



Európska
komisia

EURÓPSKY TÝŽDEŇ ODBORNÝCH ZRUČNOSTÍ



2018 | Súbor nástrojov pre vzťahy
s médiami

#DiscoverYourTalent

Zamestnanosť,
sociálne záležitosti
a začlenenie

Čo je súbor nástrojov pre vzťahy s médiami

Ak ste zainteresovaná strana a partner Európskeho týždňa odborných zručností a chcete propagovať svoje podujatia, tento nástroj je určený pre vás. Bude vás sprevádzať rôznymi mediálnymi kanálmi, ktoré môžete využiť na zvýšenie informovanosti o Európskom týždni odborných zručností a prínosoch odborného vzdelávania a prípravy (OVP) v celej Európe.

Tento súbor nástrojov poskytuje:

- o tipy a rady ako osloviť médiá a odlíšiť váš príbeh,
- o vzor tlačovej správy, ktorú si môžete prispôsobiť a zaslať,
- o zdroje faktov a číselných údajov,
- o tipy pre vedenie rozhovorov v médiách.

Prečo informovať médiá o vašom zapojení do Európskeho týždňa odborných zručností?

Prvé dva Európske týždne odborných zručností boli úspešné a Európska komisia organizuje tretí Európsky týždeň odborných zručností na zvýšenie informovanosti o odbornom vzdelávaní a príprave (OVP). Oficiálny týždeň vo Viedni sa bude konať od 5. do 9. novembra 2018 a v celej Európe sa od septembra do decembra 2018 budú organizovať stovky podujatí súvisiacich s OVP.

Týždeň a s ním spojená informačná kampaň spoja poskytovateľov vzdelávania a odbornej prípravy, organizácie občianskej spoločnosti, subjekty verejného sektora, obchodné organizácie a širšiu verejnosť s cieľom zviditeľniť OVP v celej Európe. Cieľom týždňa je ukázať mnohé príležitosti, ktoré OVP môže poskytnúť mladým ľuďom aj dospelým, a hodnotu, ktorú OVP prináša hospodárstvu a budúcnosti práce a zručností.

Mediálne pokrytie môžete využiť na propagáciu svojho podujatia a prezentáciu jeho miesta v Európskom týždni odborných zručností. O podujatí sa tak môže dozvedieť viac ľudí a môžete ich motivovať, aby ho navštívili. Mediálne pokrytie môže tiež pomôcť zviditeľniť vašu organizáciu mimo vašich existujúcich sietí a šíriť posolstvo podujatia a týždňa široko-daleko. Prispeje to k zvýšeniu informovanosti a k zmene vnímania odborného vzdelávania a prípravy vo vašej krajine.

Typy médií, ktoré by mohli mať záujem o Európsky týždeň odborných zručností:

- o Počas prípravy na podujatie alebo aktivitu môžete využiť **miestne noviny, webové sídla a blogy**, aby ste povzbudili ľudí k účasti. Dobrým prístupom je zaslanie tlačovej správy asi dva týždne vopred a pripomenutie pár dní pred podujatím. Môžete tiež zavolať do ľubovoľných mediálnych stredísk, od ktorých chcete, aby o vašom podujatí informovali, čím pomôžete pritiahnúť pozornosť k svojmu podujatiu/svojej aktivite. Periodikum alebo kanál sa môžu rozhodnúť, že o podujatí budú informovať pred jeho konaním, alebo dajú prednosť návšteve v daný deň a informovať budú na jej základe.
- o Skvelým spôsobom, ako povzbudiť ľudí, aby prišli na vaše podujatie, je **zoznam podujatí**. Ľudia obvykle radi dostávajú informácie o miestnych podujatiach, ktoré sa konajú. Každý zoznam má svoje vlastné požiadavky, preto budete musieť trochu pátrať po tom, ako o svojom podujatí informovať čo najlepšie.
- o Záujem dozvedieť sa o týždni a všetkých konaných podujatiach môžu mať **vnútroštátne noviny**. Ak im poskytnete fakty a čísla, ktoré sú relevantné pre širokú

verejnosc', citáty a zaujímavé príležitosti na rozhovor, môžete dosiahnuť to, že sa o vás tieto periodiká budú zaujímať.

