



Európska  
komisia

#DiscoverYourTalent



#EUVocationalSkills

# EURÓPSKY TÝŽDEŇ ODBORNÝCH ZRUČNOSTÍ

2019

|

Návod

Zamestnanosť,  
sociálne veci a  
inklúzia

## Paleta farieb

### JEDNOTLIVÉ FARBY



CMYK 0 50 100 0  
RGB 243 146 0  
HEX #f39200



CMYK 100 95 25 13  
RGB 41 44 105  
HEX #292c68



CMYK 85 50 0 0  
RGB 29 113 184  
HEX #1d70b7



CMYK 70 15 0 0  
RGB 54 169 225  
HEX #36a9e0



CMYK 35 100 35 10  
RGB 163 25 91  
HEX #a2195b



CMYK 0 95 20 20  
RGB 196 27 98  
HEX #c31b61



CMYK 15 100 90 10  
RGB 190 22 34  
HEX #be1621



CMYK 0 100 100 0  
RGB 227 6 19  
HEX #e30513



CMYK 90 30 95 30  
RGB 0 102 51  
HEX #006532



CMYK 50 0 100 0  
RGB 149 193 31  
HEX #95c11e



CMYK 0 48 100 0  
RGB 244 150 0  
HEX #f39600



CMYK 0 0 100 0  
RGB 255 237 0  
HEX #ffed00



CMYK 0 0 0 60  
RGB 135 135 135  
HEX #878786



CMYK 100 84 8 0  
RGB 0 51 153  
HEX #203c89

### FAREBNÉ PRECHODY



## Typografia

Písmo rodiny Arial by sa malo používať vo všetkých propagačných materiáloch podujatí, ktorých organizátorom/spoluorganizátorom **nie je** Európska komisia. Písmo Arial existuje v troch hrúbkach a každá z nich je určená na konkrétne použitie:

- Arial Regular: Všetok základný text
- Arial Bold: Všetky dôležité informácie, ktoré je potrebné zvýrazniť
- Arial Black: Všetky nadpisy

Písmo rodiny EC Square Sans Pro by sa malo používať iba v propagačných materiáloch pre podujatia, ktorých organizátorom/spoluorganizátorom **je** Európska komisia. Písmo EC Square Sans Pro existuje v štyroch hrúbkach a každá z nich je určená na konkrétne použitie:

- EC Square Sans Pro Light a Regular: Všetok základný text
- EC Square Sans Pro Medium: Všetky dôležité informácie, ktoré je potrebné zvýrazniť
- EC Square Sans Pro Bold: Všetky nadpisy

V prípade propagačných materiálov vytvorených pomocou programov z programovej skupiny Microsoft Office, ako napríklad Word alebo PowerPoint, by sa malo používať písmo Arial, a to aj vtedy, ak sú tieto materiály určené pre podujatia, ktorých organizátorom/spoluorganizátorom je Európska komisia.

### PROPAGAČNÉ MATERIÁLY PRE PODUJATIA, KTORÝCH ORGANIZÁTOROM/SPOLUORGANIZÁTOROM NIE JE EURÓPSKA KOMISIA:

Arial Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 1234567890!"£\$%^&\*()-+=|<>?/

Arial Bold

**abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 1234567890!"£\$%^&\*()-+=|<>?/**

Arial Black

**abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 1234567890!"£\$%^&\*()-+=|<>?/**

### PROPAGAČNÉ MATERIÁLY PRE PODUJATIA, KTORÝCH ORGANIZÁTOROM/SPOLUORGANIZÁTOROM JE EURÓPSKA KOMISIA:

EC Square Sans Pro Light

abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 1234567890!"£\$%^&\*()-+=|<>?/

EC Square Sans Pro Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 1234567890!"£\$%^&\*()-+=|<>?/

EC Square Sans Pro Medium

abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 1234567890!"£\$%^&\*()-+=|<>?/

EC Square Sans Pro Bold

**abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 1234567890!"£\$%^&\*()-+=|<>?/**

## Vizuálny štýl 2019

Vizuálny štýl tvoria hlavné prvky značky propagačnej kampane Týždňa. Použije sa vo všetkých výstupoch a médiách, prvky štýlu môžete použiť aj vo svojej propagačnej činnosti. V tomto dokumente sa vysvetľuje, ako by ste mali používať vizuálne prvky.

### Ako to bude fungovať?

Vizuálny štýl obsahuje tri kľúčové prvky: lištu s názvom kampane, hashtagy a farebné orámovanie fotografií v tvare okvetných lístkov. Tieto tri prvky sú navrhnuté tak, aby boli variabilné, vďaka čomu ich možno používať samostatne alebo spolu.

#### NÁZOV KAMPANE

V lište s názvom kampane pre rok 2019 sa využíva zoskupenie okvetných lístkov z predchádzajúcich rokov, ktoré je vložené na pravej strane lišty tak, aby tvorilo identifikovateľný grafický prvok. Táto lišta sa nemá používať ako logo.

