



Comisia  
Europeană

Săptămâna europeană a  
competențelor profesionale



## FIȘĂ INFORMATIVĂ PRIVIND RELAȚIILE CU MEDIA

Această fișă informativă este menită să vă ajute să promovați evenimentele dumneavoastră din cadrul Săptămânii europene a competențelor profesionale printr-o varietate de canale media. Media poate reprezenta un instrument puternic pentru promovarea evenimentului dumneavoastră și încurajarea participării în număr cât mai mare. De asemenea, poate ajuta la promovarea organizației dumneavoastră și la schimbarea percepțiilor legate de educația și formarea profesională (VET) în țara dumneavoastră.

### CUM SE OBTINE ACOPERIREA MEDIA?

Parcurgeți această listă simplă de elemente pentru a atrage acoperire media:

- Decideți ce canale media ați dori să abordați
- Un model de comunicat de presă va fi pus la dispoziție pe site. Puteți adapta modelul incluzând informații despre evenimentul dumneavoastră
- Colectați informații, fotografii, citate și grafice informative care pot fi publicate
- Căutați online datele de contact ale jurnaliștilor de la canalele de știri sau ziarele locale
- Trimiteti prin e-mail comunicatul de presă și fotografiile persoanelor dumneavoastră de contact din media (împreună cu datele de contact și eventualele interviuri)
- Contactați apoi prin telefon canalul media care probabil va avea cel mai mare impact
- Dacă la evenimentul dumneavoastră participă jurnaliști, întâmpinați-i personal și prezentați-i persoanelor interesante

#### CE CANALE MEDIA AR TREBUI SĂ ABORDAȚI?

- Ziarele, site-urile, blogurile locale
- Cataloagele de evenimente
- Ziarele naționale
- Publicațiile de specialitate
- Canalele radio și TV

#### CUM SPORIȚI ATRACTIVITATEA COMUNICATULUI DE PRESĂ?

- Fotografii
- Citate
- Date și cifre de la nivel național și european referitoare la VET

Primul pas pentru a obține acoperire media bună este o listă de contacte corespunzătoare. Întotdeauna este bine să includeți evenimentul dumneavoastră în cataloagele de evenimente și să vă adresați canalelor media locale deoarece acestea vor fi interesate de relatările care afectează comunitatea. Țineți seama de tipul de canal media căruia vă adresați. Publicațiile de specialitate, de exemplu, vor fi interesate de informațiile tehnice, în timp ce canalele TV și radio sunt adecvate pentru evenimente mai animate și neobișnuite.

Cea mai bună modalitate de a furniza informații canalelor media este prin trimiterea unui comunicat de presă. Vă sfătuim să utilizați modelul de comunicat de presă al Săptămânii europene a competențelor profesionale. Pentru media și ziarele locale, puteți trimite comunicatul de presă cu aproximativ două săptămâni în avans, urmând să trimiteți un mesaj de reamintire cu o zi sau două înainte de eveniment. Pentru publicațiile de specialitate, puteți trimite comunicatul de presă mai devreme. Un apel telefonic ulterior vă va da posibilitatea de a vă promova povestea.

Vă vom ajuta cu cea mai mare plăcere în legătură cu orice întrebări referitoare la relațiile cu media.

Contactați-ne: **E-mail: [info@vocationalskillsweek.eu](mailto:info@vocationalskillsweek.eu)**

**Telefon: +44 (0)207 444 4264**

**Site: [ec.europa.eu/vocational-skills-week](http://ec.europa.eu/vocational-skills-week)**

**#DiscoverYourTalent**

Ocuparea Forței  
de Muncă,  
Afaceri Sociale și  
Incluziune

**#EU Vocational Skills**