- Aj **odborné publikácie** môžu mať záujem o týždeň. Mali by ste ich osloviť čo najskôr, pretože ich vydavateľské kalendáre sa môžu v predstihu zaplniť. Informácie, ktoré poskytnete týmto publikáciám, môžu mať technickejší charakter. Ak zabezpečíte prístup k zaujímavému odborníkovi alebo svedectvu, môžete prispieť k tomu, že sa o vás bude písať.
- **Rozhlas a televízia** môžu mať záujem najmä o živšie a neobvyklejšie podujatia, ktoré poskytnú dobré pozadie pre filmovanie a záznam.

Vzt'ahy s médiami

Toto je jednoduchý kontrolný zoznam, ktorým sa môžete riadiť, aby ste vaše podujatie a Európsky týždeň odborných zručností dostali do spravodajstva. Po ňom nasledujú podrobnejšie tipy a rady:

Vzt'ahy s médiami – kontrolný zoznam

- ✓ Rozhodnite sa, ktoré médium by ste chceli osloviť.
- ✓ Prispôbte vzor tlačovej správy informáciám o vašom podujatí.
- ✓ Doplníte akékoľvek informácie o konkrétnej európskej krajine alebo regióne, ktoré považujete za relevantné.
- ✓ Zhromaždíte fotografie, citáty a infografiky, ktoré možno zverejniť.
- ✓ Porozmýšľajte, kto by mohol poskytnúť rozhovor.
- ✓ Zašlite e-mailom tlačovú správu a fotografie na kontaktné adresy médií.
- ✓ V ďalšom kroku zatelefonujte kľúčovým médiám.
- ✓ Uveďte svoje meno a kontaktné údaje, aby ste mohli odpovedať na otázky.
- ✓ Buďte pripravení uvítať novinárov v daný deň a predstaviť im zaujímavých ľudí.

KTORÉ MÉDIÁ OSLOVIŤ?

Prvým krokom je určiť, ktoré médiá pokrývajú vašu miestnu alebo regionálnu oblasť. Potom môžete zistiť kontaktné údaje novinárov, ktorí informujú o miestnych podujatiach, otázkach zamestnanosti a vzdelávania, sociálnej politike alebo európskych záležitostiach, a to na ich webovom sídle alebo telefonicky v kanceláriách médií. Môžete si tiež zistiť, ako dostať svoje podujatie do ich zoznamov podujatí.

Dobre pripravený zoznam kontaktov je prvým krokom úspešného mediálneho pokrytia. Zaradením vášho podujatia do zoznamov podujatí sa tiež viac zviditeľníte.

Príprava tlačovej správy

Najlepší spôsob ako poskytnúť médiám informácie, je poslať im tlačovú správu. Odporúčame vám, aby ste použili vzor tlačovej správy Európskeho týždňa odborných zručností, ktorý je k dispozícii na webovom sídle. Zvoľte si vzor pre svoju krajinu a jednoducho vyplňte informácie o vašom podujatí a akékoľvek informácie týkajúce sa konkrétneho regiónu, ktoré považujete za relevantné.

Kedy zaslať tlačovú správu

Ako sme už uviedli, v prípade miestnych médií a denníkov môžete tlačovú správu zaslať príslušným novinárom asi dva týždne pred podujatím. Tiež je dobré zaslať pripomenutie deň alebo dva pred podujatím. V prípade odborných publikácií a časopisov môžete tlačovú správu zaslať skôr, pretože ich vydavateľský kalendár môže byť v predstihu rezervovaný. Svoje podujatie môžete zaradiť do zoznamu podujatí až mesiac vopred v závislosti od usporiadania jednotlivých zoznamov.