#### AKO SA MÁ LIŠTA S NÁZVOM KAMPANE POUŽÍVAŤ

Lišta názvu kampane existuje v dvoch farebných variáciách, ktoré možno použiť, a to v bielej a tmavomodrej. Lišty sú k dispozícii vo všetkých jazykoch EÚ a môžete si ich stiahnuť [tu](#).

Okolie lišty v šírke polovice výšky lišty by malo ostať voľné. Tým sa zabezpečí, aby bol názov kampane jasne vidieť, a predíde sa tomu, aby grafický návrh pôsobil preplneným dojmom.

#### Lišty s názvom kampane – biela a tmavomodrá



**HLAVNÁ MYŠLIENKA KAMPANE (HASHTAGY)**

V rámci kampane sa budú používať hashtagy #EUVocationalSkills a #DiscoverYourTalent. Tieto hashtagy, jednotlivo alebo spolu, musia byť uvedené vo všetkých výstupoch súvisiacich s Týždňom.

**AKO SA HASHTAGY MAJÚ POUŽÍVAŤ**

Hashtagy možno použiť dvoma spôsobmi: buď spolu so zaoblenou čiarou, ako je vidieť nižšie, alebo samostatne v jednej rovine. V prípadoch, kedy hashtagy nekopírujú zaoblený tvar okvetného lístka, majú byť zobrazené v jednej rovine. Hashtagy si môžete stiahnuť [tu](#).

#EUVocationalSkills

Hashtag so zaoblenou čiarou

#DiscoverYourTalent

Hashtag v jednej rovine

**ORÁMOVANIE ZOSKUPENÍM OKVETNÝCH LÍSTKOV**

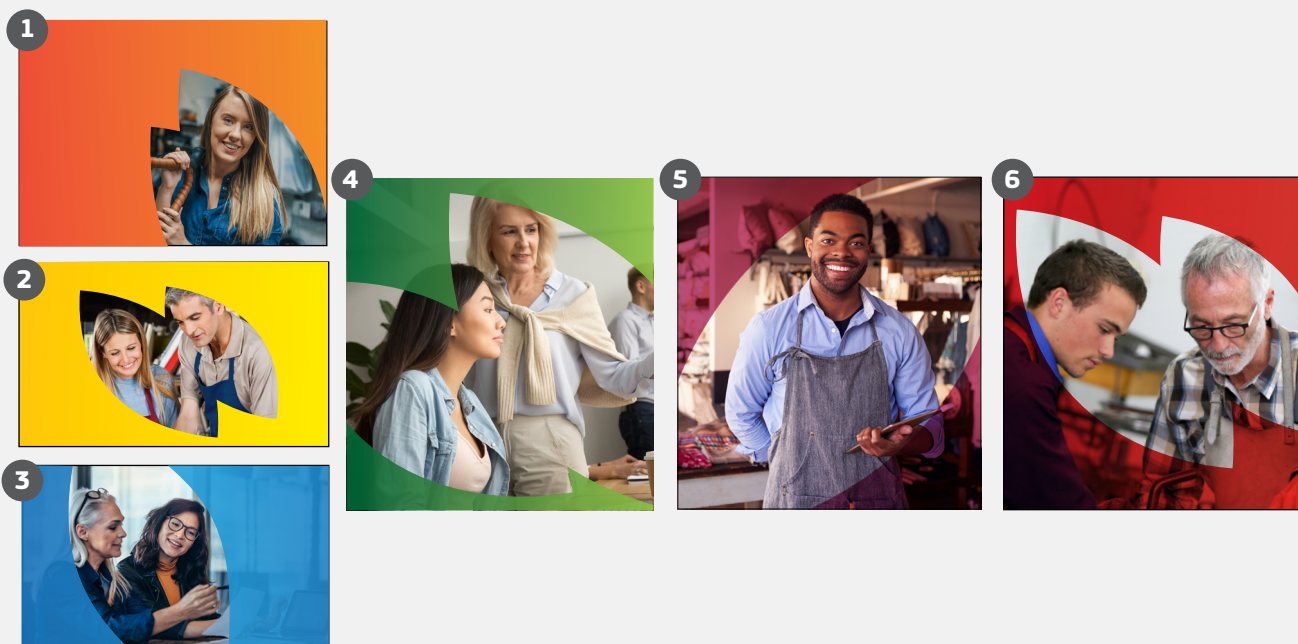
Orámovanie zoskupením okvetných lístkov by sa malo používať na zvýraznenie stredobodu fotografie. Tieto orámovania môžete použiť v najrôznejších materiáloch, vrátane príspevkov na sociálnych sieťach, v publikáciách a prezentáciách.

