



European
Commission

EUROPEAN VOCATIONAL
SKILLS WEEK



MEDIA RELATIONS FACTSHEET

Select the language below:

EN

LT

LV



European
Commission

EUROPEAN VOCATIONAL
SKILLS WEEK



MEDIA RELATIONS FACTSHEET

This factsheet aims to help you promote your European Vocational Skills Week events through a variety of media channels. Media can be a powerful tool to promote your event and encourage people to attend. It can also help raise the profile of your organisation and shift the perception of vocational education and training (VET) in your country.

HOW TO GAIN MEDIA COVERAGE?

Follow this simple checklist to attract media coverage:

- Decide which media you would like to approach
- A template press release will be made available on the website
You can adapt the template with information about your event
- Collect information, photos, quotes, infographics that can be published
- Look online for contact details of journalists at local news programmes or local newspapers
- Email the press release and photos to your media contacts (with contact details and potential interviews)
- Follow-up with a phone call to media that is likely to have the biggest impact
- If journalists are attending your event, be there to welcome them on the day and introduce them to interesting people

WHICH MEDIA TO APPROACH?

- Local newspapers, websites, blogs
- Event listings
- National newspapers
- Specialist publications
- Radio and TV

HOW TO BRING YOUR PRESS RELEASE TO LIFE?

- Photos
- Quotes
- Country-specific and European facts and figures on VET

A good contact list is the first step for successful media coverage. It is always a good idea to get your event into event listings and target your local media, as they will be interested in stories that affect the community. Be mindful of the type of media you are targetting. Specialist publications, for example, will look for technical information, whereas TV and radio are appropriate for more lively and unusual events.

The best way to provide information to media is by sending a press release. We advise you to use the European Vocational Skills Week press release template. For local media and newspapers, you might send the press release around two weeks in advance, with a reminder a day or two before the event. For specialist publications, you might send the press release earlier. A follow-up phone call will give you the opportunity to sell-in your story.

We are happy to help you with any media relation queries.
Get in touch with us: **Email: info@vocationalskillsweek.eu**
Phone: +44 (0)207 444 4264
Website: ec.europa.eu/vocational-skills-week

#DiscoverYourTalent

Employment
Social Affairs
and Inclusion

#EU Vocational Skills



Europos
Komisija

Europos profesinių
gebėjimų savaitė



RYŠIŲ SU ŽINIASKLAIDA INFORMACINIS BIULETENIS

Šis informacinis biuletenis padės jums skleisti informaciją apie Europos profesinių gebėjimų savaitę įvairiais žiniasklaidos kanalais. Žiniasklaida gali tapti veiksminga priemone, informuojant apie jūsų renginį ir kviečiant žmones jame apsilankyti. Ji taip pat gali padėti padidinti jūsų organizacijos žinomumą bei pakeisti požiūrį į profesinį rengimą ir mokymą (PRM) jūsų šalyje.

KAIP SULAUKTI ŽINIASKLAIDOS DĖMESIO?

Norėdami į save atkreipti žiniasklaidos dėmesį, vadovaukitės šiuo paprastu kontroliniu sąrašu:

- Nuspręskite, su kokiomis žiniasklaidos priemonėmis norite bendradarbiauti
- Tinklapyje bus pateiktas šabloninis pranešimas spaudai. Galite pritaikyti šį šabloną pranešimui apie savo renginį
- Rinkite informaciją, nuotraukas, citatas, informacinę grafiką, kurią galima skelbti žiniasklaidoje
- Internetu susiraskite vietos žinių laidų ar spaudos žurnalistų kontaktus
- Elektroniniu paštu nusiųskite pranešimą spaudai ir nuotraukų žiniasklaidos atstovams (nurodykite savo kontaktinę informaciją ir asmenis, galinčius duoti interviu)
- Šiek tiek vėliau paskambinkite įtakingiausių žiniasklaidos priemonių atstovams
- Jei jūsų renginyje lankysis žurnalistai, asmeniškai juos sutikite ir pristatykite įdomiems pašnekovams

Į KURIAS ŽINIASKLAIDOS PRIEMONES KREIPTIS?

- Vietos laikraščiai, tinklalapiai, tinklaraščiai
- Renginių sąrašai
- Nacionalinė spauda
- Specialistams skirti leidiniai
- Radijas ir televizija

KAIP PAGYVINTI PRANEŠIMĄ SPAUDAI?

- Nuotraukos
- Citatos
- Su PRM susiję šalies ir Europos faktai bei skaičiai

Ilgas kontaktų sąrašas – pirmas žingsnis, siekiant atkreipti žiniasklaidos dėmesį. Visuomet pravartu įtraukti savo renginį į renginių sąrašą ir susisiekti su vietos žiniasklaidos priemonėmis, kadangi jas domina naujienos, turinčios įtakos vietos bendruomenei. Visuomet pagalvokite apie tai, į kokio pobūdžio žiniasklaidos priemones kreipiatės. Pavyzdžiui, specialistams skirtus leidinius domins techninė informacija, o televizija ir radijas tinka labiau pramoginio pobūdžio, neįprastiems renginiams.