Tipy pre vypracovanie tlačovej správy

- ✓ Ako prvé uveďte skutočne dôležité informácie. Vždy sa snažte odpovedať na otázky čo, kto, kedy, kde a prečo.
- ✓ Používajte krátke vety a dynamický jazyk.
- ✓ Vyhýbajte sa príliš odbornému štýlu a vysvetlite skratky.
- ✓ Nezabudnite pridať citáty a číselné údaje.
- ✓ Pošlite fotografiu, ktorú môžu novinári použiť (nezabudnite, že musíte mať potrebné povolenia).
- ✓ Uveďte svoje kontaktné údaje pre prípadné otázky.

Následné telefonáty

Novinári denne dostávajú veľa tlačových správ, preto môže telefonát pomôcť upriamiť ich pozornosť na vašu tlačovú správu a poskytnúť vám príležitosť predať váš príbeh. Takisto môžete zistiť, či majú nejaké špeciálne požiadavky.

OŽIVENIE VAŠEJ TLAČOVEJ SPRÁVY

Cieľom vašej tlačovej správy je poskytnúť novinárom relevantné informácie, ktoré stoja za pozornosť, a akýkoľvek ďalší materiál, ktorý môžu uverejniť, napr. fotografie, citáty, infografiky, fakty a číselné údaje.

- **Fotografie:** Môžu to byť fotografie získané na vašom podujatí alebo môžete použiť fotografie zo svojho archívu, ak zasielate tlačovú správu pred podujatím. Pred zaslaním fotografií novinárom musíte získať všetky potrebné povolenia na uverejnenie fotografií.
- **Citáty:** Dobrým nápadom je zahrnúť do tlačovej správy citát. Môže to byť výrok rečníka na vašom podujatí, odborníkov z vašej organizácie alebo svedectvá študentov.
- **Fakty a číselné údaje o OVP:** Môžu sa týkať konkrétneho regiónu alebo krajiny alebo celej Európy.

RADY TÝKAJÚCE SA ZDROJOV FAKTOV A ČÍSELNÝCH ÚDAJOV

Vaša organizácia má pravdepodobne prístup k zaujímavým a relevantným faktom a číselným údajom. Ako ďalšiu možnosť uvádzame zoznam európskych zdrojov faktov a číselných údajov o jednotlivých krajinách, ktoré by mohli byť pre vás užitočné. Nezabudnite vždy uviesť zdroj:

- Monitor vzdelávania a odbornej prípravy 2017 – 28 správ o krajinách (GR pre vzdelávanie, mládež, šport a kultúru)
- OVP v Európe – správy o krajinách (Cedefop)

- Databáza technického a odborného vzdelávania a prípravy – profily krajín (UNEVOC, Medzinárodné centrum pre technické a odborné vzdelávanie a prípravu, UNESCO)
- (UOE) Databáza o vzdelávaní (UNESCO/OECD/EUROSTAT)
- Štatistiky o odbornom vzdelávaní a príprave (EUROSTAT)

Môžete tiež kontaktovať vnútroštátne agentúry OVP, ministerstvo školstva alebo práce vo vašej krajine, keďže je pravdepodobné, že majú vnútroštátne správy o odbornom vzdelávaní a príprave.

EUROSTAT je dobrým zdrojom štatistických údajov na európskej a vnútroštátnej úrovni, napríklad:

- 49 % študentov vyššieho sekundárneho vzdelávania v Európe sa zúčastňuje na vyššom sekundárnom OVP (2016).
- Miera zamestnanosti čerstvých absolventov OVP¹ v Európe je 74,8 % (2017).
- Percentuálny podiel dospelých s nízkou kvalifikáciou² v Európe je 22,5 % (2017).
- 72,2 % spoločností v EÚ zabezpečilo svojim zamestnancom ďalšiu odbornú prípravu (2015).
- 10,9 % obyvateľov Európy sa zúčastňuje na vzdelávaní dospelých (2017).

VZŤAHY S NOVINÁRMÍ

Budovanie dobrých vzťahov s novinármi pomáha zabezpečiť pokrytie v médiách. Okrem zaslania tlačovej správy im môžete zavolať a požiadať ich, aby informovali o vašom podujatí. Nezabudnite sa ich opýtať na prípadné osobitné požiadavky a zasláť im pripomenutie niekoľko dní pred podujatím. Keď nastane daný deň, poverte osobu, ktorá ich privíta, a zaistíte, aby mali všetky potrebné informácie. Vhodné je vytlačiť si niekoľko kópií letáku o Európskom týždni odborných zručností, ktoré môžete rozdávať. Leták nájdete na webovom sídle.

