt suhelda?

Üks suur sotsiaalmeedia eelis on anda inimestele võimalus teiega suhelda ja vastupidi. Siinkohal anname mõne soovitus, kuidas seda kõige paremini teha:



Nõuanded suhtlemiseks:

- 🍃 **Lisage alati silte, kui see on asjakohane.** Kui viitate ettevõttele või organisatsioonile, siis kontrollige, kas nad kasutavad sotsiaalmeediat, ja märkige nende konto. Siis näevad nad teie sisu ja saavad valida, kas seda jagada või sellele vastata. Nii näevad sõnumit lisaks teie sihtrühmale ka selle ettevõtte/organisatsiooni jälgijad.
- 🍃 **Kasutage sobivaid teemaviiteid.** Veenduge, et teie sisu märgataks kõige sobivamal ajal ja selles on populaarsed teemaviited, mis on teie jaoks asjakohased.
- 🍃 **Vastake küsimustele kiiresti.** Väga tähtis on kommentaaridele ja sõnumitele kiiresti vastata. Kui vastate 24 tunni jooksul, näitab see, et olete olemas ja valmis vastama (nt kindlate üritustega seotud küsimustele).
- 🍃 **Kommenteerige ja jagage kogukonna loodud sisu.** Lõigake kasu oma voos olevatest märkimistest ja kommentaaridest. Need annavad teile võimaluse vastata ja luua suhted, mida tulevikus edasi arendada.
- 🍃 **Alustage arutelu.** Twitteris, Facebookis ja Instagramis saate luua oma arvamusküsitluse. Võite esitada kogukonnale küsimuse, et kogukonna liikmeid rohkem kaasata, ning kasutada tulemusi, et neid harida ja tegutsema innustada.

Siin on mõni näide küsimustest, näiteks arutelu algatamiseks:

INSTAGRAM

Küsimus. Mis on inseneri jaoks parim karjäär?

Vastused. A = akadeemiline kraad

B = praktika

TWITTER

Küsimus. Kui saaksite alustada karjääri ükskõik millisel kutsealal, siis mille valiksite?

Answers: 1. Arvutispetsialist

2. Suuhügieeni spetsialist

3. Torulukksepp

Sotsiaalmeedia üsitluste näited





Suhelge kaaslastega

Kui registreerute kutseõppe nädala raames kutsehariduse ja -õppe üritusele või tegevusele, saadetakse teile kinnise Facebooki-grupiga liitumise kutse. Selles grupis saate **jagada parimaid tavasid teiste valdkonna spetsialistidega** organisatsioonidest üle Euroopa. See on täiuslik võimalus tähistada oma edukaid projekte või saada tuge ja nõu. Meediasisu ja ürituse materjale, näiteks pilte, kokkuvõtteid ja esitlusi, jagatakse samuti selles grupis.



Jagage oma lugu

Kutsehariduse ja -õppe koolituskavade eeliseid saab hästi edendada, **kui jagate oma kogemusi** ja innustate oma võrgustiku inimesi sama tegema. Olgu neil koolitusel osalemise või selle korraldamise kogemus, alati on kasulik kuulda seda kogeja enda käest. Lugusid saab esitada kas inglise keeles või oma emakeeles [kampania veebisaidi kaudu](#).

Kõige inspireerivamad lood lisatakse meie kord kuus ilmuvasse uudiskirja ning neid jagatakse sotsiaalmeediakanalites, mis toob teie ja teie organisatsiooni rohkem nähtavale.



Võtke meiega ühendust

Kui teil on sotsiaalmeedia tegevuste kohta küsimusi, abistame teid meeleldi.

E-post: info@vocationalskillsweek.eu

Telefon: +44 (0)207 444 4264

Twitter: @EU_social, @EuropeanYouthEU, #EUVocationalSkills, #DiscoverYourTalent

Facebook: @socialeurope, @EuropeanYouthEU