



Europese
Commissie

#DiscoverYourTalent



Europese week van beroepsvaardigheden



2018 | Handboek

Werkgelegenheid,
sociale zaken
en inclusie

Kleurenpalet

MONOCHROOM



CMYK 0 50 100 0
RGB 243 146 0
HEX #f39200



CMYK 100 95 25 13
RGB 41 44 105
HEX #292c68



CMYK 85 50 0 0
RGB 29 113 184
HEX #1d70b7



CMYK 70 15 0 0
RGB 54 169 225
HEX #36a9e0



CMYK 35 100 35 10
RGB 163 25 91
HEX #a2195b



CMYK 0 95 20 20
RGB 196 27 98
HEX #c31b61



CMYK 15 100 90 10
RGB 190 22 34
HEX #be1621



CMYK 0 100 100 0
RGB 227 6 19
HEX #e30513



CMYK 90 30 95 3 0
RGB 0 102 51
HEX #006532



CMYK 50 0 100 0
RGB 149 193 31
HEX #95c11e



CMYK 0 48 100 0
RGB 244 150 0
HEX #f39600



CMYK 0 0 100 0
RGB 255 237 0
HEX #ffed00



CMYK 0 0 0 60
RGB 135 135 135
HEX #878786



CMYK 100 84 8 0
RGB 0 51 153
HEX #203c89

GRADIËNTEN



Typografie

De lettertypefamilie EC Square Sans Pro mag alleen worden gebruikt voor evenementen die worden georganiseerd door de Europese Commissie of mede door haar worden georganiseerd. Voor evenementen waarbij de Europese Commissie niet rechtstreeks betrokken is, moet een ander lettertype worden gebruikt. EC Square Sans Pro mag worden gebruikt voor het promoten van de campagne rondom de week, maar niet voor specifieke evenementen.

Gedrukte publicaties: EC Square Sans Pro Light

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 1234567890!"£\$%^&*()-+=|\<>?/

Internet: Arial Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 1234567890!"£\$%^&*()-+=|\<>?/

Gedrukte publicaties: EC Square Sans Pro Medium

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!"£\$%^&*()-+=|\<>?/

Internet: Arial Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!"£\$%^&*()-+=|\<>?/

Gedrukte publicaties: EC Square Sans Pro Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!"£\$%^&*()-+=|\<>?/

Internet: Verdana

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 1234567890!"£\$%^&*()-+=|\<>?/

De visuele stijl in detail

De visuele stijl bestaat uit de belangrijkste brandingelementen van de campagne om publiciteit te maken voor de Europese Week van Beroepsvaardigheden 2018. Deze stijl komt terug in alle communicatie en media. U kunt de stijlelementen ook gebruiken voor uw publicitaire activiteiten. In dit document wordt uitgelegd hoe de visuele elementen moeten worden gebruikt.

Hoe werkt het?

De visuele stijl bestaat uit drie hoofdelementen: de titelbalk voor de campagne, een hashtag en kaders van gekleurde blaadjes voor de afbeeldingen. Ze kunnen los of samen worden gebruikt.

DE CAMPAGNETITEL

Voor de campagnetitel voor 2018 wordt gebruikgemaakt van dezelfde blaadjes in dezelfde schikking als in voorgaande jaren, die rechts in de balk worden weergegeven om een herkenbaar grafisch element te creëren.

HOE DE CAMPAGNETITEL MOET WORDEN GEBRUIKT

Voor de balk voor de campagnetitel kan worden gekozen tussen twee kleuren: wit en donkerblauw.

Rondom de balk moet een ruimte leeg worden gehouden ter grootte van de helft van de balkhoogte. Hierdoor is de campagnetitel duidelijk zichtbaar en wordt een rommelige uitstraling voorkomen.

Belangrijkste campagnebalken - wit en blauw



DE BOODSCHAP VAN DE CAMPAGNE (HASHTAG)

In de hashtag staat de boodschap van de campagne, "Ontdek je talenten", vermeld. Deze moet de gebogen lijn, die de vorm van het blaadje nabootst, volgen.

HOE DE HASHTAG MOET WORDEN GEBRUIKT

De hashtag kan op twee manieren worden gebruikt: of met de gebogen lijn, zoals hieronder weergegeven, of zelfstandig, in een rechte lijn. Als de hashtag geen blaadjesvorm volgt, moet de hashtag altijd in een rechte lijn lopen.



#DiscoverYourTalent

Hashtag met gebogen lijn



#DiscoverYourTalent

Hashtag in rechte lijn

HET KADER VAN BLAADJES

Blaadjes in een speciale schikking moeten worden gebruikt om de personen in de afbeeldingen te benadrukken door hen in grote blaadjesvormen te plaatsen, waardoor er rond het belangrijkste element van de afbeelding een kader wordt gevormd.

Het kleurenfilter van het kader is een overlay. Deze kan worden gecreëerd door het vermenigvuldigingseffect in Adobe-software te gebruiken of door de opaciteit tot 80% te verminderen. In de volgende handleiding kunt u lezen hoe u dit effect tot stand brengt: <https://helpx.adobe.com/uk/illustrator/using/transparency-blending-modes.html>.

HOE DE CAMPAGNETITEL MOET WORDEN GEBRUIKT

De gekleurde kaders zijn bedoeld om de belangrijkste elementen van de afbeelding te benadrukken. Voor het kader zijn vier opmaaktypen beschikbaar die kunnen worden aangepast op het onderwerp van de afbeelding, zolang de blaadjesvorm maar intact blijft, zoals hieronder weergegeven.

Afbeeldingskaders met gekleurde filters

De identiteit in de praktijk

WEBBANNERS

Als de achtergrond van de afbeelding voldoende witte ruimte heeft, moeten de gekleurde blaadjes op de balk worden gebruikt. Het kader van gekleurde blaadjes vestigt de aandacht op de personen op de foto.

Foto's moeten van hoge kwaliteit zijn en een afspiegeling zijn van het doelpubliek. De portretten moeten levensechte situaties weergeven. De personen op de foto's moeten blijmoedigheid en zelfverzekerdheid uitstralen en symbool staan voor Europese beroepsvaardigheden.

POSTERS

"#DiscoverYourTalent" is de primaire hashtag voor de campagne. Als er meer hashtags aan het artwork worden toegevoegd, moeten deze kleiner zijn en minder prominent dan "DiscoverYourTalent".

Hieronder ziet u voorbeelden van voorlichtingsmateriaal van de Europese Commissie voor de Europese Week van beroepsvaardigheden. Wij verzoeken externe organisatoren deze voorbeelden niet over te nemen, maar zelf producten te ontwikkelen aan de hand van de drie grafische elementen van de campagne. Het logo van de Europese Commissie moet vergezeld gaan van de volgende tekst: "De Europese Week van beroepsvaardigheden is een initiatief van de Europese Commissie".