**AKO POUŽÍVAŤ ORÁMOVANIE ZOSKUPENÍM OKVETNÝCH LÍSTKOV**

Existuje šesť typov úpravy orámovania, ktoré sa však dajú prispôsobiť vybranej fotografii, pokiaľ sa zachová tvar okvetných lístkov v ráme. Tieto typy úpravy sú rozdelené do troch kategórií:

- **Plná farba:** Prvé dva typy úpravy používajú rám s plnou farbou (príklad 1 a 2).
- **90 % nepriehľadnosť:** Druhé dva typy úpravy používajú filter vznikajúci prekrytím s nepriehľadnosťou 90 % (príklad 3 a 4).
- **Násobiaci efekt:** Posledné dva typy úpravy používajú filter vznikajúci prekrytím s efektom násobenia (príklad 5 a 6). O vytváraní efektu násobenia sa môžete dozvedieť v [tomto návode](#).

Všetky typy úpravy orámovania zoskupením okvetných lístkov si môžete stiahnuť [tu](#).





## Identita v praxi:

Propagačné materiály podujatí, ktorých organizátorom/spoluorganizátorom nie je Európska komisia

### PLAGÁTY A WEBOVÉ BANNERY

Biela lišta názvu kampane s farebnými okvetnými lístkami by sa mala používať vo väčšine návrhov, zatiaľ čo kolorované orámovanie zoskupením okvetných lístkov by sa malo používať na upriamenie pozornosti na osoby na fotografií.

Tieto fotografie by mali ukazovať skutočné situácie a prostredie. Keďže tohtoročnou témou je „OVP pre všetkých – zručnosti na celý život“, mali by ju odrážať aj použité fotografie. Odporúčame použiť širokú paletu fotografií vo vysokej kvalite, na ktorých by mali byť jednotlivci aj skupiny ľudí.

#EUVocationalSkills a #DiscoverYourTalent sú hlavnými hashtagmi kampane. Ďalšie hashtagy pridávané do grafického návrhu by mali byť menšie a nenápadnejšie ako hlavné hashtagy kampane.

### DOKUMENTY VO FORMÁTE WORD A PREZENTÁCIE VO FORMÁTE POWERPOINT

V prípade dokumentov vo formáte Word a prezentácií vo formáte PowerPoint určených na podujatia, ktorých organizátorom/spoluorganizátorom nie je Európska komisia, je nutné použiť nasledovné prvky, aby sa zachovala jednotnosť značky: titulná strana/snímka má obsahovať orámovanie okvetnými lístkami, lištu s názvom kampane a jednotnú paletu farieb. Na všetkých ďalších stranách/snímkach sa musí používať rovnaká paleta farieb, ktorá sa zhoduje s paletou farieb použitou na titulnej strane/snímke. Čo sa týka publikácií, text by mal byť vo všeobecnosti štruktúrovaný do jedného stĺpca s dostatkom voľného miesta po okrajoch. Platí zásada, že veľkosť písma použitého v základnom texte by nemala byť menšia ako 9 bodov.



**EVENT DETAILS**  
CITY

#DiscoverYourTalent

**EUROPEAN VOCATIONAL SKILLS WEEK**



**Join Us**  
Location and details about the event listed in this space.  
**Bold any key information or dates.**  
#EUVocationalSkills



#DiscoverYourTalent

**EUROPEAN VOCATIONAL SKILLS WEEK**

**EVENT DETAILS**  
CITY

Date & Location  
#EUVocationalSkills



#DiscoverYourTalent

**EUROPEAN VOCATIONAL SKILLS WEEK**

**EVENT DETAILS / CITY**  
Location & Date

## Identita v praxi:

Propagačné materiály podujatí, ktorých organizátorom/spoluorganizátorom je Európska komisia

### VŠETKY MATERIÁLY

Nižšie sú znázornené príklady propagačných materiálov, ktoré vypracovala Európska komisia na účely vlastnej propagácie Týždňa. V prípade podujatí, ktorých organizátorom/spoluorganizátorom je Európska komisia, by externí organizátori mali používať pripravené plagáty a materiály určené pre sociálne médiá, ktoré sú uvedené nižšie. Pokiaľ je potrebné doplniť konkrétne informácie o podujatí, tieto je možné umiestniť do sivej časti. Plagát bol preložený do všetkých jazykov EÚ a môžete si ho stiahnuť [tu](#).

Pokiaľ je organizátorom/spoluorganizátorom podujatia Európska komisia, materiály by mali obsahovať logo Európskej komisie, po ktorom nasleduje tento text: „Európsky týždeň odborných zručností zastrešuje Európska komisia“. Logá a jednotlivé jazykové mutácie si spolu s návodom na použitie loga môžete stiahnuť [tu](#).

### DOKUMENTY VO FORMÁTE WORD A PREZENTÁCIE VO FORMÁTE POWERPOINT

Pre dokumenty vo formáte Word a prezentácie vo formáte PowerPoint určené pre podujatia, ktorých organizátorom/spoluorganizátorom je Európska komisia, boli vytvorené účelové šablóny obsahujúce predpísané palety farieb a grafiku.