TIPY PRE ÚSPEŠNÉ ROZHOVORY

Rozhovory sa môžu realizovať osobne na podujatí, telefonicky alebo e-mailom. Ak ste dostali žiadosť o rozhovor, existujú určité základné tipy, na ktoré treba pamätať:

- Poskytnite novinárovi základné informácie o vašej organizácii a Európskom týždni odborných zručností. Informácie o týždni, základné údaje o ňom a témy na rok 2018 nájdete na webovom sídle Európskeho týždňa odborných zručností.
- Rozhodnite sa vopred, čo chcete povedať. Môžete si urobiť pár poznámok, ktoré vám pomôžu počas rozhovoru.
- Najprv sa zamerajte na kľúčové posolstvá, ktoré chcete odovzdať, a predstavte svoje hlavné body.
- Buďte struční a používajte príklady a osobné príbehy, aby váš príbeh vynikol.
- Poskytnite svoje kontaktné údaje pre prípad, že by reportér potreboval niektoré informácie znovu preveriť.
- Rozhovor môžete dohodnúť s niekym iným, napr. rečníkom na vašom podujatí alebo s niekym, kto môže poskytnúť svedectvo. V takom prípade sa rozhodnite, kto by mohol byť najlepšou osobou pre rozhovor. Overte si, že daná osoba uvíta, že ju bude

¹ Vo veku 15 – 34 rokov, [Eurostat](#).

² Nižšie ako základné, základné a nižšie sekundárne vzdelanie, [Eurostat](#).

kontaktovať tlač, informujte ju, o čom má rozprávať a o kľúčových posolstvách týždňa. Dohodnite čas, kedy má novinár zavolať alebo sa stretnúť.

Nástroje, ktoré môžete použiť

Na propagáciu svojho podujatia môžete použiť vzor tlačovej správy o Európskom týždni odborných zručností, ktorý je k dispozícii na [webovom sídle](#). Nájdete tu všeobecný vzor v angličtine a vo vašom štátnom jazyku. Vzor použite tak, že jednoducho vyplníte konkrétne informácie týkajúce sa vašej aktivity a doplníte prípadné miestne informácie, ktoré považujete za relevantné. Väčšina mediálnych organizácií uprednostňuje doručenie tlačových správ v texte e-mailu pred doručením v prílohe, preto text tlačovej správy skopírujte a vložte do e-mailu.

Často kladené otázky

Ako môžem svoj príbeh urobiť atraktívnejším pre médiá?

Pamätajte, že novinári majú radi príbehy z reálneho života. Vaša tlačová správa vynikne, ak do nej zahrniete osobné príbehy, citáty a číselné údaje.

Poskytuje Európska komisia kontaktné údaje médií?

Nie – keďže týždeň a s ním spojená kampaň sa uskutočňujú v 28 členských štátoch, krajinách EHP a kandidátskych krajinách, nie je to možné. Tento súbor nástrojov však poskytuje rady, ako vytvoriť dobrú databázu médií, a tipy, ako si vybudovať pevný vzťah s novinármi.

Mám ďalšie otázky, na koho sa môžem obrátiť?

Môžete nám zaslať e-mail na adresu info@vocationalskillsweek.eu alebo nám zavolať na číslo +44 (0)207 444 4264. Môžete nás tiež kontaktovať na sociálnych sieťach prostredníctvom účtov uvedených nižšie.

Kontaktujte nás

Radi vám pomôžeme v prípade akýchkoľvek otázok o vašich aktivitách týkajúcich sa vzťahov s médiami.

E-mail: info@vocationalskillsweek.eu

Telefón: +44 (0)207 444 4264

Twitter: @EU_social @EuropeanYouthEU #EUVocationalSkills #DiscoverYourTalent

Facebook: @socialeurope, @EuropeanYouthEU