Geriausias būdas informuoti žiniasklaidą – išsiųsti jiems pranešimą spaudai. Rekomenduojame pasinaudoti Europos profesinių gebėjimų savaitės pranešimo spaudai šablonu. Vietos žiniasklaidai ir spaudai pranešimą galite išsiųsti likus maždaug dviem savaitėms iki renginio, o prieš dieną ar dvi maloniai priminti. Specialistams skirtiems leidiniams pranešimą spaudai galite nusiųsti dar anksčiau, o šiek tiek vėliau paskambinę telefonu turėsite galimybę „parduoti“ savo istoriją.

Su malonumu atsakysime į bet kokius su žiniasklaida susijusius klausimus.

Susisiekite su mumis: **El. paštas:** info@vocationalskillsweek.eu

Tel: +44 (0)207 444 4264

Tinklapis: ec.europa.eu/vocational-skills-week

#DiscoverYourTalent

Užimtumas,
socialiniai reikalai
ir įtrauktis

#EU Vocational Skills



Eiropas
Komisija

Eiropas profesionālo
prasmju nedēļa



SAZIŅAS AR PLAŠSAZIŅAS LĪDZĒKĻIEM FAKTU LAPA

Tā ir fakto lapa, kuras mērķis ir palīdzēt Tev reklamēt savus Eiropas profesionālo prasmju nedēļas pasākumus daudzos plašsaziņas līdzekļu kanālos. Plašsaziņas līdzekļi var būt varens rīks, lai reklamētu Tavu pasākumu un mudinātu cilvēkus to apmeklēt. Tie var arī palīdzēt izcelt Tavas organizācijas profilu un mainīt domas par profesionālo izglītību un apmācību (PIA) Tavā valstī.

KĀ PANĀKT ATSPUGUĻOŠANU PLAŠSAZIŅAS LĪDZĒKĻOS?

Ņem vērā šo vienkāršo kontrolsarakstu, lai panāktu atspoguļošanu plašsaziņas līdzekļos:

- izlem, kuros plašsaziņas līdzekļos Tu gribētu vērsties
- tīmekļa vietnē būs pieejama paziņojuma presei sagatave; Tu vari aizpildīt sagatavi ar informāciju par savu pasākumu
- savāc informāciju, fotoattēlus, citātus, infografikas, ko varētu publicēt
- sameklē tiešsaistē vietējo ziņu programmu vai vietējo laikrakstu žurnālistu kontaktinformāciju
- nosūti paziņojumu presei un fotoattēlus uz plašsaziņas līdzekļu kontaktadresēm (norādot savu kontaktinformāciju un iespējamās intervējamās personas)
- pēc tam piezvani tiem plašsaziņas līdzekļiem, kuriem varētu būt vislielākā ietekme
- ja Tavu pasākumu apmeklē žurnālisti, tobrīd esi tur un iepazīstini viņus ar interesantiem cilvēkiem

KUROS PLAŠSAZIŅAS LĪDZĒKĻOS VĒRSTIES?

- Vietējie laikraksti, tīmekļa vietnes, blogi
- Pasākumu saraksti
- Valsts mēroga laikraksti
- Specializētas publikācijas
- Radio un TV

KĀ IEDZĪVINĀT TAVU ZIŅOJUMU PRESEI?

- Fotoattēli
- Citāti
- Valsti raksturojoši un Eiropas līmeņa fakti un skaitļi par PIA

Labs kontaktpersonu saraksts ir pirmais solis ceļā uz veiksmīgu atspoguļošanu plašsaziņas līdzekļos. Vienmēr laba doma ir panākt sava pasākuma iekļaušanu pasākumu sarakstos un vērsties pie saviem vietējiem plašsaziņas līdzekļiem, jo tiem būs interesanti piedāvāt stāstus, kas attiecas uz vietējo sabiedrību. Pievērs uzmanību tam, kāda veida plašsaziņas līdzekļos Tu vērsies. Speciālistu publikācijās, piemēram, galvenā uzmanība tiks pievērsta tehniska rakstura informācijai, kamēr TV un radio ir piemēroti dzīvīgāku un neparastāku pasākumu atspoguļošanai.

Labākais veids, kā sniegt informāciju plašsaziņas līdzekļiem, ir nosūtīt ziņojumu presei. Mēs iesakām izmantot Eiropas profesionālo prasmju nedēļas ziņojuma presei sagatavi. Vietējiem plašsaziņas līdzekļiem un laikrakstiem Tu vari nosūtīt ziņojumu presei aptuveni divas nedēļas iepriekš, dienu vai divas pirms pasākuma nosūtot atgādinājumu. Iekļaušanai speciālistu publikācijās, vari nosūtīt ziņojumu presei agrāk. Tālruņa zvans pēc nosūtīšanas dos Tev iespēju veicināt sava stāsta publicēšanu.

Mēs ar prieku atbildēsim Tev uz jebkuru ar plašsaziņas līdzekļiem saistītu jautājumu.

Sazinies ar mums: **E-pasts: info@vocationalskillsweek.eu**

Tālrunis: +44 (0)207 444 4264

Tīmekļa vietne: ec.europa.eu/vocational-skills-week

#DiscoverYourTalent

Nodarbinātība,
sociālās lietas un
iekļautība

#EU Vocational Skills